



神州数码
Digital China

企业信息化成功的本质 一体化



目录

- 1 一体化：信息化本质追求
- 2 一体化解决方案诉求
- 3 一体化解决方案
- 4 交流

我们的困惑

1. 目标、策略、投入、价值？
2. 小步快走**vs**跨越式平台？
3. 多供应商**vs**合作伙伴？

.....

信息化成功标志：从Oliver Wight的ABCD考评表

- Oliver Wight的ABCD考评表
 - 最早由MRPII 的先驱者OliverWight 于1977 年给出。
 - 世界上对ERP评价使用最多的两大考评表之一。
 - 集中了十几年来数百家公司的研究和实施应用人员的经验， 1993 年Oliver Wight 公司推出了第四版的ABCD考评表。分为五章：战略规划、人的因素和协作精神、全面质量管理和持续不断的改进、新产品开发、 计划和控制过程

高层管理者和整个公司有追求卓越的决心。

——采用有效的计划

——采用一套控制基数

——提供单一的一套业务数据

——为组织中所有成员所使用。

这些数据代表着可行的计划进度安排，并为经营管理企业的人们所信任和使用。

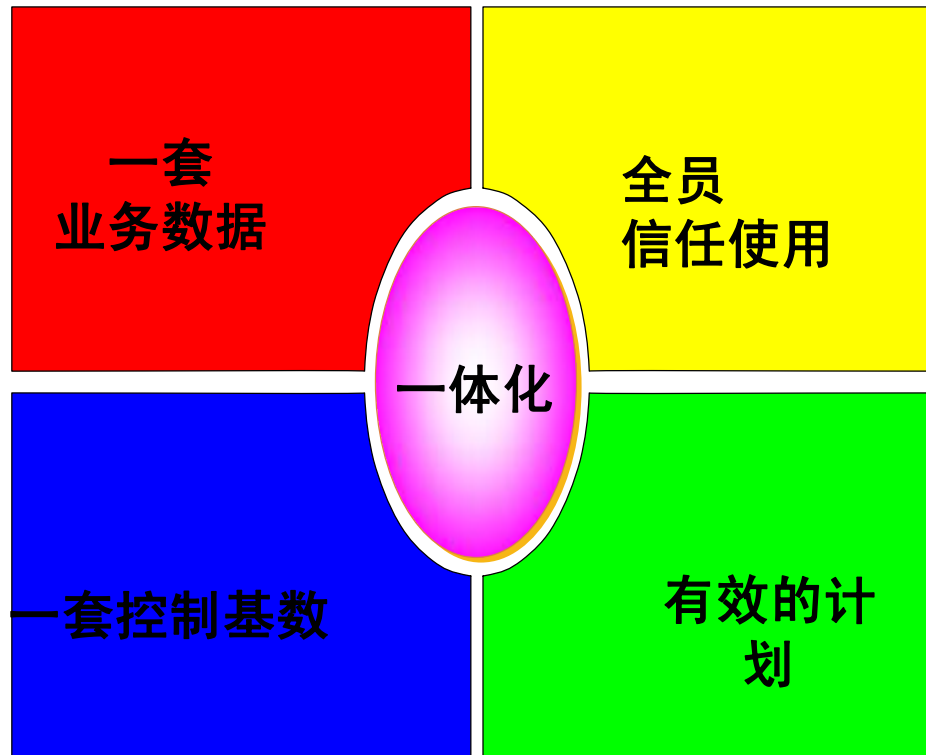
如何保障信息化成功？

一套业务数据（数据）

一套控制基数（系统）

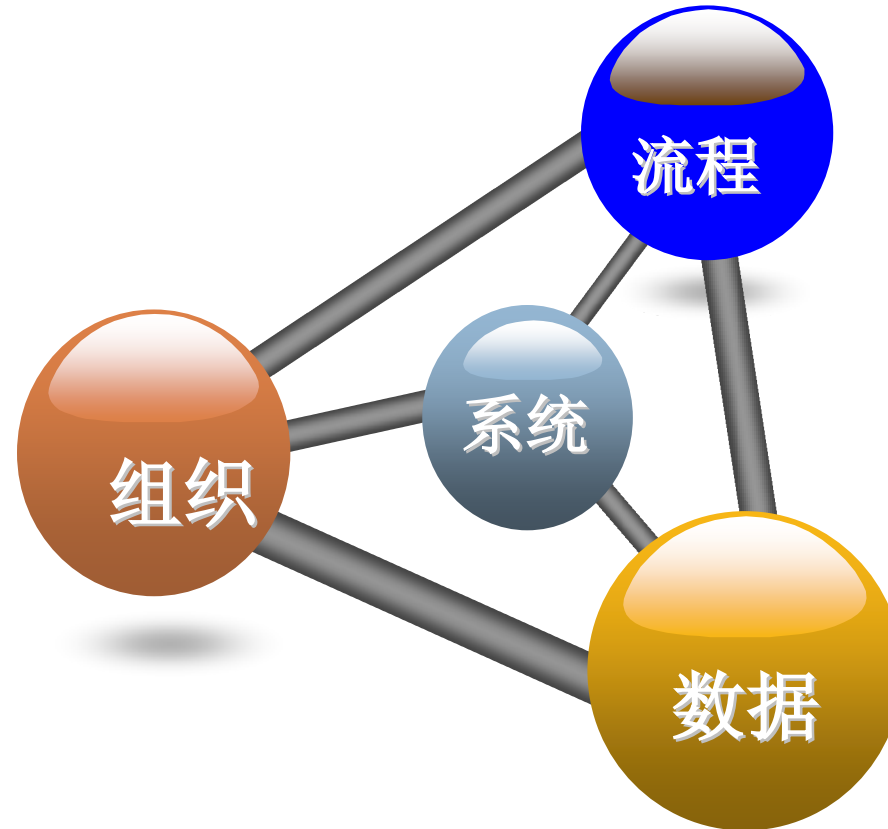
有效的计划（流程）

全员信任使用（组织）

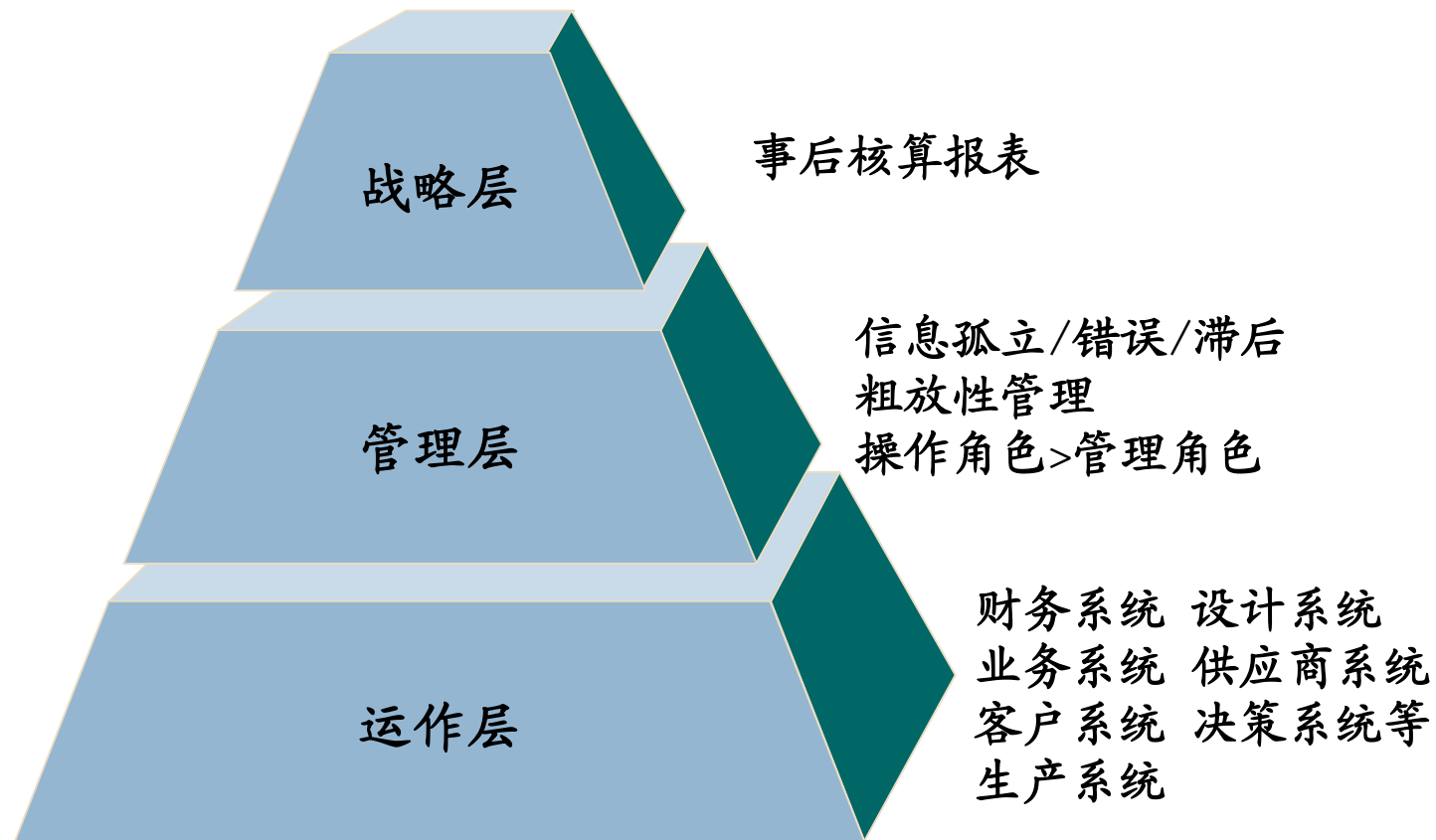


一体化的本质

- 组织与组织间一体化
- 流程与流程间一体化
- 系统与系统间一体化
- 数据与数据间一体化
- 以及四要素间一体化



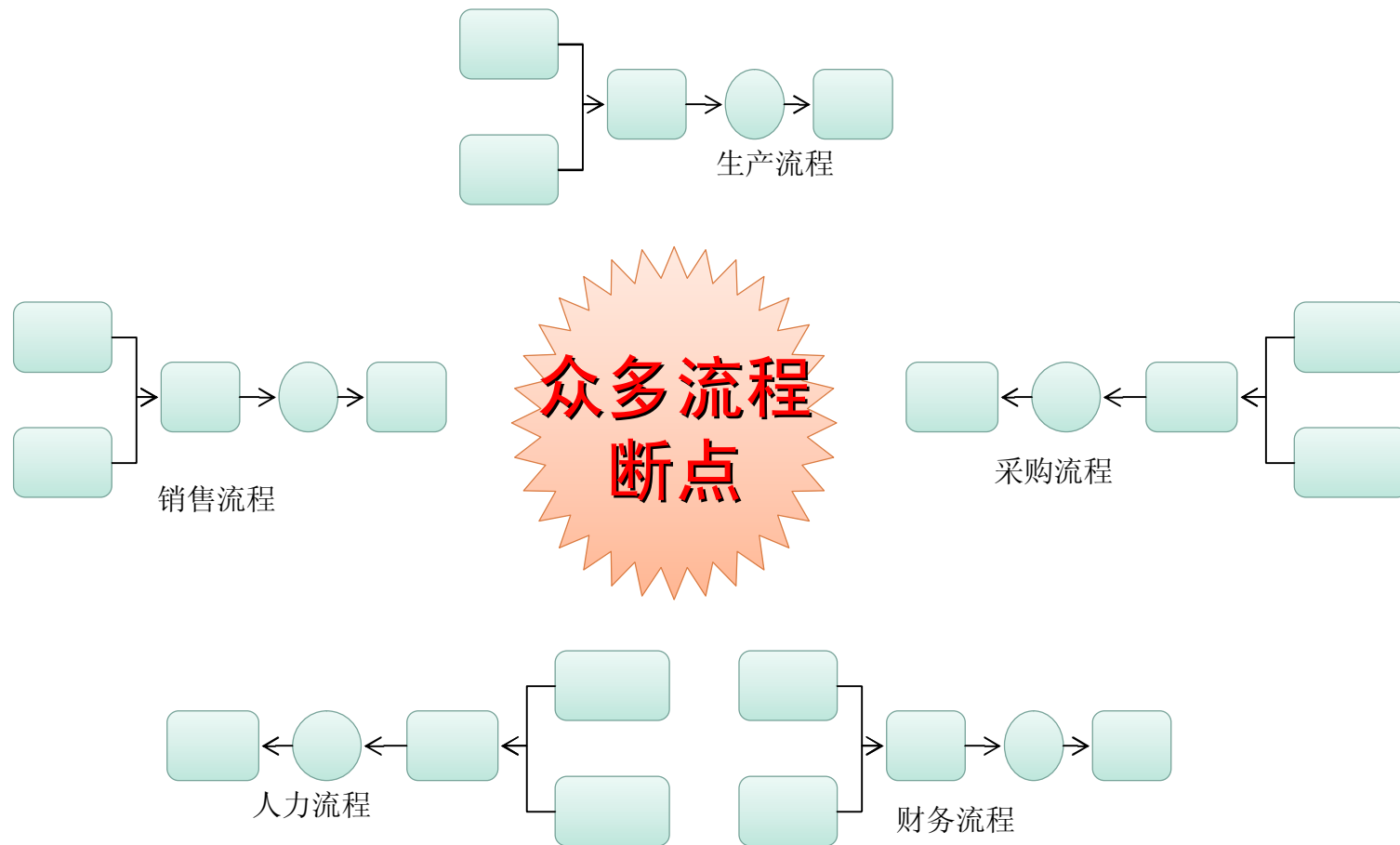
组织现状：组织与组织间数据无法流转，组织间流程不畅，组织间系统不集成



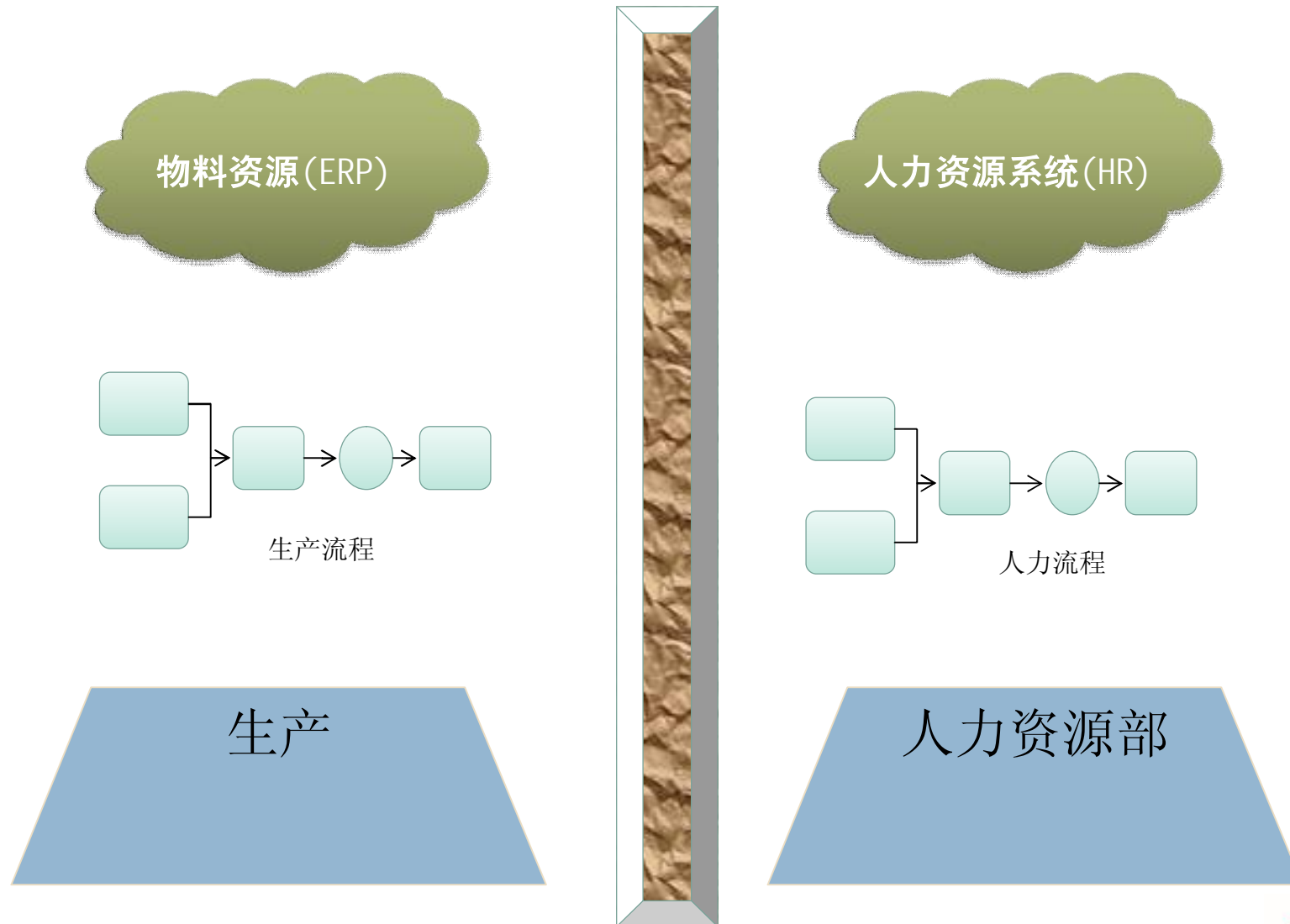
系统现状：系统与系统间数据不通、系统与系统间的流程无法衔接，系统与系统间的组织定义不尽相同



流程现状：流程间数据传递不畅，流程被组织人为割裂， 流程分散在不同的系统里



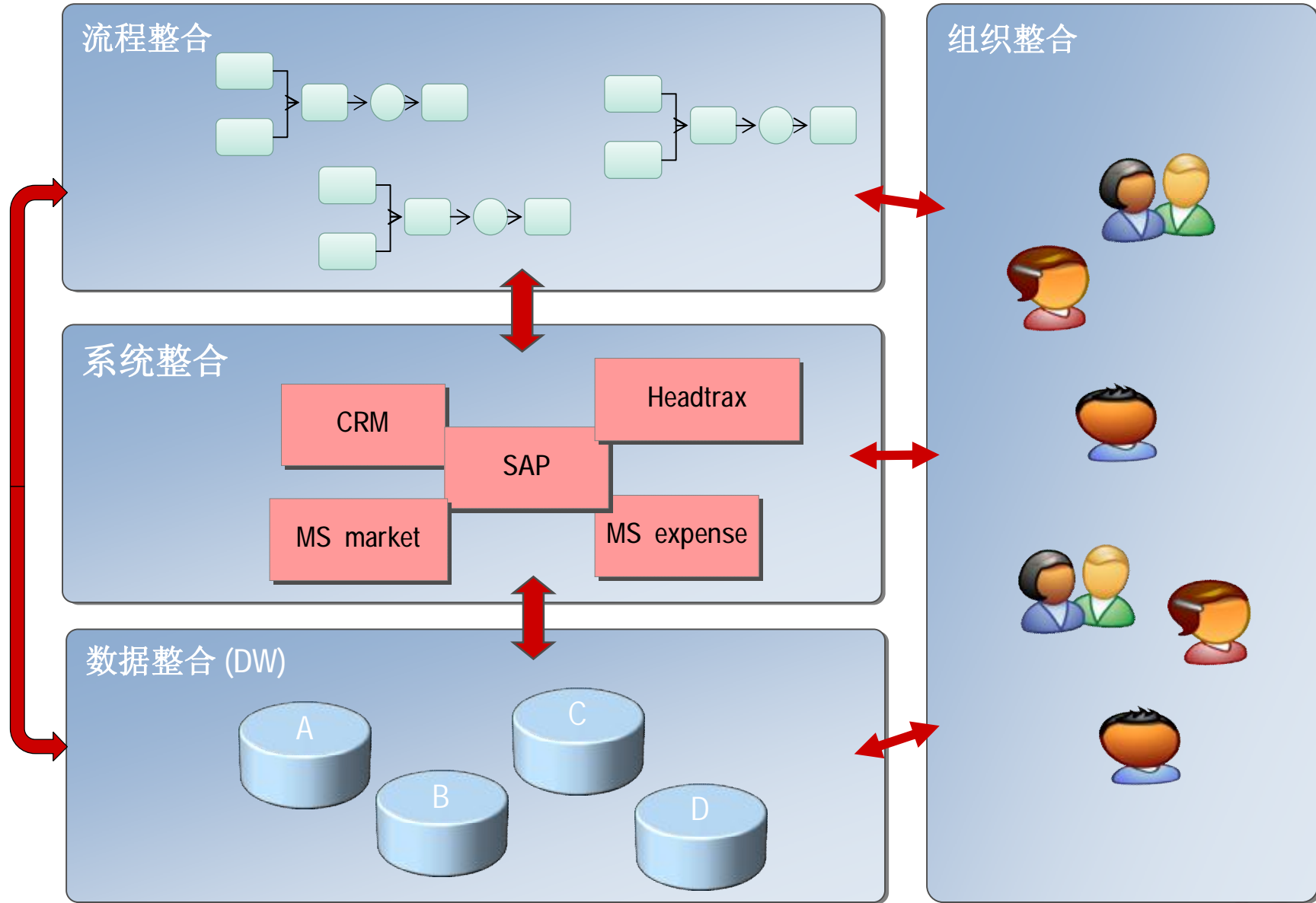
数据现状：分散在不同的组织里，分散在不同的流程上，分散存储在不同的系统里



管理现状：管理被复杂化、信息系统效果不理想



成功的企业：组织一体化、流程一体化、系统一体化、数据一体化， 四要素一体化



神州数码数字神经网络

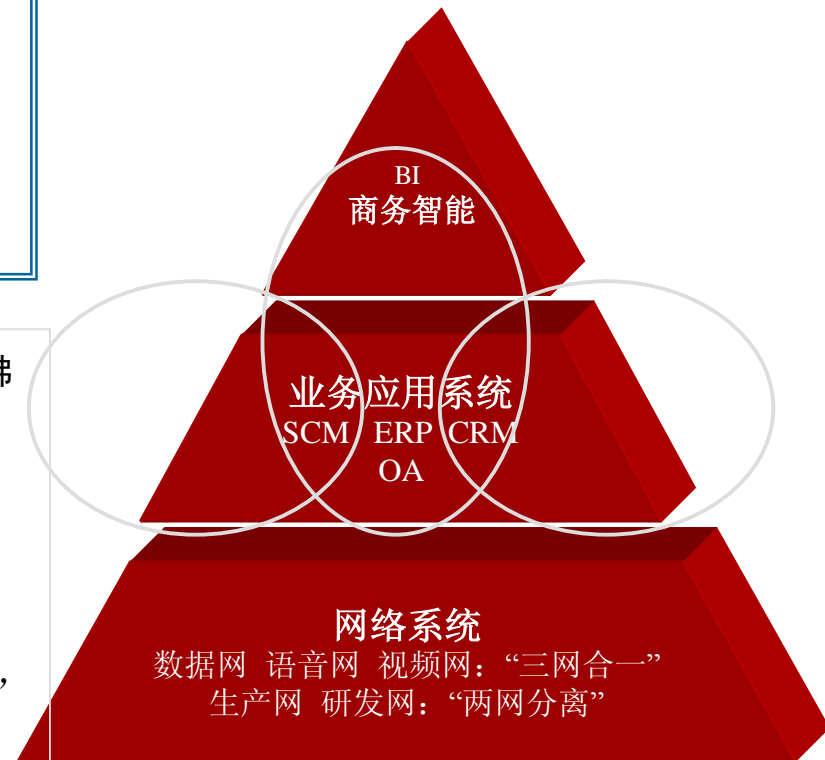
神州数码的管理流程和业务流程已实现100%电子化。数字语音视频三网合一的企业网、ERP、e-Bridge商桥、OA、BI决策支持等系统构成了三层信息金字塔形的数字神经网络，使我们无论是面对客户需求还是自身管理时，都更加高效、准确，随需而动。

2002年，“神州数码以ERP构筑新的竞争力平台”纳入哈佛商学院教学案例

2003年“中国B2B电子商务标准示范工程”

2006年“最佳信息化战略”奖，“最具有价值的IT服务商”，“最佳IT服务管理”奖，“最佳决策支持（BI）应用”奖。

2007年“IT服务十年成就”奖，“中国企业信息化标杆”奖，“最佳信息化战略”、“最佳协同（OA）应用奖”、“最佳BI奖”、“最佳IT服务管理（ITSM）奖”，“杰出CIO”奖。

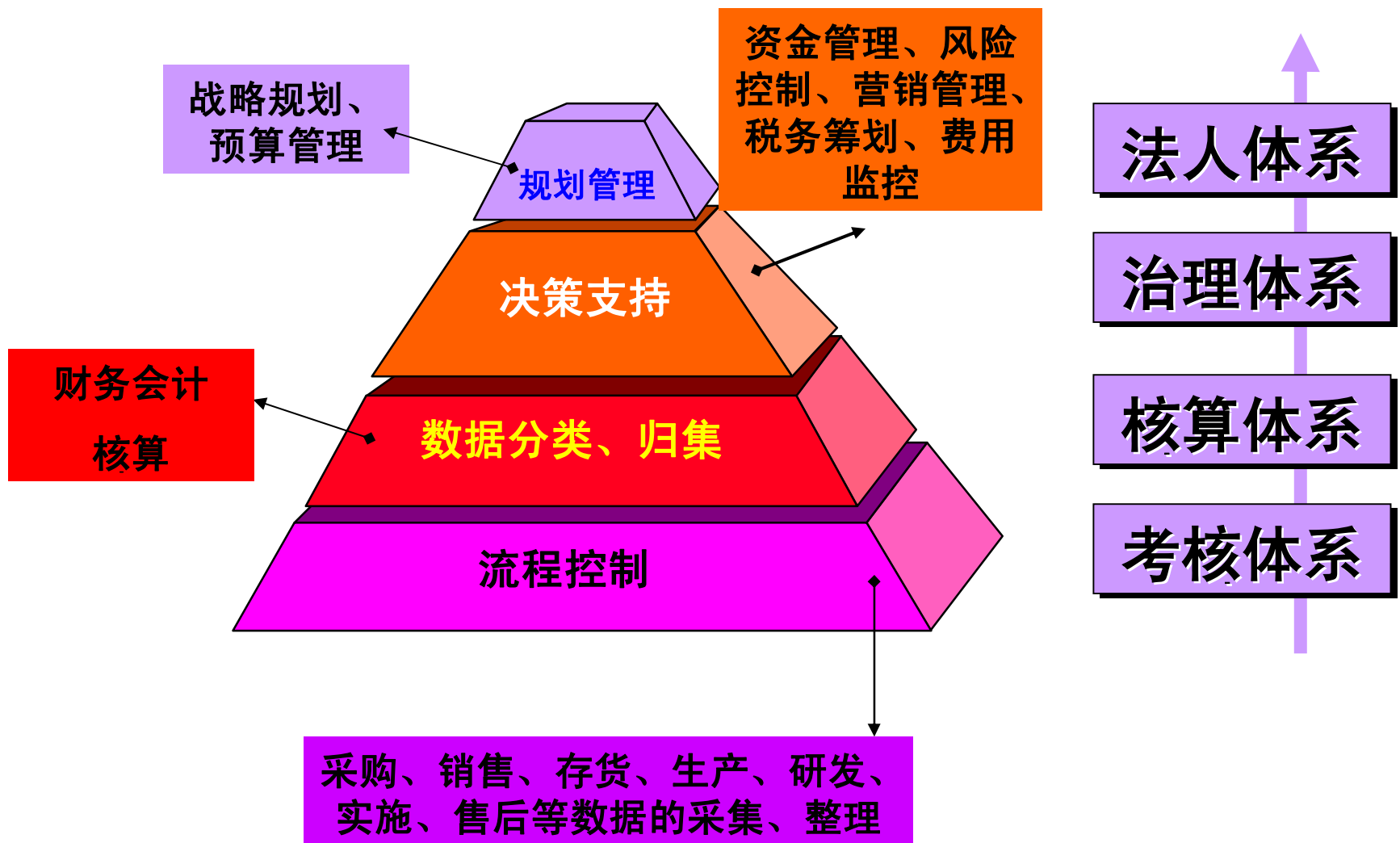


数字神经网络系统

神州数码管理案例（06年）：自动化-精细化-流程化

法人：53	平台：17个，办事处：30多，体验店：16个，仓储：3全国-11区-9省-9	员工：8100人
营业	营业额：253亿，销售订单：54万，采购订单：28万	
供应商	核心：87个	一般供应商：6876个
客户	分销业务：>1000万315家，<1000万9749家	系本：333家，一般4886家 IT服务：行业集团：33家，一般：1100家
产品及项目	产品：品牌-95个，种类：159个，型号：2.4万	项目交付3822个
发票及付款单	采购：90万，付款单40万	销售：87万张
单据	报销单：20万	借款单：4万
核算	核算单元：386	利润中心：3363个，成本中心：7065个
	报表合并：利润中心→事业部→事业部组→本部→集团→整体	月结帐：1天法人帐+1.5天本部帐+1.5天整体帐

企业管理框架



神州数码信息化的实施成效

两大层面

- ① 实现了信息系统的集成性、准确性和实时性
- ② 梳理了业务运作主流程，部分流程得到优化

开放、透明的信息化平台，非常符合联想的精神。

如果没有一整套信息系统，包括客户关系管理系统、电子商务系统、企业资源计划系统、车间管理系统、供应商协同系统，我们就无法获得客户的满意，我们也就将失去商业机会。



没有信息化，就像我们打仗没有地图一样，看不到我们各个环节、各个区域的经营细节

目录

1 一体化：信息化本质追求

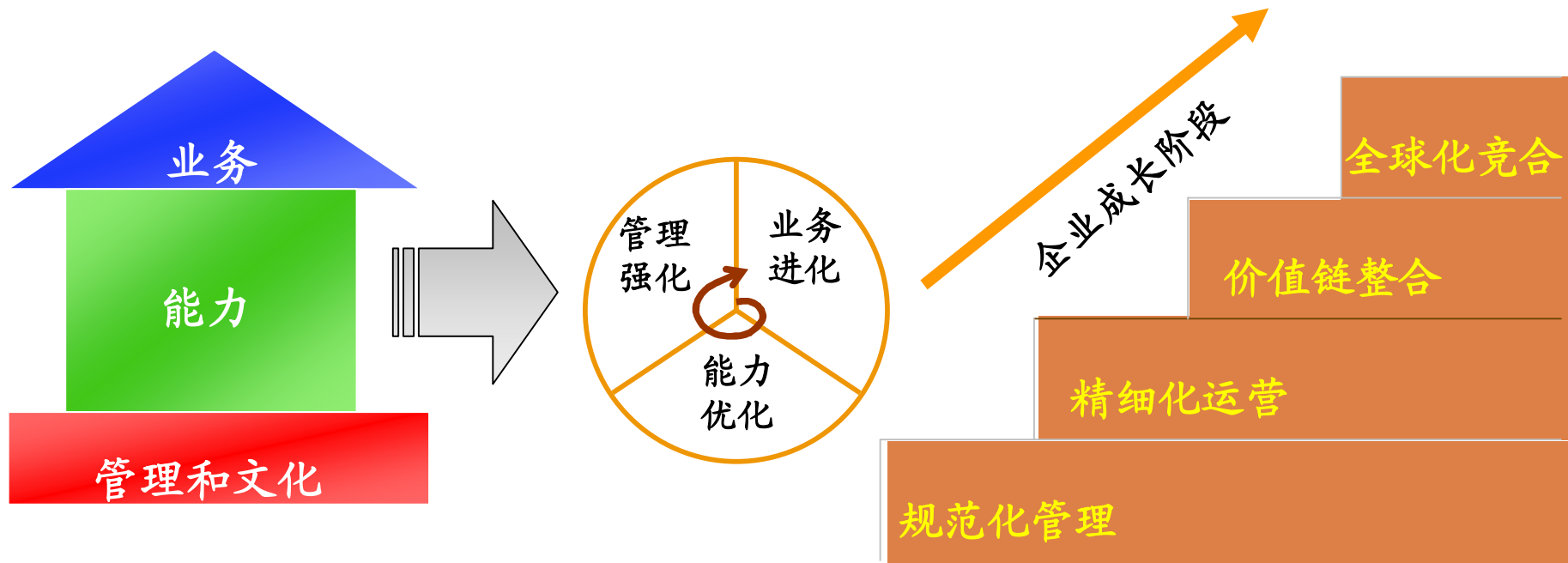
2 一体化解决方案诉求

3 一体化解决方案

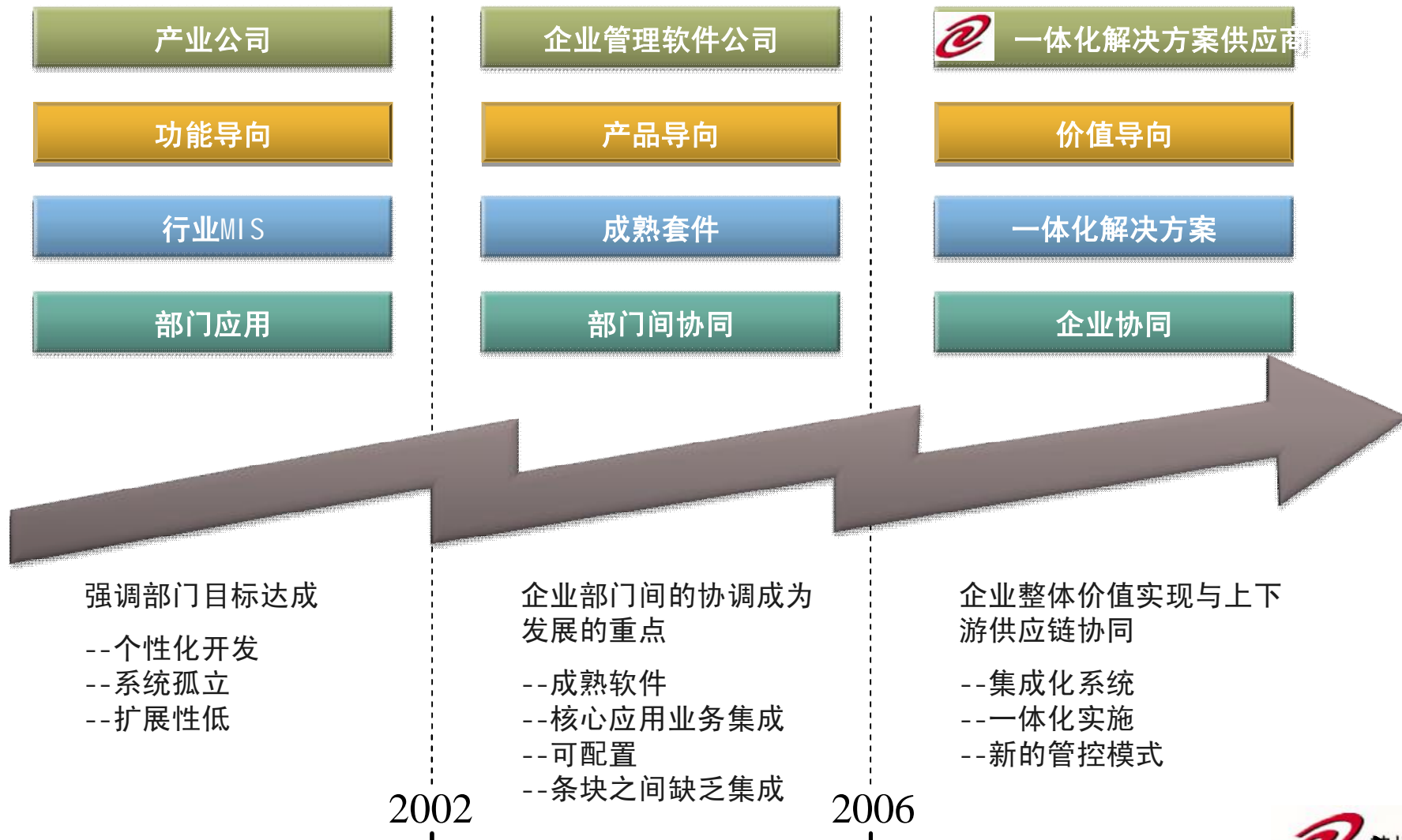
4 交流

进化+优化+强化

企业的不断成长，是在业务、能力和管理三个方面的不断演进和突破，三方面的交替发展和螺旋式上升，将企业推向发展的更高阶段。企业对IT应用的最根本需求，旨在实现业务进化、能力优化、管理强化



信息化发展阶段



强调部门目标达成

- 个性化开发
- 系统孤立
- 扩展性低

2002

企业部门间的协调成为发展的重点

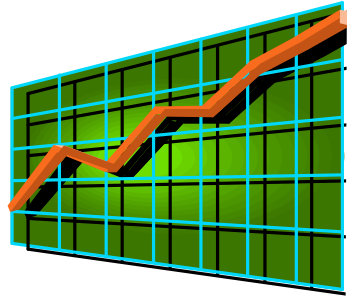
- 成熟软件
- 核心应用业务集成
- 可配置
- 条块之间缺乏集成

2006

企业整体价值实现与上下游供应链协同

- 集成化系统
- 一体化实施
- 新的管控模式

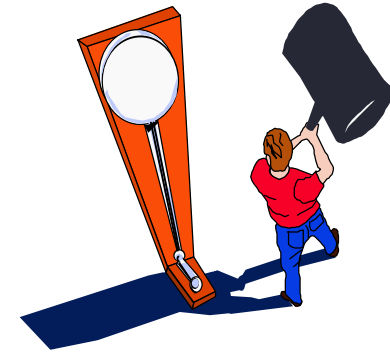
一体化项目能带来的价值



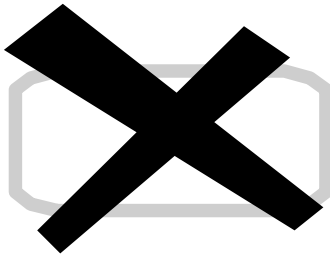
企业可实现从传统职能管理转变为面向流程管理，避免由于职能分割而造成的管理上的真空



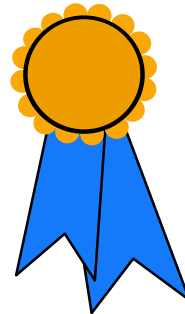
打通时间和空间的限制，缩短信息沟通的渠道和时间，从而提高对顾客和市场的反应速度，提高工作效率。



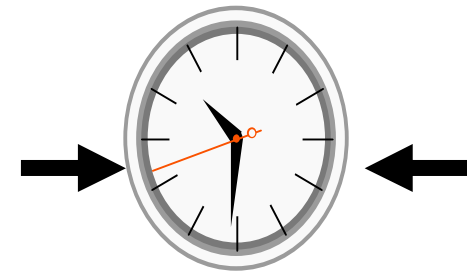
通过业务流程优化，消除不增值作业，促使成本降低。



信息共享，消除由于信息孤岛、信息不对称带来的弊病



通过一体化系统的标准设计，知识收集、筛选、沉淀、传播实现全面的企业知识管理

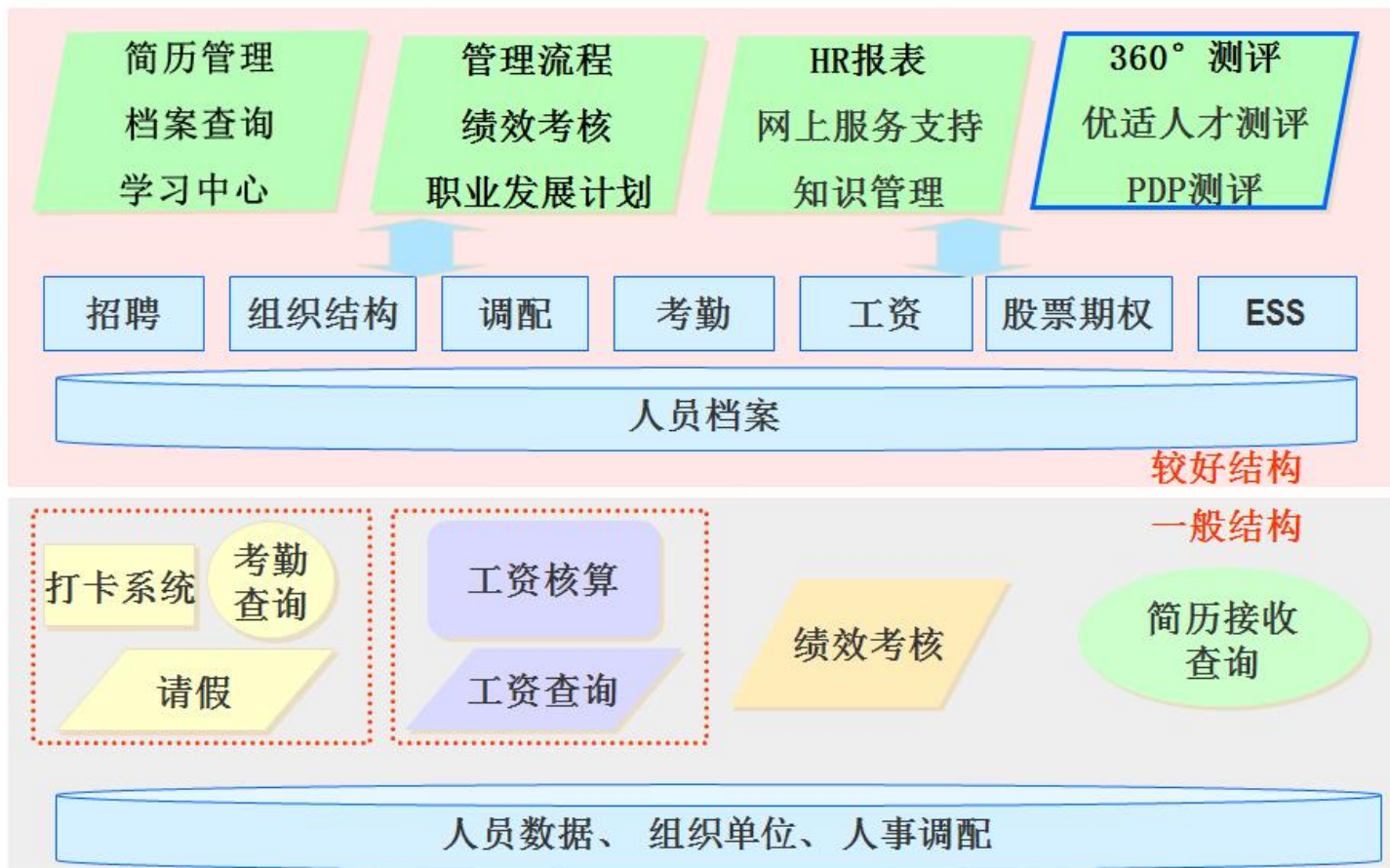


真正提高工作效率与管理水平，降低成本，增强企业核心竞争力

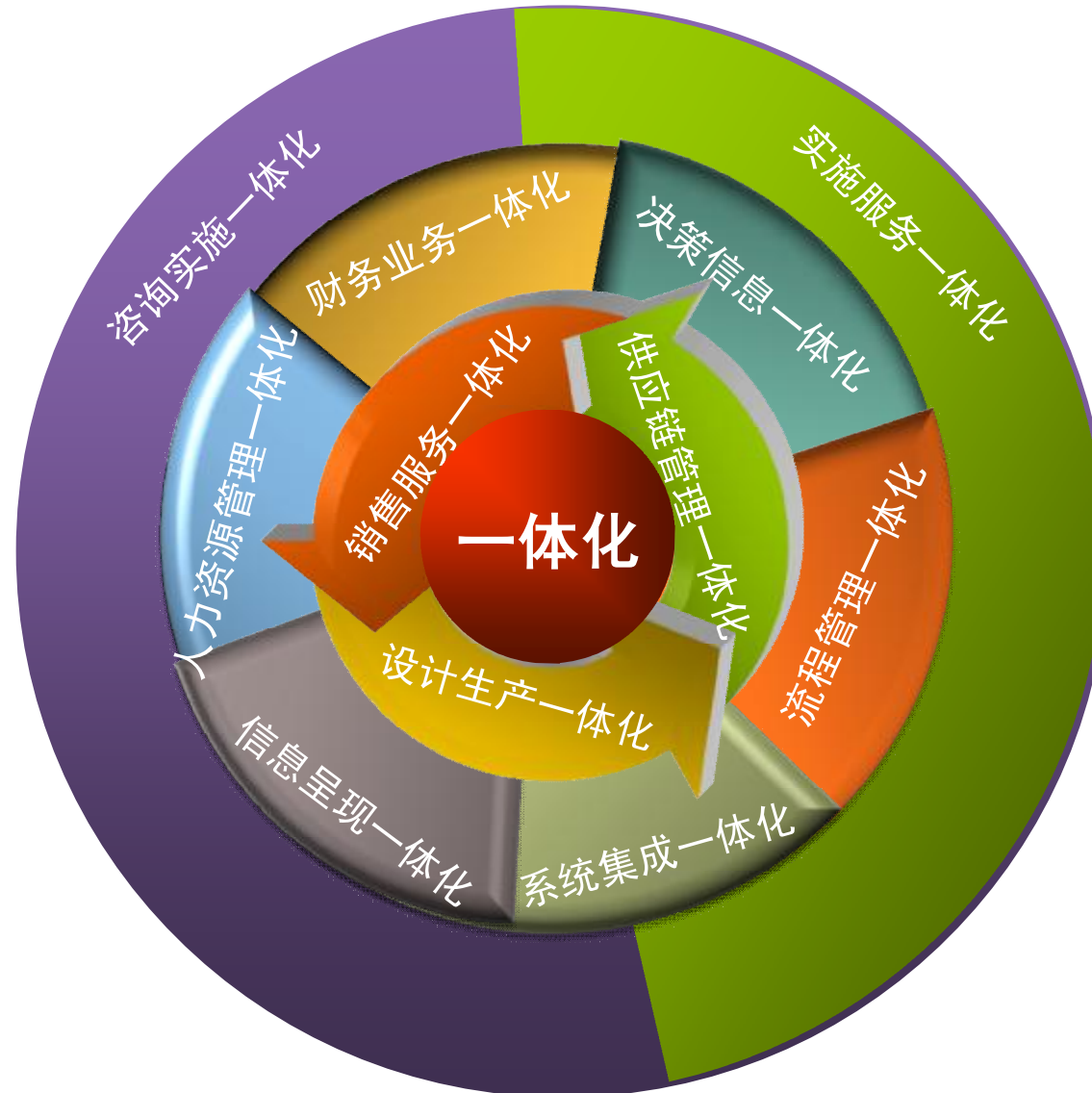
一体化业务策略诉求

- 战略管控
- 决策管理
- 订单执行
产品研发
- 营销管理
- 供应链管理
- 财务管理
- 人力资源管理

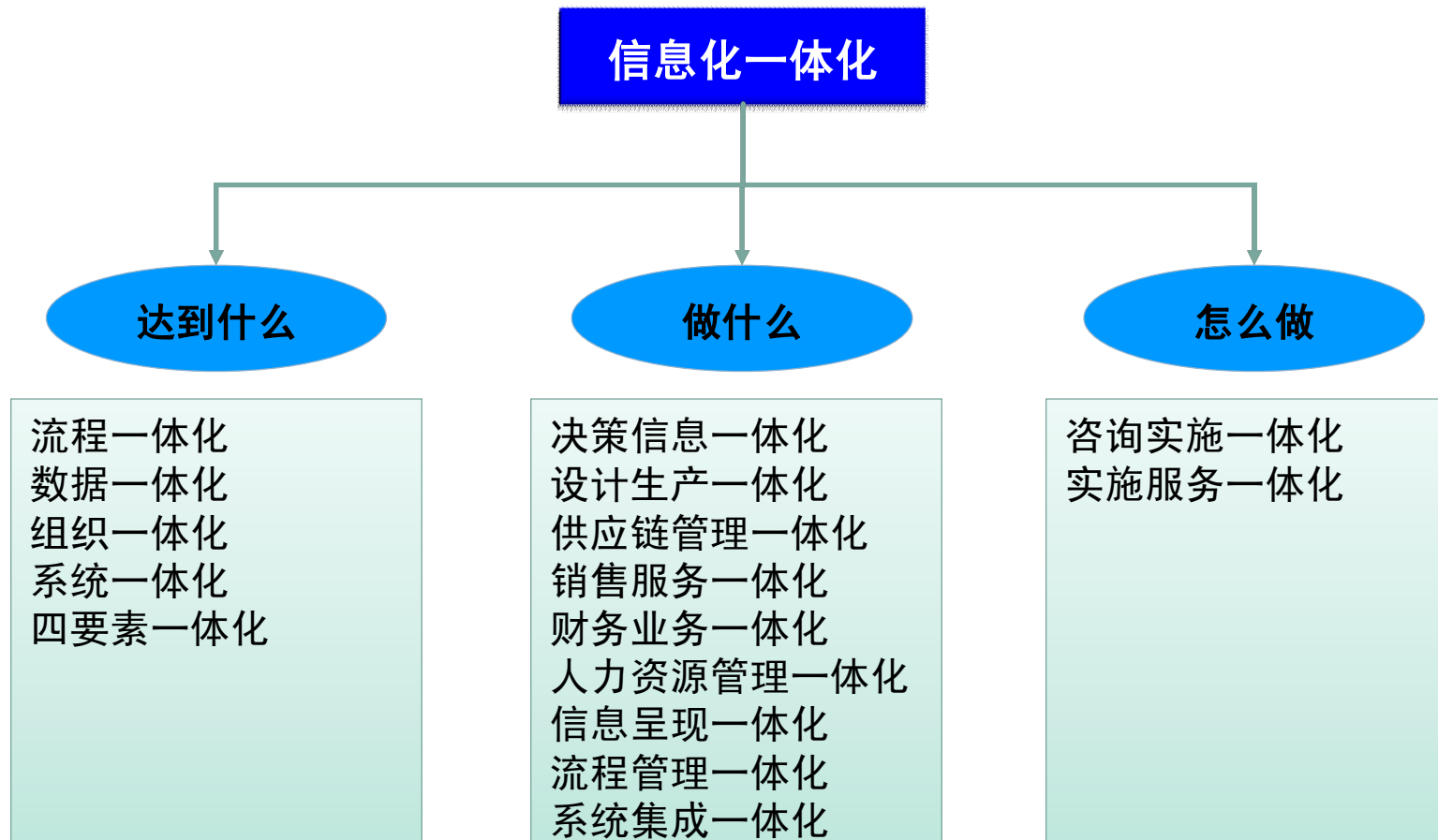
人力管理结构转变的挑战：人事基本管理、专业人事、战略人力



目标实现

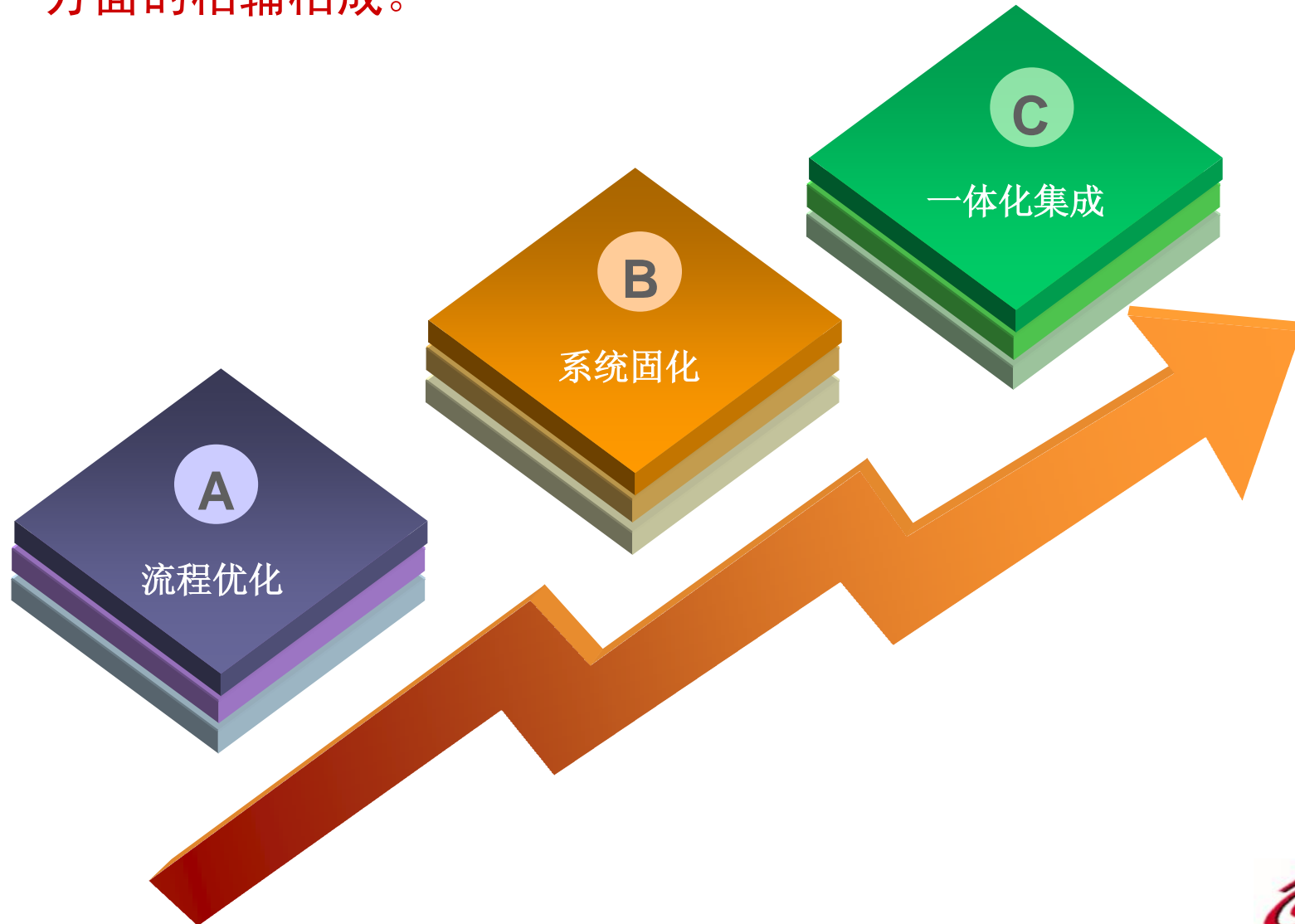


为达到一体化目标，我们要做什么？要怎么做？



需求实现挑战：

建设项目的关键在于流程优化、系统固化和一体化集成三个方面的相辅相成。



目录

1 一体化：信息化本质追求

2 一体化解决方案诉求

3 一体化解决方案

4 交流

一体化目标

- 关注整体商业价值，而非局部
- 关注一体化管理平台实现

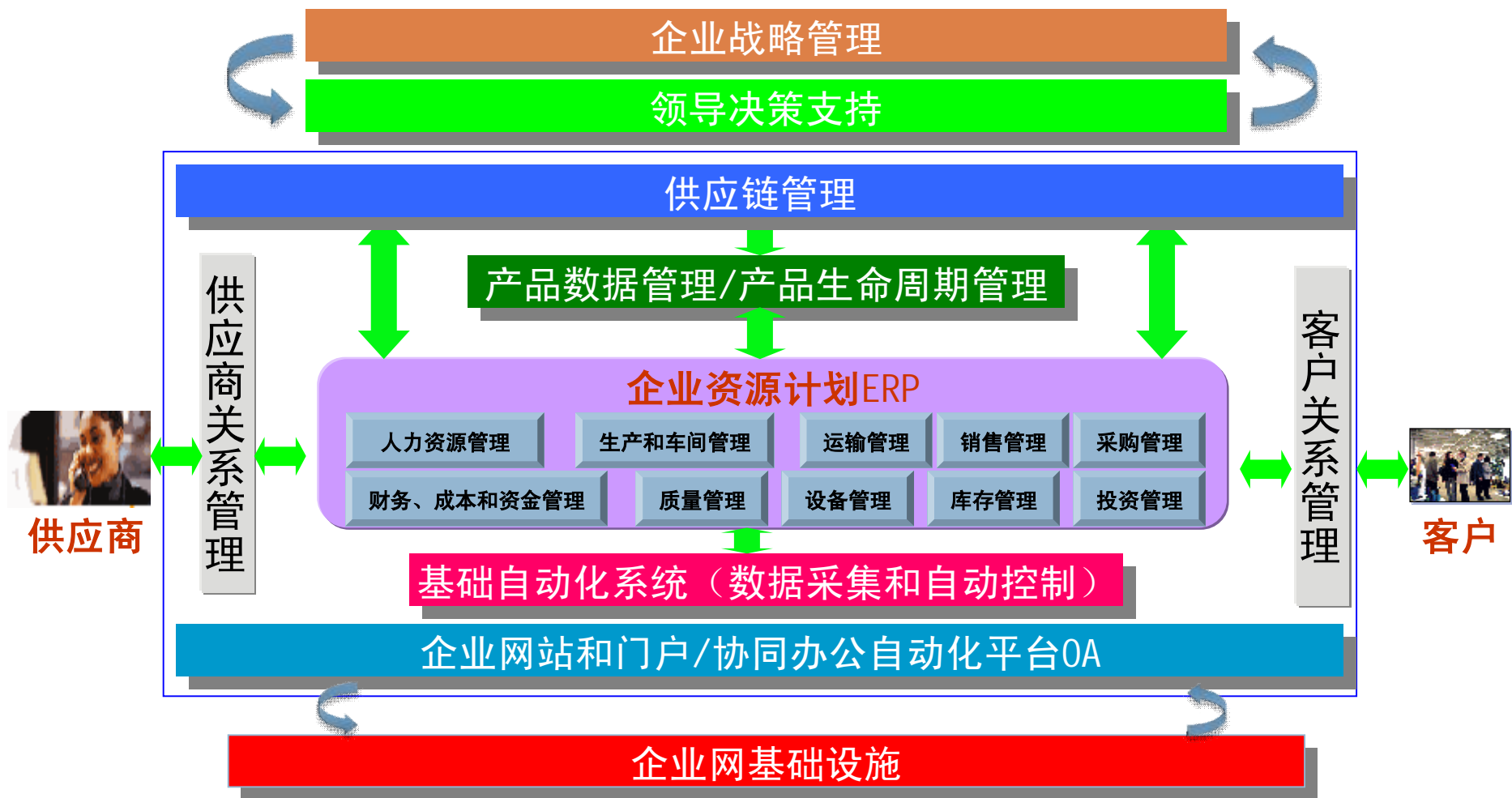
企业业务层次



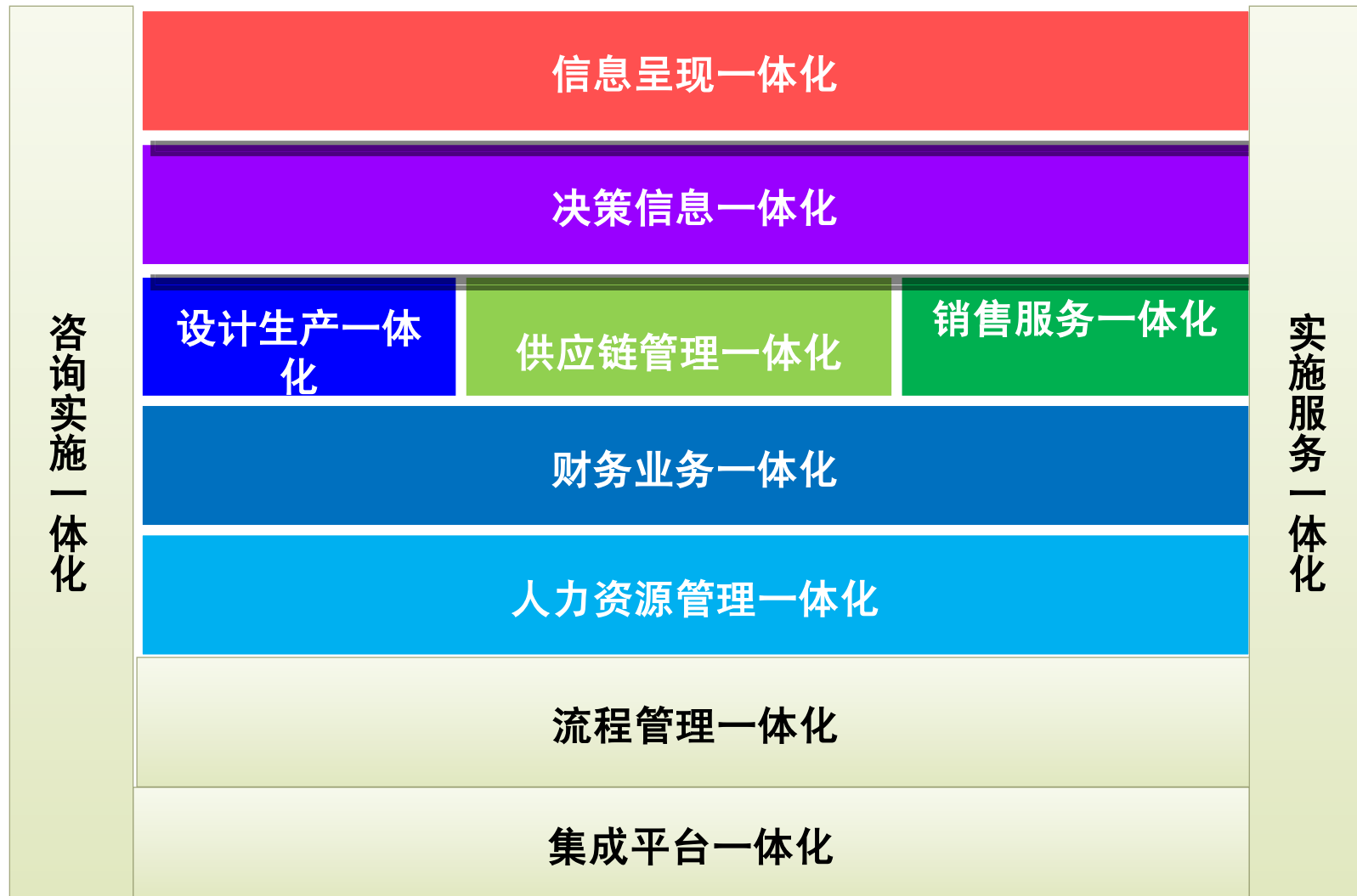
企业业务与信息集成



信息化建设的基本步奏



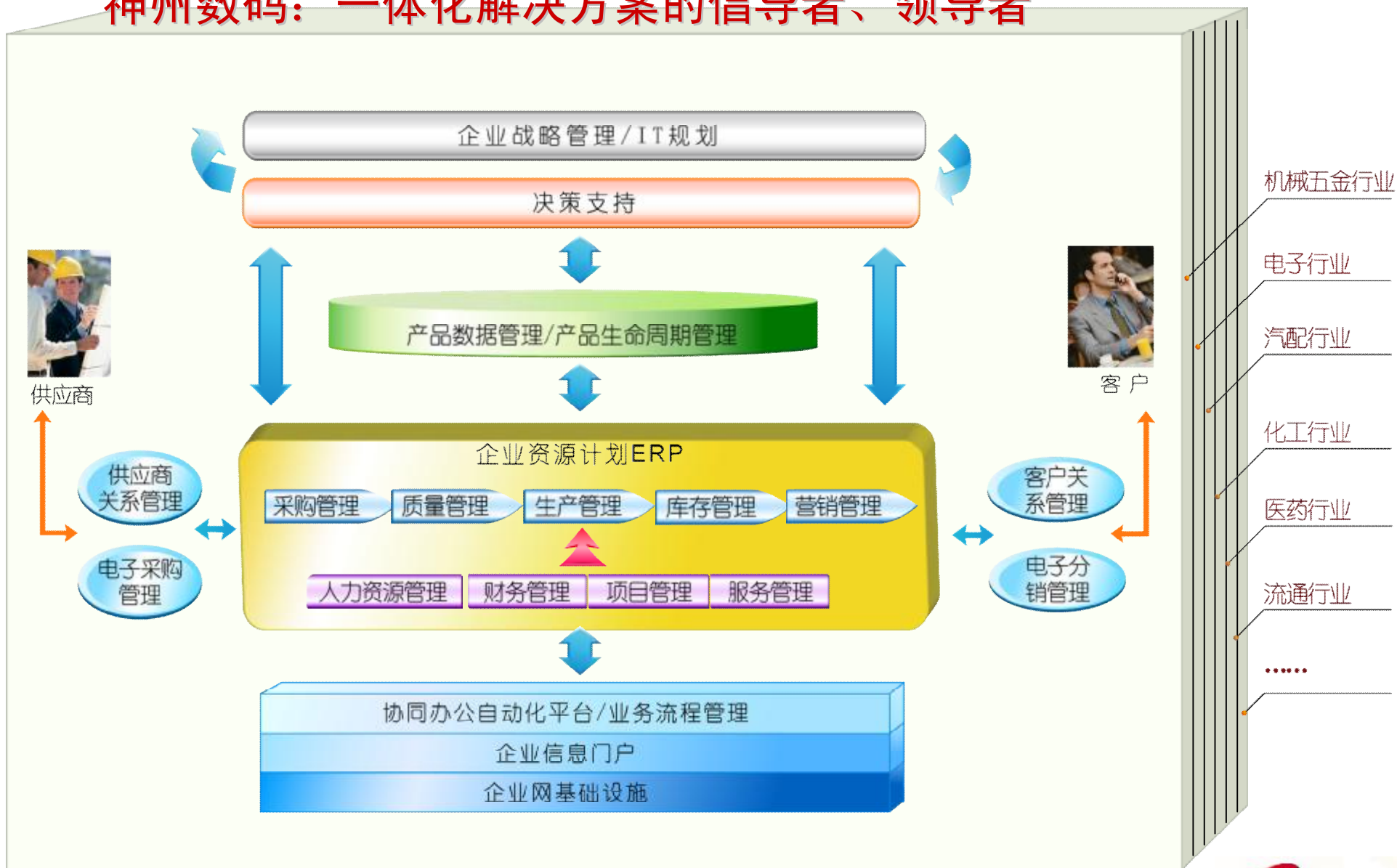
企业信息化集成



一体化策略

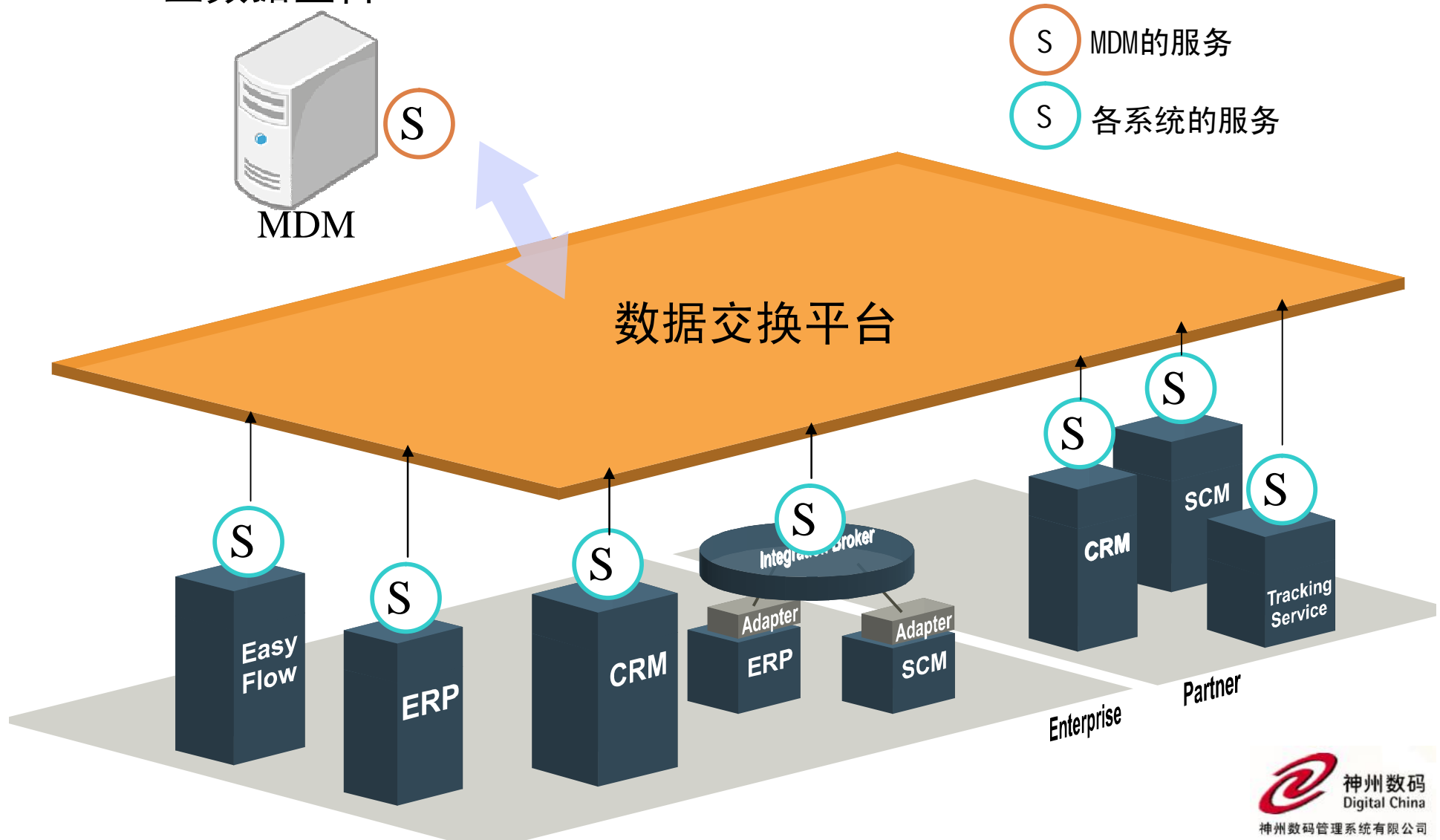
- 总体规划,分步实施
- 构建新的信息化管理模式
- 采用一体化的系统平台技术
- 一体化系统实施
- 培养队伍

神州数码：一体化解决方案的倡导者、领导者



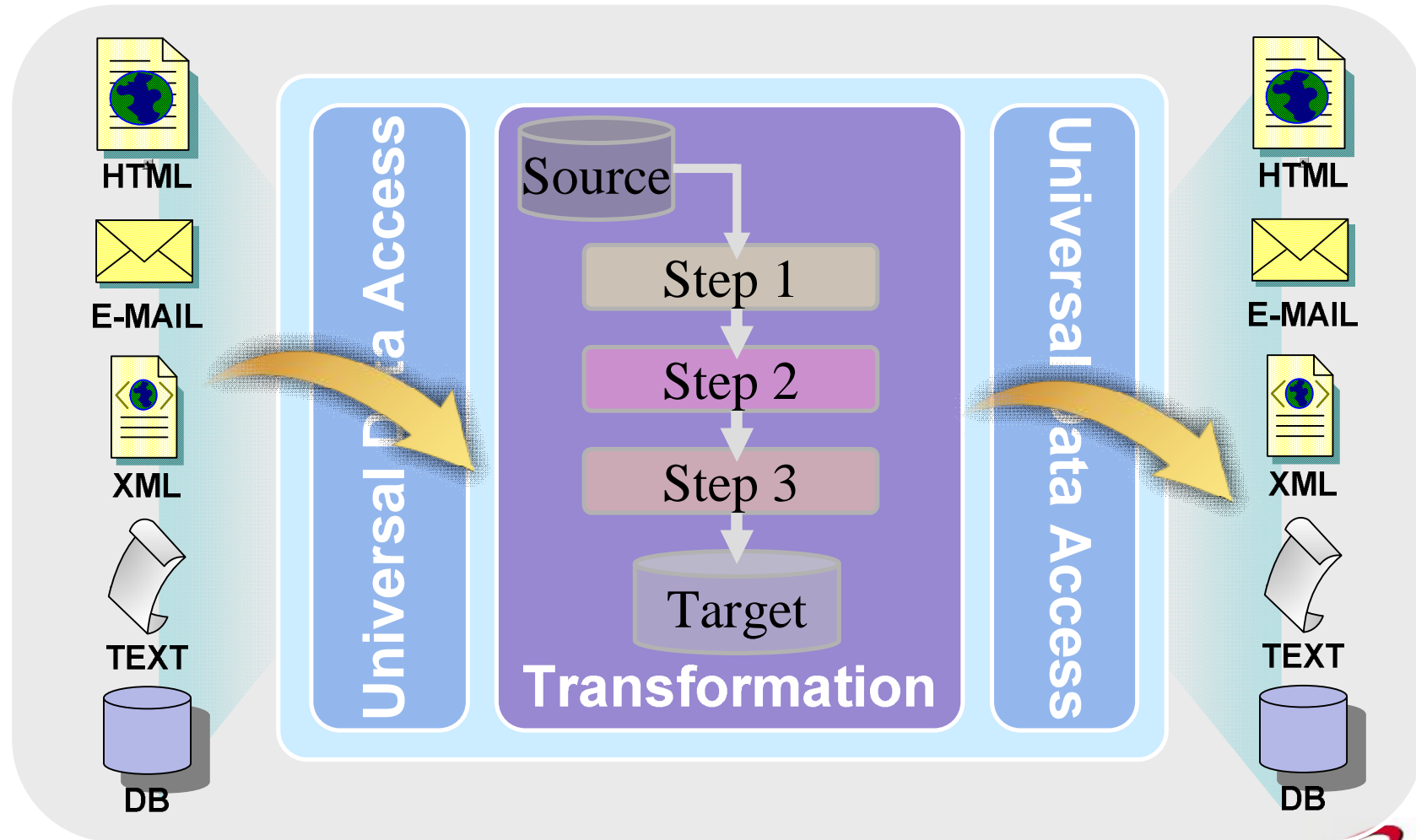
鼎捷集团·神州数码 前瞻技术

- 主数据整合



鼎捷集团 · 神州数码 前瞻技术

- ETL



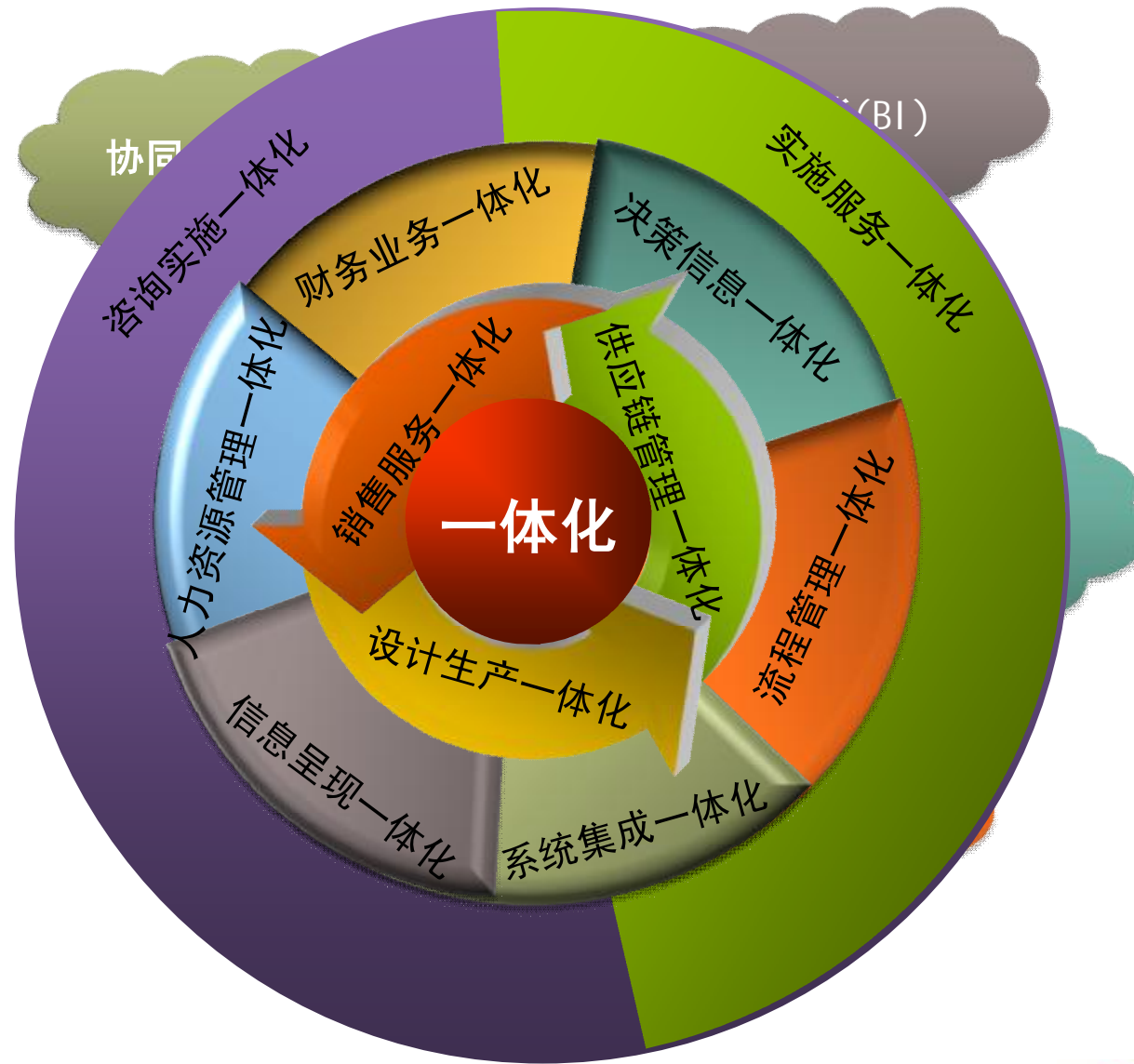
总结

手工作业

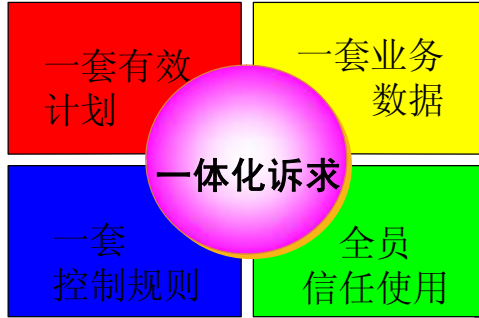
单一系统

多个系统

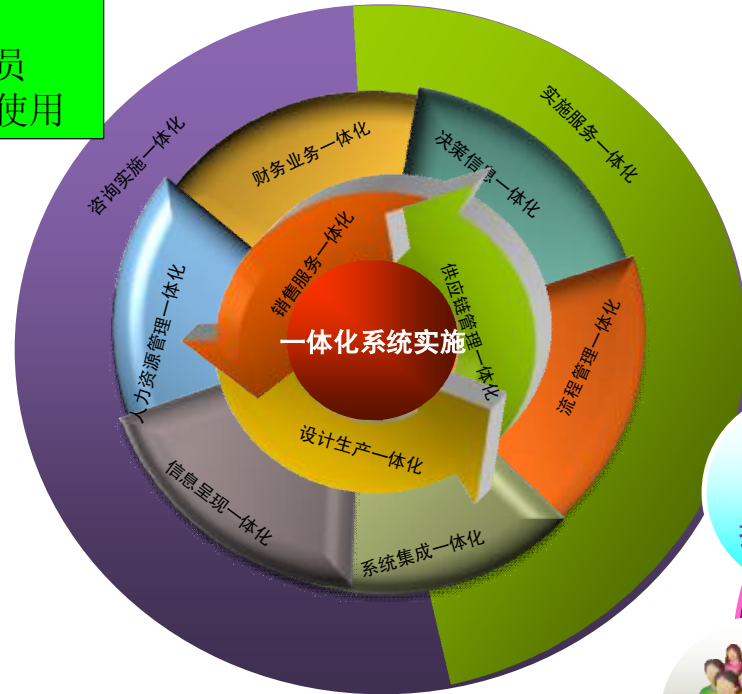
一个平台



“1个诉求”



“N个方案应对”



1个管理平台



谢谢大家!!!

Q&A?

期待与您沟通与交流!
