

Kingdee

金蝶, 企业管理专家

智慧转型，稳健升级

——新经济环境下中国制造业信息化趋势

金蝶国际软件集团有限公司

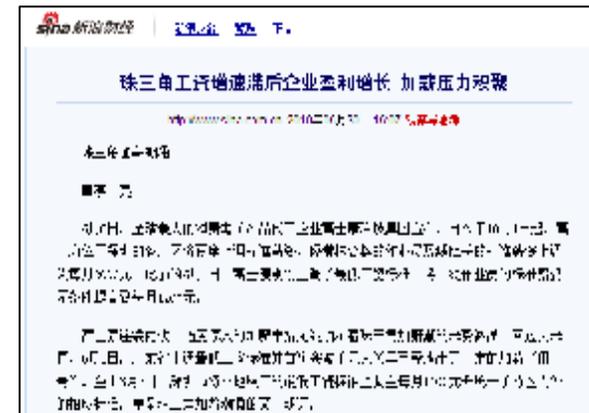
2010年7月2日



Kingdee

版权所有 ©1993-2009 金蝶软件(中国)有限公司

- n 代工模式遭遇困境
- n 末路下的代工模式呼唤“中国智造”
- n 中国制造业两化融合转型与升级路线图



珠三角代工厂涨薪潮

1. 在“12连跳”之后，富士康将深圳工厂的一线作业员的基本工资上涨30%
2. 南海本田工人通过持续18天的罢工努力，与资方达成了加薪35%的协议
3. 广州南沙电装公司（丰田供应商）1100名工人停工，工人要求厂方加薪800元。
4. 台湾美律实业在深圳的某家供应商工厂短暂停工，达成了涨薪16.7%的协议
5.

后果??

1. 鸿海精密：在新的价格谈判中将增加的成本转移给客户
2. 制造工厂向内地迁移
3. 苹果公司将富士康的代工利润提高2%

或许富士康可以这样，但并非所有的代工企业都有在国际市场上议价的能力。受加薪压力并喷影响，依赖于低劳动力成本模式的珠三角企业注定要承受激烈的阵痛

末路下的代工模式呼唤“中国智造”

Kingdee

尽管劳动力成本占整个中国制造业成本的比重仍然很低,但部分人士认为这次劳资纠纷会进一步促进机械化生产

——路透社路透东京/香港, 2010-6-28

据估算当前中国的农村还有1亿左右的劳动力未转移,留给中国外贸的转型过渡期仅仅10年。

——国家发改委对外经济研究所所长 张燕生

企业只有具有比较强的自主创新能力,才能在激烈的市场竞争中立于不败之地,要推动“中国制造”向“中国创造”转变。

——国家主席胡锦涛考察珠海格力电器股份有限公司, 2009年12月

中国智造的核心是在中国自主研发能力不强却拥有广阔市场的情况下,通过与国际接轨整合产业链的方式活跃和提升中国企业在全球商业体系链条中的角色,达到共赢未来的目的。

具备两化融合、协同增效以及品牌价值提升特征的中国智造是从中国制造向中国创造转变所必经的过渡阶段,要实现中国创造,首先要实现中国智造。可以预见, **工业化与信息化的融合必将成为二十一世纪中小企业的普遍特征。**

——CCW Research白皮书《从中国制造走向中国智造》, 2010-6

单体制造企业

经营形态：单体企业
核心竞争力：人工成本
创新能力：OEM为主，少量ODM
品牌价值：借牌

n 信息化应用

财务业务一体化

自20世纪80年代末期，企业逐渐使用会计电算化软件进行财务管理，从最初的工资管理、成本核算、报表处理到后来的财务分析、预算、计划编制等，扩展到实现财务与进、销、存等管理数据的一体化处理

管理 ● 模式

以成本控制为
导向的发现式
管理实践

信息化的目的更多的在于企业内部业务环节的价值传递，将企业的采购、研发、生产、销售、财务、人事等各部门的信息进行整合，实现信息流、资金流、业务流和物流的集成化管理，有效地消除“信息孤岛”的问题，提高内部协作效率和企业利润水平。

供应链协同制造企业

经营形态：供应链企业

核心竞争力：交易成本

创新能力：ODM

品牌价值：创牌

n 信息化应用

1.精益制造

2.协同供应链

3.客户关系管理

供应链是围绕核心企业，通过对信息流，物流，资金流的控制，从采购原材料开始，制成中间产品以及最终产品，最后由销售网络把产品送到消费者手中的将供应商，制造商，分销商，零售商，直到最终用户连成一个整体的功能网链结构。它不仅是一条连接供应商到用户的物流链、信息链、资金链，而且是一条增值链，物料在供应链上因加工、包装、运输等过程而增加其价值，给相关企业带来收益。

管理  模式

以精益制造为
导向的西方管
理科学的借鉴
和改造

企业开始将信息化重心聚焦于上下游企业之间的价值转移，通过信息化支撑平台联动上游供应商以及下游经销商与客户的资源，并借助电子商务等信息化平台，形成覆盖产品设计与研发以及采购、仓储、零售等各个环节的产业链整合经营。

产业协同智慧企业

经营形态：产业集群
核心竞争力：人力资本
创新能力：自主创新
品牌价值：文化

n 信息化应用

- 1) 战略人力资源管理
- 2) 集成开发管理 (IPD)
- 3) 产品全生命周期管理 (PLM)
- 4) 电子商务
- 5) 企业绩效管理与风险管控
- 6) 物联网
- 7) 云平台

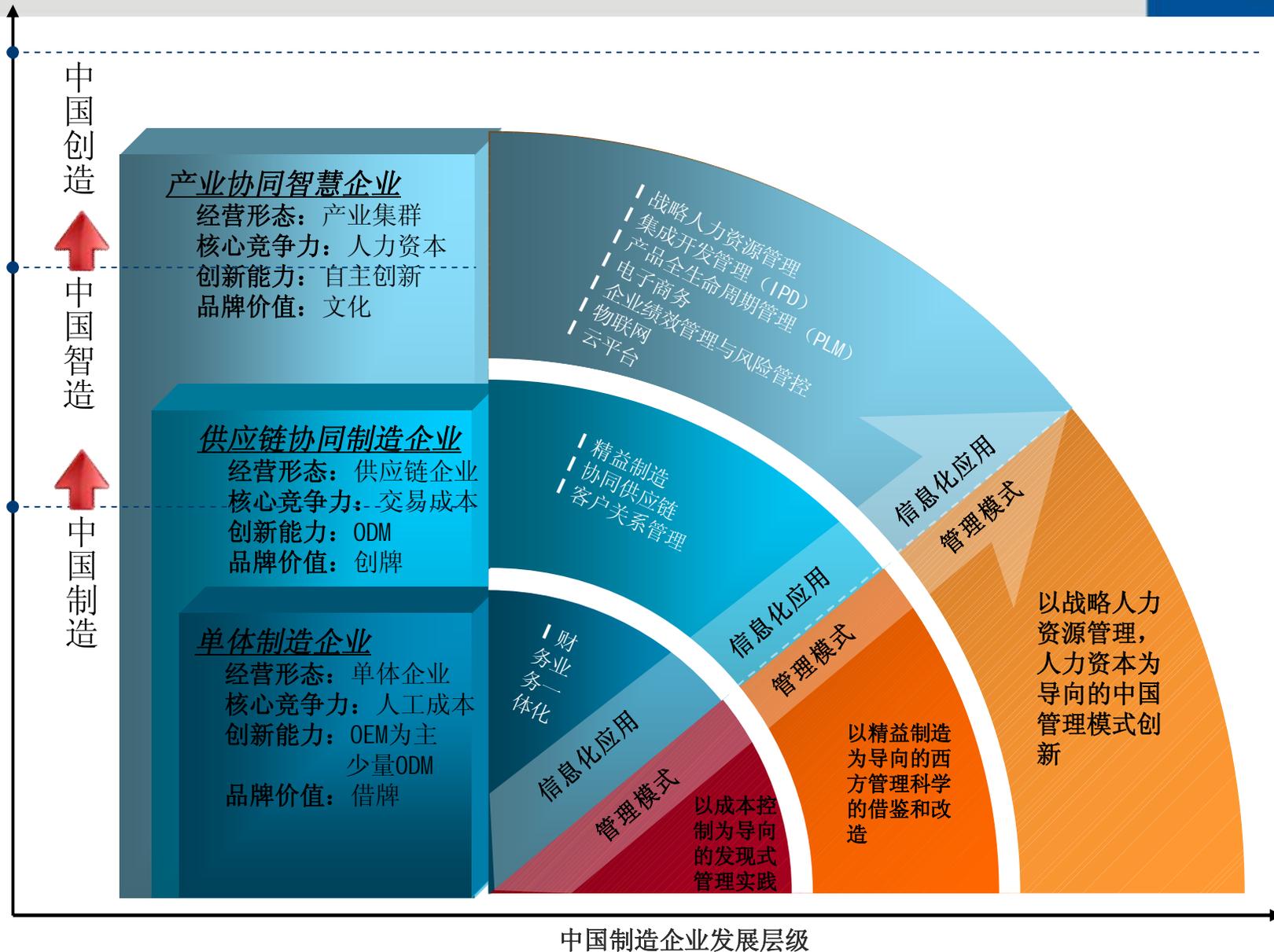
产业集群是指在特定区域中，具有竞争与合作关系，且在地理上集中，有交互关联性的企业、专业化供应商、服务供应商、金融机构、相关产业的厂商及其他相关机构等组成的群体。不同产业集群的纵深程度和复杂性相异。代表着介于市场和等级制之间的一种新的空间经济组织形式。对于某一个单体企业，它可能是供应链A中的一个核心企业，也可能同时是供应链B的上游企业和供应链C的某个下游企业。而多条供应链形成的庞大协作效应，使得身处其中的每个个体均可能在成本、物流、资源、人才、资金等方面获益。

管理 模式

以战略人力资源管理，人力资本为导向的中国管理模式创新

企业将不再拘泥于信息化的点状或线状布局，企业群体价值的最大化与分配，成为信息化的明确目标，而信息化工作本身，也不再是单体企业的一己之力可以实现。更多的产业联盟或者遵循行业最佳标准规划的信息平台将被应用于产业集群，云计算、SOA等IT技术与标准将真正发挥作用。

中国制造业两化融合转型与升级路线图



中国软件产业的领导厂商
亚太地区领先的企业管理软件及电子商务应用解决方案供应商
全球软件市场中成长最快的独立软件厂商之一

The Leader in China's Software Industry
A Leading Provider of Enterprise Management Software and
E-Business Application Solution in Asia-Pacific
One of the Fastest-Growing Independent Software Vendors in the World

公司使命

帮助顾客成功，让中国管理模式在全球崛起

公司愿景

成为全球企业管理软件及电子商务服务市场的领导者

核心价值观

客户第一、持续创新、诚信负责

金蝶已经拥有80余万客户，在每个行业均有杰出的客户代表

K 电子、机械、钢铁



TCL集团
厦工集团三明重型机器有限公司
中国南方机车车辆工业集团公司
天津丰田汽车发动机有限公司
通化钢铁集团
彩虹集团
许继集团有限公司
.....

K 医药食品、零售批发



新希望集团
蒙牛乳业
金威啤酒股份有限公司
珠海祥乐企业公司
上海联华超市股份有限公司
新华制药
深圳市海王星辰医药有限公司
.....

K 金融、地产、汽车、烟草



万科企业股份有限公司
杭州卷烟厂
中国银河证券有限责任公司
中国银行
中国建设银行
上海汽车工业（集团）总公司
广东中烟工业总公司
.....

K 金蝶连续6年被IDC评为中国中小企业ERP市场占有率第一名、连续4年被《福布斯亚洲》评为亚洲最佳中小企业、2007年被Gartner评为在全世界范围内有能力提供下一代SOA服务的19家主要厂商之一。

Kingdee

金蝶, 企业管理专家

谢谢!



没有金蝶软件（中国）有限公司的特别许可，任何人不能以任何形式或为任何目的复制或传播本文档的任何部分。本文档中包含的信息如有更改，恕不另行通知。

由金蝶软件（中国）有限公司和其分销商所销售的某些软件产品包含有其它软件供应商版权所有的软件组件。Microsoft®、WINDOWS®、NT®、EXCEL®、Word®、PowerPoint® 和SQL Server® 是微软公司的注册商标。IBM®、DB2®、DB2 通用数据库、OS/2®、Parallel Sysplex®、MVS/ESA、AIX®、S/390®、AS/400®、OS/390®、OS/400®、iSeries、pSeries、xSeries、zSeries、z/OS、AFP、Intelligent Miner、WebSphere®、Netfinity®、Tivoli®、Informix 和Informix® 动态Server™ 是IBM 公司在美国或其他公司的商标。ORACLE® 是ORACLE 公司的注册商标。UNIX®、X/Open®、OSF/1® 和Motif® 是Open Group 的注册商标。Citrix®、Citrix 徽标、ICA、Program Neighborhood®、MetaFrame®、WinFrame®、VideoFrame®、MultiWin® 以及此处引用的Citrix 产品名是Citrix Systems 公司的商标或注册商标。HTML、DHTML、XML 和XHTML 是W3C®、World Wide Web 协会、计算机科学实验室的商标或注册商标。JAVA® 是Sun Microsystems 公司的注册商标。JAVASCRIPT® Sun Microsystems 公司的注册商标，由其技术开发和实施商Netscape 许可使用。

本文档提到的金蝶®、金蝶KIS®、金蝶K/3®、金蝶EAS®、Apusic®、金蝶iFly®和其它金蝶产品和服务以及它们各自的徽标是金蝶软件（中国）有限公司在中国和世界其它一些国家的商标或注册商标。本文档提到的所有其它产品和服务名称是它们各自公司的商标。