

# 东风零部件信息化简介

e-works第7届制造业管理信息化大会

2010年7月2日于济南

# 东风有限与零部件公司概况

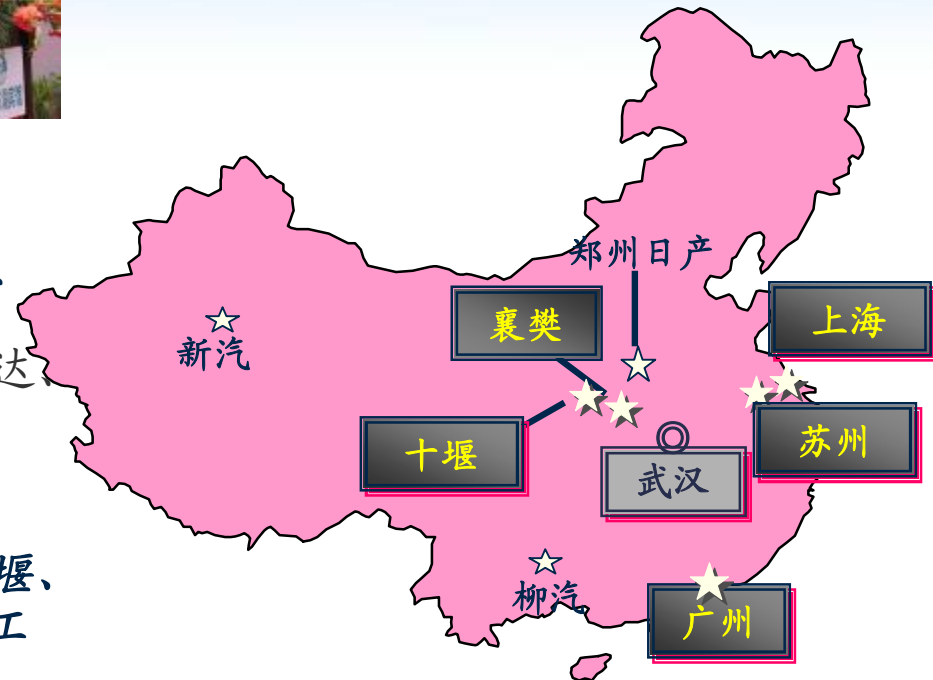
东风汽车有限公司 (DFL) 是东风汽车公司 (DFM) 与日产汽车公司战略合作, 于 2003 年正式创立运营的中国汽车行业迄今为止, 合资规模最大、合作层次最深、领域最广的合资公司。



东风汽车有限公司是拥有全系列商用车、乘用车、客车及零部件生产的合资汽车制造企业。现有员工7万多名。

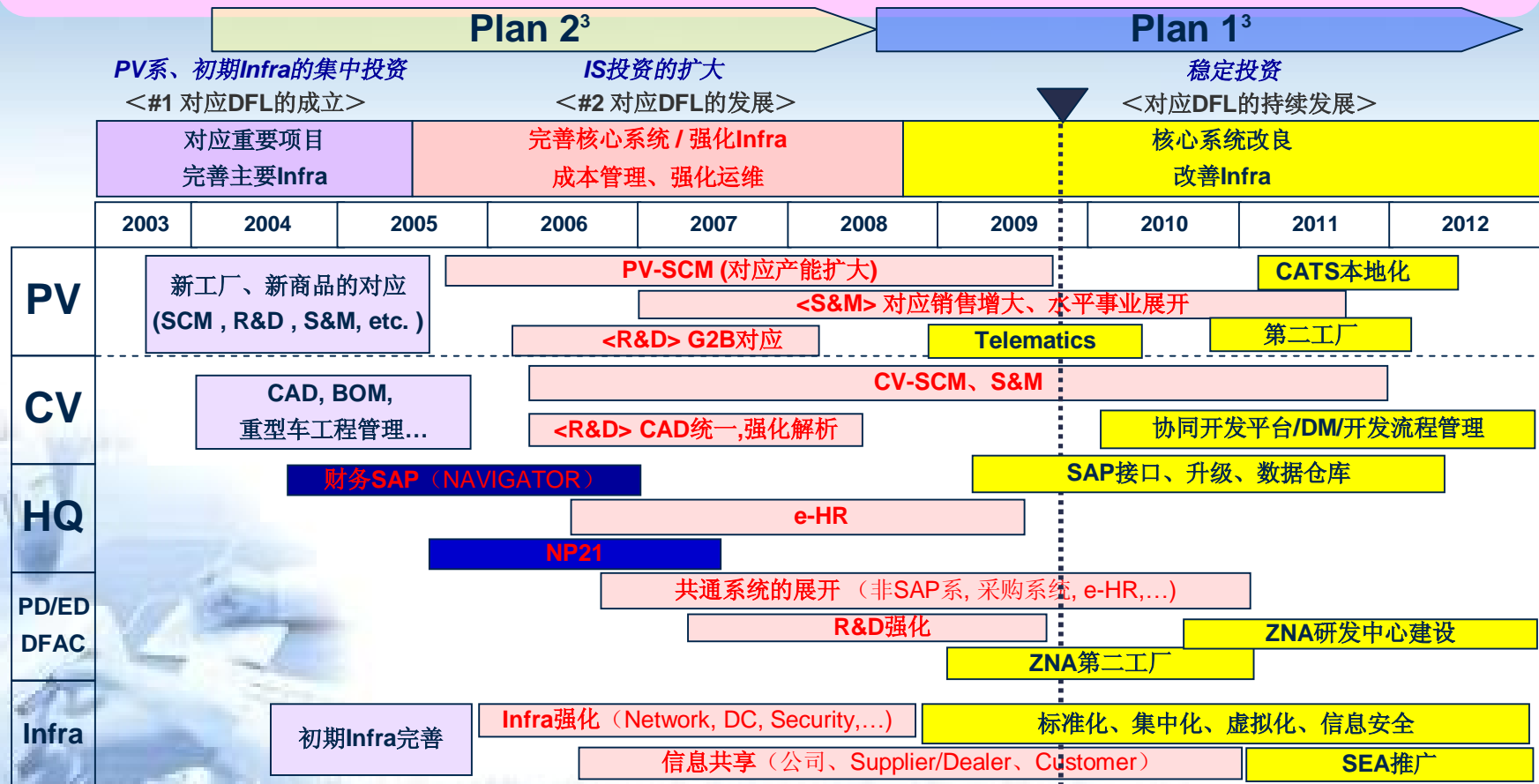
## 主要产品及生产基地

- 商用车: 东风天龙、东风天锦、小霸王、帕拉丁、奥丁
- 乘用车: 天籁、轩逸、骏逸、颐达、骐达、骊威
- 零部件公司: 标准件、总成、内饰件、传动轴等15家分(子)公司, 分布在十堰、襄樊、武汉、苏州、上海等地, 从业员工1.6万余人, 注册资本22.3亿元。销售收入2009年100亿元。2009年12月29日成立。



# 东风有限信息化总体思路

- Ø 在08年项目完成之后，将基本完成对DFL本体的信息基础建设；
- Ø 今后（'09-'12）、将以1、完成DFL总部信息系统建设；2、现有系统的改善；3、集团、子公司信息系统建设为主要投资方向；



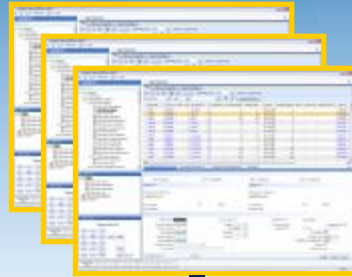
# 东风零部件公司信息化总体安排



成本管理项目试点  
200711



试点企业ERP系统  
的全面实施  
200804



所属各企业ERP系统  
的全面实施  
200905

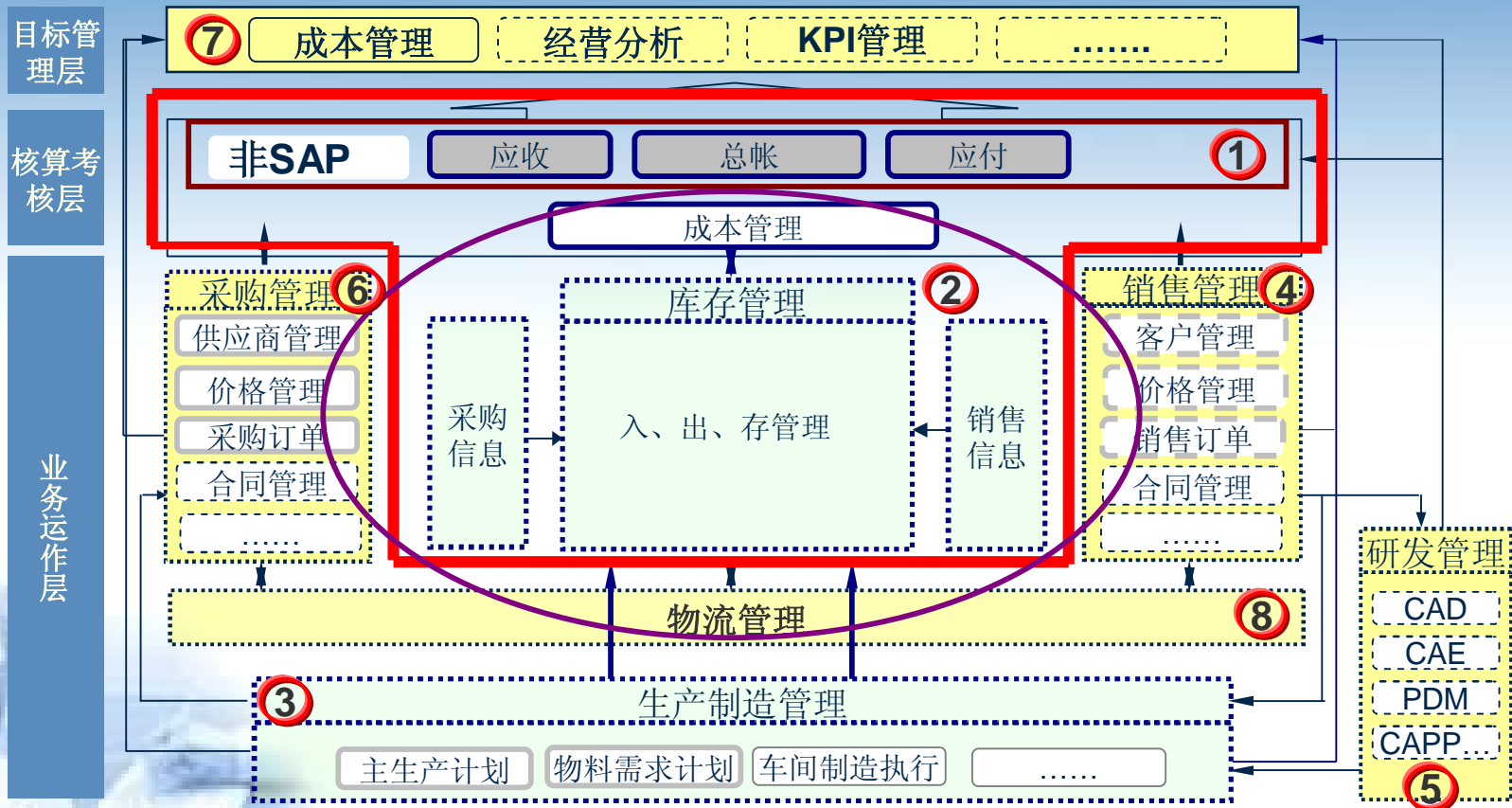


事业部ERP系统整合  
201106



事业部信息系统全面整合  
201206

# 东风零部件公司信息化总体框架



# 东风零部件公司信息化总体思路

## n 阶段化、里程碑式的信息化系统实施方法

### n 成本管理项目试点

- 基础数据管理,销售/采购订单处理(包含寄售的采购和销售),生产计划、车间管理,成本核算,财务总帐,应收,应付管理功能的集成

### n 试点企业ERP系统的全面实施(采购、销售、库存、生产、财务、成本)

### n 所属企业ERP系统的全面实施(采购、销售、库存、生产、财务、成本)

### n 事业部信息系统整合,全面信息化战略的实施

- 供应链管理系统(SCM),电子数据交换(EDI),制造执行系统(MES),工程数据管理(PDM/CAD),企业资产管理系统(EAM),决策支持/商务智能(BI)等等的实施与整合





# 东风零部件公司信息管理平台选择

## ■ 1、行业经验

QAD在零部件行业成功案例最多，经验最丰富，可以进行迅速、高效地实施。

## ■ 2、产品性能:

QAD在稳定性、安全性、可扩展性方面都强于大多数其他同类软件产品,并且, QAD具有汽车零部件行业特点,配置简洁。

## ■ 3、行业功能

QAD提供汽配行业标准功能,不需二次化开发。

### ■ 寄售管理

n 供应商寄存管理, 客户寄售管理

### ■ 日程管理

n 针对N天/周滚动计划的供应商日程和客户日程

### ■ 供应商考评

### ■ JIT/s (准时制/顺序供货)

n 准时化供货和顺序化供货

### ■ 生产线排程/看板作业;精益制造/拉式补货

### ■ 全程批次追踪

### ■ 运输管理

### ■ 成本管理

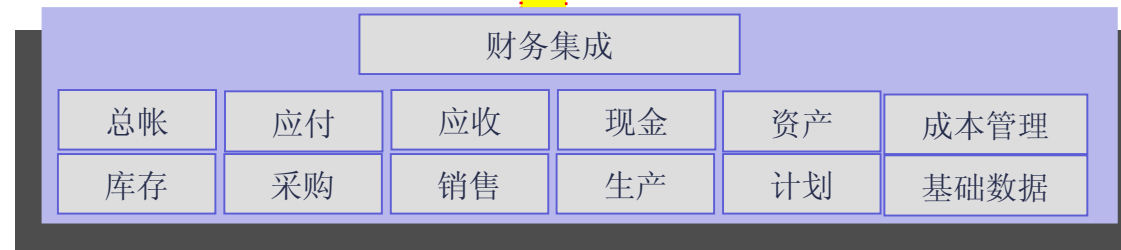
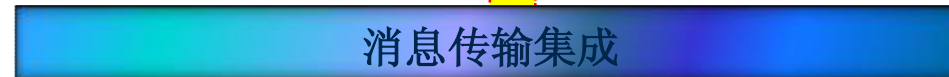
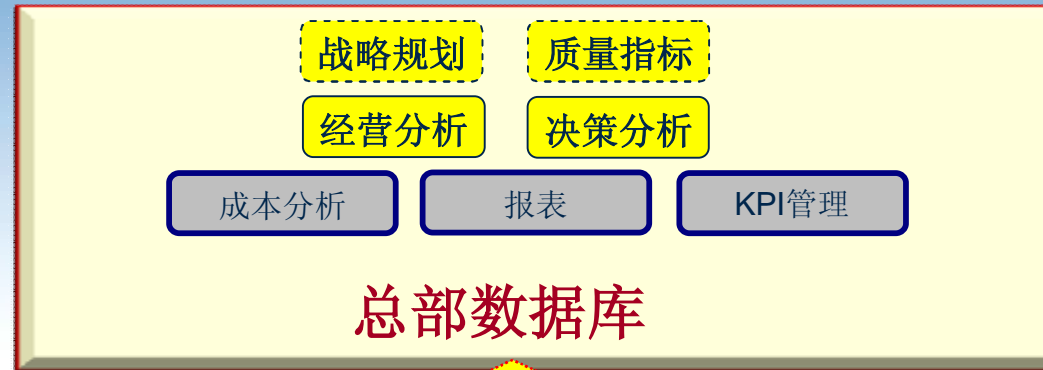
n 标准成本管理, 成本核算, 成本模拟, 成本维护与更新

# 实施方案

统一项目目标、统一项目组织体系、统一项目实施步骤)

事业部信息化管理平台

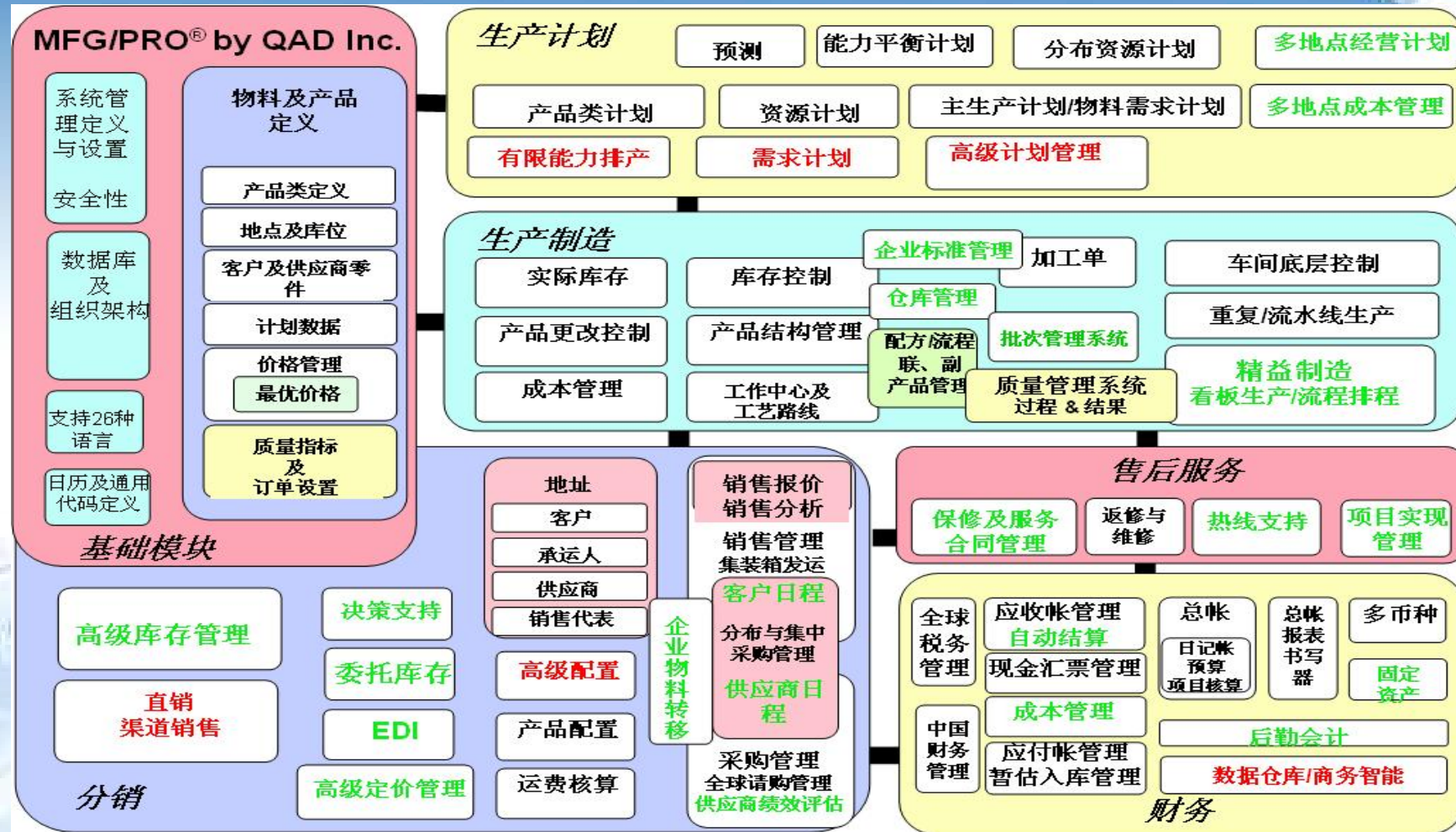
子公司核心业务系统



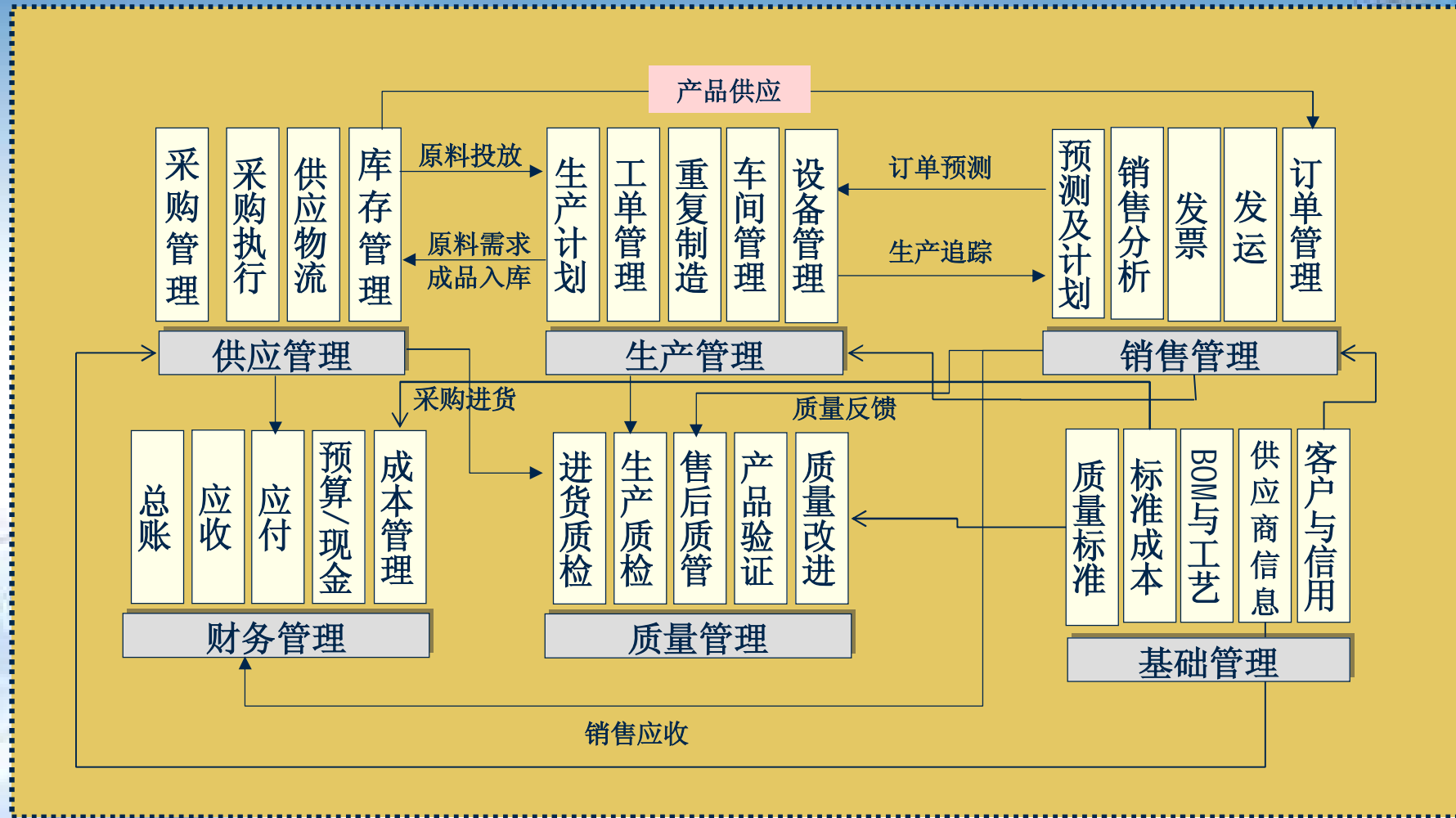
各子公司前端业务



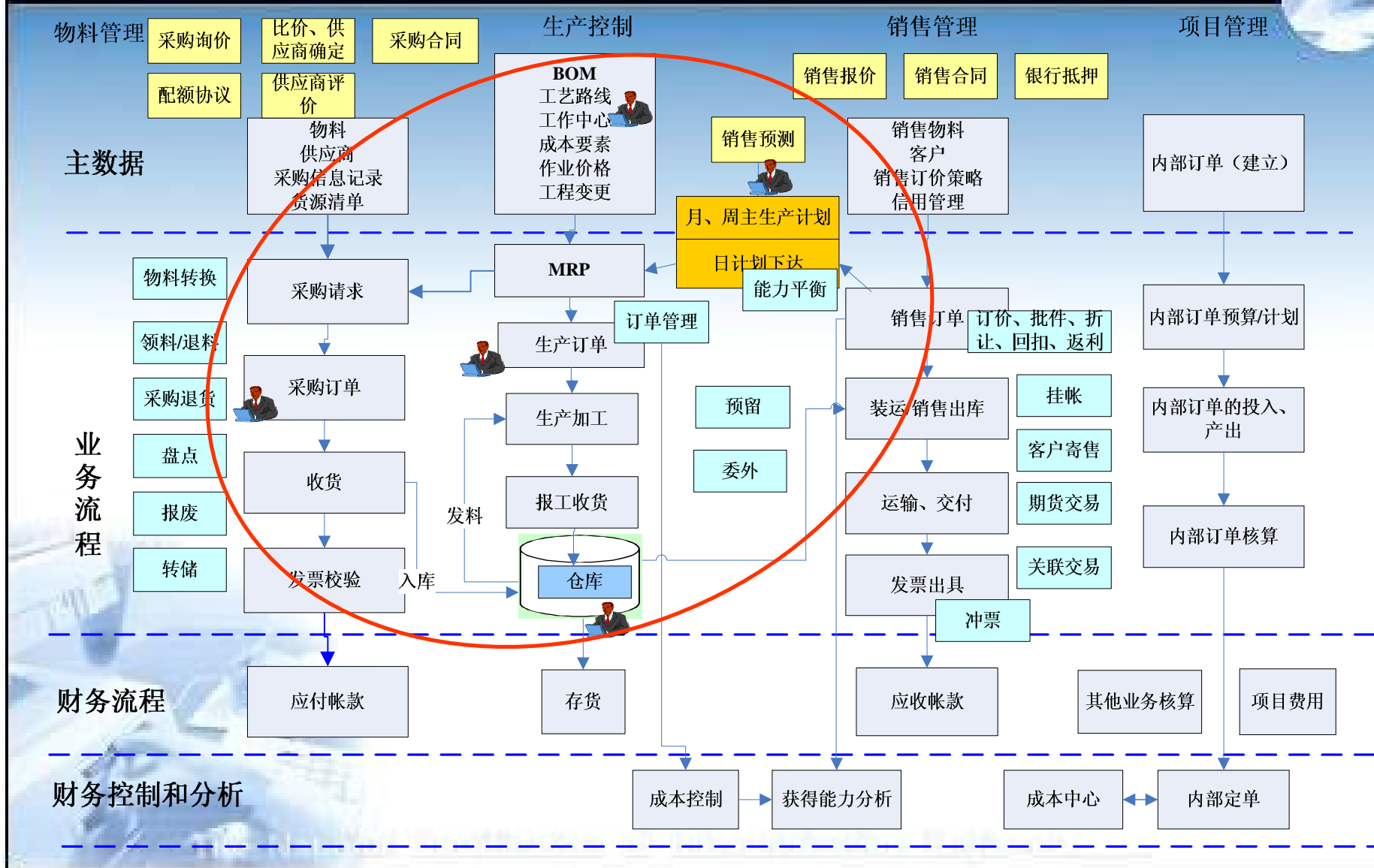
# 实施方案



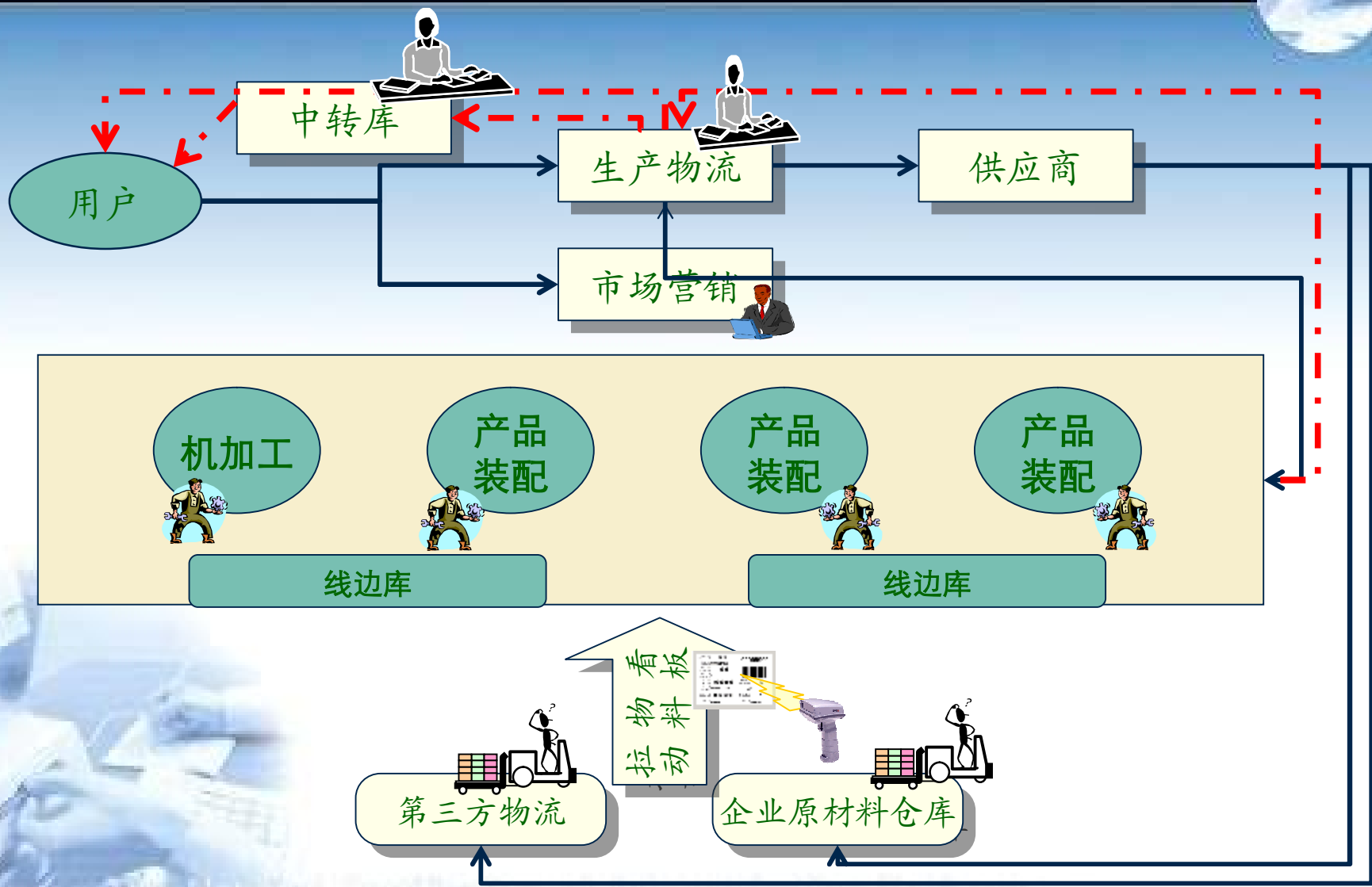
# 对核心业务相互关系的关注-ERP基本框架



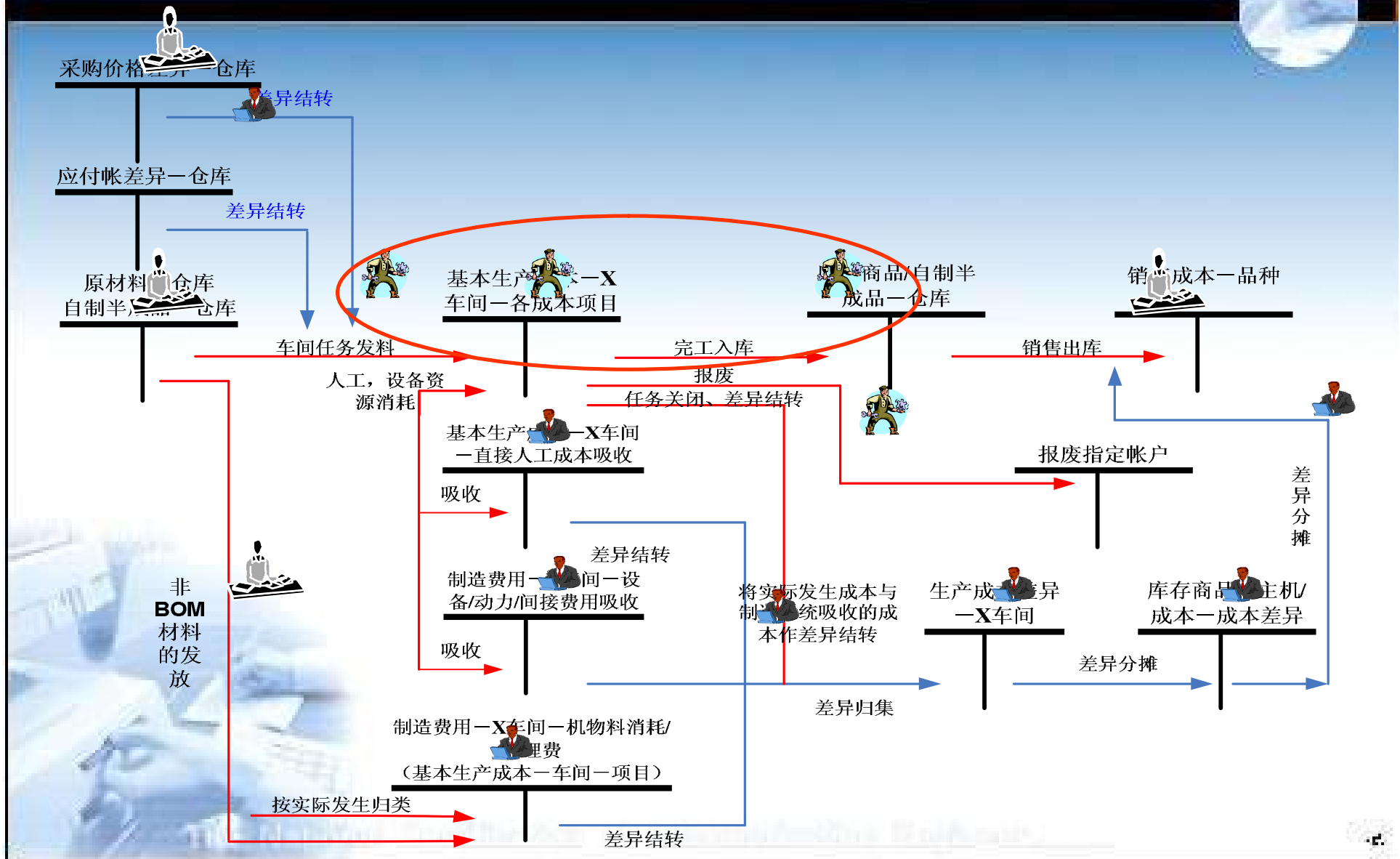
# 需求/制造/采购/交付计划快速准确生成,同步全面变更-经营主计划的分工与协同



# 供应链各环节上的实物信息及时全面获得 -物流环节的分工与协同



# 成本精细化管理-成本环节的分工与协同



# ERP系统的实施带来的变化

## 人员

通过项目的实施为公司培养一批既懂得“系统”，又掌握“业务”的关键用户，为公司后期持续改善打下坚实基础；

## 业务流程改善

通过项目的实施，发现以往许多隐藏的管理问题，以及改善的着力点；

## 工作模式

真正意义上的ERP系统，在公司项目组内部建立起一种“团队协作”的工作模式，打破了以往的部门壁垒；同时，项目组成员也真正体会到了项目管理的精髓；

## 数据

通过项目，整理公司BOM/零件/工艺三大基础数据库，使得准确率达到90%以上；同时依托系统平台建立起一套数据维护机制；为后期产品生命周期数据管理打下基础；

## 态度

项目组成员克服众多困难，勇于承担压力，以前所未有的工作态度完成各项工作；同时也在不断地感化贝洱公司其他员的工作态度，提升其积极性；

## 观念

贝洱开始逐步认识到管理系统的实施并非简单的技术型项目，而是一种变革；同时，在此过程中，以往固有的管理习惯与观念已开始转变；

影响与改变



通过Q+C+D的全面优化，促进企业竞争力整体提升



# 分享一点心得与体会

## 其 选型

- n 甲方企业从董事会到经理层必须对项目的必要性达成高度统一;
- n 选择一个成熟的,有知名度和美誉度的产品;
- n 选择具有职业精神和成功经验的实施顾问公司,并与其保持良好沟通。

## 其 实施

- n 项目范围与目标准确清晰,并在相关管理人员中达成共识;
- n 重点突出研发/财务/生产物流三个“超级用户”在项目中的利益平衡;
- n 业务人员执行力在业务改善和项目实施中至关重要。

## 其 对ERP的几点认识

- n 系统是一套“人”的系统,是一个管理型项目,而非技术项目。流程调整与优化并在系统中固化是系统对企业价值的重要体现;
- n 实施系统并不是制造问题,而是发现问题,使业务改善有了明确依据;
- n 业务过程必须清晰明确才能进入系统,业务人员管理水平会极大提升;
- n 为了达到精细管理目标,初期必须牺牲一点局部“效率”直至达到更高水平的整体“效率”。
- n 管理精细化必须借助信息系统平台才能实现。



Thank you !