



∴ ∴ 专注制造服务，助力产业链协同

济南凯德咨询有限公司
济南制造业信息化生产力促进中心
刘金龙
www.cmsn.biz

2010-7-5

- q 关于凯德咨询
- q 华夏制造网的发展历程
- q 创造共赢空间，创新运营模式
- q 聚焦核心业务，发展制造服务
- q 扩充发展中的华夏制造网

❖ 关于凯德咨询



- q “济南凯德咨询有限公司”成立于1998年，是山东山大华天软件有限公司的全资子公司，济南制造业信息化生产力促进中心。
- q 公司致力于制造业信息化平台的研究，于2005年开始运营的“华夏制造”以关键服务为载体，通过核心企业带动、辐射产业链条，致力于打造现代制造服务平台。

q 关于凯德咨询

q 华夏制造网的发展历程

q 创造共赢空间，创新运营模式

q 聚焦核心业务，发展制造服务

q 扩充发展中的华夏制造网

❖ 华夏制造网的发展历程



- q 《2006—2020 年国家信息化发展战略》提出“立足产业集聚地区，发挥专业信息服务企业的优势，承揽外包服务，帮助中小企业低成本、低风险地推进信息化。”
- q 公共服务平台已成为发达国家支撑制造业产业链和产业集群发展，提升制造业整体竞争能力的重要手段，涌现出COVISINT、SupplyOn、Exostar等成功案例
- q 近年来，以Salesforce为代表的SaaS软件服务模式，为解决中小企业信息化过程中的资金少、技术力量薄弱等问题提供了良好技术方案

❖ 华夏制造网的发展历程



- q 2004年，济南市科技计划“制造业信息化综合服务平台及运营模式研究”支持下，对制造业信息化服务平台的模式、架构和关键技术进行了大量预研
- q 基于制造网格、面向服务架构、互操作技术、资源虚拟化和应用服务化等方面的持续研究，积累了本项目工作的良好基础，2006年底，正式立项建设山东省制造业信息化服务平台
- q 2007年4月，平台供应商管理服务正式上线运行
- q 2009年，平台得到国家863计划重点项目“业务关联的中小企业群信息化服务平台”课题支持

● 华夏制造网的发展历程



华夏制造 制造业信息化服务平台 SINOVIATION

中国重汽集团泰安 FOTON 福田汽车 供应商业务管理系统

公司首页 | 产品 | 安全 | 动态 | 如何购买 | 客户登录 (SSL安全) | 在线教程 | 关于我们

用户登录

用户名(U):

用户密码(P):

登录

请在登陆前点击“下载安全控件”

加入收藏 设为首页

请使用IE浏览器 或 遨游浏览器

Titanium PowerBook G4

用户登录

用户:

密码:

登录

下载安全控件

加入收藏 设为首页

请使用IE浏览器 或 遨游浏览器

技术创新推动制造业发展

用PLM思想提升企业信息化

企业战略管理与信息化

技术创新推动制造业发展

运营商: 济南凯德咨询有限公司 服务电话: 0531-88346158

技术支持: 山东大学计算机科学技术研究所

鲁ICP备06018241

机械工业行业各方声音

❖ 华夏制造网的发展历程



q 制造业信息化服务平台研究能否成功，一定程度上取决于是否有一个好的运营模式？能否解决服务集成问题？能否真正开展制造企业所需、适用的专业服务？

——我们始终在思考并为之努力的方向

q 发展目标：提供一个基于网络的制造服务环境，集合制造业信息化技术服务联盟所提供的服务资源，服务企业，开展面向中小企业的专业化、集成化服务，以优质低价服务降低企业经营成本，促进制造业信息化工程的深入实施，提升区域创新能力

q 关于凯德咨询

q 华夏制造网的发展历程

q 创造共赢空间，创新运营模式

q 聚焦核心业务，发展制造服务

q 扩充发展中的华夏制造网

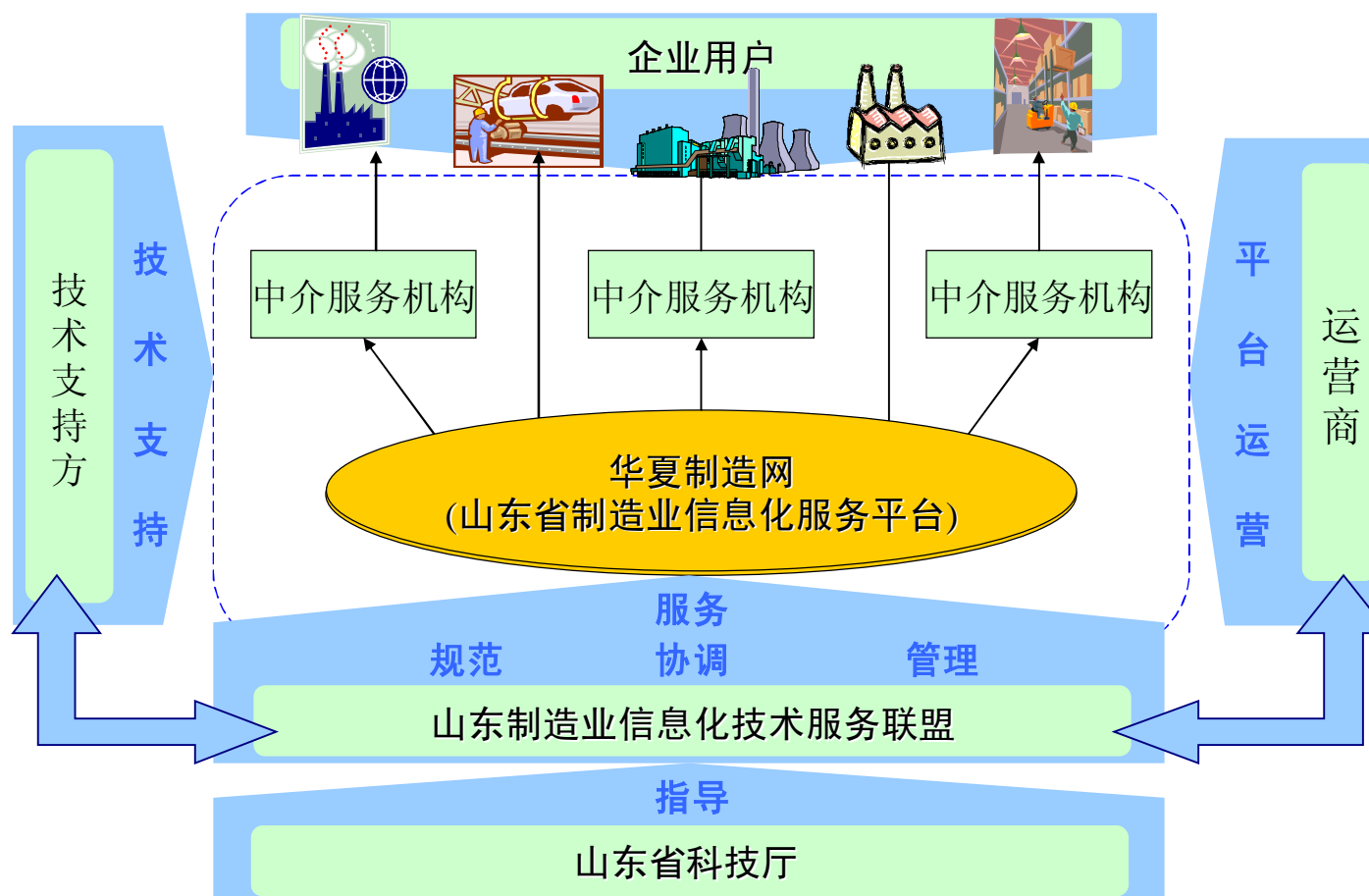
❖ 创造共赢空间，创新运营模式

- q 提出了“以龙头企业为核心，以关键服务为载体，核心企业带动、辐射产业链条”的轴轮式企业集群服务方式
- q 大力发展SAAS（软件及服务）的业务模式



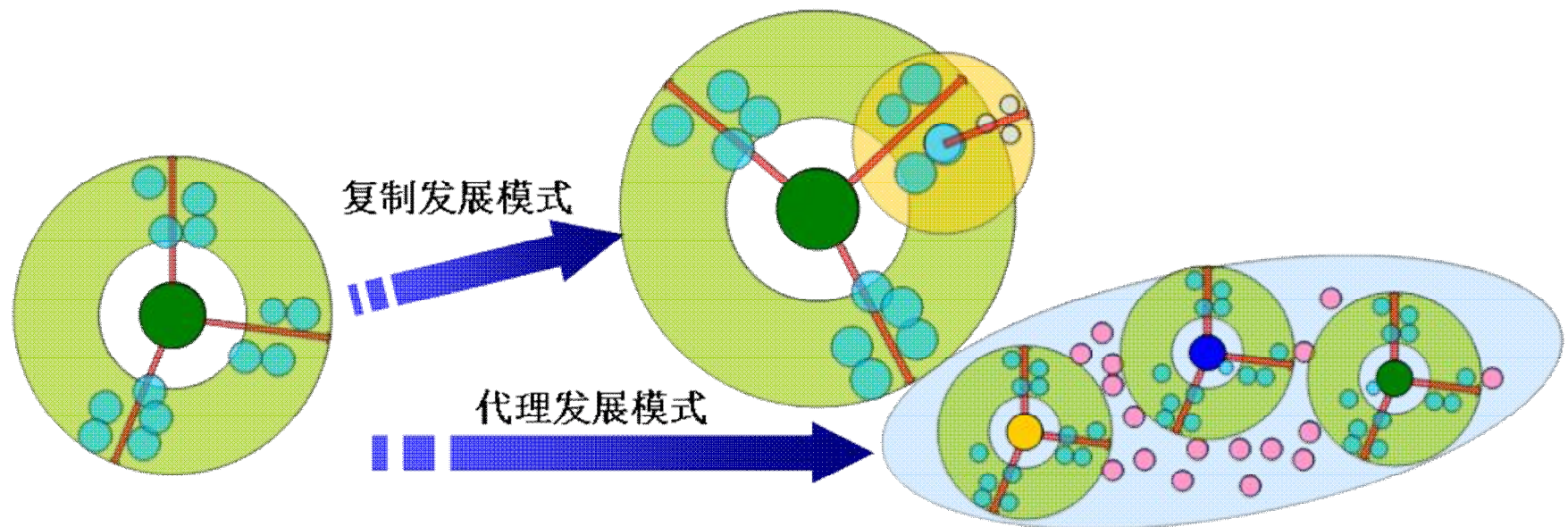
❖ 创造共赢空间，创新运营模式

- q 形成了“上联制造业信息化技术服务联盟，下联生产力促进中心等中介服务机构”的工作模式



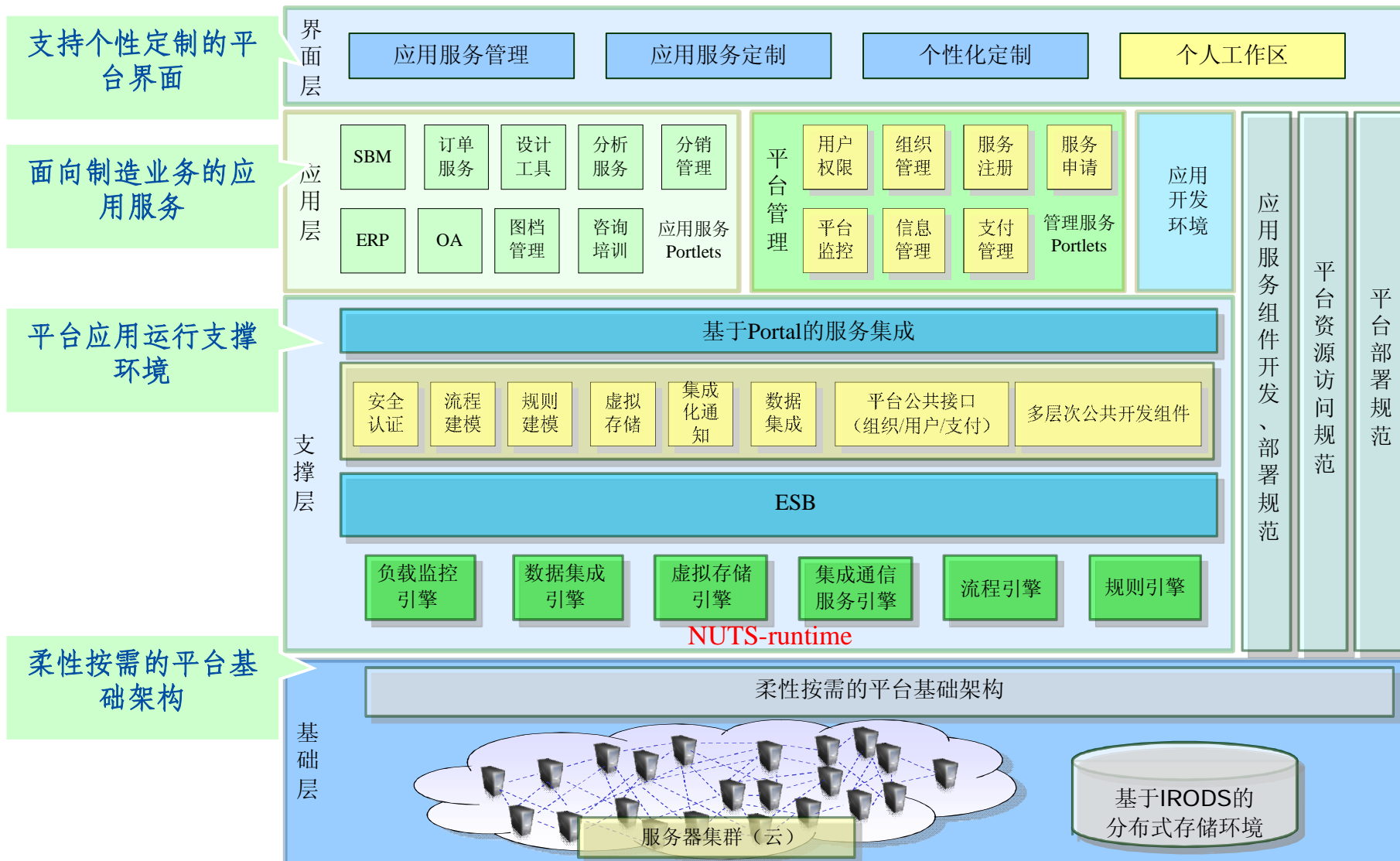
❖ 创造共赢空间，创新运营模式

- q 在平台发展模式上，提出在轴轮企业集群上进行同构服务的复制发展模式；采用基于代理(分布式地区平台节点)模式的发展模式



- q 关于凯德咨询
- q 华夏制造网的发展历程
- q 创造共赢空间，创新运营模式
- q 聚焦核心业务，发展制造服务
- q 扩充发展中的华夏制造网

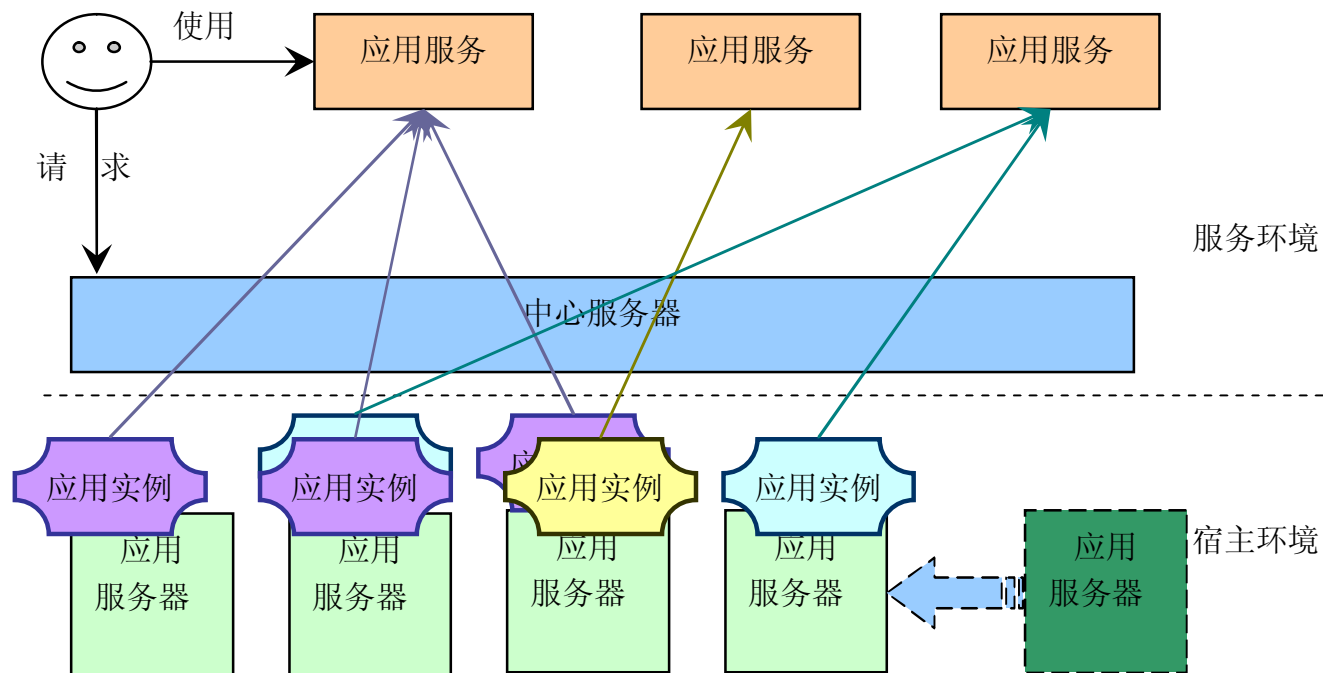
核心竞争力—平台系统架构



核心竞争力—支持动态部署的软件服务化方法



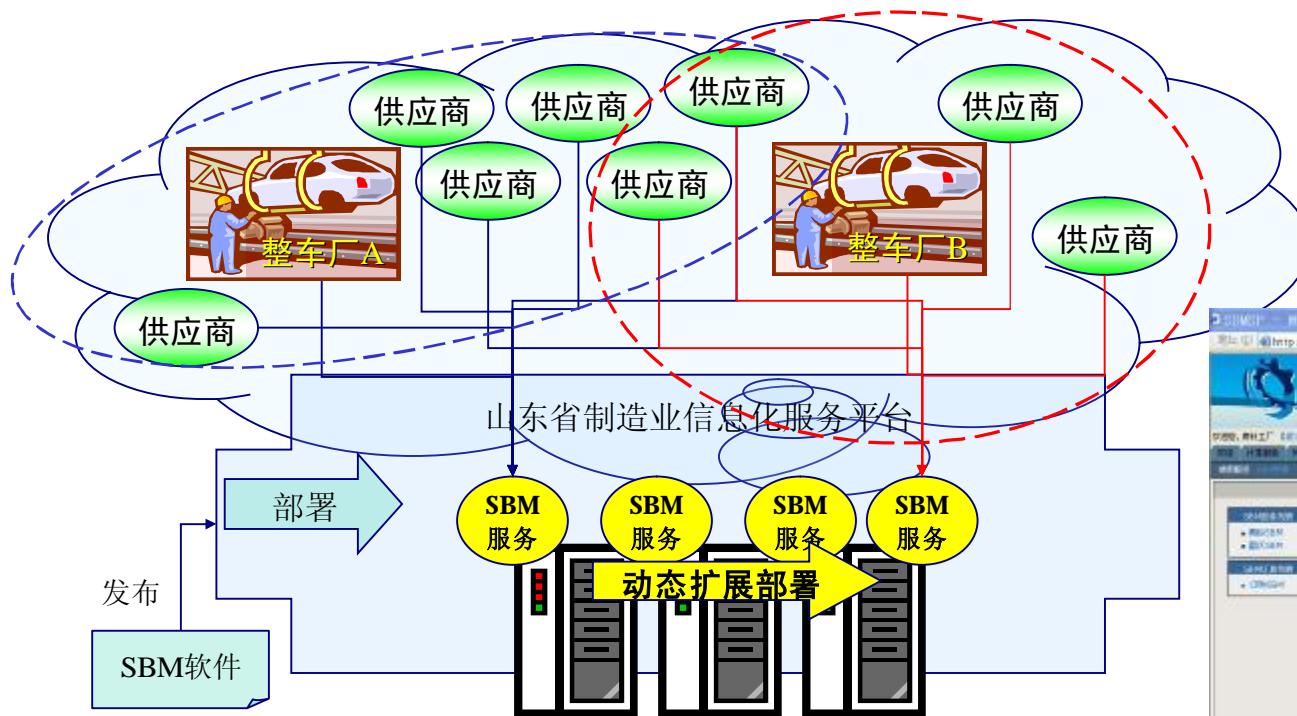
- q 应用软件经过一系列的特征抽取、属性配置、封装转变为一个可部署的服务发布包，通过部署为服务实例实现应用功能
- q 服务实例的部署与响应基于服务负载的动态变化，并由网格资源管理动态调度实现



核心竞争力—支持动态部署的软件服务化方法



针对汽车整车厂采购业务特点，研发了基于SaaS模式的供应商业务管理服务，针对不同企业需求进行个性定制、动态部署



核心竞争力—平台基础设施

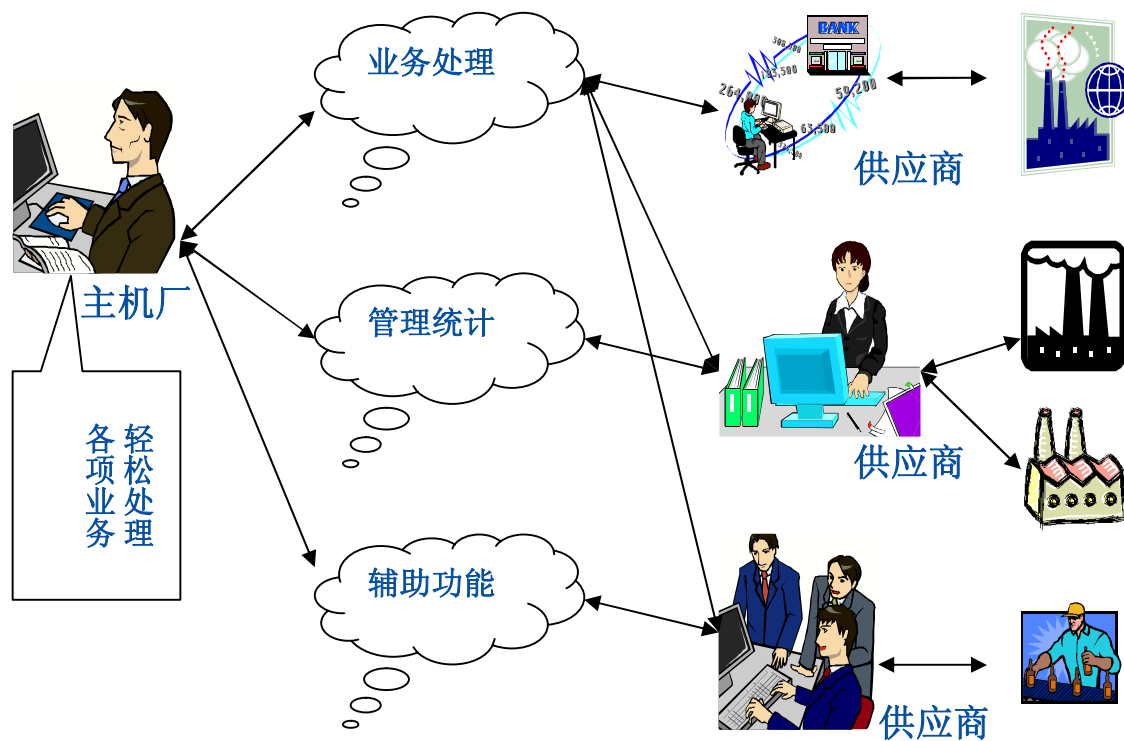
q 分布于山东大学、济南大学及烟台、威海等地市的23台服务器和存储设备，具有4条网络专线共计2.2Gbps的网络接入带宽，具备同时接入2-3个不同网络的能力，支持2000并发用户的平台基础设施



平台专用机房

 <p>SDMSP 泰安 ta.sdmie.org</p>	 <p>SDMSP 威海 wh.sdmie.org</p>	 <p>SDMSP 潍坊 wf.sdmie.org</p>	 <p>SDMSP 烟台 yt.sdmie.org</p>	 <p>SDMSP 济南 jn.sdmie.org</p>	 <p>SDMSP 东营 dy.sdmie.org</p>	 <p>SDMSP 济宁 jnn.sdmie.org</p>
--	--	--	---	--	--	---

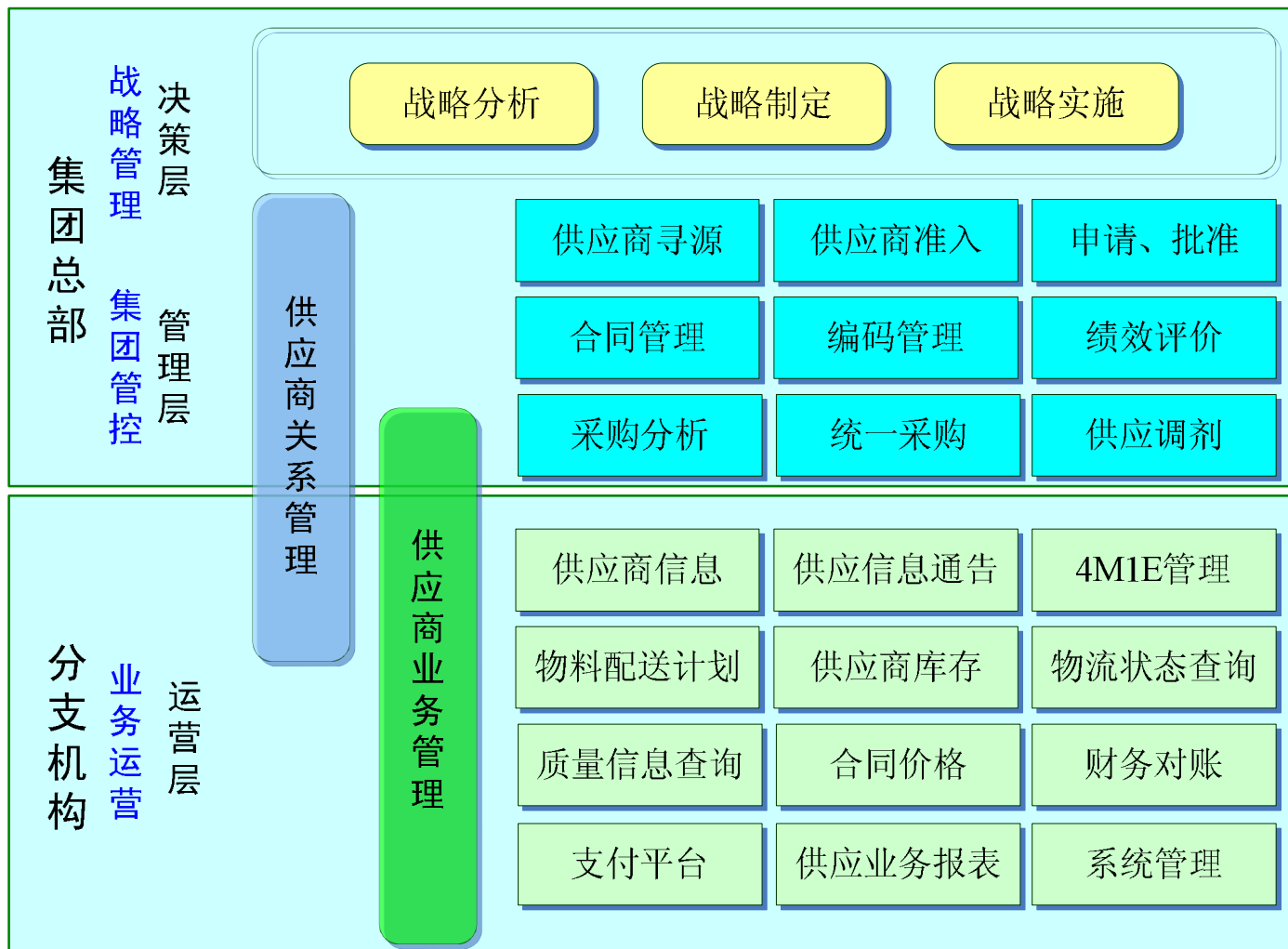
基于web的供应商业务管理



基于Web的高效、准确、安全的供应商业务管理

将工厂的信息化应用延伸到供应链管理环节，实现与供应商的信息互通，物料采购、送验全过程的监控；工厂通知、通报的网络发布，供应商零部件库存、应付帐款的查询，建立一个供应链管理互动信息平台

集团化供应商管理的目标



❖ 系统实施的五大特点



❖ 没有资金压力的选择



q 资金风险(传统系统)

- 软件费用
- 服务器和托管费用
- 维护费用

q 在线SBM

- 主机厂不需要支付软件费用
- 主机厂不需要服务器，不需要托管
- 主机厂也不需要维护费用
- 供应商仅需要按月支付很少的租用费

❖ 无需承担设备风险



q 环境和时机风险(传统系统)

- 硬件环境是否完备
- 企业内对实施是否准备妥当

q 在线SBM

- 没有硬件门槛
- 不需要有服务器
- 不需要托管
- 不需要很高的网速
- 客户无须承担任何硬件和设备风险

快速实施 没有实施风险



q 实施过程风险(传统系统)

- 实施周期的预测
- 需求是否准确，是否把握了要点
- 实施人员是否可以有效推动实施进度
- 进度和效果协调风险

q 在线SBM

- 不需要复杂准备，马上应用成熟系统
- 配置化客户化定制
- 开设账户+手册辅助=快速启动
- 针对性的实施建议
- 逐步丰富的实施案例，给您提供最有效的帮助

❖ 应用推广和经济社会效益



- q 平台已有用户近2000家，开展了供应商业务管理、协同商务、订单管理、分销管理等服务，在线采购品种逾2万种，累计交易数据2千余万条，采购额近60亿元；平台累计服务收入315.6万元
- q 采用平台服务，给企业带来的直接经济效益，仅5家主机厂和9家供应商的数据统计，累计节约成本7852.5万元，创造经济效益3.2亿元
- q 通过开展基于平台的服务，为中小企业构建基于网络和服务的中小企业信息化基础设施，能够快速而低成本的实施信息化，探索了一条新的路线

- q 关于凯德咨询
- q 华夏制造网的发展历程
- q 创造共赢空间，创新运营模式
- q 聚焦核心业务，发展制造服务
- q 扩充发展中的华夏制造网

❖ 扩充发展中的华夏制造网

- q 2008年10月至12月，分别在泰安、威海、烟台、潍坊、东营、济宁召开了山东省制造业信息化服务平台推介会，初步建立起覆盖7地市的服务网络
- q 目前，项目组先后与雷沃农业装备、五星摩托、五星汽车、工程机械、奥铃轻卡、鲁德贝车灯、轻骑发动机、重汽五岳、重汽集团、小松山推、黑豹汽车、三角集团等龙头制造企业进行了洽谈，部分已经上线运行，有的正陆续进入实施中



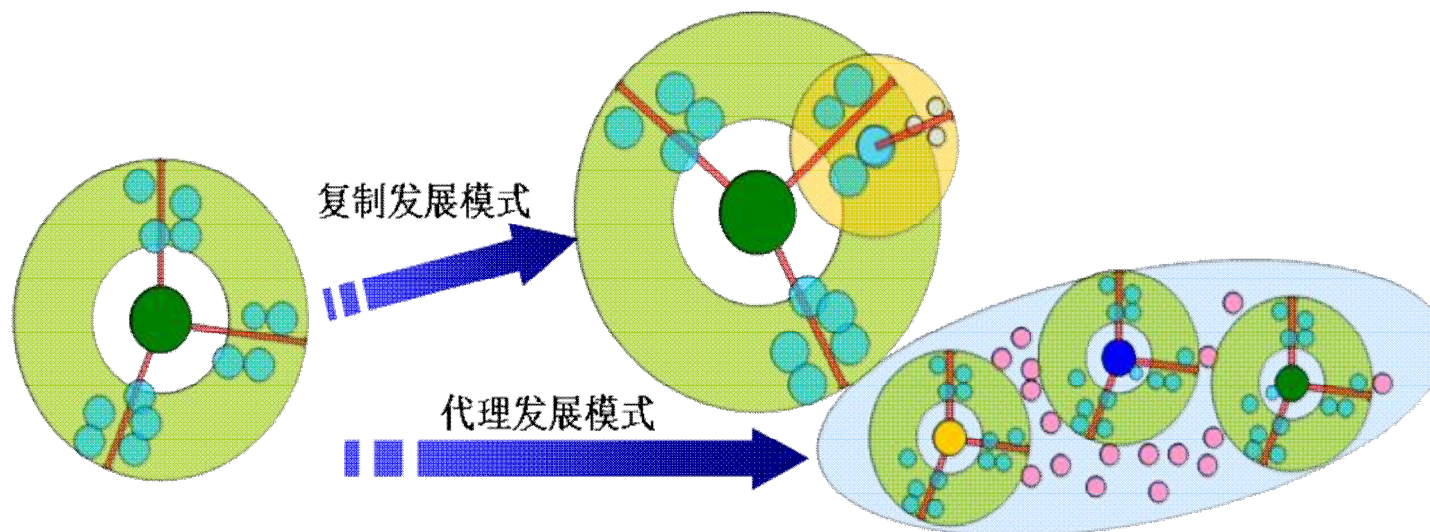
❖ 扩充发展中的华夏制造网

q 面向全国的大战略

- 定位:

- 专注制造服务，致力于供应链核心业务，助力企业产业链协同
- 面向中小企业，（助力中小企业信息化进程，提供SAAS模式的SBM、OA、ERP、进销存、财务，设计服务、分析服务、物流服务软件）

- 扩展模式



❖ 联系我们

济南凯德咨询有限公司
济南制造业信息化生产力促进中心

办公电话：0531-88872901

服务电话：0531-88346158

华夏制造：www.cmsn.biz

❖ 结束



谢谢！