



浅谈服装供应链的信息化

信息管理中心 CIO 罗 征

三六一度（中国）有限公司

www.361sport.com

目 录

- 数据标准的统一
- 供应链操作的规范化
- 商务智能

数据标准的统一，是系统整合与数据分析的前提

- 吊牌内部码
- 装箱基准数据
- 外箱条码

服装吊牌唯一码的使用

361°
多一度热爱

每件服装的吊牌唯一码只能扫描一次，避免操作人员一件衣服扫描多次，导致系统数据与实际数量不符。



非唯一码吊牌



唯一码吊牌

服装吊牌内部码的唯一化规则

品名:翻领短T
货号:5030107
颜色:黑
规格:S 160/84A
面料成份:37%聚酯纤维6:
里料成份:无
等级:一等品
检验员:06
符合GB 18401-2003国家纺织
基本安全技术规范C类
执行标准GB/T22849-2009
洗涤选项:
C、F、I、K、L、H



6 900411 102710

注: 横排条码为中国商品条码, 竖排
为三六一度公司内部使用条码。



唯一条码

吊牌模板

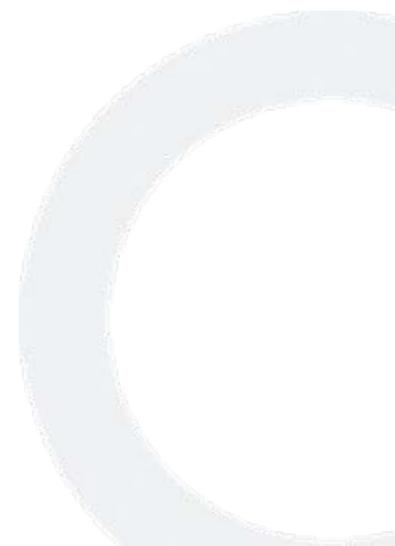
商品唯一条码规则：商品货号+颜色代码+尺码代码+流水号

比如：

货号	颜色	尺码	流水号	组成的条码
5909131	深黄 (2300)	S (51)	6位流水号 (000001)	5909131230051000001

其中2300是深黄的颜色代码，51是S的尺码代码

装箱基准



按品类划分，确认服装的装箱基数

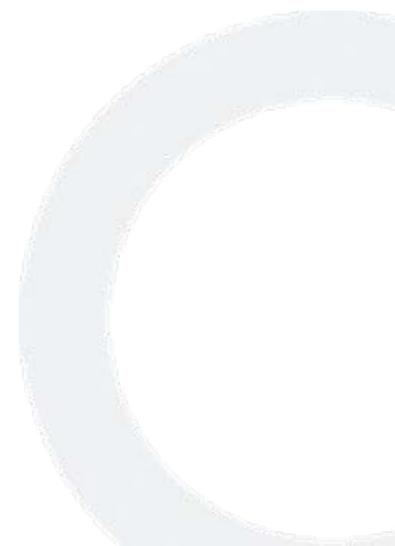
品类	装箱件数
卫衣、卫裤、	20
篮球套	30
运动上衣、运动裤	40
长袖T恤	40
翻领短T、圆领短T、圆领短T	50
背心、针织短裙	50
女风衣、男风衣、	30

统一服装装箱的纸箱规格

品类	纸箱规格	胶袋规格	装箱件数
卫衣、卫裤、	62*40*	33*40.5+2.5	20
篮球套	60*38*	30*37.5+2.5	30
运动上衣、运动裤	62*40*	33*40.5+2.5	40
长袖T恤	54*35*	28*35.5+2.5	40
翻领短T、圆领短T、圆领短T	54*35*	28*35.5+2.5	50
背心、针织短裙	54*35*	28*35.5+2.5	50
女风衣、男风衣、	62*40*	39*58.5+2.5	30

- ✓ 统一的纸箱规格，便于仓储环节对商品码放进行标准规划和管理；
- ✓ 通过在订货阶段对经销商的订货宣导，改变订单结构，达到后期货物在生产、运输、仓储、调配进行管理优化。

外箱条码



服装箱码贯穿成品供应链

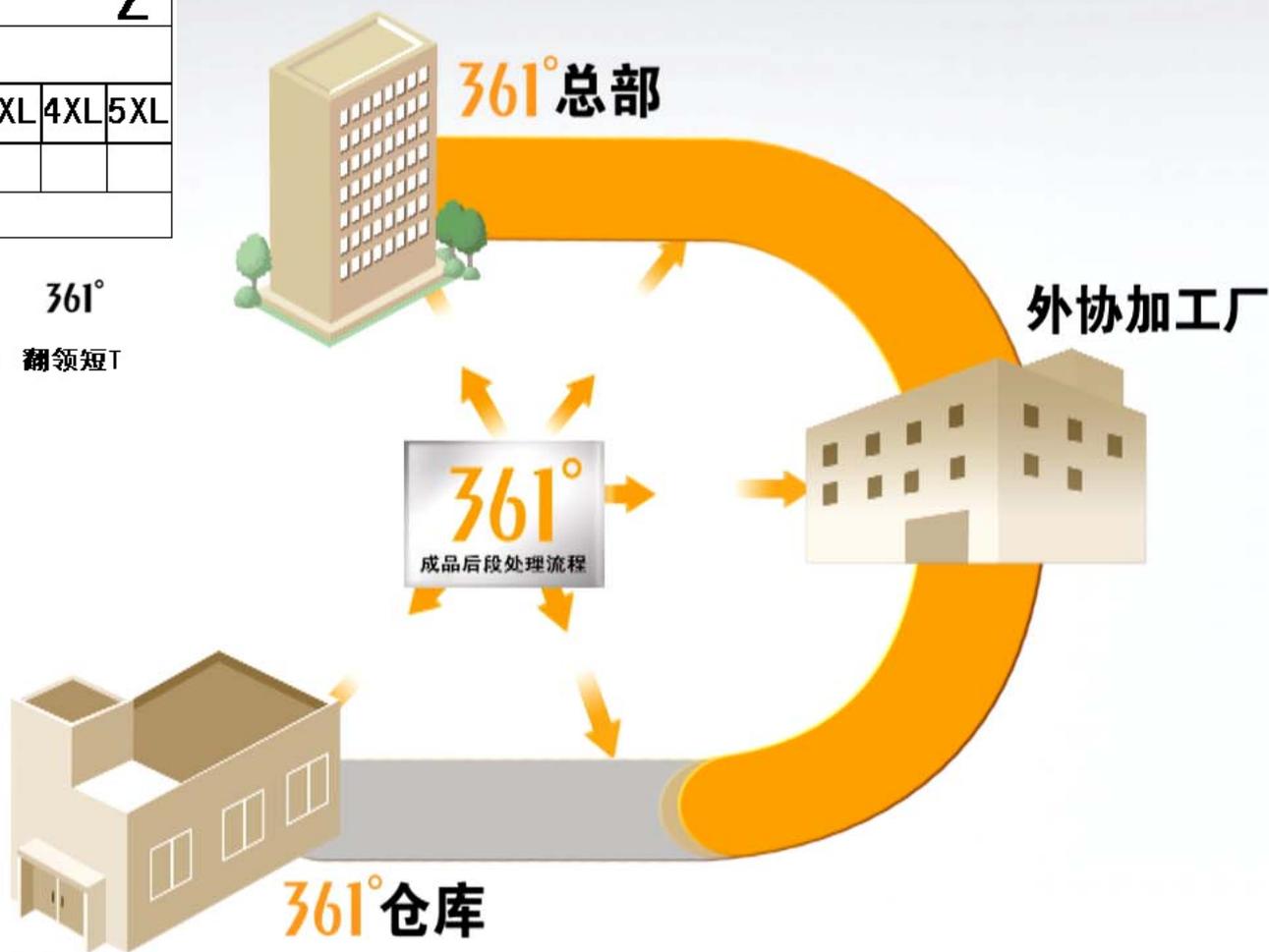
361°
多一度热爱

客户	沈阳迈联仓	1/1页					
货号	5119106	Z					
颜色	绿						
S	M	L	XL	2XL	3XL	4XL	5XL
				50			
合计	50						

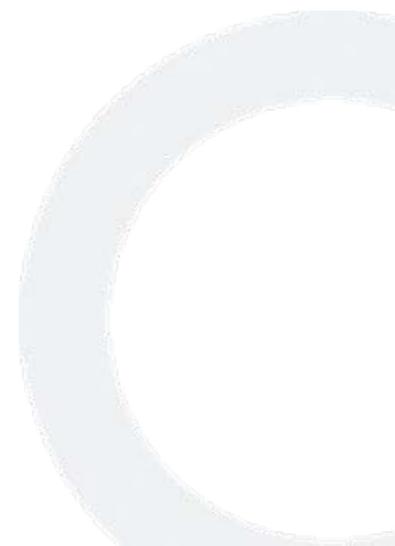


361°

ZK110123551540 翻领短T



供应链操作的规范化



供应链上游操作示意图

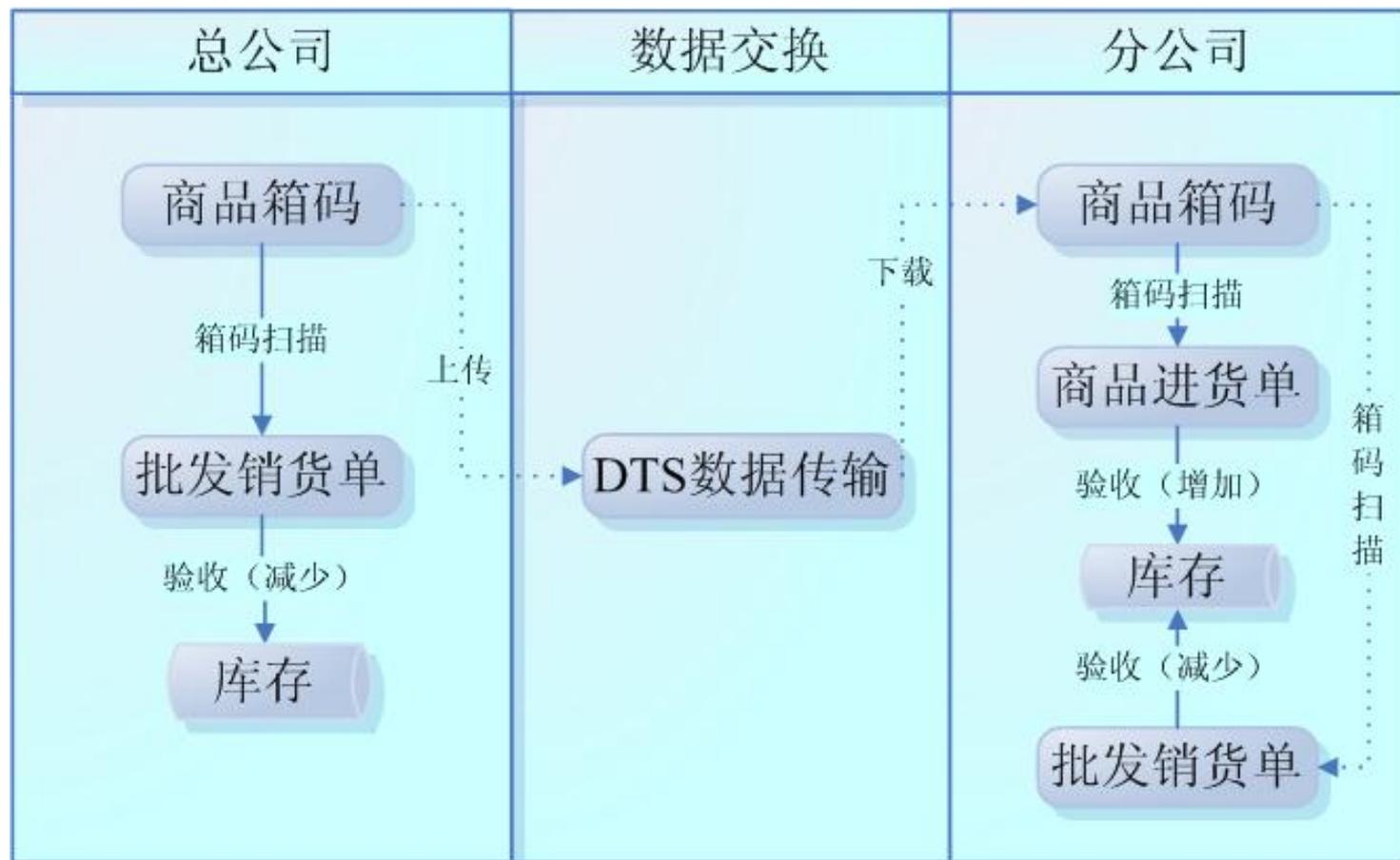
361°
多一度热爱

三六一度服装成品流程重组

1. 成衣整理装进胶带，吊牌条码向外，包装的成衣商品分类摆放在货架上
2. 成品制作完成，并对成品进行扫描装箱，产生外箱码，打印外箱条形码，把打印的条码贴至外箱两侧
3. 扫描外箱条形码入库，并产生总部的进货通知，仓库开始发货并通知总部销售人员。

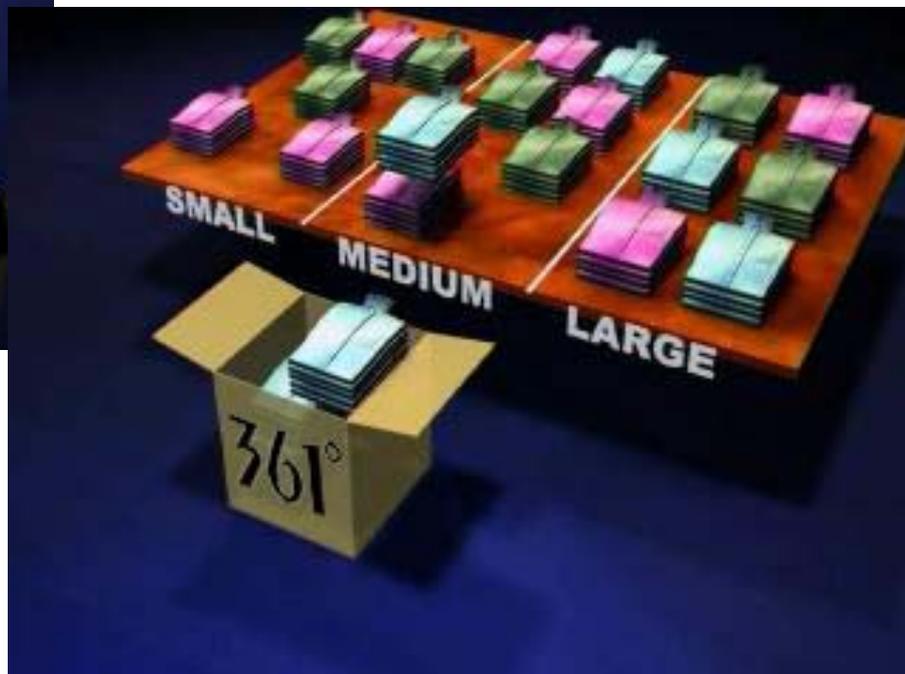
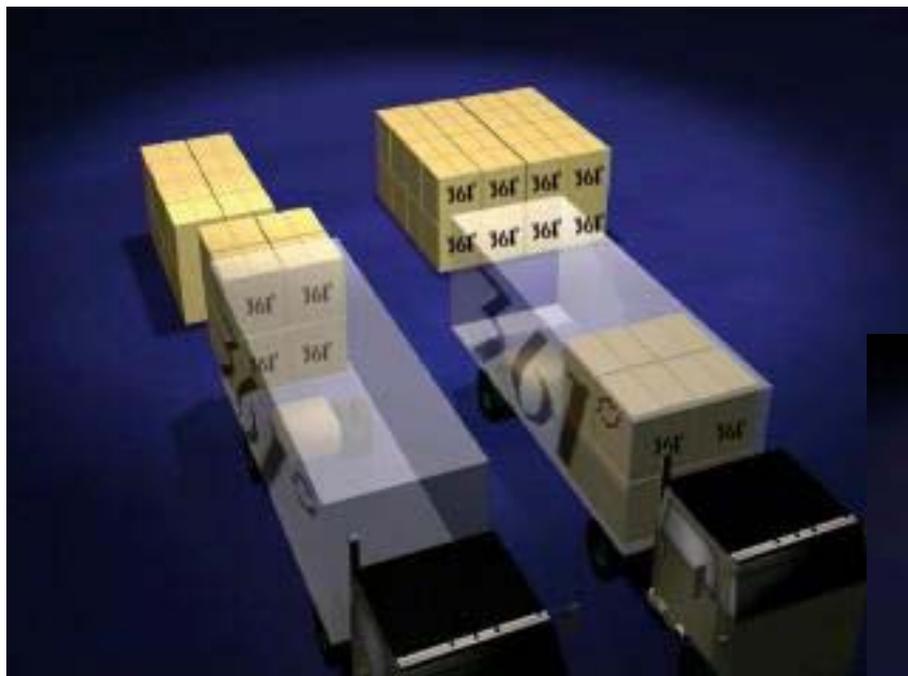


供应链信息共享



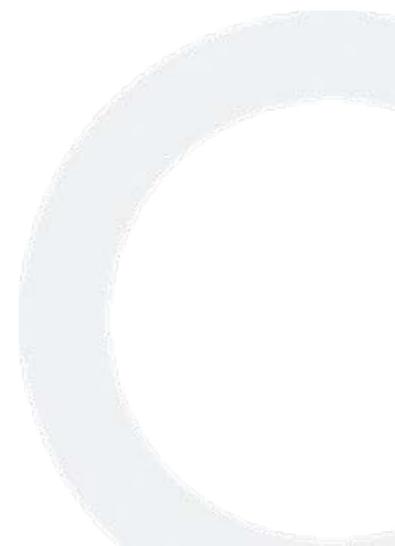
下游代理商拣选配货

361°
多一度热爱



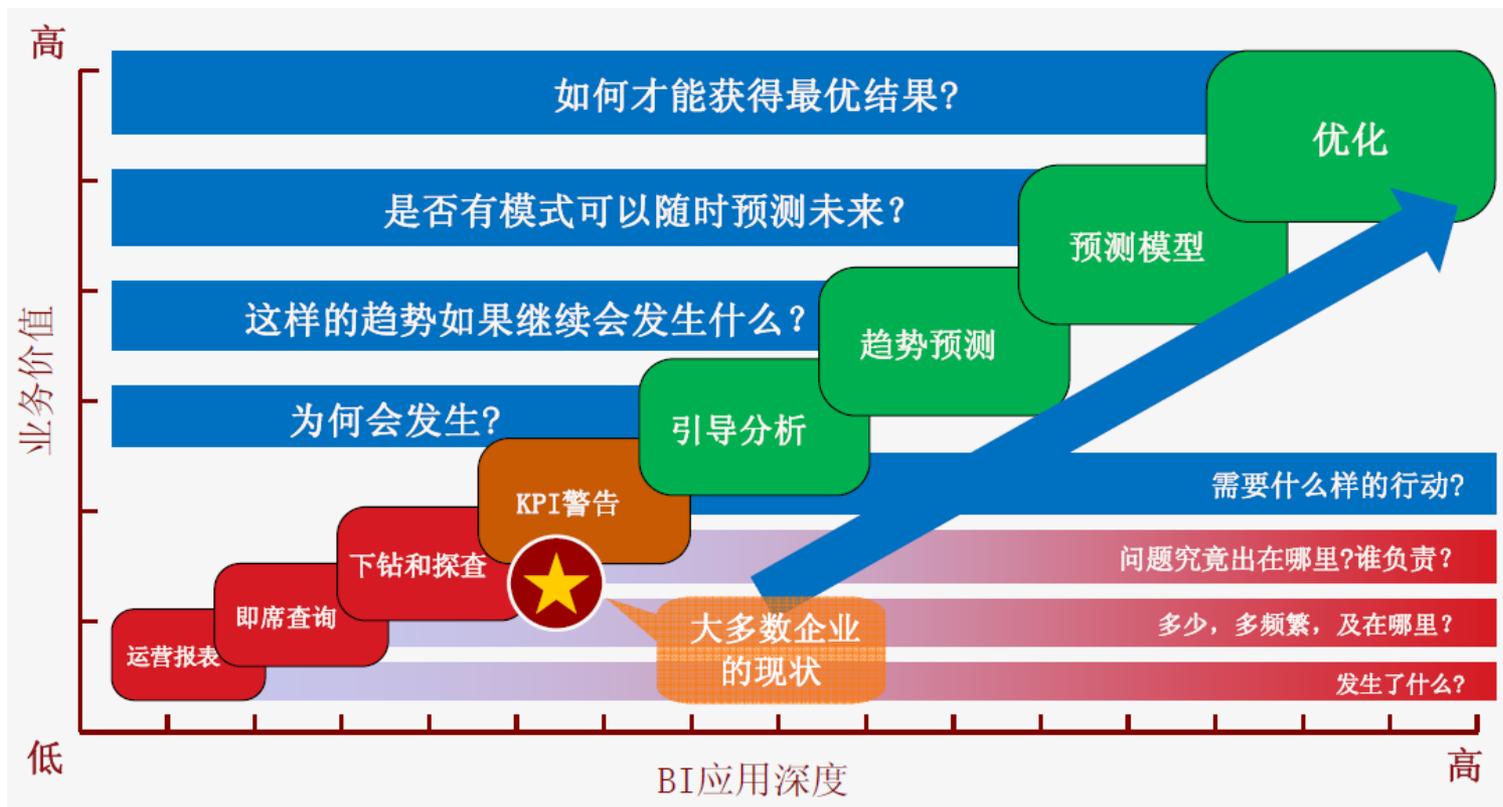
- 采用扫描服装吊牌条码解决了装箱过程中因手工统计而出错率高的现象；
- 在内箱装箱明细与外箱条码的高度同一前提下，扫描外箱条码盘点，提高库存盘点效率；
- 仓储操作环节，扫描条码高效获取数据明细，缩短时间，加快仓储物流反应速度。

商务智能

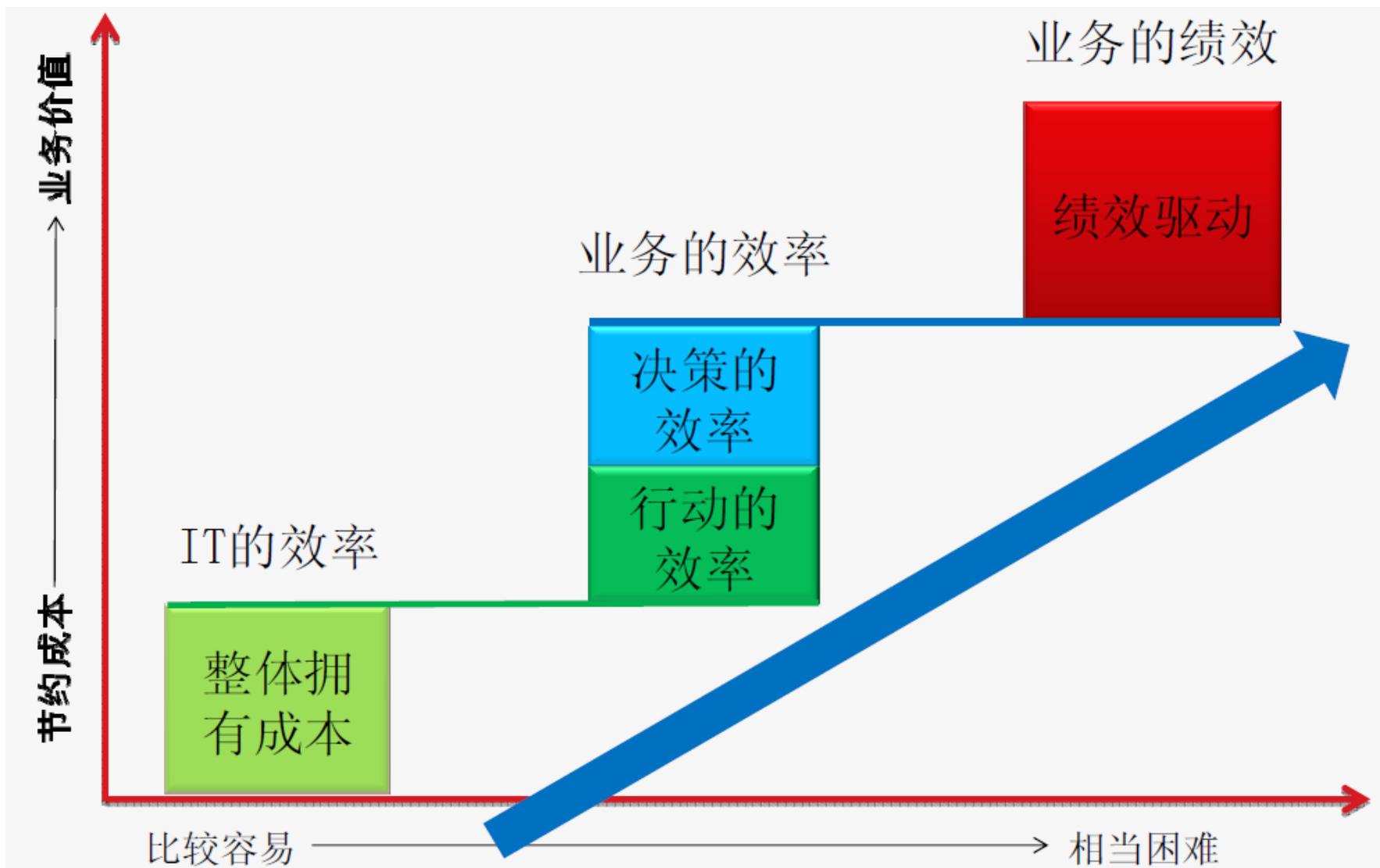


商业智能的应用现状与方向

在经过了大规模基础设施和应用系统建设之后，BI无可争辩地成为众多企业IT建设的又一个重点。伴随着商业智能系统向纵深应用的拓展，企业决策将越来越依赖于数据，CEO等战略决策层对CIO创造的商业价值将有更加直接的体会。



商业智能落地面临的挑战



商业智能，从概念的提出发展至今，已历经十几年。现如今，随着商业模式的不断变革，商务智能系统的变化正在悄悄来临。商业智能系统赖以存在的数据来源，将不仅仅局限于传统的企业内部形形色色的应用系统，电子商务、在线社交平台 and 微博等互联网应用的兴起，将打破企业数据的传统来源，数据社会化趋势显现。

数据社会化是指集成传统及非传统来源的数据，从而展现企业在全球市场、社区或生态系统中更为全面的定位，企业可以借此绘制更全面的运营及运营环境的全景图。企业数据边界的打破，将为商业智能的应用提供更广泛的空间。



商业智能助力企业的供应链整合

商业智能，突破了企业的边界，所有上游供应商、下游代理商都采用了统一的管理信息系统，成为虚拟动态联盟，实现了供应链信息共享。这使企业对供应商跟进从原料进厂到成品各环节及出货的整个过程，对所有终端零售店面的每笔交易也能了然于心。从而，在供应链层面，实现对供应、销售各环节的管理和监控，以及对产品流通时间和成本的控制。

在零售终端，由于市场需求变化快、产品种类繁多、周期短、销售渠道庞大、销售环节复杂、终端零售商对业务响应速度有着很高的要求，商务智能系统对市场、客户及商品进行有效监控，更好地管理销售终端，及时捕捉消费者需求，从而做出及时科学的生产、销售计划。

多一度热爱 共启新征程.....