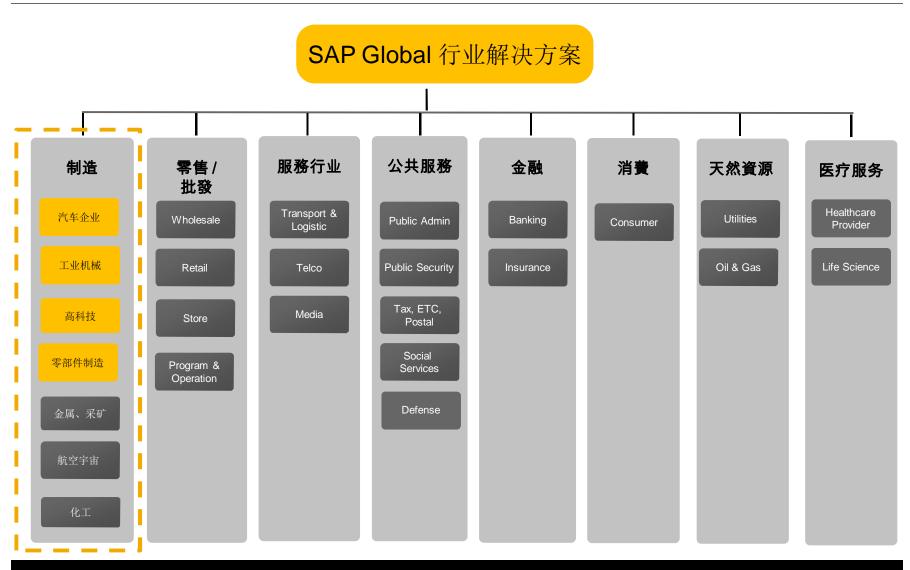
SAP协助汽车企业迎接挑战 -汽车零部件供应商/零部件製造業

Ricky Sio 萧其善 10 Jun 2011



简介: SAP行业方案、产品组合



汽车企业 2011 - 市场动态与行业重点

- 汽车企业正在从经济衰退中复苏但仍受制于一个挑战的环境:全球化、合并和兼购
- ■成本意识的增加
- 我们注意到从"传统"销售与生产的转变到急剧增长的市场需求(例如:北亚、拉丁美洲)
- 尽管存在挑战,汽车行业仍要面对新的市场以及客户对电动汽车的需求
- 总之,汽车行业正处在一个市场驱动的变革



1. 合併与市场转移:

- 新竞争者和新市场
- 缩短的 time-to-market
- 生产能力过剩 (成熟市场)
- 合并和兼购
- 客户需求与态度的转移



2.成本和现金的意识:

- 精益生产
- 外委
- 可见性
- 成本管理
- 利润



3.新市场和环境

- 新需求与服务
- 立法和法规
- 环保
- 汽车业间的联系

SAP针对汽车行业价值链的解决方案

零部件供应商

OEM制造商

销售与服务

汽车零部件生产商	运输、交通工具制造商	批发和零售公司
一级二级。。。N级供应商	客车、巴士、货车 工业货车、托拉机、拖车、农场机械 摩托车和自行车	国内制造商(大多数是制造商的附属企业)
- 小型企业 - 中型企业 - 大型企业	- 中型企业 - 大型企业	- 中型企业 - 附属企业

SAP汽车零部件供应商解决方案



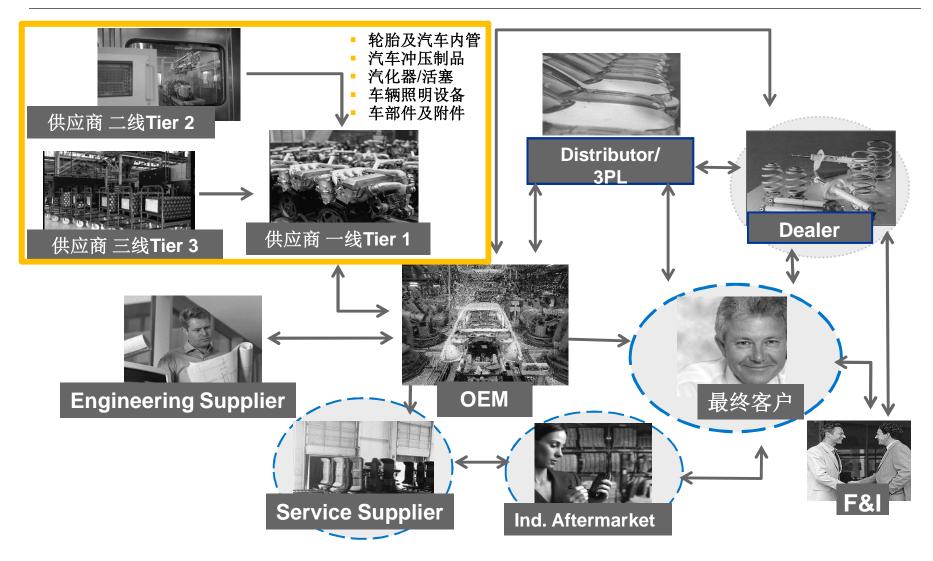
SAP汽车OEM解决方案



SAP汽车销售与服务解决方案



汽车行业生态系统 – 汽车零部件供应商/零部件製造商



© 2011 SAP AG. All rights reserved.

零部件製造業 – 运营模式 Operation Model

Operation Model 业务模式 量 volume complex system 销售与市场 直接 direct indirect 制造样式 按库存生产 按定单生产 生产控制 job shop repetitive 生产 subcontracting in-house 工程 in-house customer Service as % of Revenue 0% 50% **Power Base** supplier customer **Culture** laggard innovator

The characteristics depicting the operational model for Component Manufacturers are very similar and hence the required support of business processes within ERP is quite similar.

零部件製造業 – 产品特性Product & Supply Chain Characteristics

Product Characteristics					
Number of BOM-levels Number of BOM-positions	<3 <10		>6 >100		
Product Life avale	1 option		>100 options		
Product Lifecycle Product Cost	<3 months <\$100		>5 years >\$10.000		
Order Lead Time	<1 day	<u> </u>	>3 months		
Supply Chain Characteristics					
Number of Customers	<100		>10.000		
Number of Suppliers	<100		>10.000		

The characteristics depicting the products and supply chain for Component Manufacturers are very similar. Hence from a business process perspective this a very homogenous market.

驱动离散制造业变革的关键市场趋势 - 中型企业汽车零部件供应商

客户需求的增加和环境的复杂性驱动创新的必要

生产能力



- 给予OEM客户迅速承 诺的压力
- 低成本、精益生产
- 降低"浪费" Reduce "MUDA*" to increase profitability

加强的技术



- 技术创新的新角色
- 产品创新的压力
- 更短的产品生命周期
- ■产品复杂增加

市场的变化



- 难以預知的原材料价 格
- ■合并与收购
- ■客户需求增加
- 需管理全国销售网络 因客户扩张市场
- ■法规遵从性压力
- 持续性 Sustainability

我们的战略解决方案 -运行精益化、客户亲密度、产品领导力

方案: 和供应商之间合 作关系

(运行精益化)

ERP从产品的需求考虑以及和供 应商之间货运时间的良好沟通: 提供各种方式的供应方案

方案: 缩短进入市场的时间, 提高产品的可视性 (产品领导力):

高效管理设计合作,可以在工程与时 间上做到快速的交接产品

- 多产品线,单产品生命周期趋短;
- 复杂的产品研发管理要求;
- 更高的产品质量要求:
- 产品管理的能见度与洞察力;

方案:统一的运营与控制贯穿整个供应链 (运行精益化):

- 降低运作成本,提高运作效率与决策能力;
- 实现业务运作的可见性与可追溯性,增加调控力与问责能力;
- ■企业部门间的信息共享;统一的运营与控制标准:
- ■严格的全球化监管规定:
- 改进运作计划,减少无效库存与资金占用:
- ■优化财务管控,降低总体拥有成本;

方案:订单和对外服务管理 (客户亲密度):

- 效性:
- ■更准确的销售预测,客户定制与突发需求;
- ■多分销渠道,多客户种类;
- ■业务增长, 盈利与客户满意度之间:
- ■售后服务:
- ■新客户开发;
- ■提高销售价值链可见度和可控性:

其他方案: 财务管理、人力资本管理、 商务智能

(资金管理、人力资源、分析)



SAP针对中型汽车零部件供应商解决方案图



中型企业汽车零部件供应商 最佳业务实践 - 采购管理案例

研发	计划 采购	制造	运输	销售	服务
	采购管理				
	最佳实践				
	报价 (L1 – 128)	✓			
	采购合同 (L1 – 133)	✓			
	辅料采购 (L1 – 129)	✓			
	采购订单 (L1 – 130)	✓			
	退货 (L1 – 136)	✓			
	材料外委 MM Subcontracting (L1 – 138)	· /			
	工序外委 PP Subcontracting (L2- 150)	✓			
	质量管理/供应商的评估 (L2 – 127)	✓			
	子公司之间的采购转移 (L2-141)	/			
	JIT式交货采购	✓			

Confidential

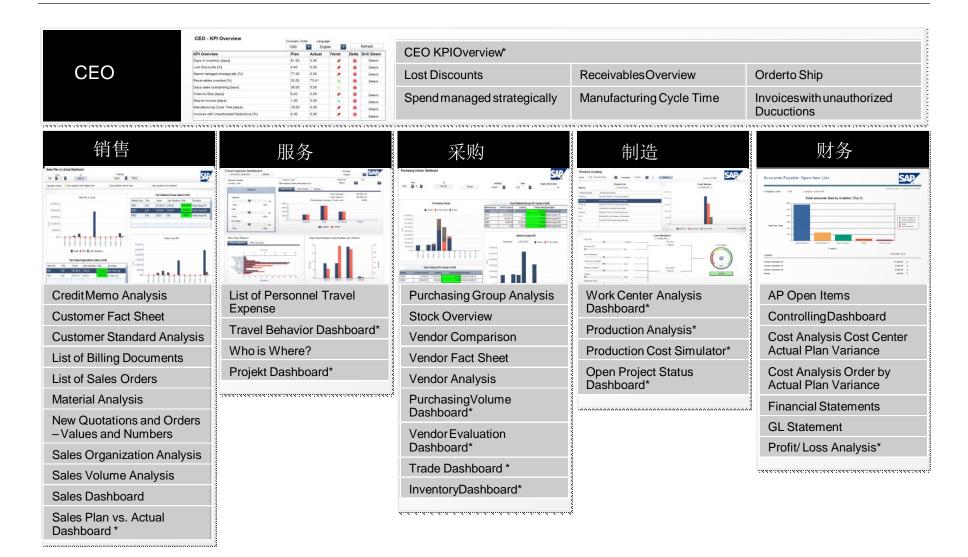
11

中型企业汽车零部件供应商 最佳业务实践 -制造与库存管理案例

研发	計划 采购 制造 运输 制造与库存管理 最佳实践		销售	服务
	按库存生产 MTS Production - Discrete Industry (L2 – 145)	/		
	按定单生产 MTO Production with Variant Configuration (L2 – 147)			
	按定单生产 MTO – w/o Variant Configuration (L2 – 148)			
	工程生产 ETO – 工程项目Project Assembly			
	库存盘点/清算/估价 Physical Inventory/Adjustment (L1 – 137)			
	重复性生产 Repetitive Manufacturing Kanban Supply Production			
	半成品计划与执行 Planning of Semi FG			
	制造计量单位处理 Handling Unit Management for Production			
	再加工(物料) Rework (Stock Material) (L2 – 151)			
	再加工(在制品) Rework (WIP) (L2 – 202)			
	工具生产 Tool-Production			
	批号管理Batch Management (L2 – 117)			
	序列号管理Serial Number Management (L2 – 126)			

© 2011 SAP AG. All rights reserved.

嵌入式商务智能 – 融合了 ERP 和 BI 解决方案 (KPI、报表、图表、仪表盘)



© 2011 SAP AG. All rights reserved. Confidential 13

中小企业期望的信息管理系统以及建设上的困惑



- 对长实施周期和高成本的担忧阻碍中小企业对 ERP进行适当的投入
- 有限的项目资源;冗长的实施周期和主要业务流 程改造的过程都是中小企业难以承受的
- 在系统建设初期,需要较低的投入成本、期望得到快速可见的回报
- 中小企业期望在其能承受的模式下尽可能得到和 大型企业一样的先进技术、业务流程与系统架构
- 需要行业解决方案
- 期望解决方案能随着企业的成长进行扩展

什么是SAP 最佳业务实践?

SAP 最佳业务实践是一个提供预配置业务流程和项目加速器的软件包,为客户提供简化了的SAP ERP应用方案。

SAP最佳业务实践包括:

- 业务流程以及其系统配置
- 文档和培训材料
- 安装执行工具

包的类型:

- ERP核心系统需求通用包
- 行业方案包
- 跨行业包(客户关系管理、人才资本管理、 商务智能 等等)

收益:

- 收集了世界一流的业务实践
- 80%已完成的框架,余下20%依靠伙伴公司独特实现
- 未来可进一步定制或扩充的可能
- 完成原型以日计数而非以月计数
- 加速SAP ERP的实施项目

适用于多种项目活动:

■ 开发、原型、砂箱/培训、蓝图等等



SAP 最佳业务实践:降低成本、节省时间、规避风险



节省时间

蓝图时使用早期原型,给客户看而不 是向客户询问 只鉴定增量需求而非整个需求 避免重新发明已经预置的SAP最佳业 务实践

加快知识转移

用活生生的系统来教会客户员工 利用演示系统和脚本审查情景流程 SAP最佳业务实践包括影响最终用户 的培训教材

提高项目可预测性

高保证高质量的内容 权限灵活配置的定制解决方案 简化蓝图制作

SAP 最佳业务实践交付的内容



© 2011 SAP AG. All rights reserved. Confidential 17

为什么选择 SAP ?



- 专为中型企业量身定制的全面 、集成的解决方案
- SAP is the safe choice有保障的选择;公认的ERP市场的引领者:
- 行业的成功案例
- 行业认可的最佳实践:KPI 驱动, 端到端的特定行业最佳业务流程 → 快速实施模板
- 最佳实践快速实施方法 →可减少时间、 降低成本 与风险
- SAP 广泛、深入的业务功能
- SAP 模块化的、 灵活的、 可扩展的和安全的应用 程序平台 → 无限的拓展能力

SAP 最佳业务实践支持业务目标 – 为中型离散制造业量身定做的方案

	Objectives ·目标	Business Areas 业务范围	Business Benefits 业务效益	SAP BAiO 方案情景
收之 利润增长	收入	研发	降低的开发成本 缩短开发周期时间	财务与控制 产品开发
		销售	销售量增加 简化的订单处理 降低订单处理成本 提高的客户盈利能力	据价与订单管理. 财务与控制 运营支持
		客户服务	有效投诉管理 提高的客户的满意度 提高产品质量	投诉与索赔管理业务分析
	成本	采购	降低材料成本 降低流程成本 高品质的材料	业务采购 仓库管理
		生产	优化的生产计划 优化的生产过程和更高的 资产利用率 提高的产品质量 减少的库存 生产可追溯的改进	需求与供应计划 制造排程与执行 质量管理 仓库管理
		分 销	降低的分销成本	报价与订单管理 仓库管理
		财务	成本透明度的提高	财务与控制





谢谢!

Thank you for your attention!

Ricky Sio 萧其善ricky.sio@sap.com