

漫 谈

汽车零部件制造企业信息化

敏实集团 杨青松

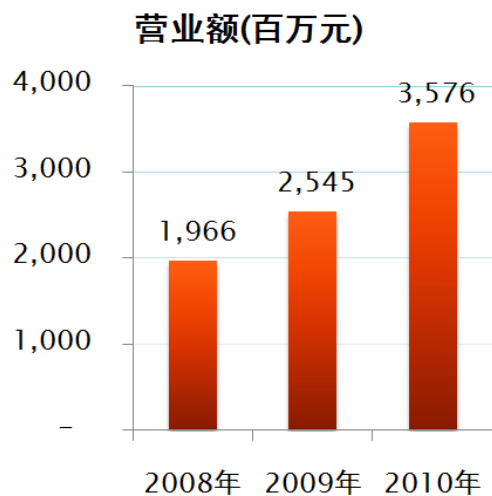
6/10 杭州

目录

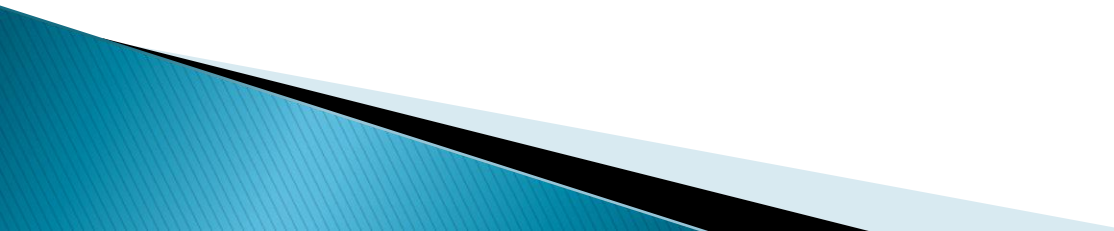
- ▶ 敏实集团简介
- ▶ 汽车行业的特点
- ▶ 行业信息化的挑战
- ▶ 敏实信息化之路

敏实集团简介

- ▶ 成立时间:1992年创立,2005年在香港联交所上市(股票代码:0425)
- ▶ 所属行业:汽车零部件行业
- ▶ 制造产品:
 - 老三件:饰条、饰件、车身结构件
 - 新事业:低速电动汽车、福祉汽车
- ▶ 细分市场地位: 国内第一



汽车行业的特点

1. 全球化市场与全球化制造。
 2. 客户需求直接驱动着产品的开发、生产、销售与服务的全过程。
 3. 丰田开创的”精益制造“、准时生产（JIT）、零库存等制造模式已逐步成为世界先进制造的典范。
 4. 如何在激烈的竞争中赢得优势。
- 

零部件行业信息化的挑战

- ▶ 整车厂的强势，整车厂的信息化促进零部件制造商的信息化，同时也增加了零部件制造商的信息系统的复杂性
- ▶ 交付的压力迫使提升供应链的管理水平及信息化推进
- ▶ 整车新车型开发周期的缩短，要求零部件企业的设计能力及产品数字化程度提升
- ▶ 全球化的市场及即时供货的行业特点要求零部件企业就近设厂，导致企业由单体模式转为跨国集团型经营

敏实信息化之路

3 + 3 战略

安全、高效、国际化

基础平台、管理平台、技术平台

信息化引领企业发展

信息化几点心得

- ▶ 是信息化还是信息技术？
 - ▶ 信息化人员的目标取向决定信息化之成败，上系统是目标还是手段？
 - ▶ 常胜将军
 - ▶ 不传之秘
 - ▶ 信息化人员自身的修炼
- 