



LYC

与您共同探讨

企业制造业信息化应用情况



非常感谢给我和各位领导一个相互沟通的机会！

欢迎各位对我演讲的观点随时提出批评指正！



## 洛阳LYC轴承有限公司基本情况介绍

洛轴前身是1953年国家“一五”期间156个重点建设项目之一，是中国轴承行业规模最大的综合性轴承制造企业之一。作为专业轴承制造厂家，洛轴经过近60年的发展，拥有国家级技术中心，可根据用户需求设计制造九大类型、各种精度等级达1万多个轴承品种及轴承相关专用设备，其产品广泛应用于矿山冶金、铁路车辆、汽车摩托车、工程机械、石油机械、机床电机、医疗器械、国防军工、航空航天等领域，是目前我国加工直径最大、精密程度最高、国内轴承产品尺寸最广、用途覆盖面最宽、品种最齐全的生产基地。







毛泽东主席观看轴承

# 1960年4月21日，刘少奇到洛轴视察



一九六〇年四月二十一日，中共中央副主席、中华人民共和国主席刘少奇视察洛轴。



## 1959年10月12日，周恩来总理到洛轴视察



# 1963年11月20日，朱德到洛轴视察





1960年5月20日，董必武同志視察洛軸



1964年4月17日，邓小平同志视察洛轴





一九五八年十月二十七日，中共中央政治局委员、国务院副总理李先念视察洛轴。

## 1960年11月，陈云同志视察洛轴

















## 洛轴信息化应用情况介绍

洛轴在信息化方面一直致力于软件的自主开发与应用，2000年起相继实施了销售ERP系统、集团财务管理系统、企业网上银行结算系统、CAD/CAPP/PDM系统、物流ERP系统、生产制造执行系统（MES）、协同办公(OA)、门户网站和网上销售等管理系统，取得了较好的应用效果，是国家制造业信息化应用重点推广企业，在轴承行业信息化管理软件开发和应用水平方面处于领先地位。



## 集团企业信息化需求背景分析

1. 如何通过信息化来提升集团企业管理水平？，IT如何体现战略性角色？
2. 集团公司内部成员单位少则几十家，多者几百家，可能涉及制造、物流、矿业等多个行业，如何帮助各部门之间工作更加有效，如何通过信息化创新业务流程，进行集中管控提高工作效率？  
(MES)。如何通过业务流程的柔性化来满足大型企业不断变化的业务需要？



## MES应用实例:

- 洛轴现有轴承产品12000余种，主机配套和流通领域用户7000余家，年合同订单20000余份（每份合同订单可能涉及30~50个产品），目前在全国拥有65家代表处,250多家LYC轴承专卖店，随着市场竞争日益激烈，客户个性化需求逐步增多，生产导向快速地演变成市场导向、竞争导向，多品种小批量生产已经成为当今制造业主导的生产方式，客户订单中对交货期、加工方法、材料、生产组织模式等个性化需求日益增多，因而也对公司生产单位生产现场的管理和组织提出了挑战。
- 如何更好的提高销售人员对市场的反映能力，使销售人员及时的了解产品生产动态，增强生产制造部门对产品制造过程的可控性，合理、科学的进行生产调度，加强同客户、销售部门、生产管理部门、生产制造部门之间的联系，使生产的产品满足市场需求，提高合同的履约率。



## 企业各管理角色对信息化的诉求点

- 如何协调好信息管理部门、业务部门和管理层的关系？如何将我们对能改进业务流程优化的项目尽快实施？
- 每周保证1~2天时间同业务部门进行业务沟通，需求调研，将管理需求通过业务需求部门提出，信息管理部门加以推进，促成项目立项。
- 信息主管必须有一个既定的目标，有一个详细的项目计划，会讲CEO,CFO语言，要有多文化和跨行业的知识，要有充分的沟通和协调能力，要有对新技术的前瞻性。



## 集团企业信息化核心需求点，信息化应用实效

现阶段大型企业内部销售、财务、物流、生产、产品设计等系统一般运行不同软件商产品是非常普遍的现象，当企业发展到不能支撑企业发展时，重建是必然趋势，在规模型企业，企业内部不同的信息系统运行存在以下问题：

一是扩展性差，当公司组织架构频繁调整和业务模式不断创新时，信息系统无法进行快速有效调整来支持公司的变革和发展。

二是标准性差，大型企业关注的是供应链资源的整合和协同，势必需要该企业的信息化平台与上游供应商、下游供应商客户系统进行信息的共享，然这些信息系统无标准化的数据交换接口。



## 企业对信息化应用的希望与建议

- 售前顾问如何以务实的态度全面分析用户需求？，如何分析企业IT应用所处的阶段？，如何根据企业的规模和财力来讨论企业需要的IT系统？。
- 如何以执着的精神，持续的推进IT应用的深入发展？
- 软件供应商如何不断的用新的理念来引导企业。
- 如何通过培训、客户关怀来加深客户的忠诚度？
- 如何创新信息化项目的实施模式？



## 洛轴制造业信息化推广应用及效果

ERP的成功实施，给我们带来的管理效果主要体现在以下几个方面：

- 规范了企业的内部管理，完善了企业的基础管理工作，业务信息的高度集中和业务流程的优化，保证了业务数据的真实准确，增强了企业管理控制过程和事后责任的可追溯性，减少了人为的因素，提高了企业内部的管理效率。
- 实现了企业各种资源的优化配置，信息化的实施使企业信息化的资源得到了集成和共享，人力资源配置不断优化，物流更加高效快捷，提高了资金的使用效率。



## 洛轴制造业信息化推广应用及效果

- 促进了企业的两化融合

两化融合推进进程中最核心的问题一是管理层重视，二是两化融合要落实到一线，企业在实现制造业的升级转型和结构调整过程中，目前还处在从传统工业化向现代产业化转型的阶段，产业升级不仅表现在设备、工艺技术的提升，更体现在以“两化融合”为核心自主创新能力大幅度提升。所以，企业则应该加深认识，加快产业转型升级，快速提升企业信息化能力、增强企业竞争力。

- 促进了企业管理的创新。

信息化的实施，淡化了部门意识，强化了流程管理，使企业管理由科室层次管理逐步向流程化管理转变。

- 实施ERP后，企业所有常规产品和新开发产品的技术参数实行统一标准化管理，减少了数据冗余，增加了信息的准确化、标准化和集成化。ERP的实施规范和标准化的业务流程管理，提高了通过信息化管理对客户的服务质量，而且对促进企业的管理创新，对加快新产品的开发速度和管理水平的提高提供了很大的帮助。

LYC



**谢谢各位领导！ 欢迎指正！**