



上汽依维柯红岩商用车有限公司

SAIC-IVECO HONGYAN COMMERCIAL VEHICLE CO.,LTD

e-works

制造业信息化门户网



SIH 信息化应用介绍

2011中国制造业信息化深化应用（重庆）论坛



- 
- 1 公司和产品介绍
 - 2 信息化建设历程介绍
 - 3 信息化应用介绍
 - 4 IT价值观和经验分享
 - 5 Q&A



历史沿革 Company History



It is the first heavy military Off-road vehicle production base of China and the first military vehicle high-tech production base. T8 military off-road vehicle was launched in 2009. 第一个高起点重型军用越野汽车生产基地。

Sichuan Vehicle Manufacturing
四川汽车制造厂

1965

Join to China Heavy Group
加入中国重型汽车工业联营公司

1984

Became the biggest heavy truck factory in the western part of China
成为中国西部最大的重卡生产基地

1988

Set up Chongqing Heavy vehicle Group Co.Ltd based on Sichuan vehicle Manufacturing and other components factory
在四川汽车制造厂和其它零部件工厂的基础上重组重庆重型汽车集团有限公司

2000

Set up Chongqing Hongyan vehicle Co.Ltd
组建重庆红岩汽车有限公司

2003

Set up JV SIH with SAIC-IVECO Commercial Vehicle Investment Company
与上汽依维柯投资有限公司成立合资公司 - 上汽依维柯红岩商用车有限公司

2007

公司介绍2/3



公司股权结构Composition of shareholding



产品品牌：依维柯、红岩、斯太尔（使用权） Production brand: Iveco、Hongyan、Steyr (usufruct)

IVECO

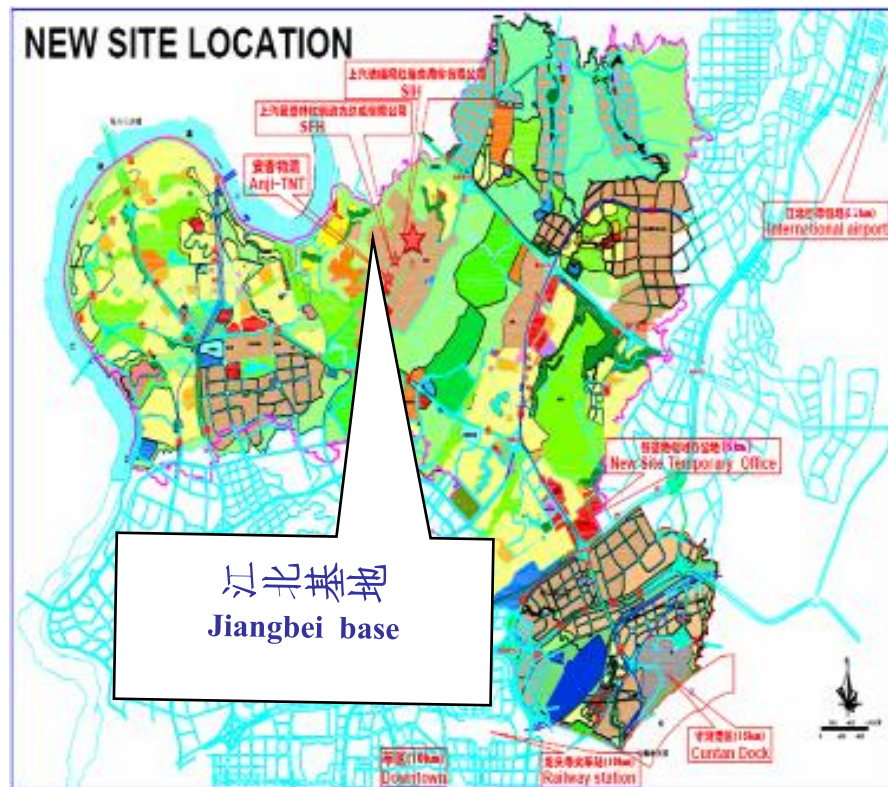


斯太尔



双桥零部件基地 Shuangqiao base

江北基地 Jiangbei base



打造成驱动桥、转向器等零部件基地
Company is striving forward to construct the Shuangqiao plant to be the base of key parts such as Hongyan axle and steering gears

打造成整车制造基地，设计整车产能8万辆
Company is striving forward to construct the new north zone base to be the base on vehicles, design with 80000 vehicles annual output.



三、产品平台介绍 Production Platform Introduction

合资公司引进了具有国际先进水平和竞争力的依维柯品牌原型车技术，按照国家的产业政策，生产依维柯品牌的高端车，满足高端市场需求；

Company has introduced the international advanced IVECO prototype vehicle technology. According to the national industrial policy, company will produce IVECO vehicle to cater the demand of high-end market;

采用依维柯公司的许可技术，利用现有的平台，开发多款技术先进、实用、安全和具有成本优势的“红岩”品牌重型车，满足中端市场需求；

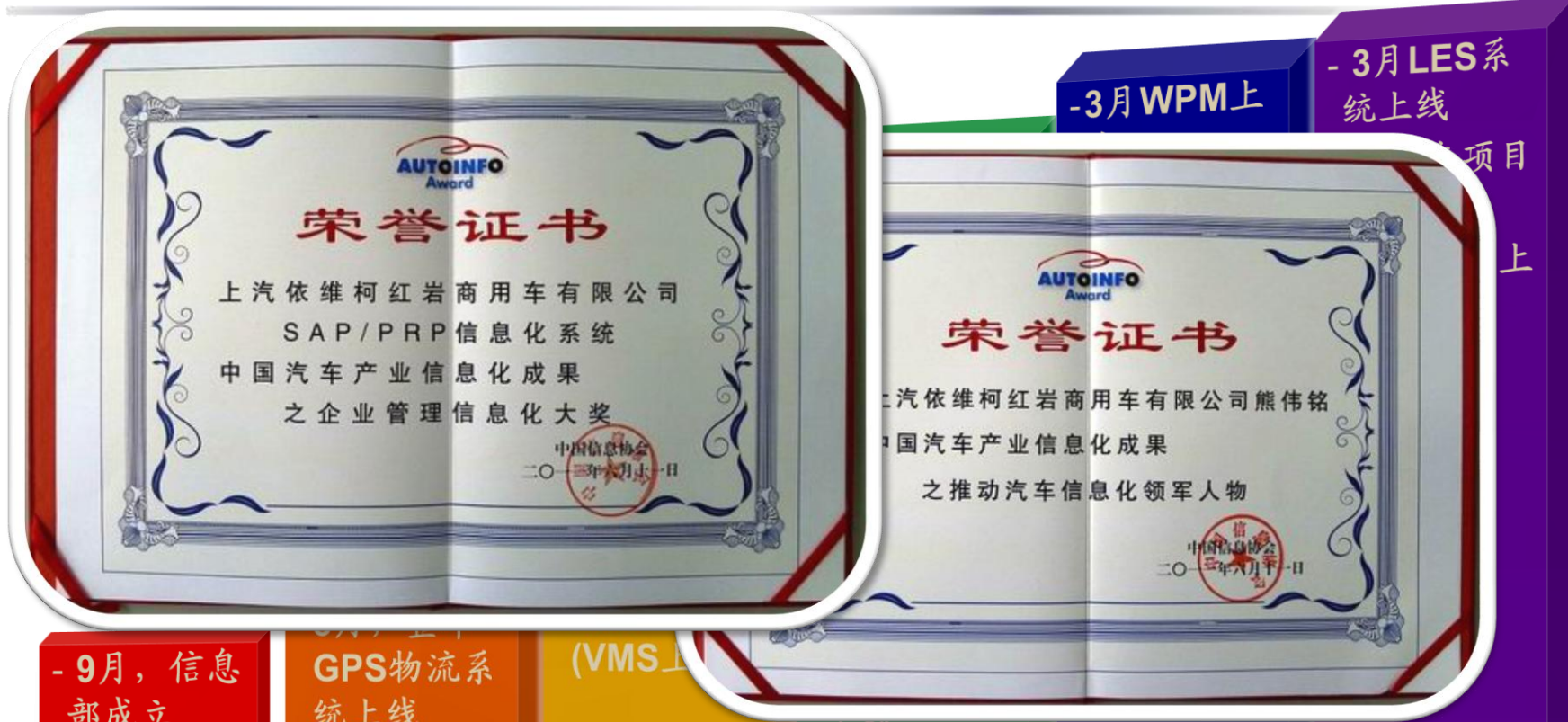
Gaining the permission to use IVECO technology combined with original Hongyan product technology to develop new Hongyan brand vehicle which has advanced technology, good quality as well as cost advantage for middle-end market;

在现有的平台上，结合依维柯公司的先进技术，继续提升自主“红岩”产品，排放达到国III及以上标准，领先国内其他重卡，使整个产品体系达到国内一流、国际领先水平。**Combining the high-tech of IVECO, we continuously improve our Hongyan brand vehicle to conform to the National III standard or even higher standards exceeding the other heavy vehicle companies and finally be the top both in domestic and abroad.**





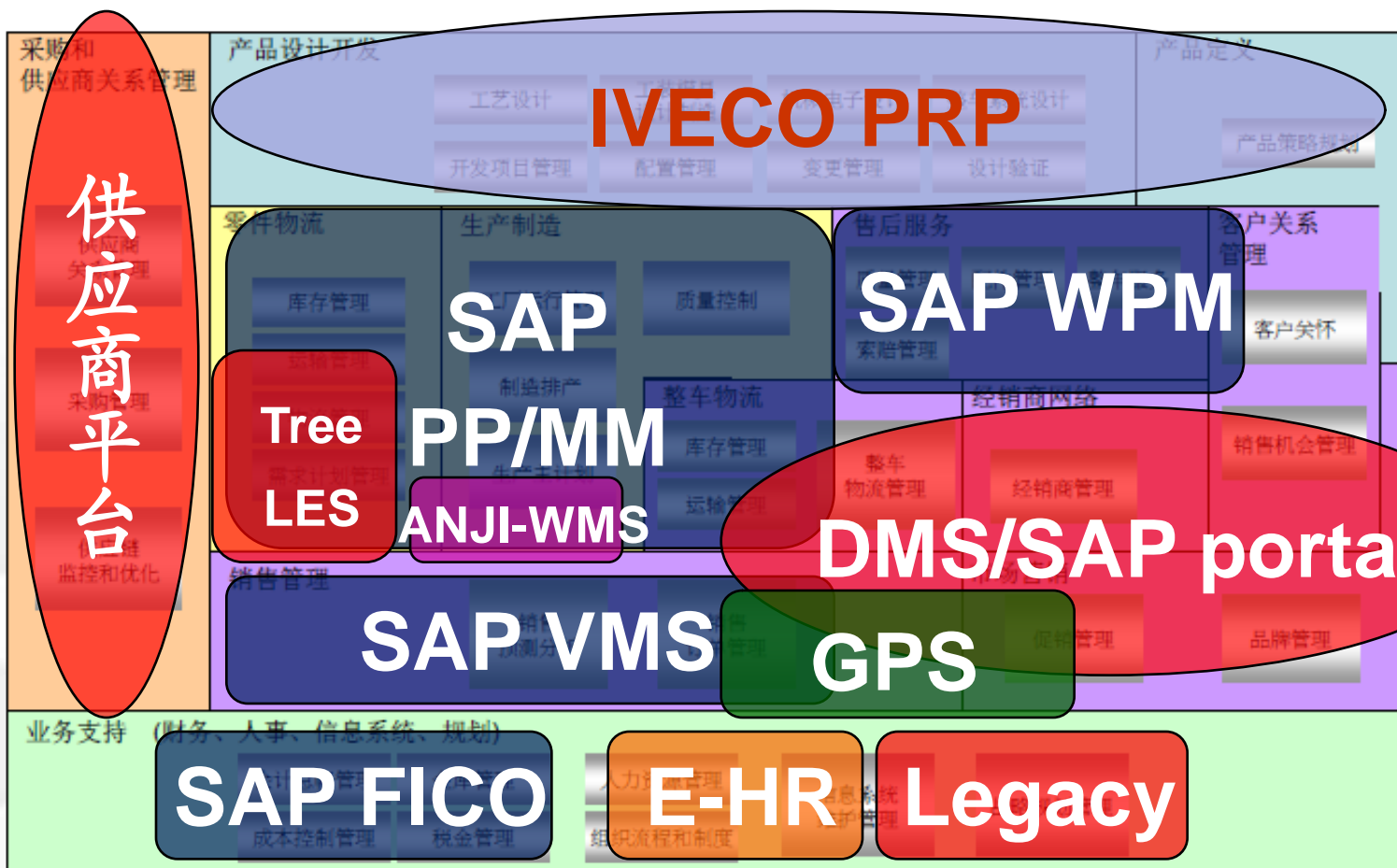
信息化建设历程



2011年6月, 公司的SAP/PRP信息化系统荣获了“中国汽车产业信息化成果之企业管理信息化”大奖, 公司总经理熊伟铭荣膺了“中国汽车产业信息化成果之推动信息化领军人物”称号。“中国信息化成果”奖是信息化成果方面唯一保留的国家级奖项。



System MAP



	业务领域
1	产品定义
2	产品设计开发
3	采购和供应商管理
4	零件物流
5	生产制造
6	市场营销
7	客户关系管理
8	经销商网络
9	销售管理
10	整车物流
11	售后服务
12	业务支持



商用车量身定做的PRP-SAP系统

Product Grid Definition
on Pianogramma

Commercial
characteristics

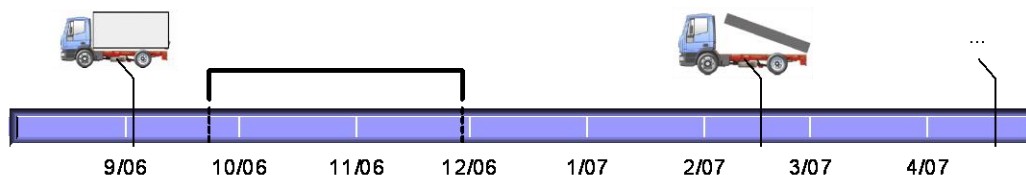
W
H
A
T



Product Planning
on POP

Commercial
characteristics

W
H
E
N



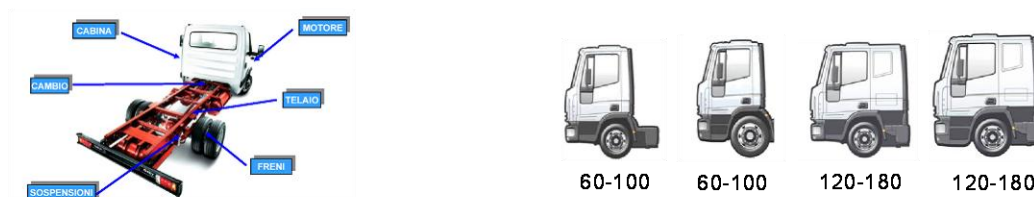
Product Modularization
on ICP

Technical
characteristics

Commercial
characteristics



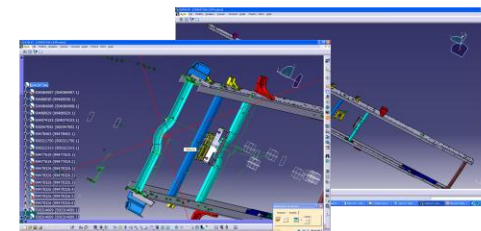
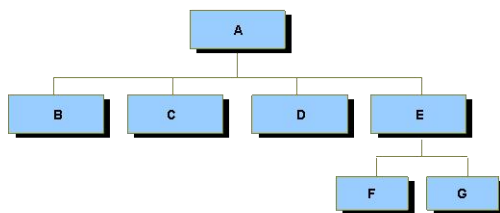
M
O
D
U
L
E



Module Design
on EBOM

Technical
characteristics

P
A
R
T



矩阵式组织架构



业务应用	工程应用/ 主数据	销售和 整车物流	售后和质量	制造和 生产执行	供应链	财务 和控制	人力资源	经销商管理
	PRP/SAP MD	SAP SD VMS	SAP WPM	SAP PP	SAP MM	SAP FI CO	UFIDA 用友软件 e-HR	Dealer Portal
	工程工具 CATIA	Legacy GPS	Legacy QIS	工艺细化	Supplier Portal			
	HyperWorks CAE工具	合格证打印	VEI 配件管理系统	关键零部件扫描	LES			
			呼叫中心					
一线支持	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
二线支持	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
系统集成								
SAP 开发								
Legacy 开发								



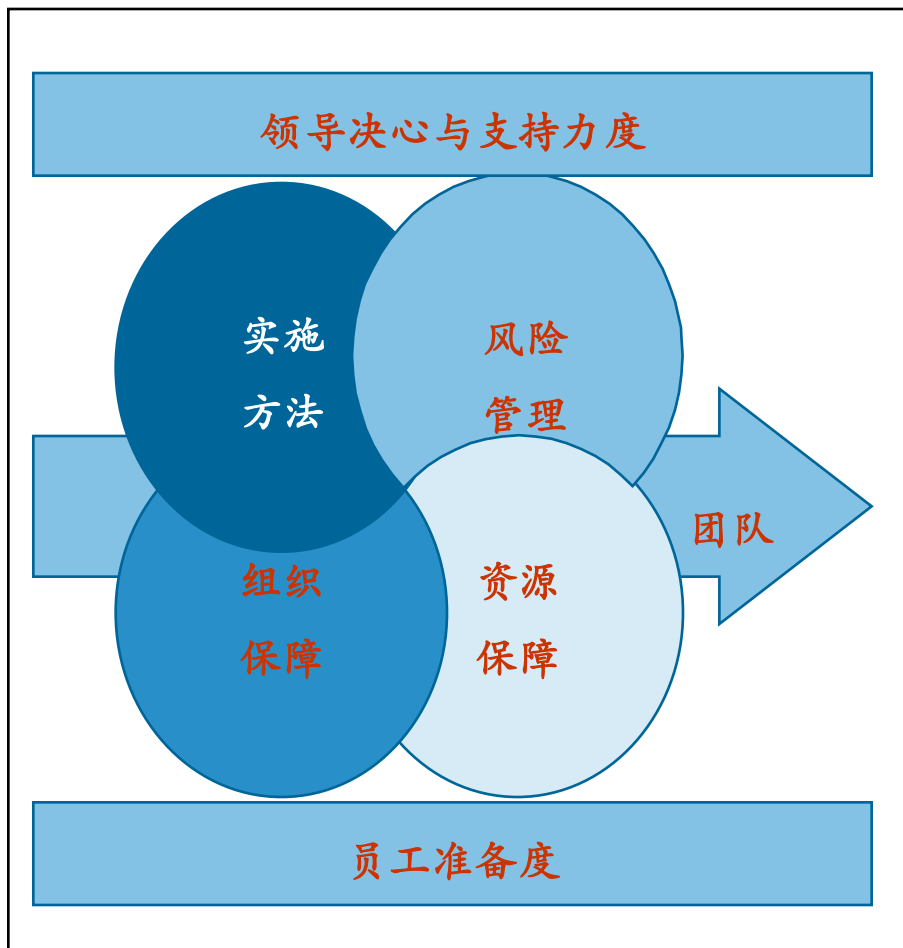
IT价值观

- IT 不是公司的核心业务，却能体现公司的核心价值
- IT应该是讲“双语”的
- IT是服务部门，但有能力驱动业务
- 用户是需要教导的
- 系统的总体规划很重要
- 系统的持续改进比初期建设更加重要

项目成功的关键因素



项目实施的关键成功因素包括以下各方面：



1. 高层领导的参与和支持
2. 业务部门的投入与协作，用户的全职参与
3. 业务驱动---流程梳理与软件实施的结合
4. 有效的项目管理，规避常见问题，保证实施进度、质量和成果的可实施性。
5. 注重变革管理，做到充分的理念与技能培训



謝謝



上汽依维柯红岩商用车有限公司

信息部系统应用处 匙占民 zhanmin.shi@sih.cq.cn

13983436563