

IAAS虚拟化降低IT采购成本 提升硬件利用率

苏泊尔股份有限公司

信息中心

2012.5



SUPOR 苏泊尔

演绎生活智慧

| | |
|---|----------------------|
| 1 | 企业及应用系统简介 |
| 2 | 通过虚拟平台支持应用系统高效、高可用运行 |
| 3 | 虚拟化应用案例分析-BI/CRM |
| 4 | 虚拟化收益总结及建议 |

企业简介



- 浙江苏泊尔股份有限公司是中国最大、全球第二的炊具研发制造商，中国厨房小家电领先品牌。苏泊尔创立于1994年，总部设在杭州，目前在杭州、玉环、绍兴、武汉和越南建立了5大研发制造基地，拥有10000多名员工。
- 苏泊尔是中国炊具行业首家上市公司（代码002032）。控股股东是拥有150余年历史的法国SEB集团，第二股东为苏泊尔集团。

企业简介 - 产品构成

■ 三大事业领域

炊具：

压力锅、炒锅、煎锅、
汤锅、奶锅、蒸锅、
保温提锅、套装锅、
易存储、水壶、刀具、
铲勺、保温杯、
厨房工具



厨房小家电：

电饭煲、电压力锅、
电磁炉、豆浆机、
榨汁机、电水壶、
电炖锅、电蒸锅、
煮蛋器、电火锅、
搅拌机



厨卫电器：

油烟机、燃气灶、
消毒柜



■ 8大品类领先市场

市场占有率第一-压力锅、炒锅、煎锅、蒸锅

市场占有率第二-电饭煲、电压力锅、电磁炉、电水壶

企业简介 - 生产能力

- 苏泊尔目前拥有杭州、玉环、绍兴、武汉、越南5大生产基地，截至2010年底，形成了年产炒锅9000万件产品的生产能力。



武汉基地二期投产

2011年6月,武汉二期正式投产,投产之后,武汉基地成为亚洲最大炊具制造基地。

IT应用系统

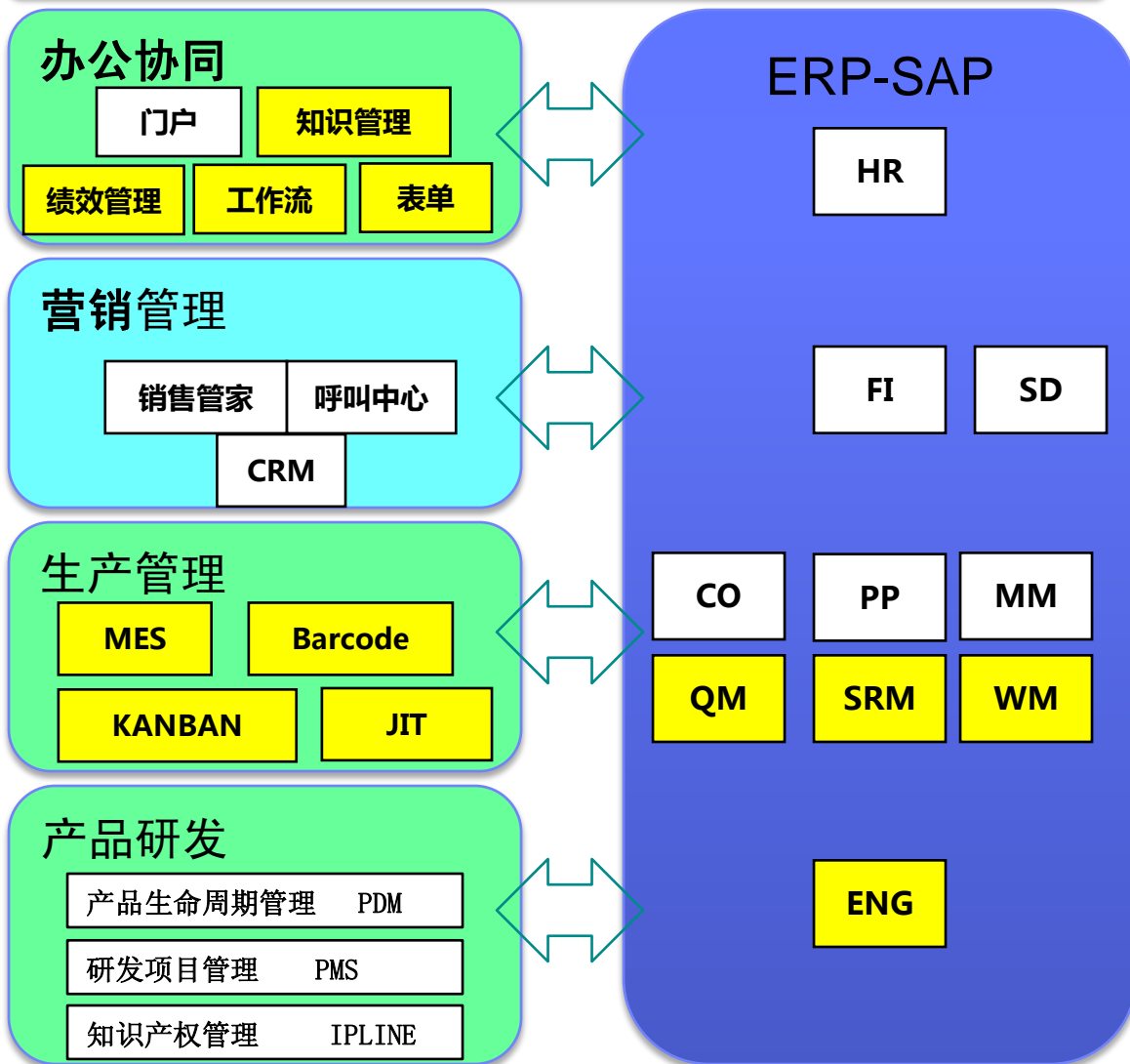


IT应用系统大事记：

- 2006 - 玉环、武汉SAP系统上线
- 2007 - 电器事业部CRM平台上线
- 2009 - 绍兴SAP上线
- 2010 - 新版WWW网站上线
- 2010 - PMS研发管理系统、专利数据库、呼叫中心等一批系统实施
- 2011 - BI项目启动，同年年底上线
- 2011 - 电器事业部SAP优化项目启动，年底上线
- 2012 - 炊具事业部SAP优化项目成功上线
- 2012 - 新CRM项目启动，BPM workflow平台启动

IT应用系统

企业决策系统 - BI



运维和服务管理

IT 基础架构 — 网络、服务器、机房、信息安全、备份/容灾

1

企业及应用系统简介

2

通过虚拟平台支持应用系统高效、高可用运行

3

虚拟化应用案例分析-BI/CRM

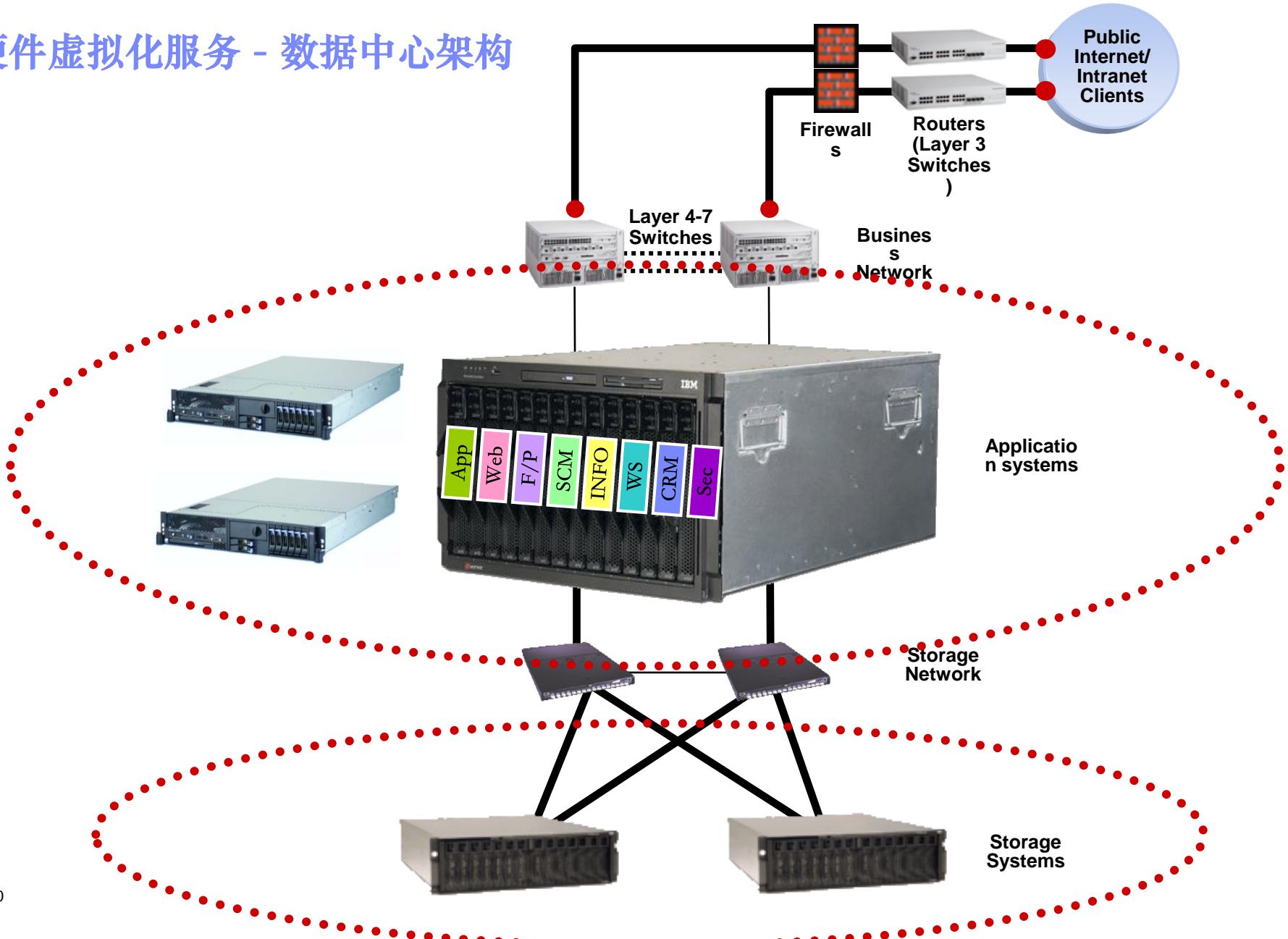
4

虚拟化收益总结及建议

IAAS硬件虚拟化平台简介

- IaaS(基础设施即服务), 作为云计算的一类, 提供给消费者的服务是对所有设施的利用, 包括处理、存储、网络和其它基本的计算资源, 用户能够部署和运行任意软件, 包括操作系统和应用程序。消费者不管理或控制任何云计算基础设施, 但能控制操作系统的选择、储存空间、部署的应用, 也有可能获得有限制的网络组件(例如, 防火墙, 负载均衡器等)的控制。
- 虚拟化作为IaaS的一类典型代表, 一般是用编程的方式编写出虚拟的计算机元件, 并且用这些虚拟的计算机元件组成一个或多个功能上和真实物理机一样的虚拟机。一台物理机可以同时运行多个虚拟机, 虚拟机和虚拟机之间是相互独立且互不影响, 以达到充分利用计算机资源和提高计算机的工作效率的目的。

硬件虚拟化服务 - 数据中心架构



硬件虚拟化 - 苏泊尔IT基础架构全面采用的方式

- 苏泊尔的虚拟机集群使用7台IBM HS22系列刀片服务器构成
- 单台服务器CPU为8核-2核不等，多为16核心
- 单台服务器内存从32G-64G，每台4块物理网卡
- 总计约5T的磁盘存储阵列
- 使用虚拟机管理系统KVM管理
- 目前使用中的虚拟应用服务器有30台左右，大约使用硬件资源的70%
- 平时并发应用占用资源一般在20%左右

硬件虚拟化 - 成本及管理上的优势

- **成本节约效果明显**

因硬件统一采购并实现动态分配，比独立购买单个服务器成本节约大致在60%左右

- **便于集中管理**

整合现有资源，统一调度，动态调整分配，并可实时监控状态。系统问题自动发短信通知相关管理人员

- **稳定性良好**

虚拟机系统实际运行在两年左右的时间，基本未出现大的故障。一台服务器实现了400天未关机重启的案例。

- **易维护，安全性好**

刀片服务器统一接入及供电管理，可统一进行备份，操作简便。

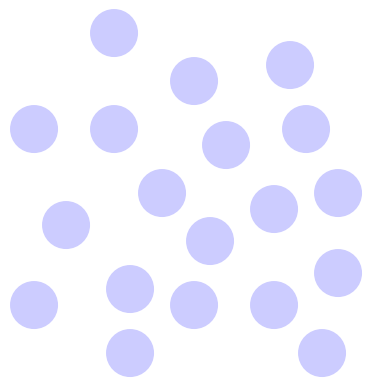
1 企业及应用系统简介

2 通过虚拟平台支持应用系统高效、高可用运行

3 虚拟化应用案例分析-BI/CRM

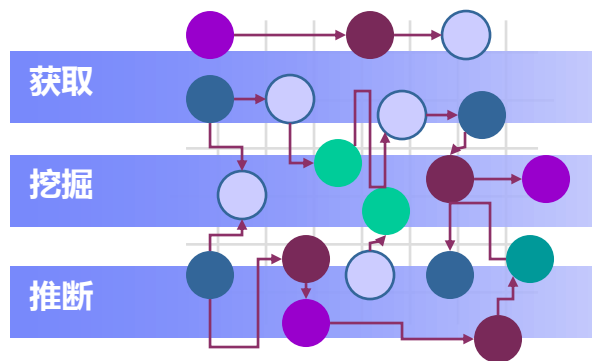
4 虚拟化收益总结及建议

SUPOR BI - 为企业管理提供决策分析

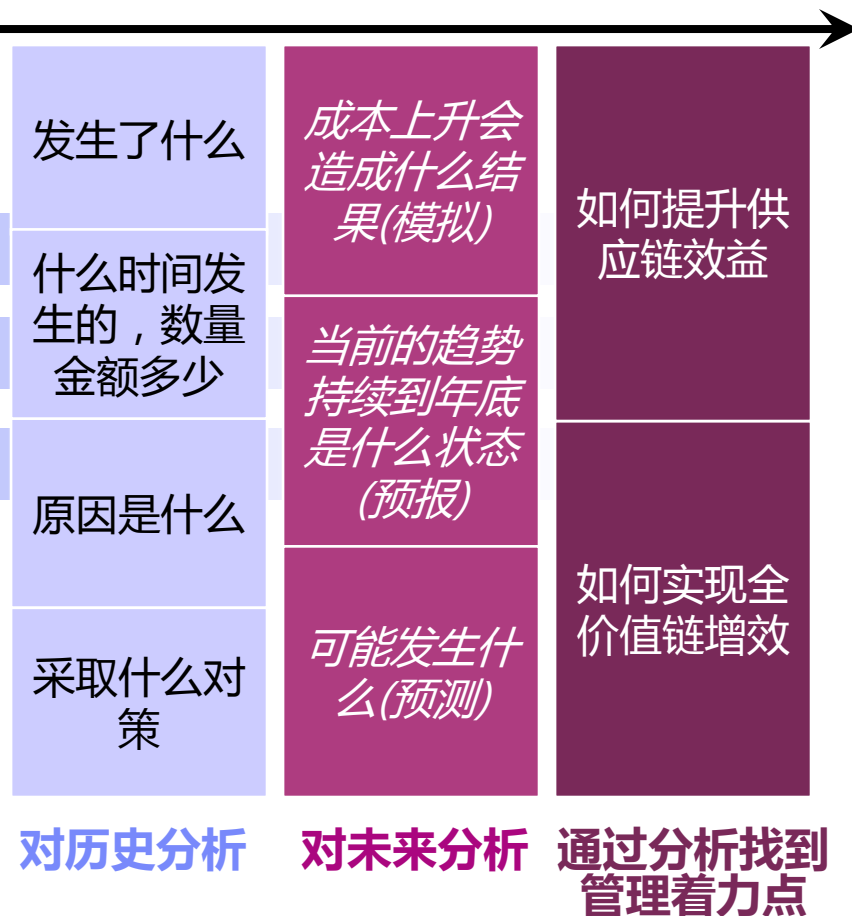


利用结构化的数据和非结构化的信息

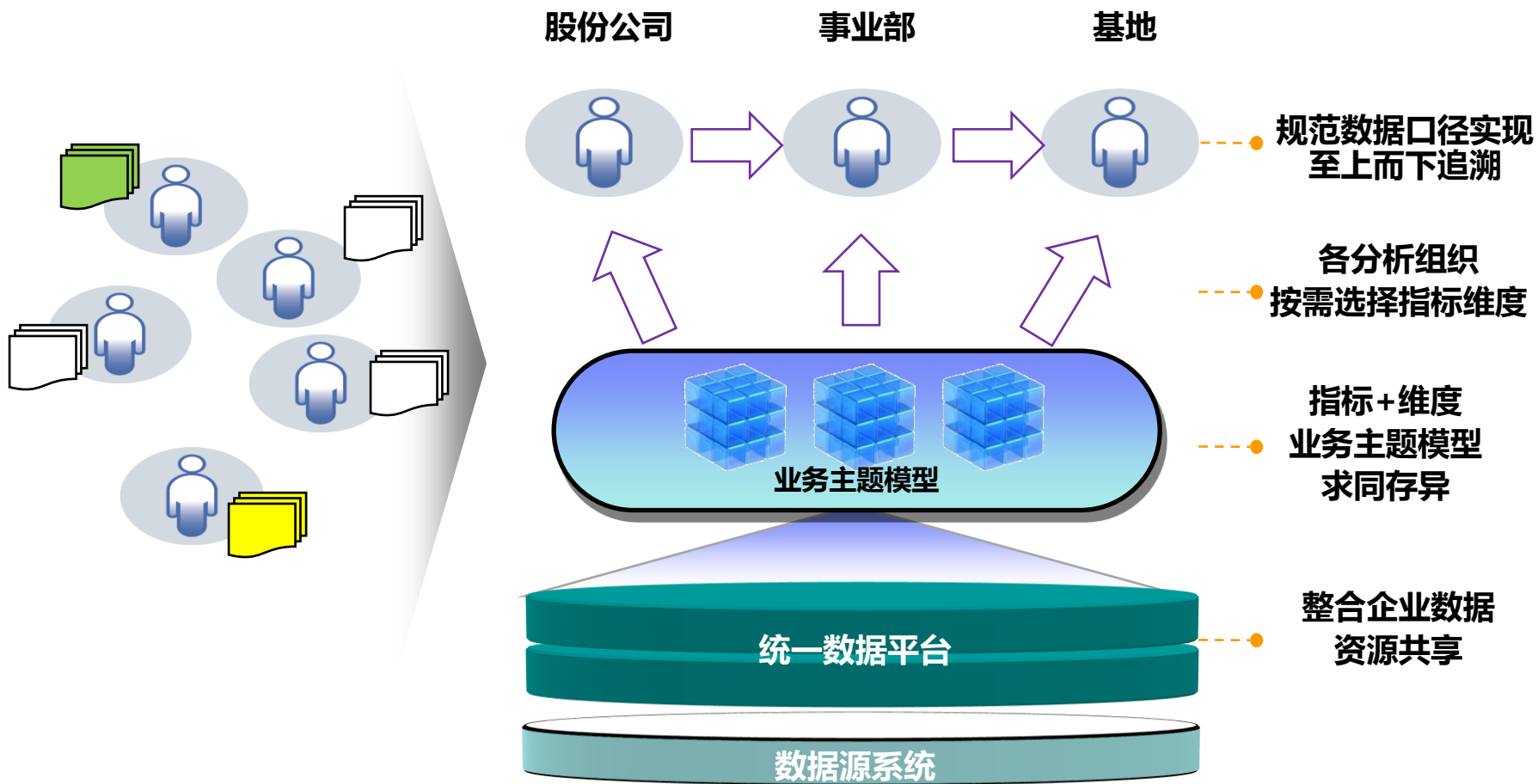
- 数字
- 文本
- 图片
- 音频
- 视频

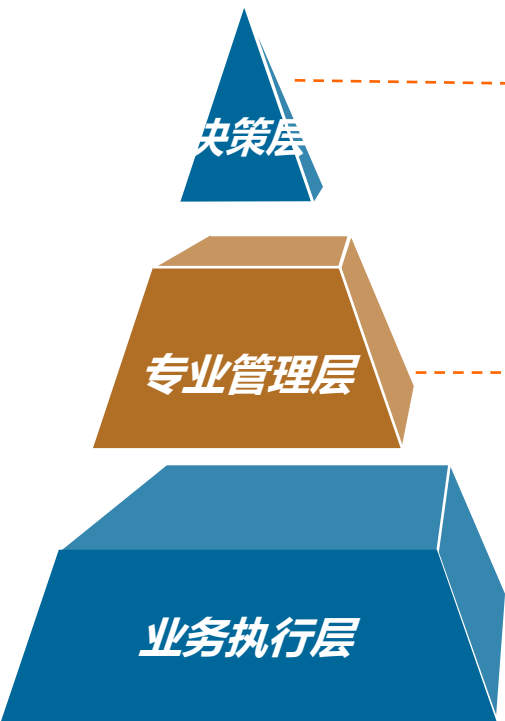


针对每个用户需求加工数据与信息，通过有效的途径在适时的时机辅助用户决策与采取行动



SUPOR BI - 数据模型实现





直观的图形展示
直接显现问题
便捷友好的分析操作



分专业主题的多维度交互的
灵活分析
从整体到明细，从财务到业
务的追溯分析



明细数据查询
指导业务操作的流程性报表



SUPOR BI - 输出业务数据类别

- 销售类主题
- 损益类主题
- 应收类主题
- 企业日报
- 终端数据库

企业日报

通过直观的图表直接显现问题



专业的灵活多维度的分析

The screenshot displays a BI dashboard for SUPOR with a complex navigation menu on the left and a main data table. The navigation menu includes sections for '损益主题' (Profit Theme), '收入' (Revenue), '费用' (Expenses), '渠道' (Channels), '产品属性' (Product Attributes), '事业部' (Business Units), '大区' (Major Regions), '省区' (Provincial Regions), '区域' (Regions), '经销商' (Dealers), and '品类' (Categories). The main content area shows a '销售达成by产品' (Sales Achievement by Product) table with columns for '品类' (Category), '品类描述' (Category Description), '产品名称' (Product Name), '本月目标金额' (This Month Target Amount), '本月数量' (This Month Quantity), '本月金额' (This Month Amount), '本月达成%' (This Month Achievement %), '月同比金额增长率%' (Month-over-month Amount Growth Rate %), '年月金额' (Year-to-date Amount), and '本年累计达成率%' (Year-to-date Cumulative Achievement %).

| 品类 | 品类描述 | 产品名称 | 本月目标金额 | 本月数量 | 本月金额 | 本月达成% | 月同比金额增长率% | 年月金额 | 本年累计达成率% |
|---------------|-------|----------------|--------|--------|--------|--------|-----------|-------|----------|
| 煮蛋器 | | | 9,734 | 5,379 | 7,572 | 66.72% | 32.17% | 83 | 48.26% |
| 电饭煲 | | | 8,860 | 393 | 6,398 | 41.56% | 78.95% | 1,711 | 43.43% |
| 电蒸锅 | | | 8,101 | 5,430 | 320 | 78.01% | 24.80% | 7,515 | 85.92% |
| 吸油烟机 | | | 7,816 | 9,791 | 9,917 | 96.72% | 53.81% | 8,821 | 41.87% |
| 燃气灶 | | | 7,657 | 5,522 | 4,364 | 64.00% | 62.03% | 8,493 | 14.61% |
| 厨具/配件/其它 | 促销品 | 美味5L内锅赠品1/... | 9,881 | 7,249 | 8,257 | 7.32% | 69.25% | 1,941 | 62.75% |
| | | FC3美食家4L内锅... | 9,009 | 5,770 | 5,942 | 92.22% | 29.05% | 8,530 | 96.76% |
| | | 不锈钢蒸箱/DZPSZ... | 8,996 | 5,937 | 5,948 | 37.56% | 35.76% | 2,473 | 63.44% |
| | | 美味6.5L内锅赠品3... | 8,503 | 8,278 | 2,598 | 94.57% | 19.74% | 2,670 | 97.54% |
| | | 美味加高5L内锅赠... | 8,388 | 9,967 | 1,998 | 40.25% | 1.98% | 8,881 | 78.93% |
| | | 美味4L内锅/DZPH... | 8,228 | 4,557 | 6,715 | 71.49% | 17.71% | 1,919 | 84.40% |
| | | 美味加高5L内锅赠... | 8,105 | 7,763 | 300 | 57.85% | 18.31% | 8,232 | 59.06% |
| | | 5L保鲜盖赠品组件/... | 8,086 | 9,259 | 7,236 | 62.93% | 16.84% | 5,892 | 47.65% |
| | | YC5美食家5L内锅... | 7,996 | 2,155 | 7,865 | 85.44% | 99.71% | 5,341 | 89.99% |
| | | FC3美食家4L内锅... | 7,882 | 3,376 | 8,109 | 95.24% | 24.59% | 8,593 | 72.55% |
| | | YC5美食家5L内锅... | 7,266 | 7,555 | 2,362 | 44.22% | 29.27% | 1,267 | 58.79% |
| | | 美味6L内锅/DZPH... | 6,850 | 3,111 | 4,256 | 1.99% | 23.53% | 9,778 | 60.25% |
| | | FC3美食家6L内锅... | 6,734 | 5,919 | 3,733 | 22.09% | 84.00% | 3,782 | 51.46% |
| | | 美味5L内锅/DZPH... | 6,655 | 8,985 | 6,954 | 31.26% | 0.48% | 2,863 | 69.04% |
| 美味加高5L内锅赠... | 6,613 | 4,224 | 2,626 | 12.01% | 24.77% | 9,427 | 49.41% | | |
| 美味5L内锅赠品4/... | 6,536 | 9,365 | 8,056 | 10.25% | 95.44% | 5,174 | 73.10% | | |
| 不锈钢保温提桶//// | 5,786 | 2,952 | 6,489 | 70.50% | 23.37% | 7,257 | 79.98% | | |

The screenshot displays a comprehensive BI dashboard for SUPOR. It features a top navigation bar with 'Home', 'Dashboard', 'Analysis Sheet', 'Selections', 'How To', and 'System'. The main content area is divided into several sections:

- Summary Cards:** Displays key metrics like '净销售收入' (Net Sales Income) and '实际毛利率' (Actual Gross Margin Rate) with trend indicators.
- Navigation Panel (Left):** A sidebar menu with categories like '销售主题' (Sales Theme), '管理报告' (Management Report), and '收入毛利日报' (Income and Profit Daily Report).
- Filter and Selection Panel (Top Center):** Allows users to filter data by '年份' (Year), '季度' (Quarter), '月份' (Month), and '日期' (Date). It also includes a search bar and a '清除' (Clear) button.
- Table View (Bottom Center):** A table titled '自席报表' (Self-Seat Report) showing data for '区域' (Region) and '月份' (Month). The table includes columns for '金额' (Amount) and '数量' (Quantity).
- Chart View (Right):** A vertical bar chart showing data trends over time, with a legend and a '100%' scale.

This section provides detailed user instructions for navigating the dashboard:

- 选择 (Select):** Explains how to use the 'Clear' button to reset filters and the 'Filter' button to apply specific criteria.
- 刷新选择 (Refresh Selection):** Describes how to refresh the data and selection state.
- 查找 (Search):** Details the search functionality, including how to use the search bar and the search icon.
- 最小化 (Minimize):** Shows how to minimize the dashboard view.
- 循环及钻取按钮 (Cycle & Drill Down Buttons):** Explains how to use the cycle button to drill down into more detailed data.
- 打印及导出 (Printing and Exporting):** Provides instructions on how to print the current view or export the data.
- 在多个工作表之间导航 (Navigate Between Sheets):** Shows how to switch between different data sheets.

This section provides detailed user instructions for navigating the dashboard:

- 选择 (Select):** Explains how to use the 'Clear' button to reset filters and the 'Filter' button to apply specific criteria.
- 刷新选择 (Refresh Selection):** Describes how to refresh the data and selection state.
- 查找 (Search):** Details the search functionality, including how to use the search bar and the search icon.
- 最小化 (Minimize):** Shows how to minimize the dashboard view.
- 循环及钻取按钮 (Cycle & Drill Down Buttons):** Explains how to use the cycle button to drill down into more detailed data.
- 打印及导出 (Printing and Exporting):** Provides instructions on how to print the current view or export the data.
- 在多个工作表之间导航 (Navigate Between Sheets):** Shows how to switch between different data sheets.

ssPoint.aspx?

jin

SUPOR CRM – CRM要解决的问题

1 股份公司

- 如何及时获取一线终端销售情况？
- 如何知道终端网点分布情况，尤其是3、4级网点？
- 如何及时掌握销售进度和利润预测？

➢ 费用申请和预算不能同步，审批时间长。

➢ 终端信息无法获取。

➢ 订单处理，报表统计等靠人工，效率低、数据不够准确。

建立高效、敏捷、
可控的营销管理平台

2 区域

- 手工统计报表，费时费力。
- 活动及费用审批周期长，不清楚审批状态及意见。
- 需要及时了解销售进度等关联性指标数据。
- 公司公告需要和经销商同步

4 事业部

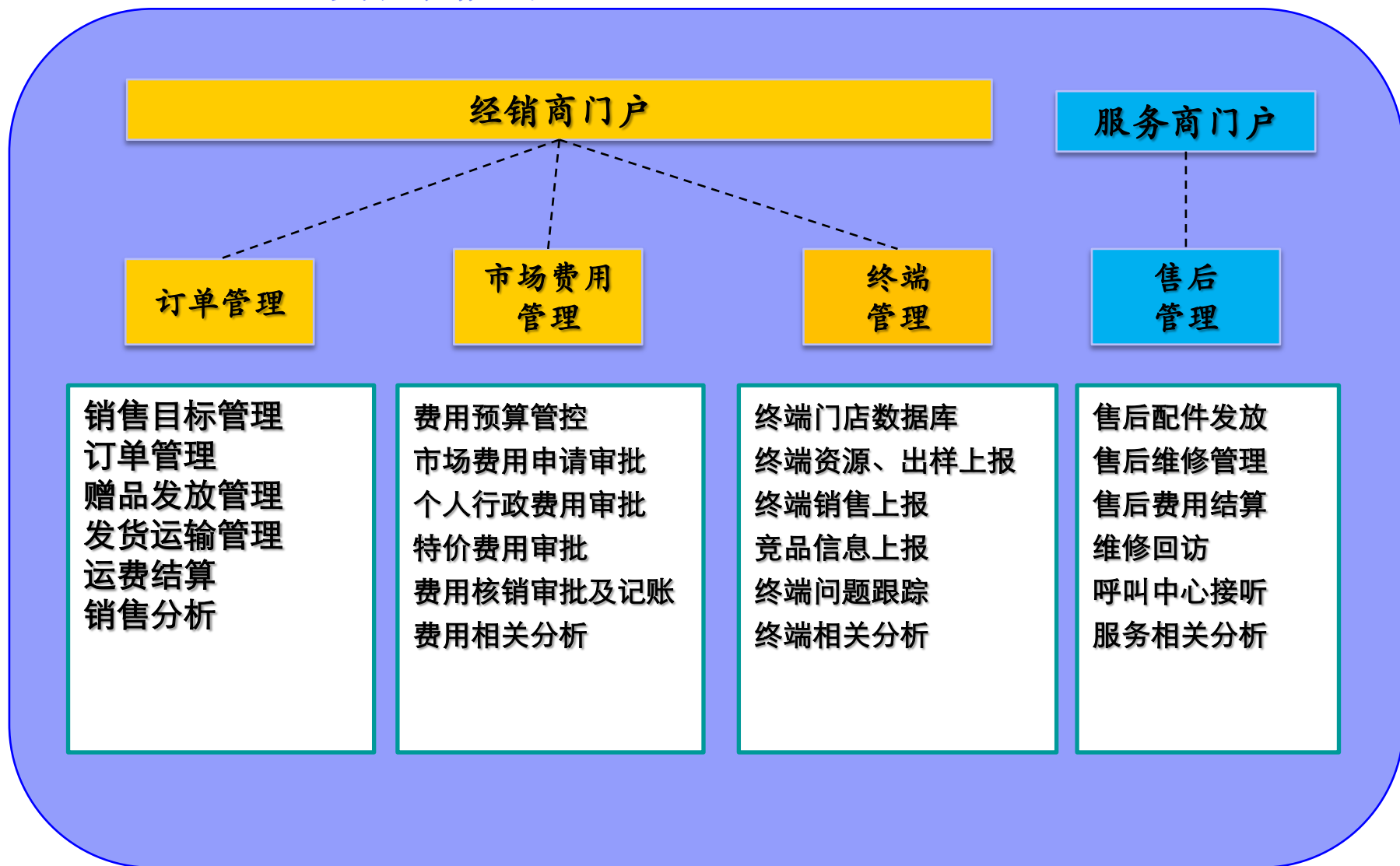
➢ 活动申请时间长，难以快速开展活动

➢ 费用核销时间长，对账麻烦，

➢ 缺货不能及时补货，信息传递慢

客户 3

SUPOR CRM - 实现功能点



文件 仪表板

SUPOR SMART

WANGZhongtian
crmdev

SUPOR 苏泊尔

SMART PORTAL

首页 当前用户:admin | 密码修改 | 退出

仪表板管理

工作区

我的工作

- 首页
- 公告
- 消息
- 活动
- 报表

表单审核

- 发送
- 我的
- 待办
- 已办

费用管理

- 月报
- 促销

工作

- 基础
- 设置

公告管理

订单管理

- 订单录入
- 订单修改
- 订单追踪
- 欠赠查询

对账管理

费用查询

报表分析

用户管理

系统管理

行政公告 更多>>

- 20111231 周六发货安排通知
- 20111230 关于规范区域集采产品的通知
- 关于方形电压力锅FZ11升级产品进行替换的通知

销售政策 更多>>

- 关于11年度经销商销售合同目标达成状况通报
- 2012年1月电炊具工作指引
- 2012年1月料理电器工作指引

促销公告 更多>>

- 20120220 关于华东区大润发1206、1207档促销活动的通知
- 20120220 关于国美3.15促销活动的通知
- 20120220 关于N3C 2-3月促销活动的通知

新品发布 更多>>

- 20111228 关于电磁炉HS32(T)、HC04更换环保包装的通知
- 20120227 关于三四级专供电压力锅65YC10A上市通知
- 20120225 关于电饭锅系列全面升级为玻璃盖的说明
- 20120224 新品免看管电炖锅上市通知及培训课件
- 20111214 关于超薄电磁炉上市的通知

消息提醒

- 您需求的**产品已经到货
- 您有一个分货产品通知
- 您的临时额度申请已经获批
- 您需求的**产品已经到货

资料下载

- 公司相关证书
- 产品专利证书
- 关于所有产品压模证书
- 关于所有产品3C证书
- 关于所有产品的检验报告

技术支持

联系人: 李贤成

联系电话: 13868665558

联系邮箱: lxchen@supor.com

1 企业及应用系统简介

2 通过虚拟平台支持应用系统高效、高可用运行

3 虚拟化应用案例分析-BI/CRM

▶ 4 虚拟化收益总结及建议

虚拟化-收益总结及建议

- 成本优势使硬件虚拟化将成为大势所趋
- 统一集中的管理模式有效提升IT运维效率，降低管理难度
- 资源动态分配减少硬件资源浪费情况，显著提高利用率

- 对于企业自身管理需求，采用合适的架构模式及合理投入，避免盲从
- 不同类别的应用可分别采用虚拟化及普通服务架构的不同方式
- 关注新技术的应用，使IT投入更高效地转化为价值体现

IT让工作变得更简单!

IT Makes Work More Simple!