



THE SUPPLY CHAIN COMPANY®

运用供应链管理方案提升企业竞争力 - JDA汽车产业方案介绍

JDA Software Group, Inc.

2012年6月15日



▶ JDA公司简介

汽车产业供应链结构

JDA供应链管理方案

成功案例



JDA的使命和愿景



通过出色的解决方案和专业知识，实现供应链管理的卓越表现，从而协助我们的客户可以作出最佳决策，获得真正的效益。

JDA提供最完整的供应链管理优化的解决方案!



原物料

生产

运输

分销

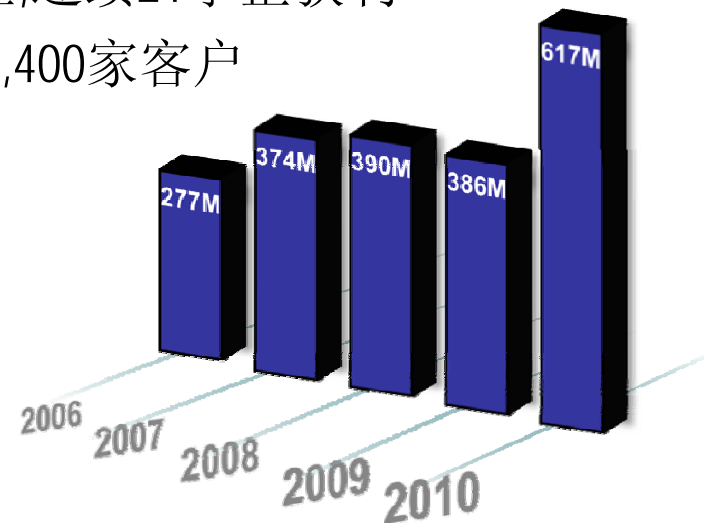
零售

客户

JDA公司概述



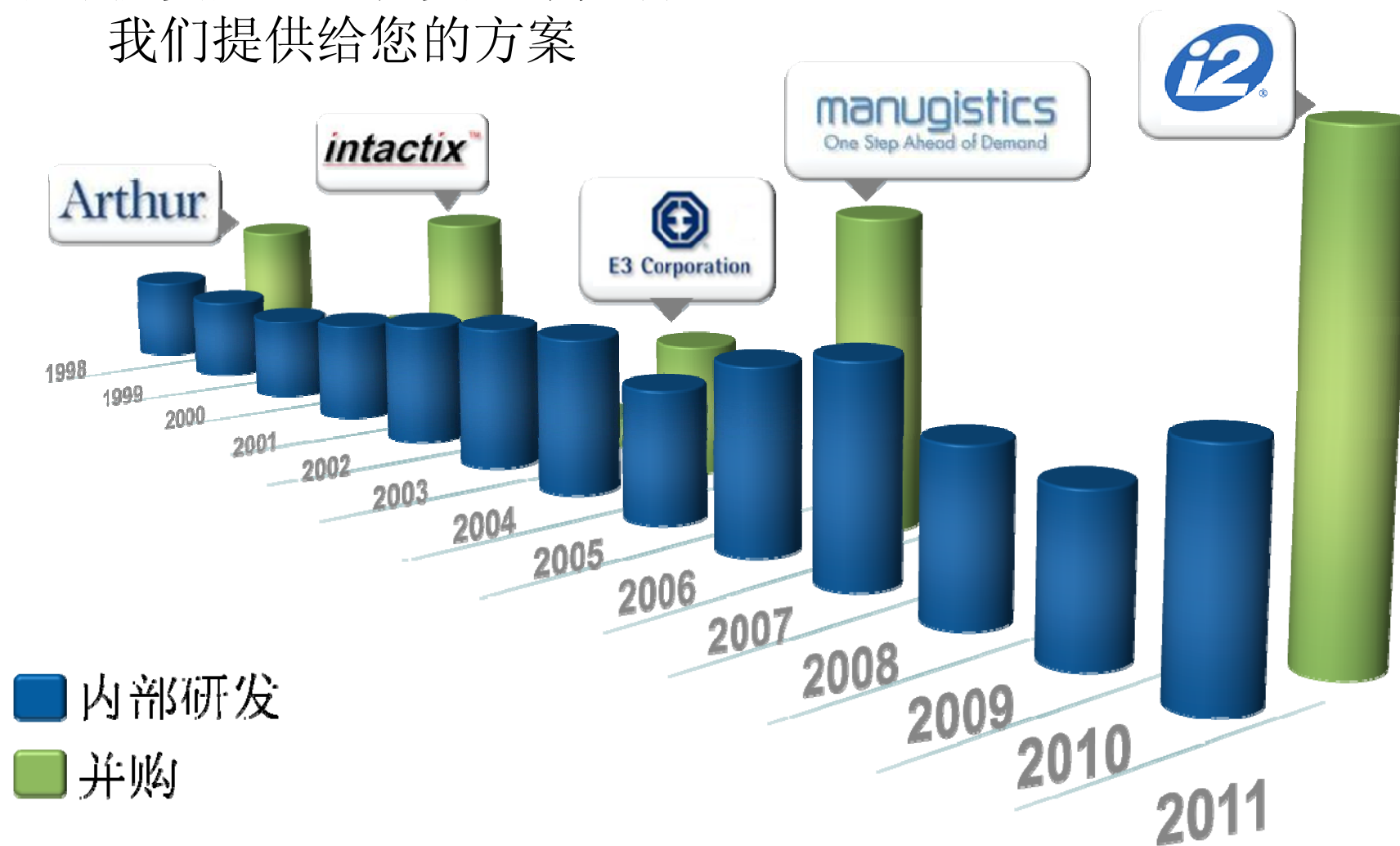
- 成立于1978年,总部Scottsdale, Arizona USA
- 提供行业专注的**供应链管理解决方案**及专业实施团队,为解决客户极复杂的供应链问题
- 美国NASDAQ上市公司,代号:JDAS
- 2010年营业额6亿1千7百万美金, 财务健全,连续21季正获利
- 全球39个分公司, 员工3,000人, 全球超过6,400家客户
- 产业专注的解决方案及团队
 - 高科技产业
 - **汽车/重工**及钢铁
 - 航空及国防
 - 零售业
 - 运输业
- 拥有最先进及成熟的供应链管理解决方案及智慧财产,拥有203项专利



JDA对端到端的供应链方案的投入



累计投资超过10亿美金来完善
我们提供给您方案



JDA在汽车与重工行业



汽车

重工

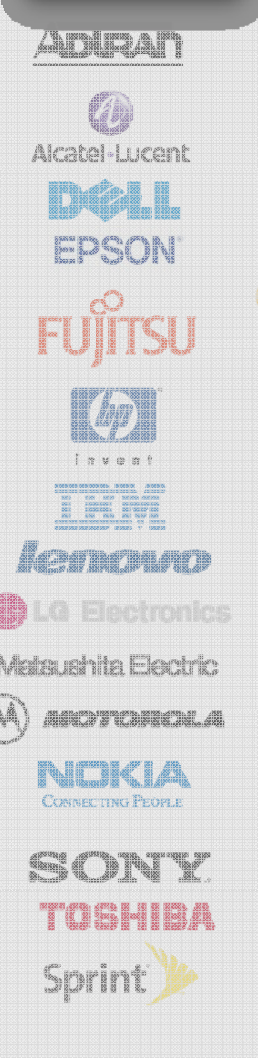
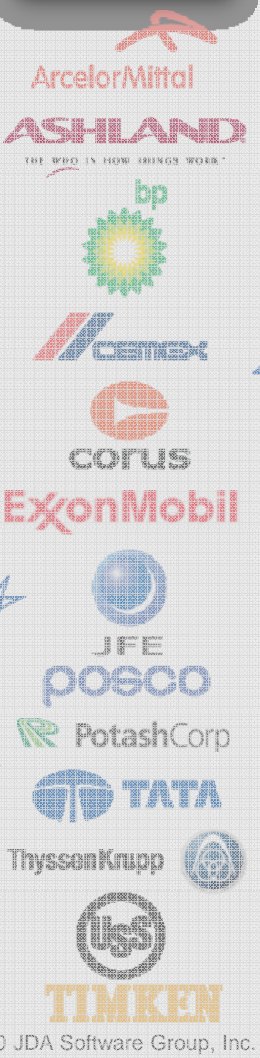
航天

钢铁

半导体

高科技

快消品



JDA大中国区主要客户



JDA公司简介

▶ **汽车产业供应链结构**

JDA供应链管理方案

成功案例



汽车行业特性及其供应链结构

行业细分



分类

特性

整车制造

(Automotive OEM)

- 乘用车, SUV, 轻卡车, 油电混合动力车等

- 产品允许某些程度选配
- **大批量生产**包括: 车身, 涂装, 总装等工序. 一般而言多是**计划性生产 (MTS)** 业务型态
- 全球性的供应来源, 要求高度的物料需求协调与可视

重工机械制造

(Industrial Machinery OEM)

- 工业建筑用车, 卡车, 农用车, 采矿用车, 机械工具等

- 产品允许**高度选配项**
- 组装工序为劳力与物料密集型态
- 需要紧密的与供应商合作来达成生产目标
- 一般而言是**订单式生产**的业务模型

汽车/重工零部件

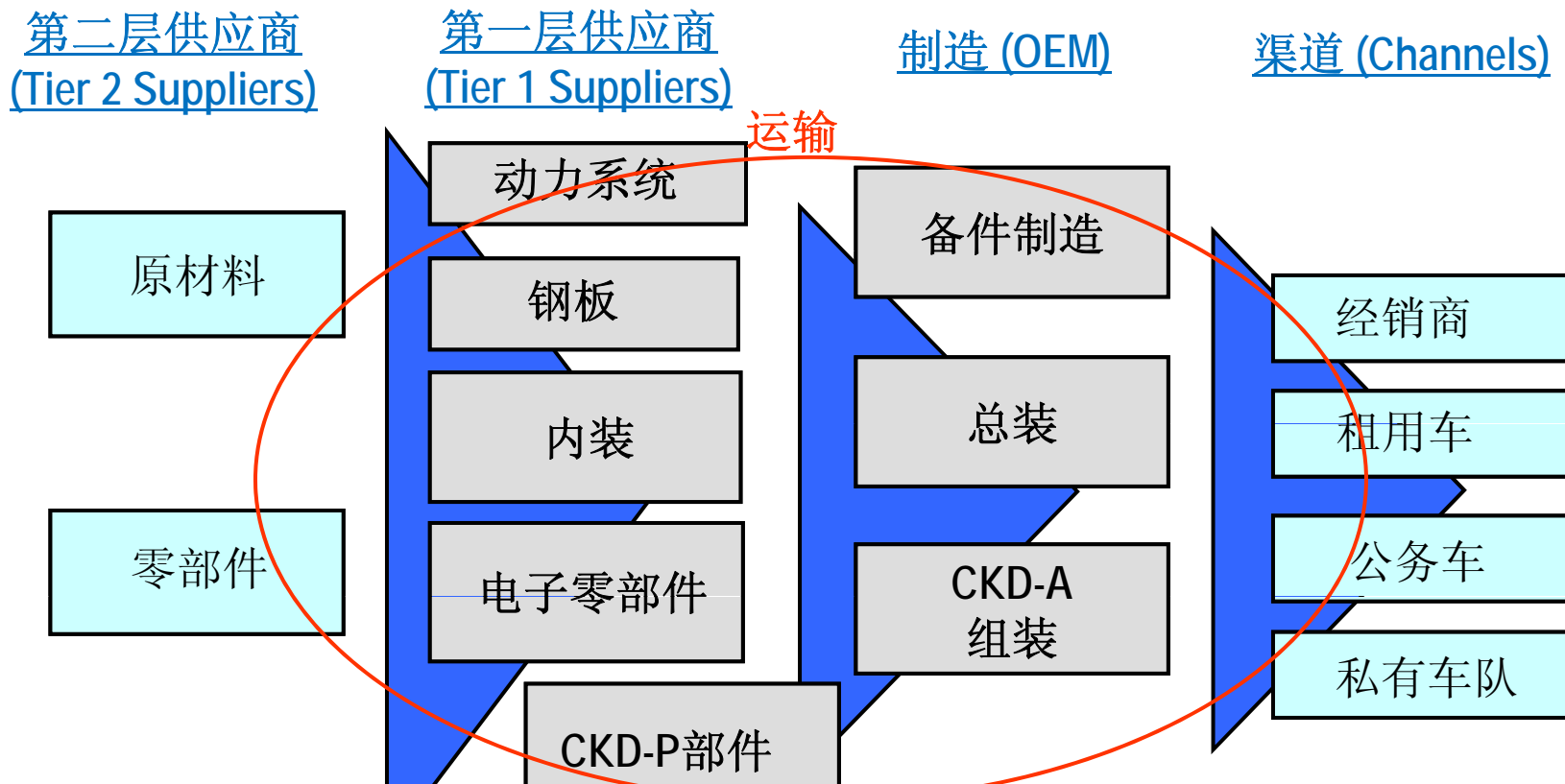
(Industrial Products)

- 总成或零部件, 包括: 轮胎, 变速箱, 轴承, 电子系统零件, 液压系统/零件

- **大批量与多样**组合的生产环境
- 与**整车厂需求**具有或没有相关性
- **分销渠道**复杂且层级多
- 供应链意识与信息化程度不高

行业特性及其供应链结构

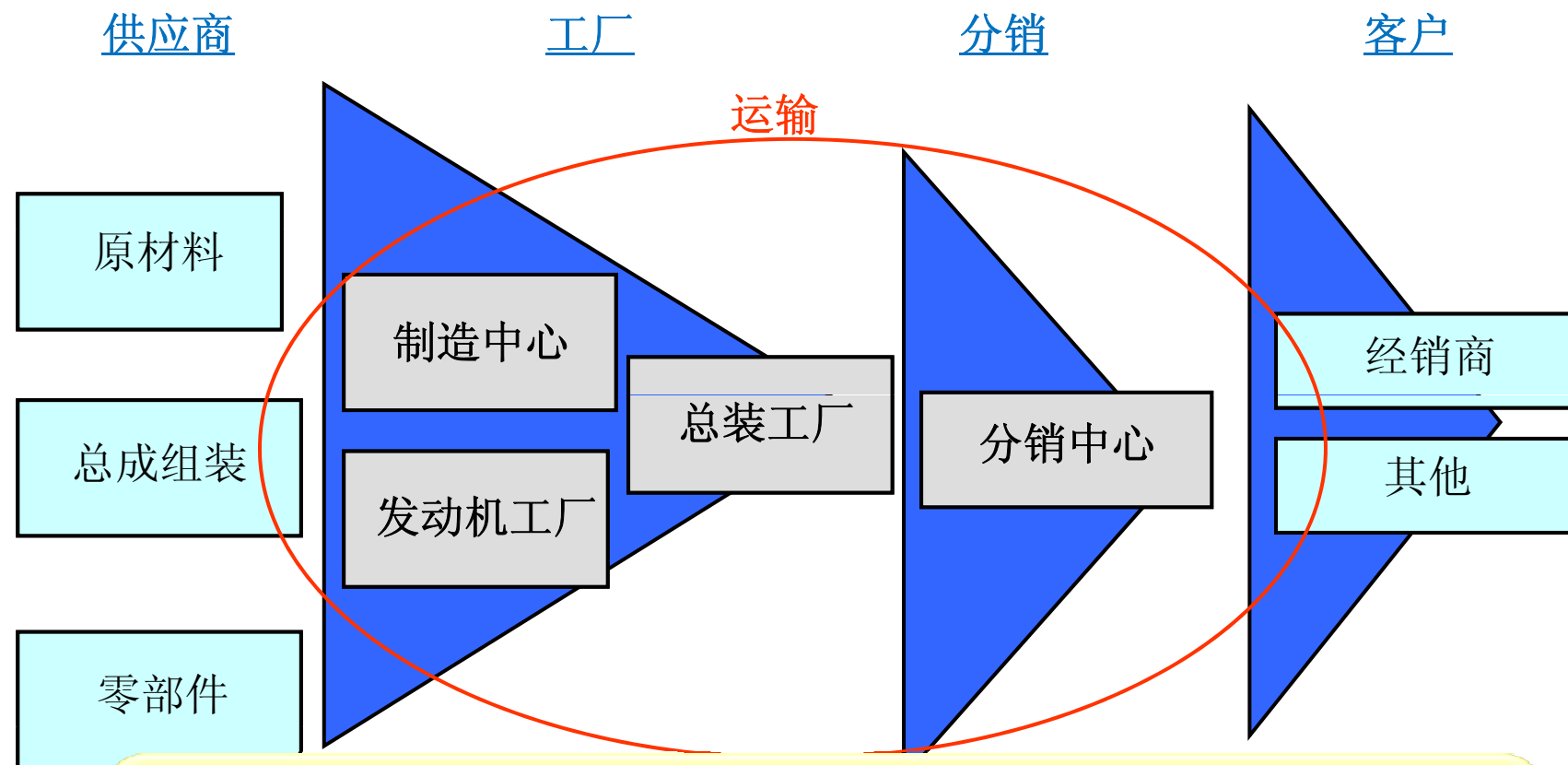
整车制造 - 复杂且地域化的分销网络



- 市场趋势越发多样少量
- 供应商的不稳定性导致供应风险增加
- 全球寻源以及冗长的采购提前期导致零部件高库存
- 为降低渠道库存 - 付出高成本于促销“错误”的选配
- 供应商要求更长时间的需求可视

行业特性及其供应链结构

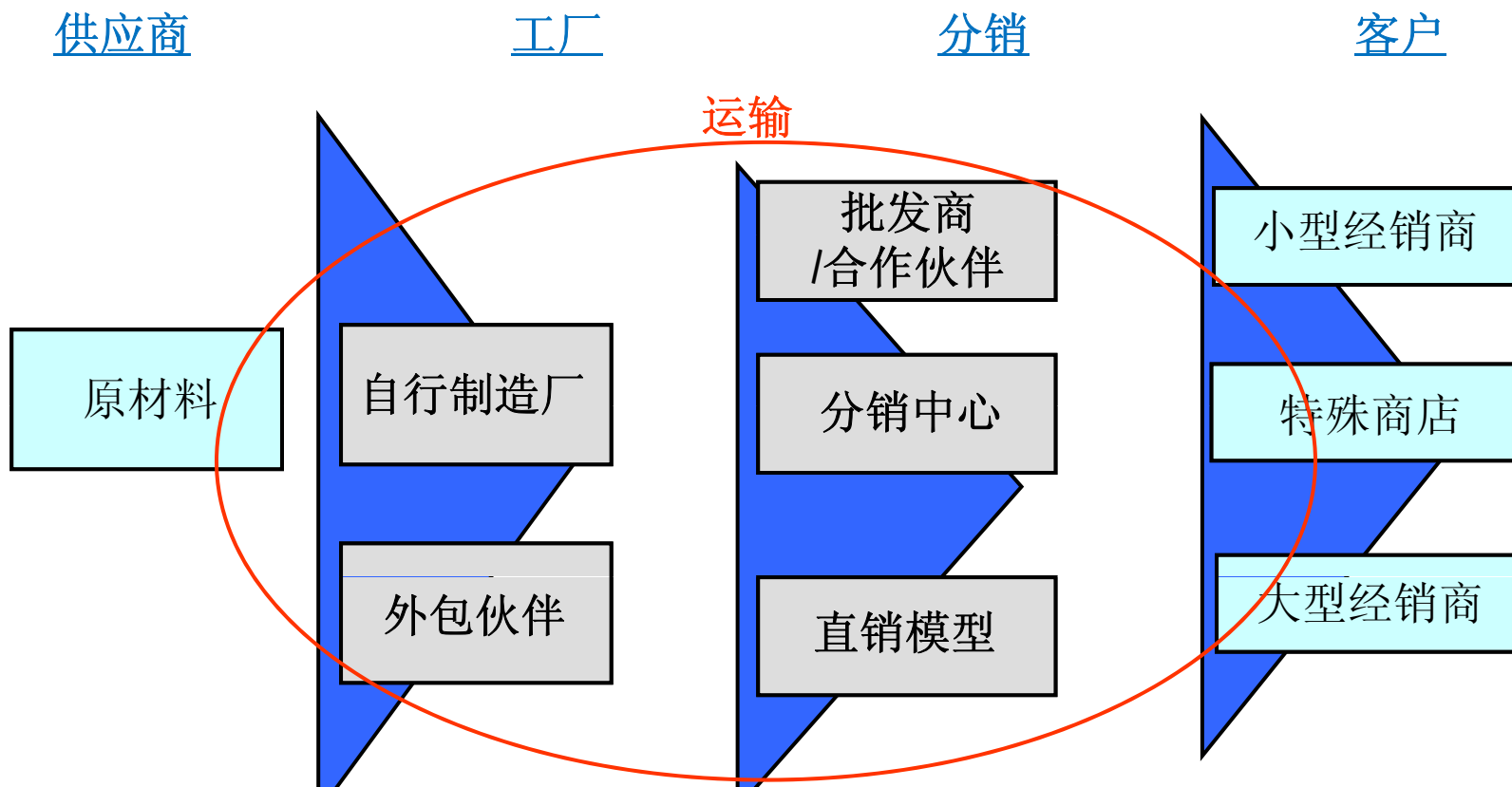
重工机械 - 复杂, 高度组合, 以及分销



- 重工设备的供应链一般依赖**单一**供应商
- 依交付绩效和稳定性来选取/淘汰供应商
- 现今与供应商之间的关系由单向沟通转化为**双向**沟通
- 由**生产排程驱动**物料需求是支持“需求驱动”模型的关键

行业特性及其供应链结构

零部件 - 大量, 多组合, 以及高度分销



- 工厂的整并产生新的优化挑战
- 分销网络与存货需要不断优化
- 客户多样化 - 客户组合增加, 各客户需求量减少

JDA公司简介

汽车产业供应链结构

- ▶ **JDA供应链管理方案**
成功案例



JDA的解决方案

关键点



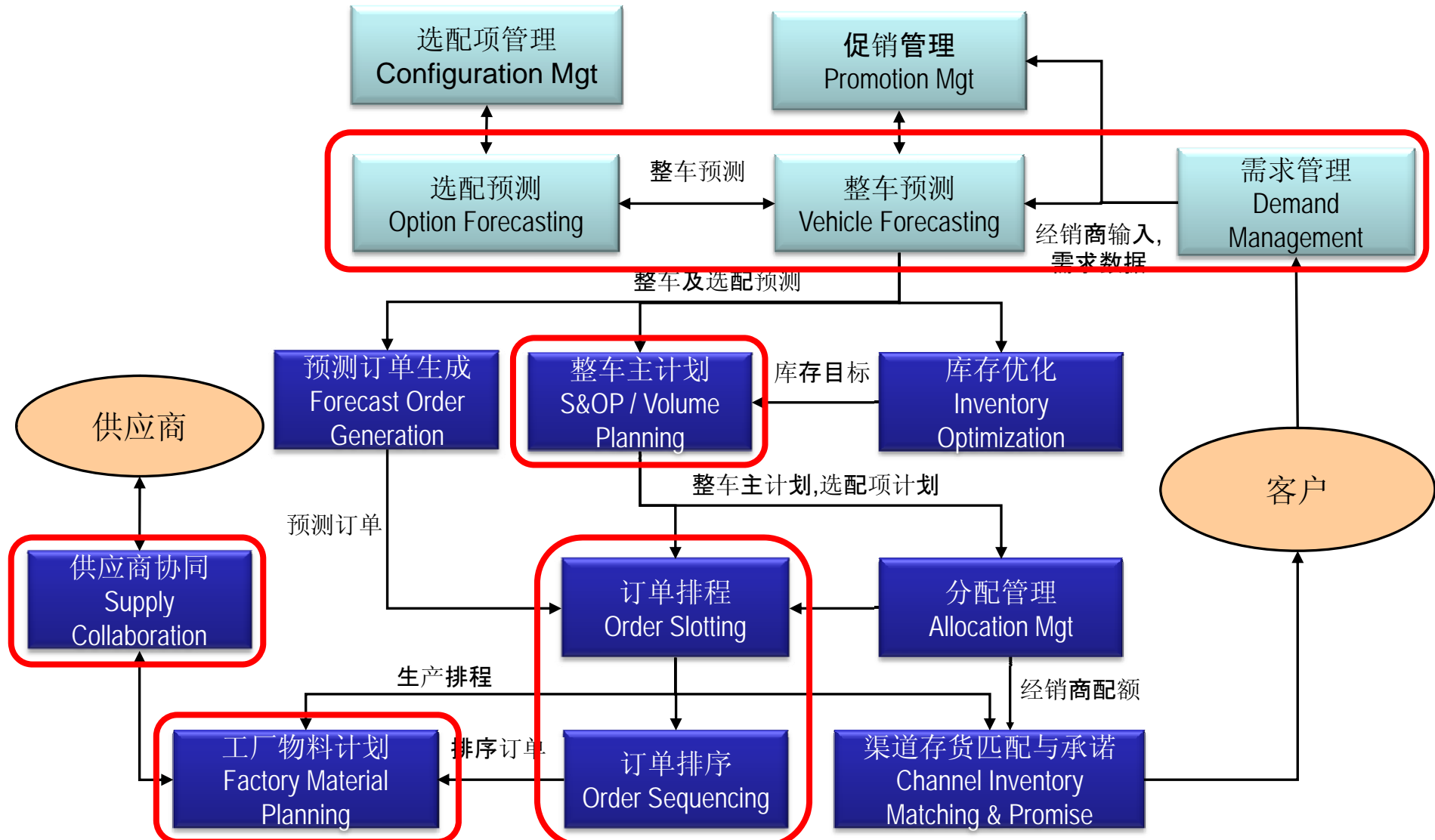
JDA的解决方案

各业务领域功能应用



JDA的解决方案

主要流程



- JDA公司简介
- 汽车产业供应链结构
- JDA供应链管理方案
- ▶ 成功案例



成功案例

需求与供应同步



业务概况

- GM是全球第一大汽车OEM企业,总部位于美国底特律,全球超过20万员工
- GM设计与制造客乘车, 商务车, 以及轻型卡车于全球市场
- 采全球“寻源-制造-销售”的业务模式
- 2011年达全球第一的9百万辆汽车销售,前2大市场为美国与中国
- 自2010年以来持续获利

业务挑战

- 实施全球供需平衡的业务流程于所有分公司
- 要在**全球**各片区与业务据点实行**多层次**的供应链计划(Disparate formats and levels of planning)
- 难以有效汇总**全球需求与供应**数据,以决定供需失衡时该如何执行决策

方案应用范围

- 应用于全球所有的整车厂
- 其中**产销协同**方案(S&OP)是利用**JDA云服务**来实现
- JDA方案直接提供高层领导团队决策执行之参考
- 利用全球供需分析指出需求与供应之间和预算与销售之间的差距

成果

- 经由整体供应链**可视**的提升,提升计划员的工作效益
- 计划**频次**由季度提升至月计划与周计划频次,大大改善总装与其它关键工序的**同步**

其中一位重要领导更进一步指出: 这是第一次在这产业我们的领导团队能**根据适时的数据作出适时的决策**.
“For the first time in our history, our executives are able to make real-time decisions, based on real-time data.”

成功案例

订单到交付流程优化



业务概况

- 全球第四大汽车制造厂,韩国第一大
- 设计与制造客乘车,商务车,以及轻型卡车于全球市场
- 2009年营业额达31.8兆韩圆,3百万辆汽车销售;较2008年增长11.7%

业务挑战

- 快速成长下面临**订单到交付**全流程的挑战
- 无法快速回复客户可靠的交期承诺
- 须有具主动性的动态生产计划来满足客户需求,以降低库存
- 面对动态业务环境难有特殊规则的订单承诺的能力,例如在订单取消后重排与重新承诺

方案应用范围

- 实施JDA排程模块(OSS)于10个车厂,并利用DM和SCP协助S&OP流程
- 解决方案包含所有车型以及全球7大市场(国内,美国,加拿大,澳大利亚,欧洲,中东以及其他)
- 将订单承诺的时间幅度由10天拓展到8周

成果

- 经由**排程优化**来降低成车**库存**
- 将生产与客户所需紧密结合,承诺之交期平均提早一天
- 增加排程准确性,提升计划员的工作效益

成功案例

生产排程与物料需求同步



业务概况

- 全球最大的柴油发动机制造商, 供应于汽车, 动力系统, 与重工市场
- 所有发动机均为可选配的接单式生产(make to order)
- 2009年营业额达108亿美元

业务挑战

- 缺乏**生产与物料同步**, 导致过多的零部件库存或是总装工序缺料造成产出减少
- 缺乏生产计划的可视, 造成缺料时需加急的成本以及不断的排程修改

方案应用范围

- JDA**工厂计划**与**排程**模块(FP, OSS), 成为其全球各工厂生产排程的标准系统
- 以生产排序驱动拉料的工作流, 让总装工序排程与到料紧密结合

成果

- 减少总装工序的排程时间
- 在减少人工成本下还能提升40%的产出
- 减少成品库存30%, 库存周转次数由32提升至45
- 减少71%的物料短缺问题

成功案例

渠道协同



业务概况

- 全球最大的工程建筑设备, 采矿设备, 柴油发动机, 天然气发动机, 和涡轮设备制造商
- 2009年列为全球500强, 排名第44
- 2009年营业额为324亿美元
- 2010年持续获益

业务挑战

- 庞大的渠道库存压力
- 从订单生成到库存指派的提前期过长
- 无法快速指派库存或安排生产于客户订单
- 上游组装工序与供应商间未能协同, 导致若有任何供应问题将来不及反应

方案应用范围

- 实施JDA配置订单程诺方案, 用于在北美, 欧洲及拉丁美洲地区将经销商订单与工厂订单匹配, 提供多维度的库存搜寻
- 实施JDA协同方案(CSE), 用于与4000+家供应商进行采购订单协同, 占其直接物料总采购额70%
- 方案应用范围包括所有主要产品线

成果

- 显著降低渠道库存量及平均库存周转时间
- 改善与经销商间的交易效率
- 订单评审的提前期由7天降至2天
- 组装工序的排程时间
- 原物料加急成本降低
- 物料短缺的问题可视
- 改善计划员的工作效率

成功案例

库存优化

Swagelok®



业务概况

- 私人企业, 专注于燃油系统零部件的制造与销售
- 业务范围还涵盖半导体设备, 特殊燃气系统, 食品, 油品生产, 化工产品等
- 全球有4,000员工, 年营业额13亿美元

业务挑战

- 将物料计划流程与现有的库存式生产(MTS)计划无缝连结
- 订定每个产品在生产到配销的环境中订定最具成本效益的库存持有量

方案应用范围

- 实施JDA的库存优化方案来实现:
- 原材料部件的安全库存量优化
- 订定能达成客户满意度下的最小库存量
- 根据动态的业务规则与客户需求订定不同的库存策略

成果

- 显著降低不良计划产生过多的零部件
- 藉由不断的追踪库存目标而降低多余库存的产生
- 藉由**减少制造提前期**来改善选配式生产(CTO)订单的**客户服务水平**



THE SUPPLY CHAIN COMPANY®

謝謝!

www.jda.com

