

版权说明

本内容均属e-works（中国制造业信息化门户网、武汉制造业信息化工程技术有限公司）会议论坛上所获取的资料，版权归e-works及演讲人单位及个人所有，严禁任何媒体、网站、个人或组织以任何形式或出于任何目的在未经本公司书面授权的情况下抄袭、转载、摘编、修改本次会议资料内容，对有违上述行为而构成的版权侵权行为，e-works将依法追究其法律责任。如已是e-works授权合作伙伴，应在授权范围内使用。

e-works内容合作伙伴申请热线：wc@e-works.net.cn tel：027-87592219/20/21-105

www.e-works.net.cn

中国制造业信息化门户网
武汉制造业信息化工程技术有限公司

制造业转型与管理信息化深化应用

黄培 博士

e-works 总编

华中科技大学 兼职教授

2012年8月8日 桂林

目 录

1. 中国制造业面临拐点？

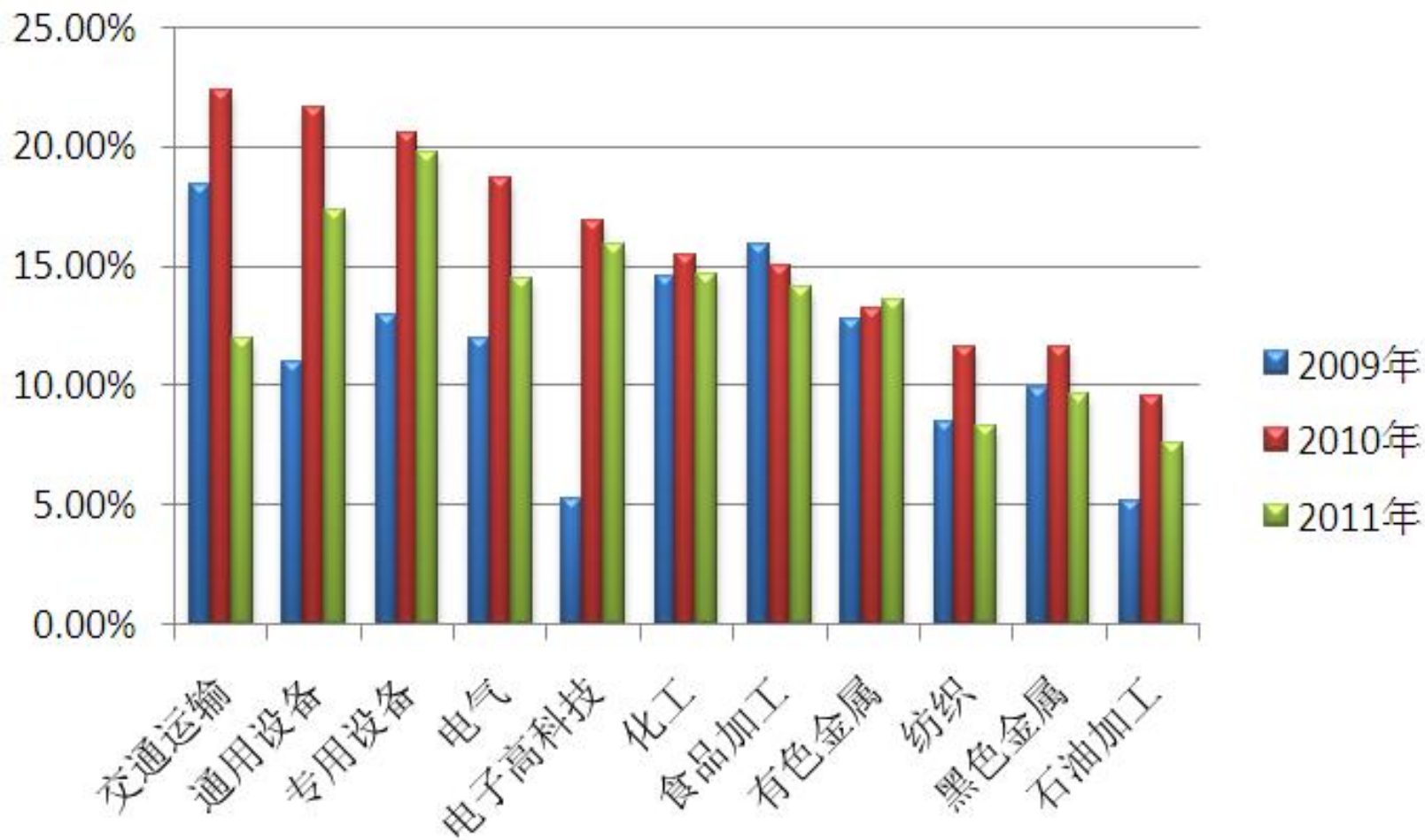
2. 中国制造企业转型之道

3. 制造业管理信息化市场趋势

4. 制造业管理信息化实施策略

5. e-works制造业信息化服务

中国制造业增长态势



2012年中国制造业发展态势

制造业PMI指数（经季节调整）

(%) 50%=与上月比较无变化



2012年7月中国PMI指数50.1%,环比下降0.1%,维持6月回落趋势。

2012年中国制造业发展态势

- ▶ 2012年6月，标志中国制造业出口景气程度的汇丰采购经理人指数为49.3。
- ▶ 全国工业用电同比下降，港口出现煤炭积压。
- ▶ 上半年汽车生产953万辆，同比增长4.08%；汽车销售960万辆，同比增长2.93%。上半年，乘用车生产760万辆，同比增长7.87%；销售761万辆，同比增长7.08%。上半年，商用车生产193万辆，同比下降8.6%；销售198万辆，同比下降10.4%。
- ▶ 中国光伏、LED照明、风电等行业在经历了产能过剩、产品价格下滑、小企业倒闭的阵痛后，没有痛定思痛，继续在政策的“鼓动”下，资金的“催促”下，上演“无核心技术”的发展旧戏。这是新能源行业发展的写照。
- ▶ 上半年，中钢协74家会员钢铁企业累计实现利润仅23.85亿元，同比大减超过90%以上，其中，亏损企业的亏损额为142.48亿元，亏损面33.75%。扣除投资收益，钢铁主业实际亏损13亿元。

中国企业面临巨大压力



中国经济怪圈的专家视点

- ▶ 2008年金融危机之前，中国依靠“入世”带来的出口繁荣、火箭式爆发的房地产市场和基础设施投资，实现了高速增长。2008年全球金融危机爆发，美国从过度消费转向“去杠杆化”，中国出口锐减。为应对外部冲击，中国推出了“四万亿”经济刺激计划。
- ▶ 但中央没有预料到的是，“四万亿”计划为地方政府的投资冲动提供了政治背书。结果，地方政府投资在“地方融资平台”的掩护下全面失控，地方融资平台债务飙升至超过10万亿元。2009年银行新增贷款更创下令市场震惊的10万亿规模。
- ▶ 在过度刺激的背景下，房价再度飙升，通货膨胀卷土重来，2011年CPI一度突破6%高位。突然之间，中央陷入三重挑战：通货膨胀、高房价引发公众不满、地方政府债务危机。作为应对，中央采取了多管齐下的策略：连续12次提高存款准备金率，15.5%上调到历史新高21.5%；清理整顿地方平台债，减慢高铁建设速度；对房地产采取极端的“限购”。
- ▶ 几幅猛药下去，效果自是明显，通胀急剧下降至2.2%低位，房价也陷入徘徊僵局。但是如此疗法的副作用也令人揪心。长期以来，中国经济高度依赖于投资驱动，在刺激计划的推动下2011年投资率更是达到前所未有的49%。在这样的经济格局下，贸然对房地产、地方政府投资、铁路投资急刹车的结果不难想象：推动经济增长的几个关键引擎同时熄火，经济急剧降温。

--中欧陆家嘴国际金融研究院执行副院长 刘胜军

新一轮的经济刺激？

近期钢铁、能源、交通项目集中获批。



中国传统的发展模式已不可持续

- ▶ 中国传统的发展模式是通过压缩消费，来换取高投资、高出口的增长模式。
- ▶ 投资和出口，不是发展的目的，只是发展的手段。
- ▶ 这种发展模式必然导致两级分化，造成社会不和谐。
- ▶ 出口的增长高度依赖于发达国家经济的健康情况。
- ▶ 房地产泡沫，人口老化，是近年劳动成本急速上升的重要推手，也是劳动力结构性、地域性严重短缺的推手。
- ▶ 这种发展模式不仅是靠廉价劳动力，而且要靠廉价的土地和环境资源，才可以支撑如此高的发展速度。
- ▶ 这种发展模式是滋生腐败的重要土壤。

中国转型的理想模式

- ▶ 改变GDP的分配结构，提升消费水平。
- ▶ 改变工业结构，严格控制高污染、低就业的行业。提高能源消耗效率，减少GDP增长对石油、煤炭、钢铁和水泥的依赖程度。
- ▶ 逐步缩小国家垄断行业的垄断规模和范围。
- ▶ 国家逐步退出直接微观经济活动，放弃对非垄断行业产品的定价权，降低民间企业进入市场的机会成本。
- ▶ 理顺股票市场和房地产市场，加强市场作用。让股票市场真正成为有效、稳定和可信的资本市场。
- ▶ 通过有效的价格手段和市场调节手段，大幅度提高能耗、物耗和土地利用效率。

--引自姚树洁 观点

目 录

1. 中国制造业面临拐点？

2. 中国制造企业转型之道

3. 制造业管理信息化市场趋势

4. 制造业管理信息化实施策略

5. e-works制造业信息化服务

制造企业如何通过转型应对风险？

- ▶ 产业转型：相关产业多元化、拓展品牌价值与服务、从出口为主转向以内销为主、进入新的蓝海。
- ▶ 盈利模式转型：由卖产品到卖服务、由提供单一产品转向提供成套产品或整体解决方案、从销售自主产品，转向建立行业产品的贸易枢纽、从销售产品转变为租赁产品。
- ▶ 运营模式转型：由单一工厂变为多地点、多工厂运作、由纵向一体化转向横向一体化、制造外包、由涉足多种产业转向归核化、由主要依靠自主发展转向并购与行业整合、开展电子商务、由单一组织变为集团架构。

信息化深化应用是制造企业实现转型升级的必由之路！

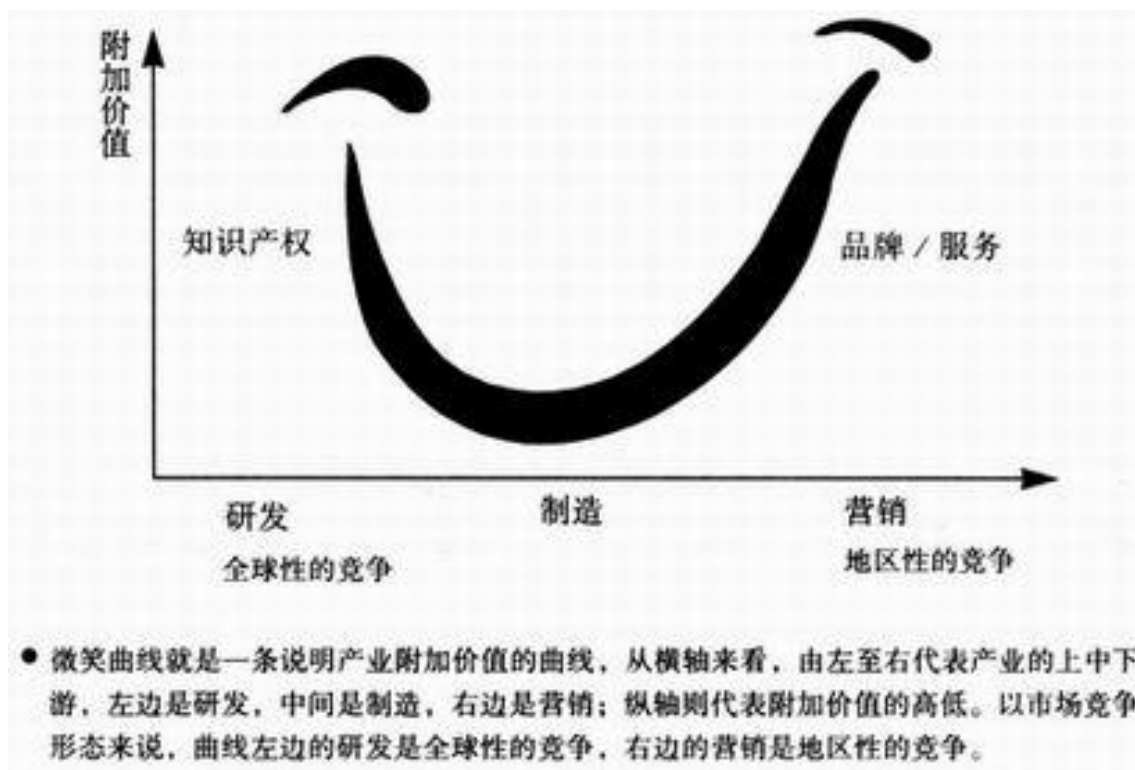
中国制造业转型趋势

- ▶ 由单体企业向集团化发展，在全国，乃至全球布局。
- ▶ 加速并购与整合。
- ▶ 从模仿到引进、消化、吸收、再创新。
- ▶ 建立正向研发体系。
- ▶ 电子商务的广泛应用。
- ▶ 向服务要效益。
- ▶ 信息化与工业化深度融合。
- ▶ 向产业链上下游延伸。
- ▶ 制造业、物流业和零售业的供应链整合。

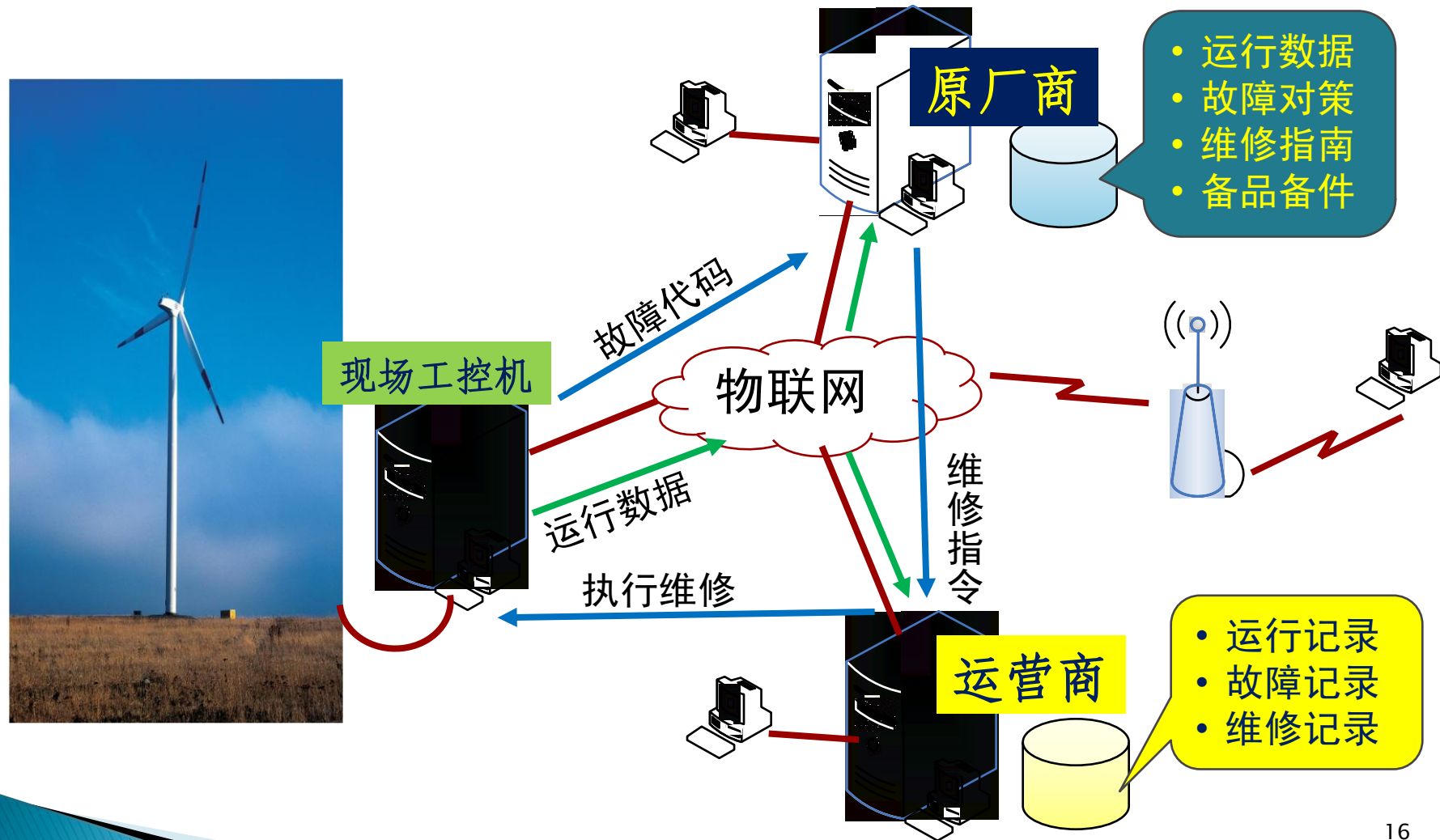


微笑曲线“新解”

- 施振荣：制造企业转型升级应当从制造水平的提升开始。制造水平的提升源自精细化管理。



信息技术改变制造业发展业态



目 录

1. 中国制造业面临拐点？

2. 中国制造企业转型之道

3. 制造业管理信息化市场趋势

4. 制造业管理信息化实施策略

5. e-works制造业信息化服务

管理信息化新兴技术



管理信息化技术发展趋势

- ▶ 基于企业门户，实现统一登录与身份管理。
- ▶ 角色驱动，通过业务流程引擎驱动异构系统流程集成。
- ▶ 统一的主数据管理与信息集成平台。
- ▶ 主流厂商提供集成管理套件。
- ▶ 支持多工厂、多组织的运作。
- ▶ 支持项目型制造。
- ▶ 支持移动应用。
- ▶ 支持企业搜索。
- ▶ 支持业务流程建模。
- ▶ 基于SOA，软件实现组件化、可配置。
- ▶ 基于云计算的部署模式。

制造业管理信息化深化应用热点

- ▶ **ERP:** 集团管理信息化, 实现分子公司业务统一管控。
- ▶ **制造执行系统:** 车间的实时管控与追溯。
- ▶ **供应链管理:** 从执行到协同计划, 从货架到供应商的集成。
- ▶ **企业信息门户:** 基于角色的工作区和集成中枢, 以人为本。
- ▶ **客户关系管理:** 实现移动应用, 与呼叫中心集成。
- ▶ **商业智能:** 为各级负责人提供决策支持。
- ▶ **电子商务应用:** 打通企业前后台信息系统。
- ▶ **企业资产管理:** 充分发挥核心设备的价值。
- ▶ **企业内容管理:** 应对大数据的挑战, 管理非结构化数据。
- ▶ **项目管理:** 实现与管理信息化系统的集成应用。
- ▶ **业务流程管理:** 从业务流程建模到业务流程集成。
- ▶ **劳动力管理:** 提升劳动力整体绩效(OLE)。
- ▶ **灵活的部署方式:** 云、移动。
- ▶ **企业社交网络:** 建立企业内部的Facebook。



- “大数据” —> “智能数据”：围绕HANA（ High-Performance Analytic Appliance ）：把HANA与Sybase结合发展数据库；把HANA与BO结合发展商业分析；把HANA与B1结合发展ERP。
- 收购Sybase之后，大力发展企业级的移动应用，并重点打造开放性的移动应用开发架构。
- 在云计算方面， 2月，约34亿成功收购人力与绩效方面领袖供应商Success Factors和5月，43亿美元收购互联网商务公司Ariba，整体解决方案进一步整合中，SAP Business ByDesign® 解决方案进一步拓展，例如SAP® Sourcing OnDemand、SAP® Sales OnDemand和SAP® Travel OnDemand等。
- 在中国加大了PLM方案的推广力度，近期与安徽合力签署协议，部署SAP PLM整体平台，包括SAP PLM 7.02 解决方案和SAP Visual Enterprise可视化企业解决方案等。

- 基于硬件基础Oracle的云计算发展很快，Oracle云提供了涵盖广阔的、基于行业标准的集成服务，这些服务能让客户基于订购的模式访问Oracle 平台服务（Oracle Platform Services）、应用服务（Application Services）、社交服务（Social Services）。
- 为应对SAP的HANA，甲骨文今年强推一体机，包括Oracle Exadata数据库一体机、Oracle Exalytics商务智能云服务器，强调软硬件结合下的性能优势。
- ORACLE提供全面的解决方案基础上（包括针对人力资源管理的PeopleSoft及领先的SaaS解决方案（Taleo），针对产品生命周期管理（Agile）、需求计划（Demantra），针对客户关系管理（Siebel CRM），针对企业绩效管理（Hyperion），针对服务的客户服务管理（RightNow、InQuira），针对商务智能的Oracle 商务智能套件和Exalytics商务智能云服务器，以及涵盖全面产品功能的ERP（Oracle电子商务套件和JDEdwards）等）推出了**Oracle融合应用**。Oracle融合应用软件作为一个全面的模块化应用软件套件提供，能与已有应用软件一起使用，可帮助企业逐步实现应用环境的演进，进而实现更高的应用性能。



- 2011年底，Infor约20亿美元，并购了著名管理软件公司LAWSON，加强了INFOR在时尚行业和公共事业等行业的竞争力。
- INFOR公司推出了INFOR10和INFOR ION套件。
- ION是一个松耦合、轻量化的中间件产品，不仅可以实现应用程序之间的信息传递，还可以定义业务流程和事件(Event)，驱动相关的审批，触发事件处理流程，或者关键事件未发生（例如客户订单未及时交付）的提醒等。
- INFOR10将INFOR的各种应用软件以及集成的第三方软件（例如SalesForce的SAAS模式CRM），通过基于Web的工作区（Workspace）来进行展现，并实现单点登录。
- INFOR发布了新一代的开发平台Mongoose，可以通过可视化配置的方式，更方便地对INFOR的应用软件进行客户化定制开发。
- INFOR推出了Local.ly软件，可以更好地支持全球企业在世界各国的本地化配置，支持不同国家的财税制度。
- INFOR与Salesforce公司建立了战略合作，提供INFORCE系列解决方案。双方基于INFOR ION实现了Salesforce基于云计算模式的CRM系统与INFOR ERP等企业管理软件的无缝集成，实现企业前台业务与和后台管理系统的协同。

- 2012用友的业务策略为：“转型、创新、人才、管理”八字方针，从四个方面推动用友股份“**转型升级2.0**”全面部署。
- 2012年4月23日，用友正式发布“**用友企业云平台**”，推出面向大型企业、小微企业、医疗卫生等行业的云平台与云服务。伴随着“用友云平台”的正式发布，“新长城计划”的全面实施，友友的英文字号由“UFIDA”更新为“**yonyou**”，并正式启用了新的“用友”和“用友云(yonyou cloud)”品牌标识。
- 用友企业社交网络平台用友企业社区的核心服务之一——UU微博通移动端（www.uu.com.cn）正式上线,这是为企业提供的一款微营销应用工具，主要适用于iPhone、android等市场主流智能移动终端产品。
- 用友**NC6**发布，支持多集团运营--支持大型集团企业多行业应用，基于私有云部署、分布部署模式下的集团智控，多组织，动态企业建模，基于客户流程优化的商业创新，帮助集团企业打造全球实时运行平台。



- 2012年，金蝶集团向互联网转型，推出“金蝶微博”平台。
- 2012，金蝶定调“云管理·触手可及”发展战略，并推出金蝶桌面系统“移动应用版”，同时进一步巩固“ERP+咨询”等核心业务。
- 金蝶与支付宝进行战略合作，实现了金蝶ERP与支付宝产品的对接，正式面向企业推出“支企直联”解决方案。支付宝与金蝶合作显示了电子商务时代，电子商务基础服务整合不断深入的新趋势，对我国电子商务发展具有深远的战略意义。



- 浪潮与微软携手，发布两款企业云产品：CSP云服务支撑平台和CEPP电子采购云平台，加快向云计算解决方案供应商全面转型。
- 浪潮PS 10.5企业管理软件新品发布，支持“云+端”的应用模式，可以在云中心集中部署，支持多种终端的连接。PS 10.5将“端”的概念进一步拓展，在智能客户端、浏览器的基础上，突出移动特性，支持用户在手机、平板电脑等智能终端上进行移动分析、移动审批、移动查询，随时随地浏览、访问。

- 基于SOA架构的企业资源规划 (ERP) 解决方案Epicor iScala 2.3 SR3，加强了项目和合同收入确认、高级信用控制以及业务事务控制引擎。
- 在模具等行业发展势头强劲。
- Epicor启动中国大学教育计划 大力推动工程专业人才培养。

- 神州数码管理系统有限公司更名为鼎捷软件，神州数码成为鼎捷集团的股东，进行了两岸资源整合。
- 鼎捷发布了“智慧企业”的核心战略，致力于制造企业“制造流通一体化经营”的商业转型需求。
- 发布易飞9.0一体化解决方案。

- 30年的德国中小企业商务软件供应商，采用了“核心层”与“表示层/灵活用户界面”相分离的多层系统架构，来适应企业个性化定制的要求。
- abas商业软件在标准ERP组件之外还为用户提供了丰富的其它应用组件，比如：文档管理系统（DMS）、商业智能（BI）以及移动解决方案等。



- 继续稳固在汽车零部件市场优势的基础上，拓展快消品、生命科学等行业的应用。
- QAD 2011既可用本地模式运行，亦可用远程模式运行（On demand）模式。



- 发布新一代商业管理软件Exact Globe Next，把Exact Globe的管理功能与Exact Synergy的协同优势和一套自动警报系统相结合。



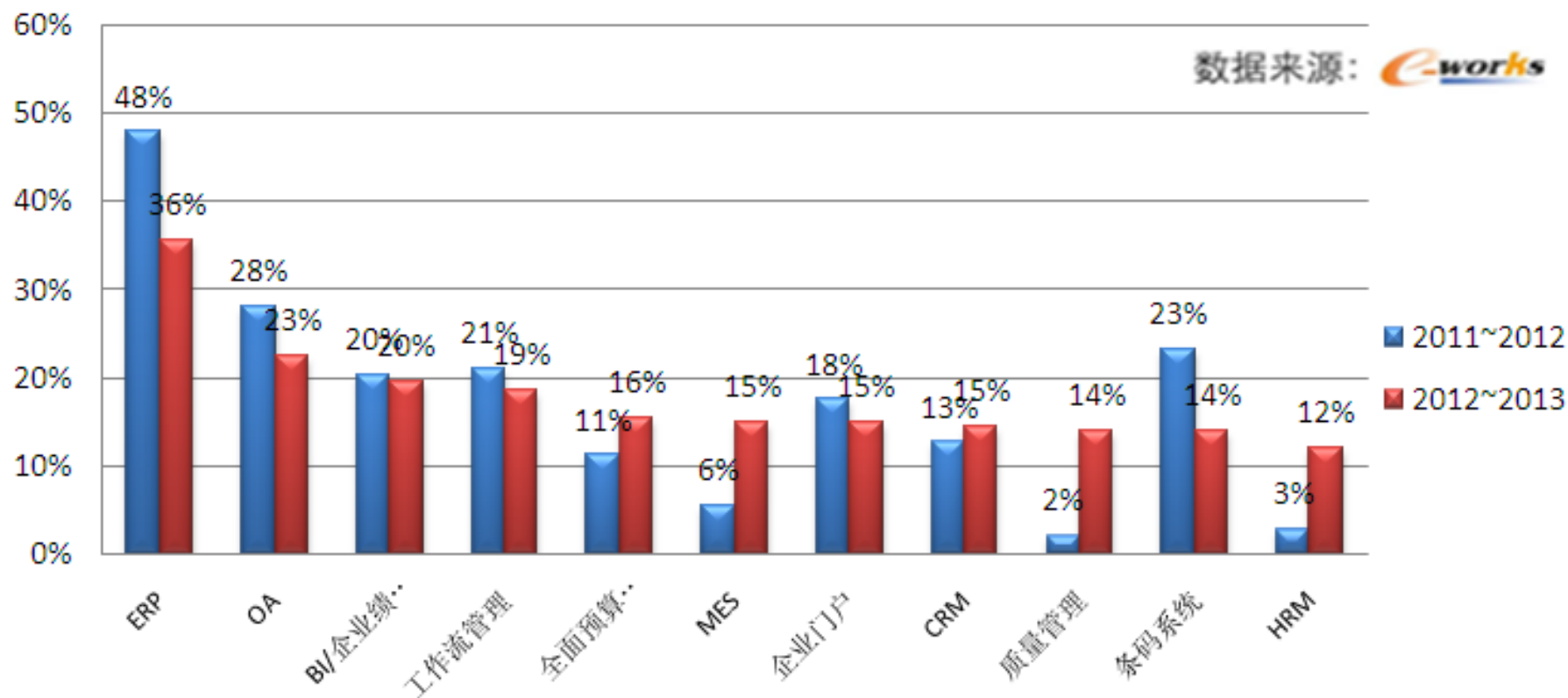
- 赛捷ERP Accpac 6.0是赛捷ERP家族中最新的升级产品，能够真正的实现浏览器访问。

- 结合装备制造企业的实际需求，基于RS10推出了集团版、项目管理、MRO(大修维护管理)等管理软件。
- 迎来10周年庆典。



管理信息化投资趋势

管理信息化投资对比



目 录

1. 中国制造业面临拐点？

2. 中国制造企业转型之道

3. 制造业管理信息化市场趋势

4. 制造业管理信息化实施策略

5. e-works制造业信息化服务

管理信息化深化应用必须明确的理念问题

- ▶ 当前经济环境不景气，应当缩减信息化投资？
- ▶ ERP应用以财务为中心？
- ▶ 财务+进销存=ERP？
- ▶ 管理信息化应用一定要追求零库存？
- ▶ 中国已进入后ERP时代？
- ▶ 信息化规划=信息化计划？
- ▶ 集团企业信息系统必须集中部署？
- ▶ 信息化投资，关注价格还是价值？
- ▶ 信息化效益如何评估？

ERP应用的真谛

- ▶ 仅仅应用ERP部分模块，难以体现ERP的真正价值。
- ▶ 基础数据不准确，ERP难以真正见效。
- ▶ 集成问题没解决好，ERP应用效果有限。
- ▶ 信息不能及时准确采集，ERP就只是一个空架子。
- ▶ IT部门如果没有实施与开发能力，ERP应用难以持续深化。
- ▶ 没有业务部门的支持与应用，ERP无法体达到预期效果。
- ▶ 核心是高层领导的决心与引领。

ERP在中国尚未普遍成功，ERP应用仍然任重道远！

ERP应用的成功之道

- ▶ ERP是打破部门界限，实现跨部门协作的信息化管理系统。其着眼点是企业，从获取商情（捕捉机遇），拿到订单开始，经过一系列的运作，把产品或服务交到客户手中，并收回货款的全流程。这是一种始于客户、终于客户，为客户创造价值，并实现企业与客户共赢的流程。
- ▶ 企业的每一项业务都是其中的一个子系统，它们之间“相互依存，相互作用”，信息孤岛的实质是割断了流程。实施ERP，企业全体员工必须牢牢树立全局、整体、系统和集成观念，才能取得成效。

——著名ERP专家陈启申

管理信息化应用的共性问题

- 1 生产计划不合理。**生产计划是一个静态的、分散的、不连续的、按台套的计划，不能进行合理的通用件合并，缺乏科学的计划政策、批量政策、储备政策、提前期等生产计划参数。
- 2 采购计划太粗放。**采购计划与生产计划分开编制，采购计划粗放。库存数据、消耗定额数据、在制品数据、采购在途数据不及时，不准确，造成采购计划不准，物资积压或短缺严重。
- 3 按单生产难管理。**按订单设计（ETO）这种生产类型的企业没有很好的解决方案。项目管理与ERP没有有效集成。
- 4 供应链计划无序。**整个供应链的计划协调与控制不好。造成采购制造周期长，库存在制品储备高，准时交货率低，客户响应速度慢，流动资金占用大，资源利用不充分，生产成本低。
- 5 物流管理只为财务记账。**不少企业都实施了财务加供销存系统，这无疑是ERP的基础，是必须的，但是许多企业在实施这些系统时所设计的管理模式、业务流程、制度是以财务记账为核心的管理模式，物流管理不能为生产计划、财务、成本提供准确及时的信息。

管理信息化应用的共性问题

6 财务管理停留在会计核算。财务管理还停留在会计核算的阶段，没有达到管理会计的水平，全面预算管理仅仅在少数企业中开展。没有实现成本计划与控制。

7 成本核算模式落后。成本计算模拟人工核算模式，成本核算对象粗，一般只能计算到产品，不能核算到零部件。没有标准成本，缺乏必要的成本分析。大量成本数据的采集不是基于制造数据、库存、车间数据，而是依靠车间会计手工录入，由于数据不准又无法进行校对，成本失真的情况普遍存在。

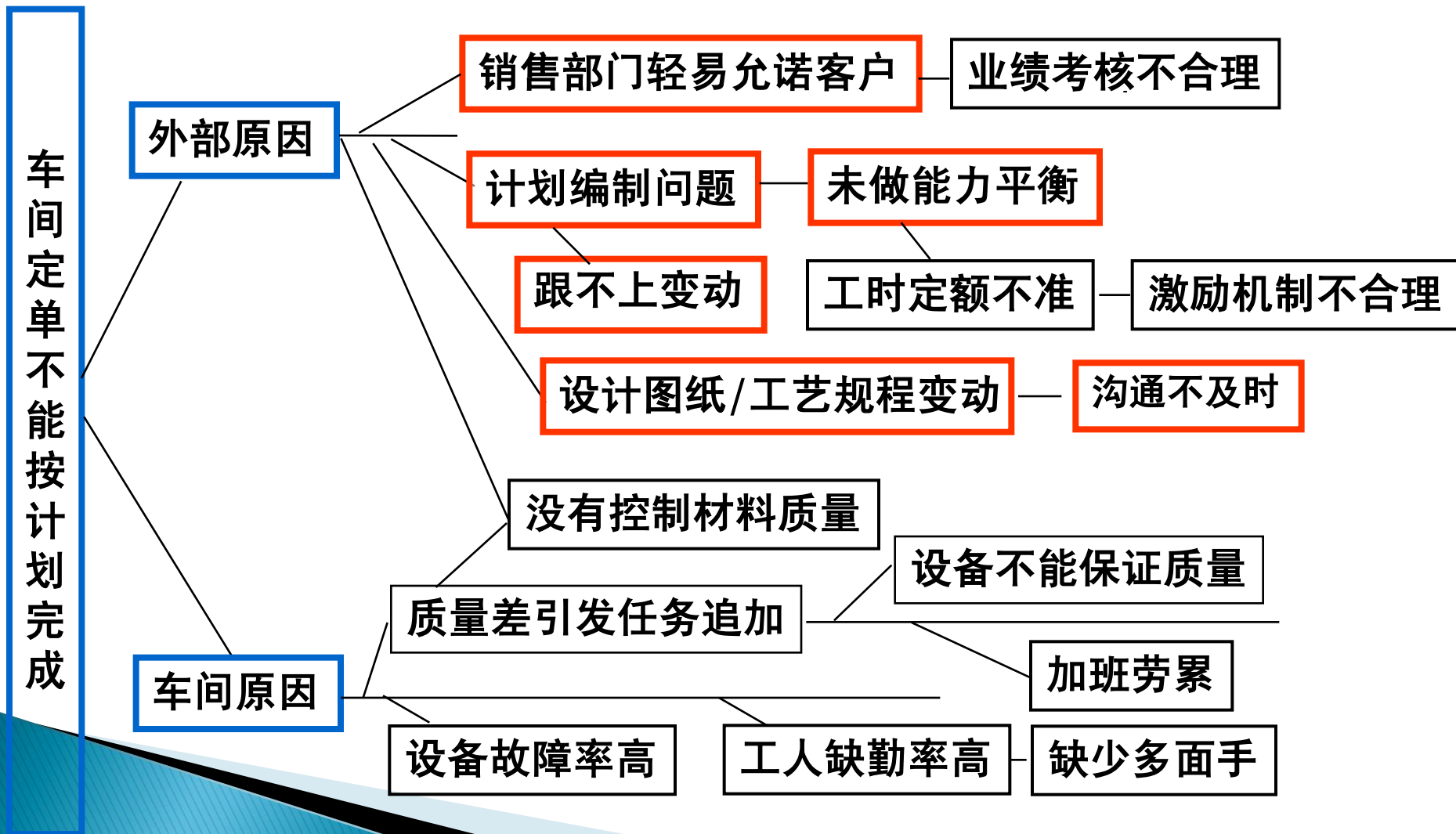
8 协同商务水平低。多数企业对外仅停留在网站宣传和电子邮件应用，CRM/SCM/电子商务的水平低。

9 基础数据管理差。基础数据管理薄弱，集成度差。物料代码、物料基本属性、物料清单、工艺路线和工时定额不准确。

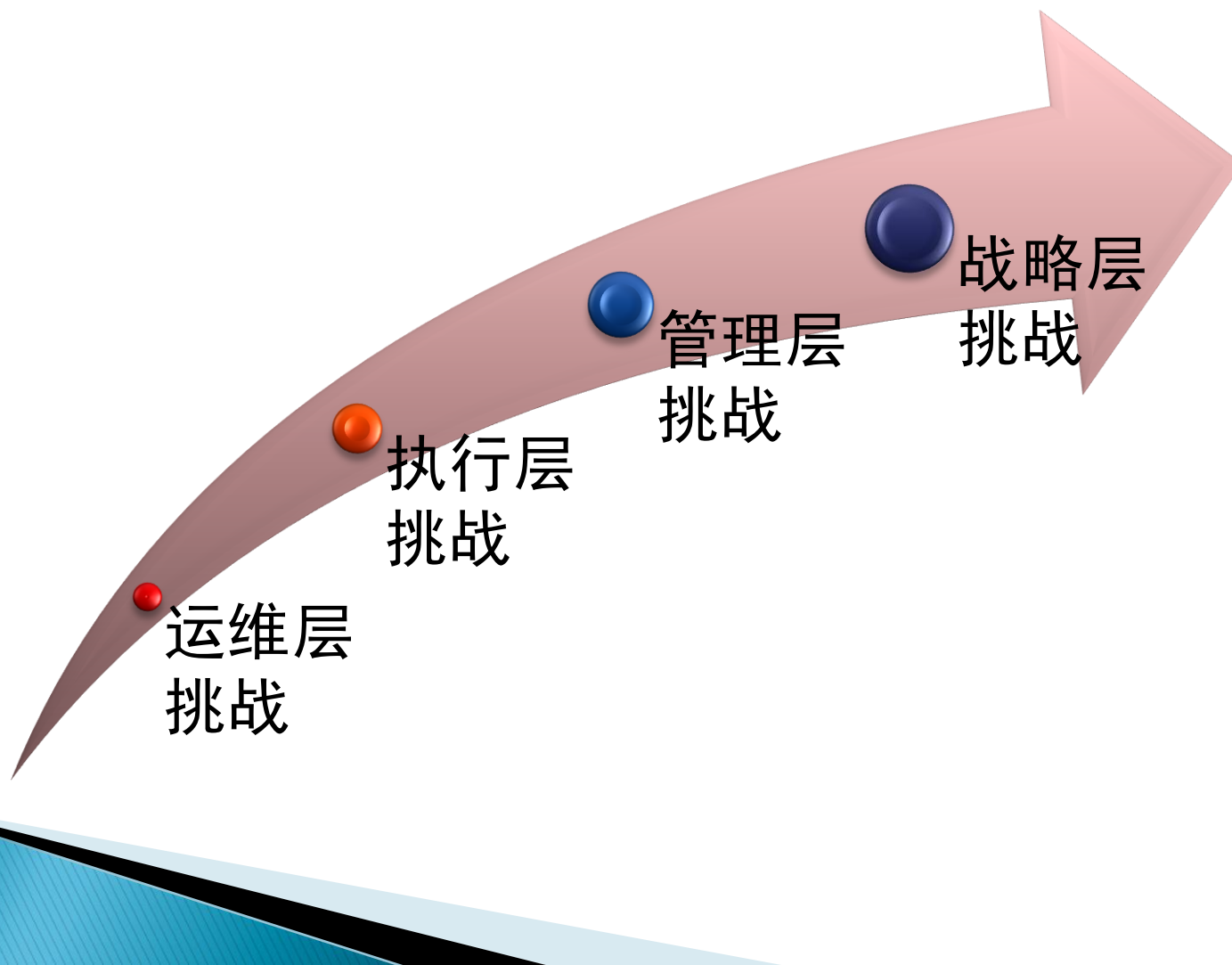
根本的问题是没有以人为本

- ▶ 高层领导缺乏信息化工具，不能及时洞察企业的关键信息。
- ▶ 人“找”信息，而不是信息“找”人。
- ▶ 信息不能及时准确录入。
- ▶ 信息重复录入，造成错误。
- ▶ 缺乏协同，局部效率提升，但整体效率低。
- ▶ 信息系统与业务需求存在鸿沟。
- ▶ 信息化建设以部门为核心，忽视整体集成框架。
- ▶ 工人薪酬体系不合理，制约管理绩效提升。

管理问题的背后是人的原因



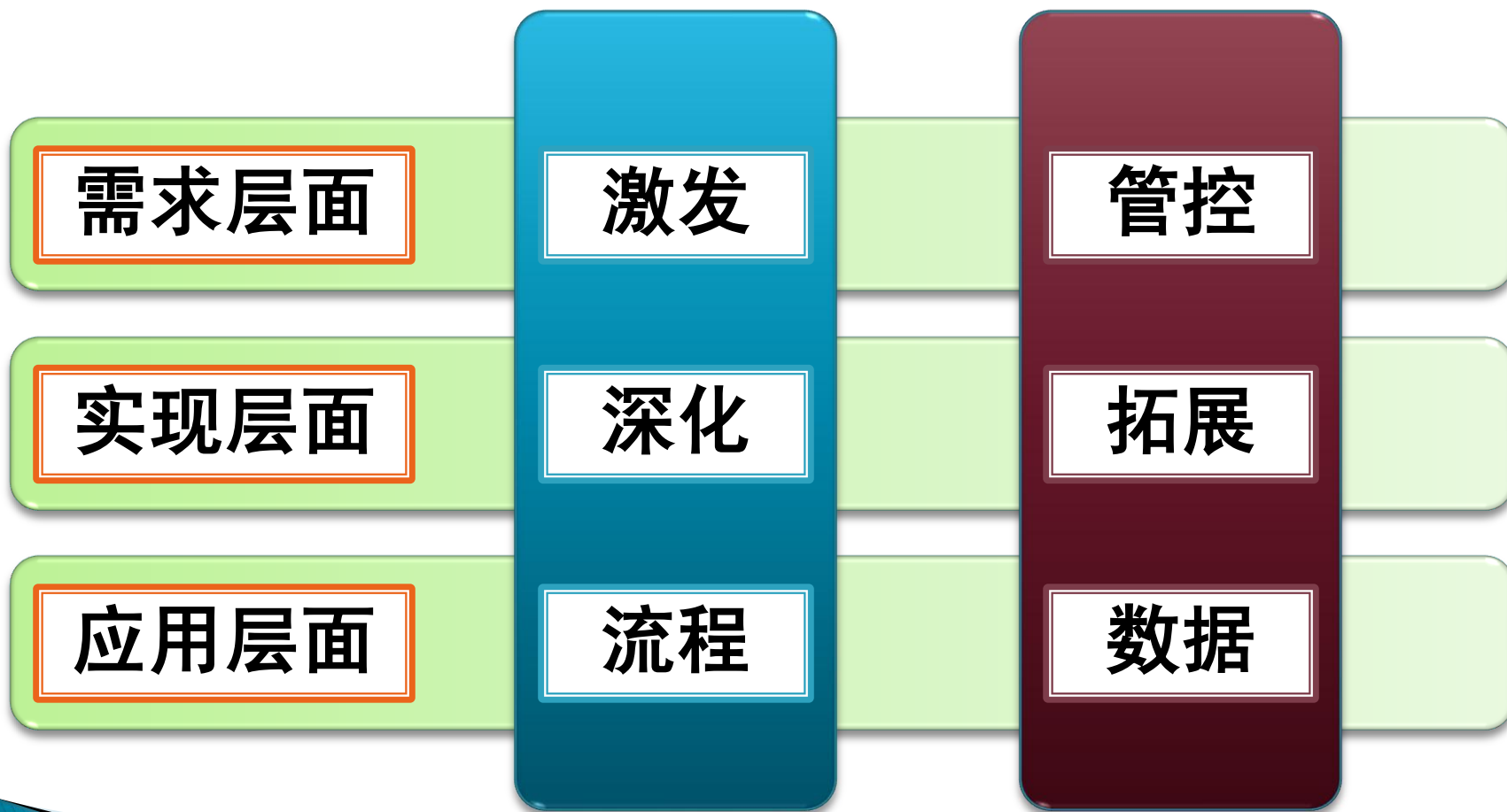
信息化步入**深水区**的挑战



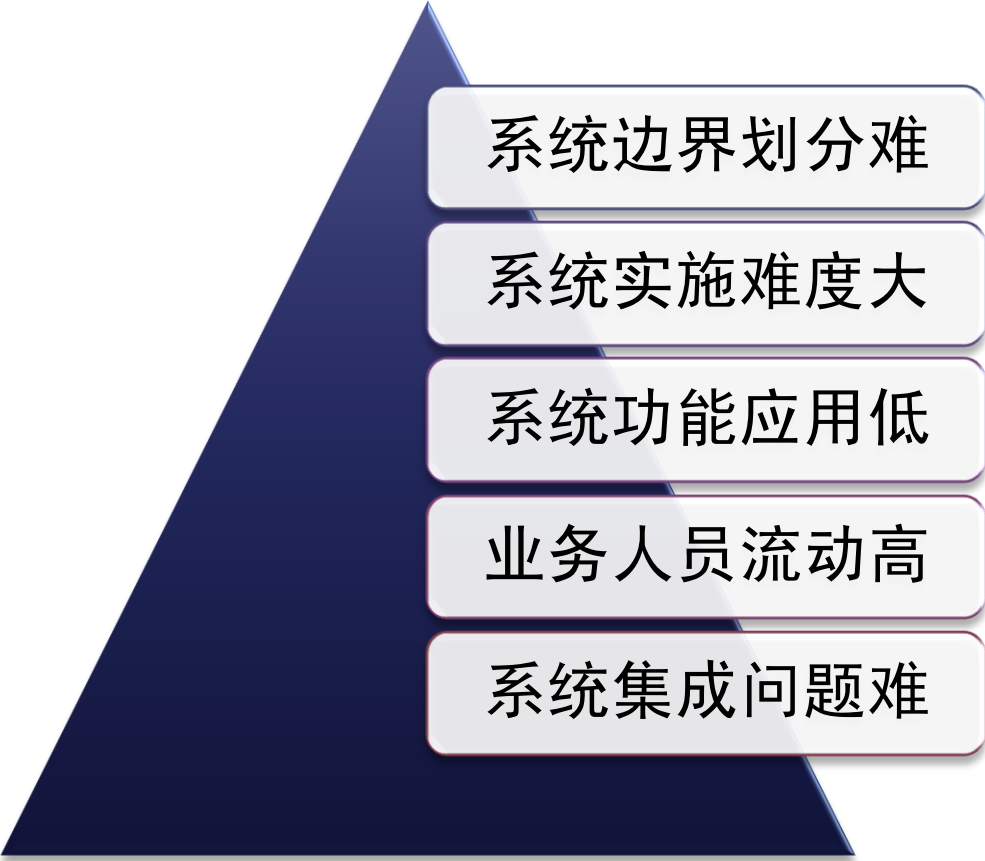
战略层挑战



管理层挑战



执行层挑战



系统边界划分难

系统实施难度大

系统功能应用低

业务人员流动高

系统集成问题难

运维层挑战



中国制造企业信息化应用**难点**

集成效果

基本打通了各个信息系统之间的数据断点

业务数据形成了基本的数据闭环

保证了业务数据的一致性

保证了快速准确的向客户交付产品

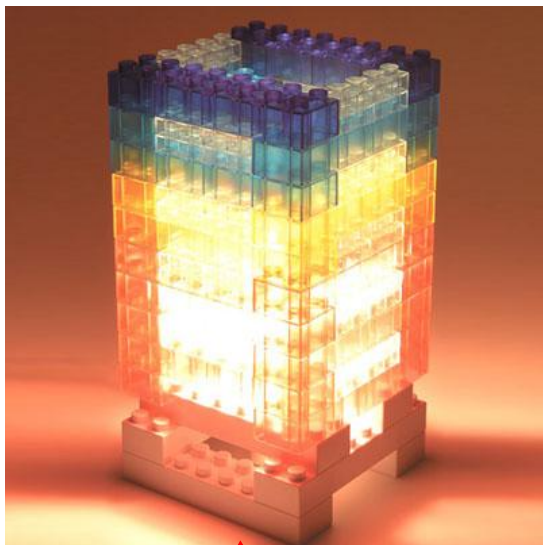
集成问题

接口实现方式多样，维护难度高

业务数据在多个数据库中存放，实时性、一致性有待提高

跨系统的流程集成无法很好实现

跨系统的业务数据分析无法完成



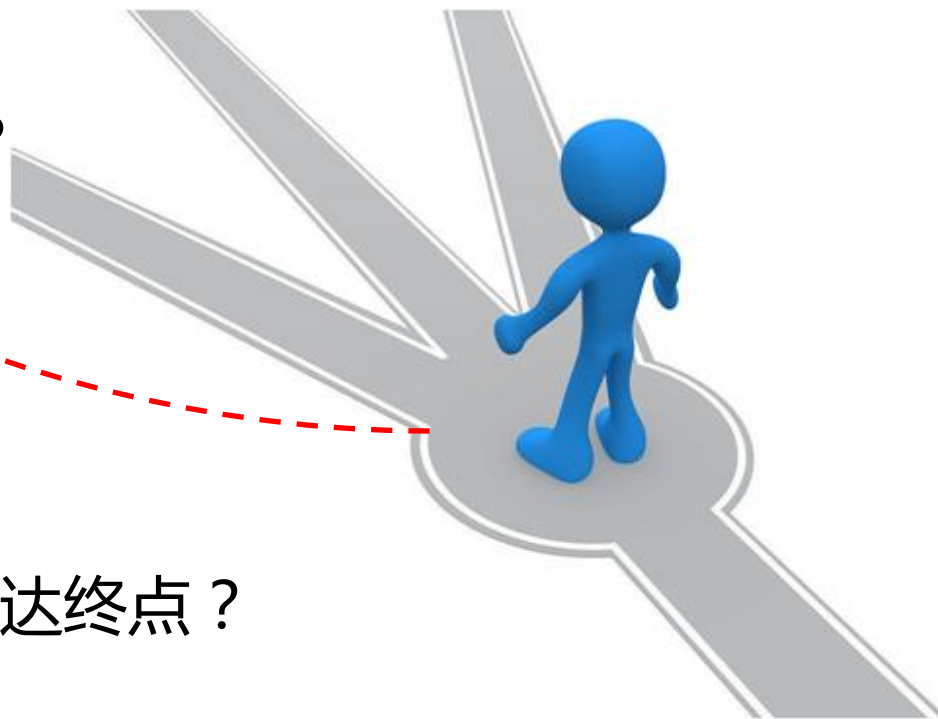
企业ERP需新一轮**反思**！

新技术替换？

深化应用？

系统升级？

如何少走弯路到达终点？



关注数据**质量**

1 不同供应商物料编号不一样，BOM结构不符合企业产品及生产实际；

2 采购提前期、安全库存、最大库存、最小库存、订货批量等基础数据不完整；

3 物料计划不准确，计划显示仓库缺料，但实际不缺料，计划采购订单需求日期不合理；

4 生产领料数据、成本数据不准确；

5 关联数据查询需要通过编制报表实现，综合报表只能从系统取数手工编制。

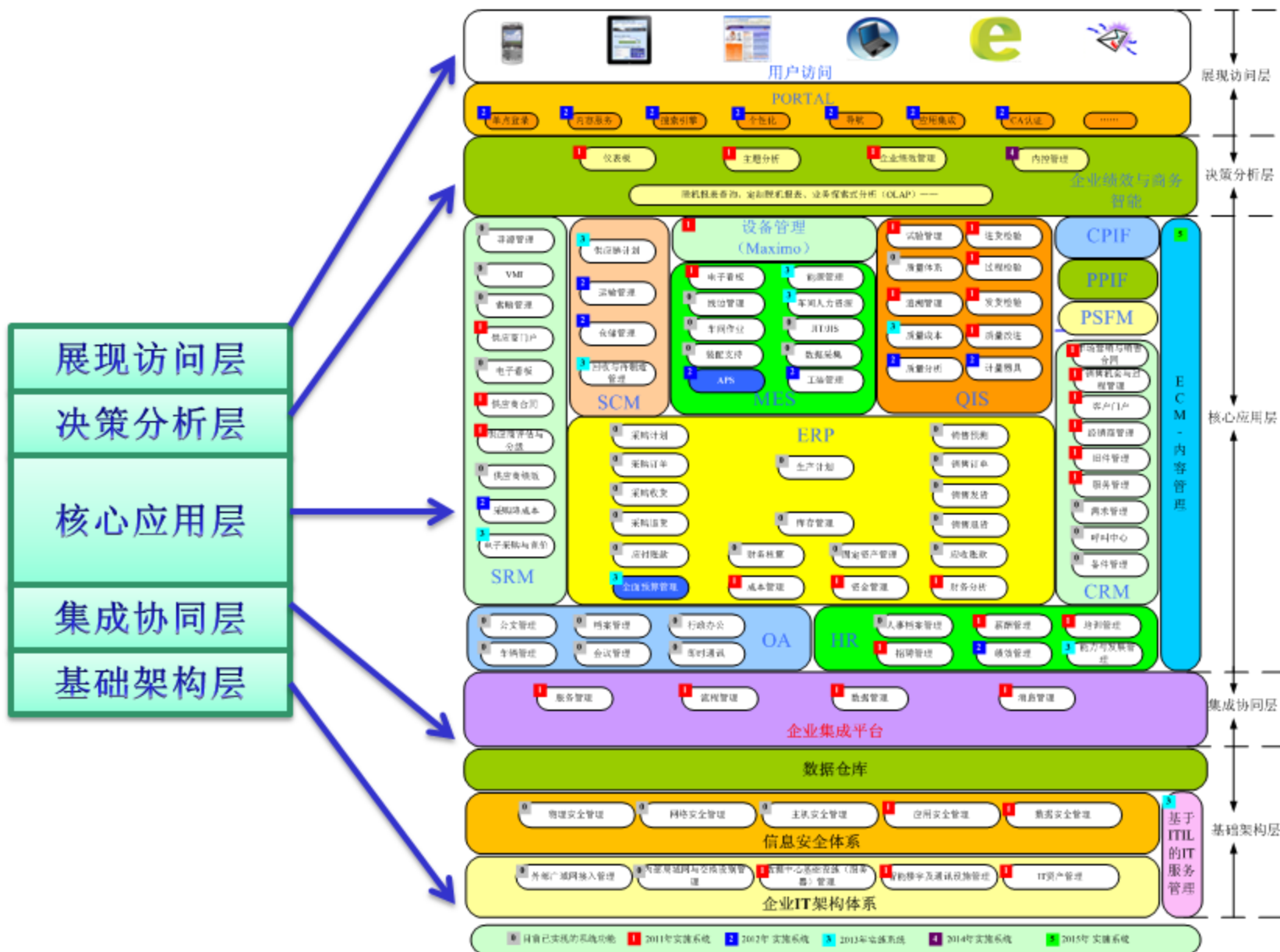
静态数据
不准确

动态数据
不准确

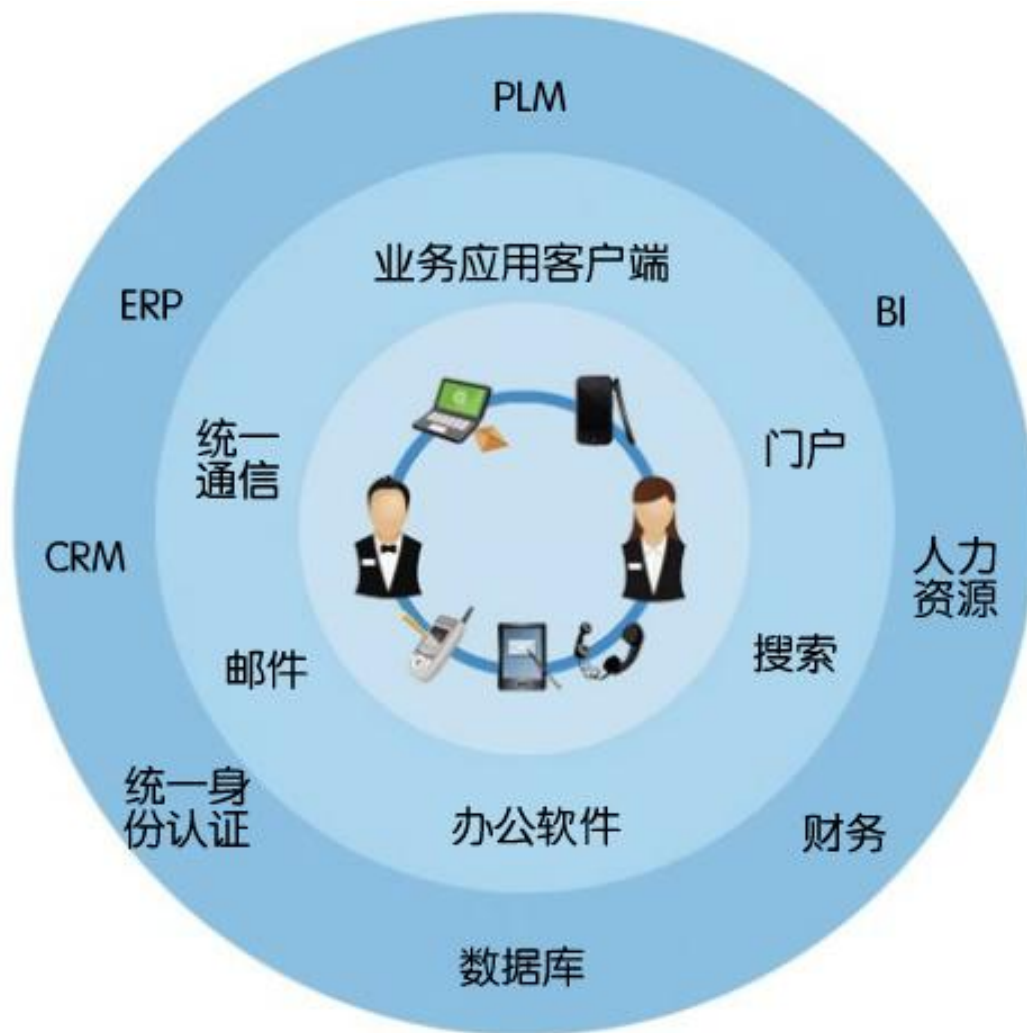
系统数据
不准确

无法为管
理和决策
服务

死循环



以人为本的企业信息化架构



信息化规划与执行



集团规划需慎重

集团管控 模式分析

对集团企业的管控模式进行梳理，包括集团业务特点、集团总部定位、集团总部组织架构与职能等进行详细分析，给出集团管控模式

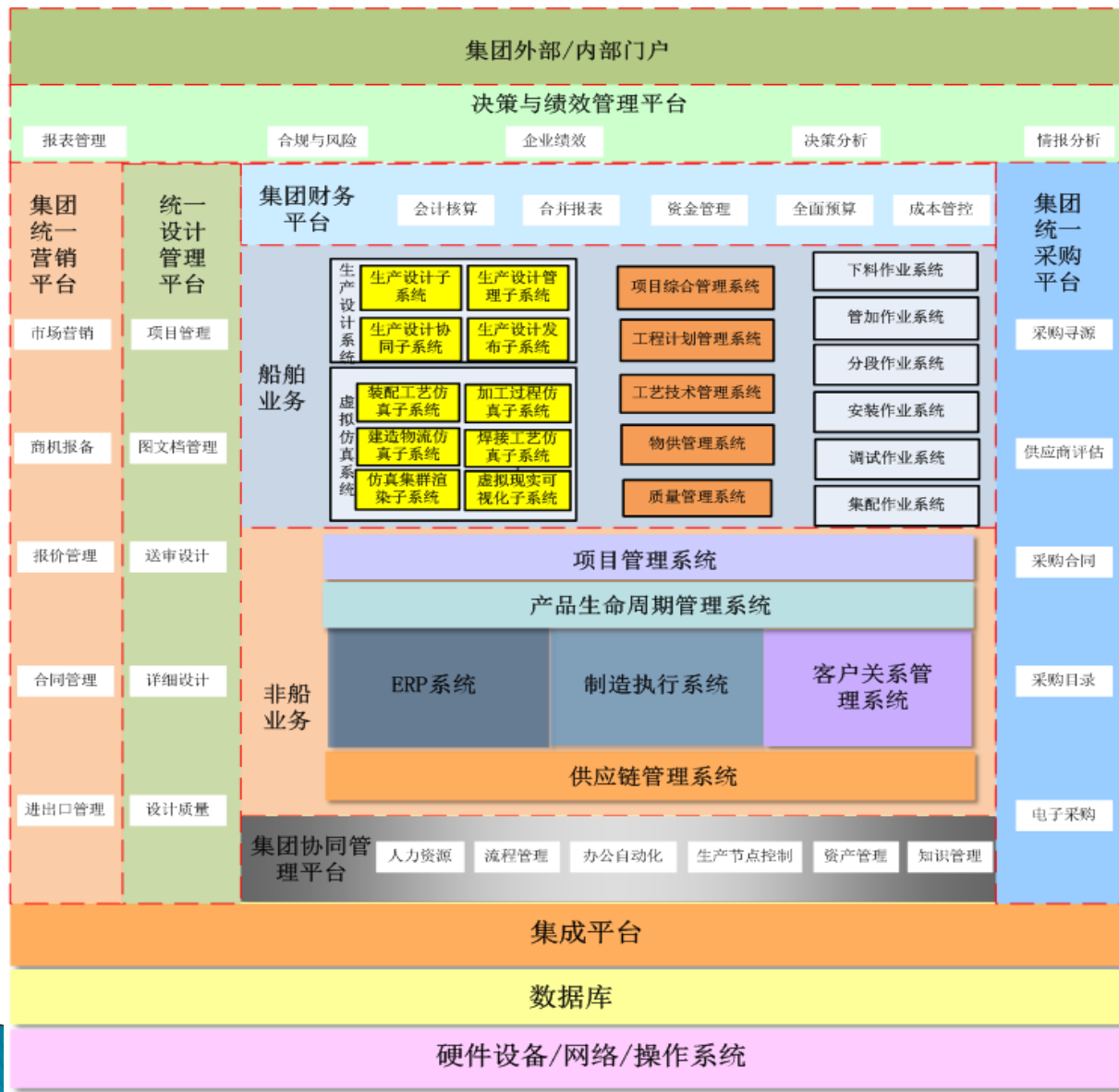
集团流程 梳理

对集团与子公司之间的核心流程进行梳理与优化，清晰地定义集团与子公司之间的职责划分

集团信息化 规划

根据集团的管控模式以及核心流程，制定集团整体的信息化规划，其中包含核心子公司的信息化规划，以及详细的实施方案

集团信息化架构



应用层级划分：

展现访问层
决策分析层
核心应用层
协同商务层
集成共享层
基础架构层

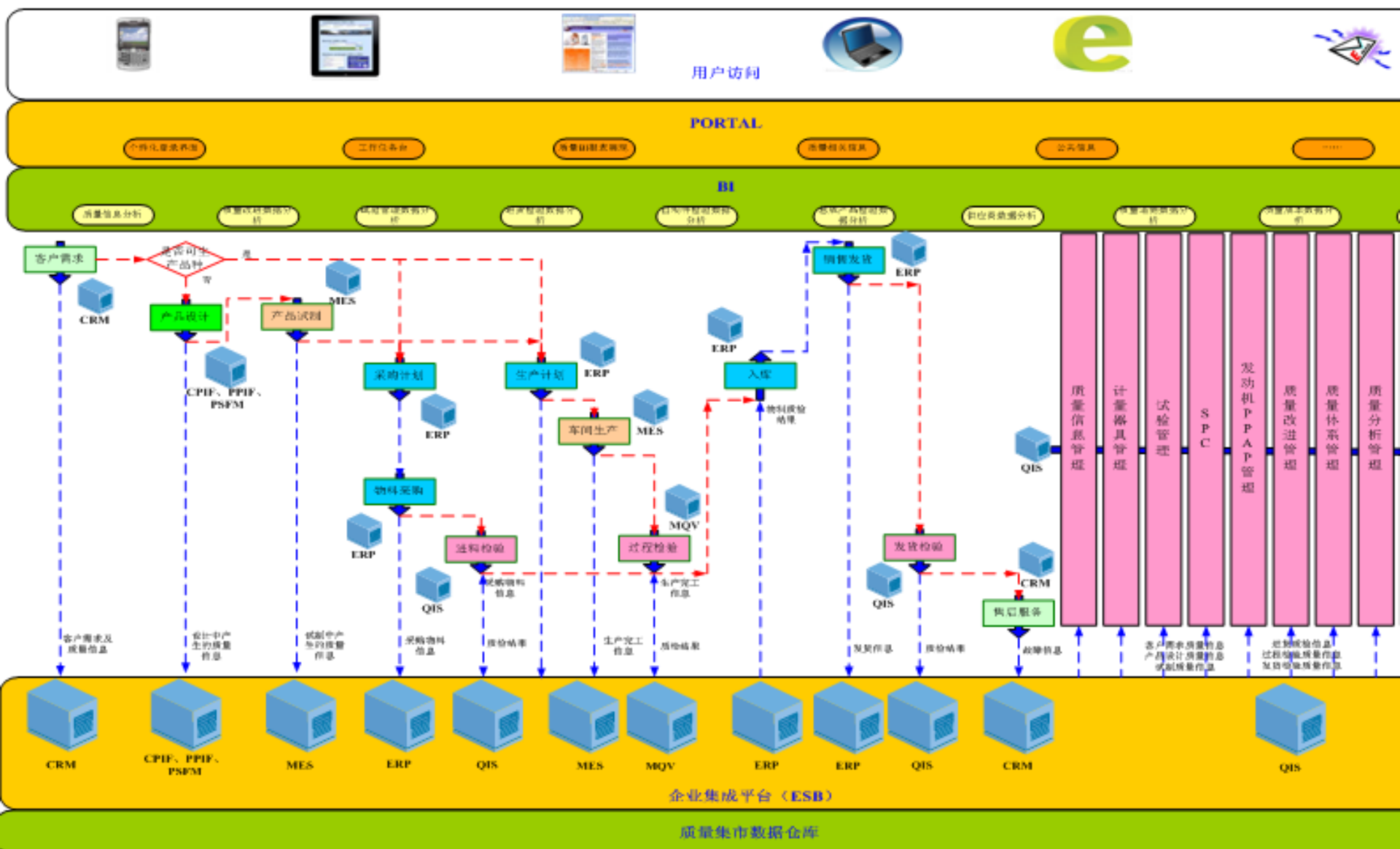
公司层级划分：

集团层级系统
二级公司层级系统
三级公司层级系统

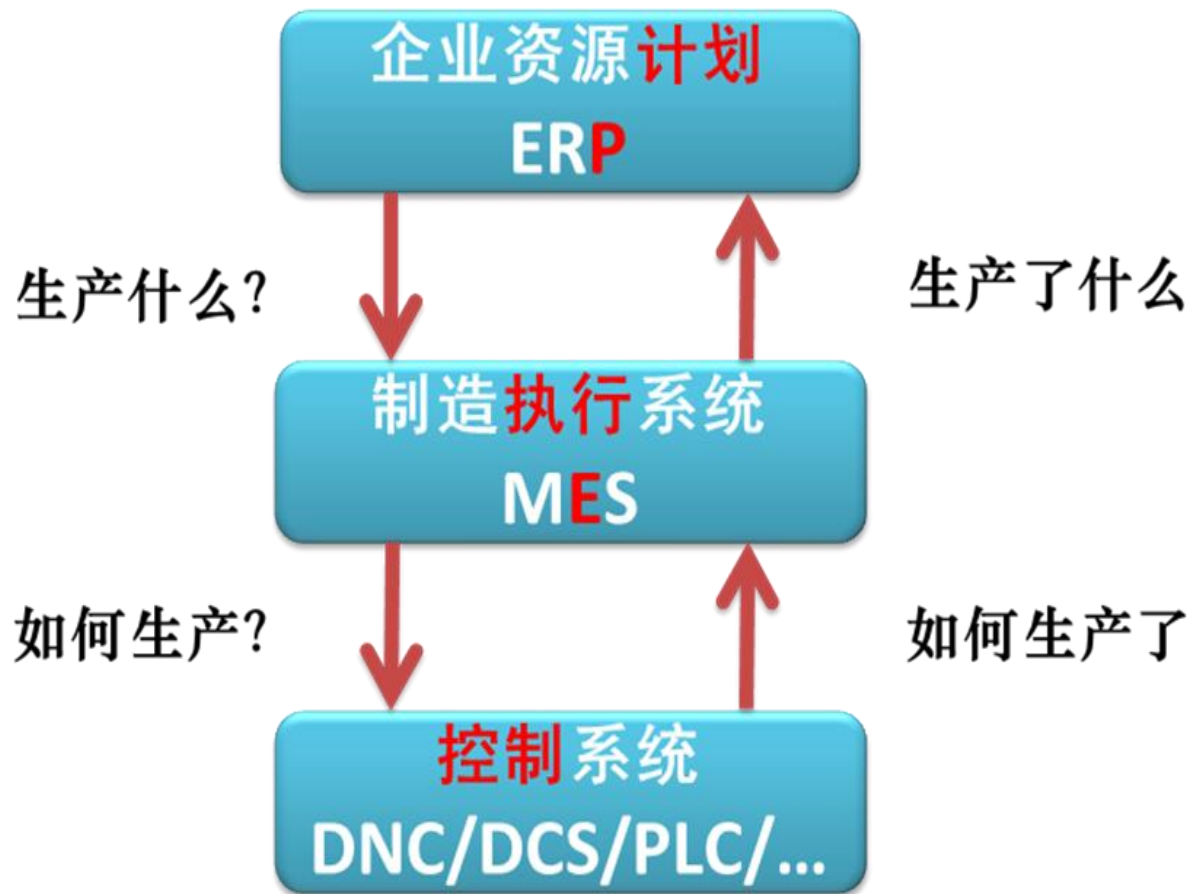
部署层级划分：

全局应用
垂直应用
业务应用（局部应用）
通用工具应用

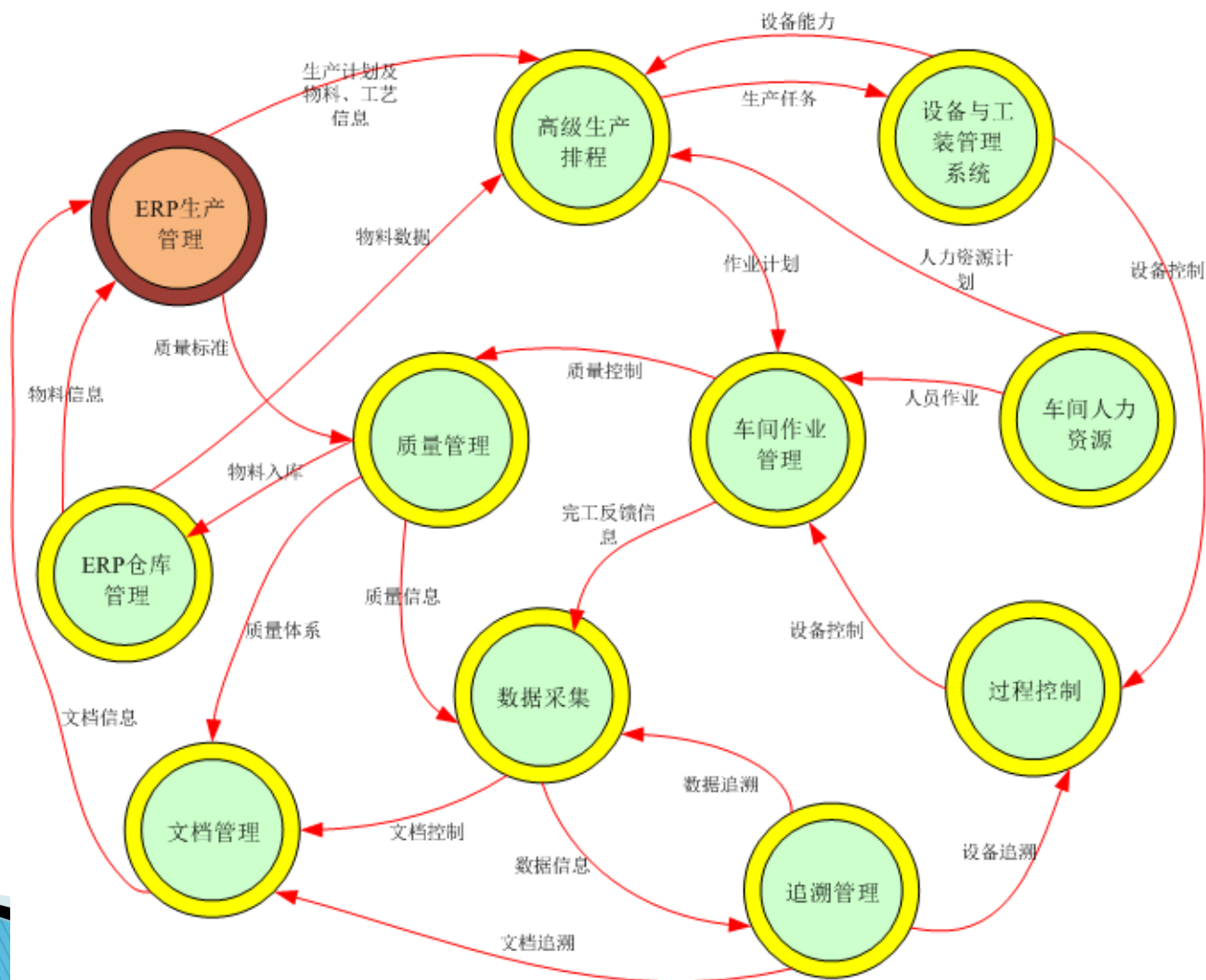
集成解决思路探索



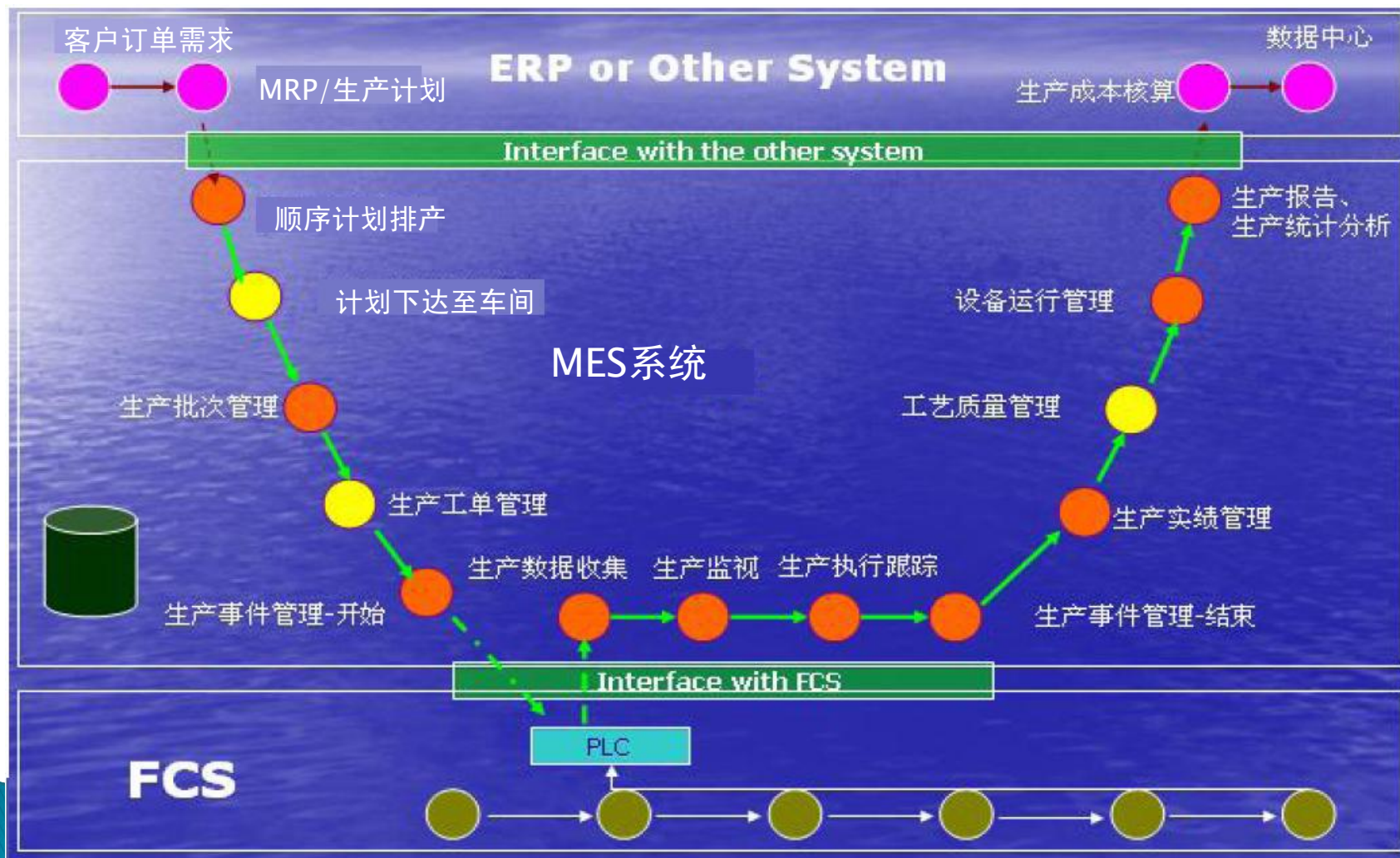
计划、执行、控制的闭环管理



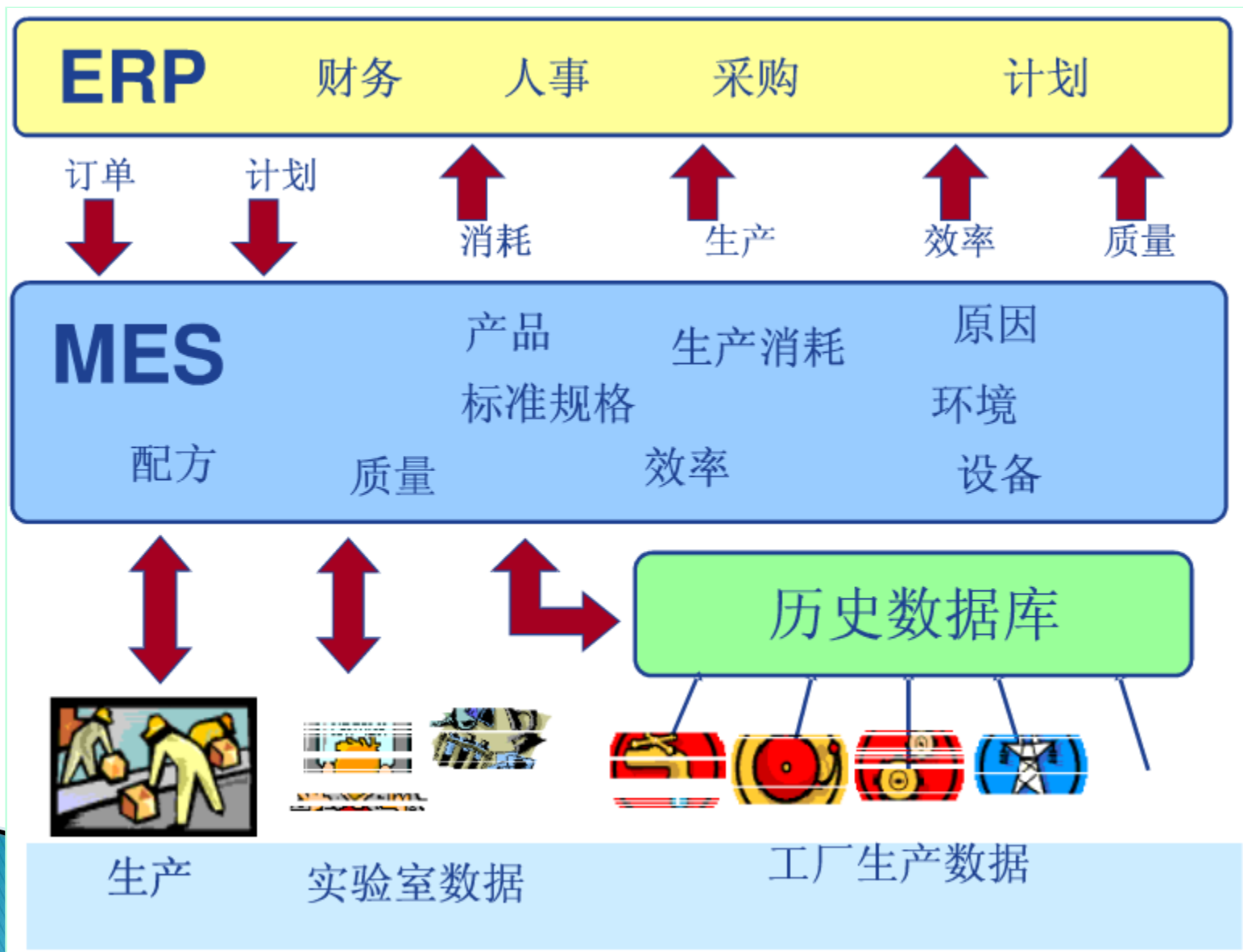
MES成为信息化深化应用的热点



MES系统的主要流程



MES与其它信息系统的集成

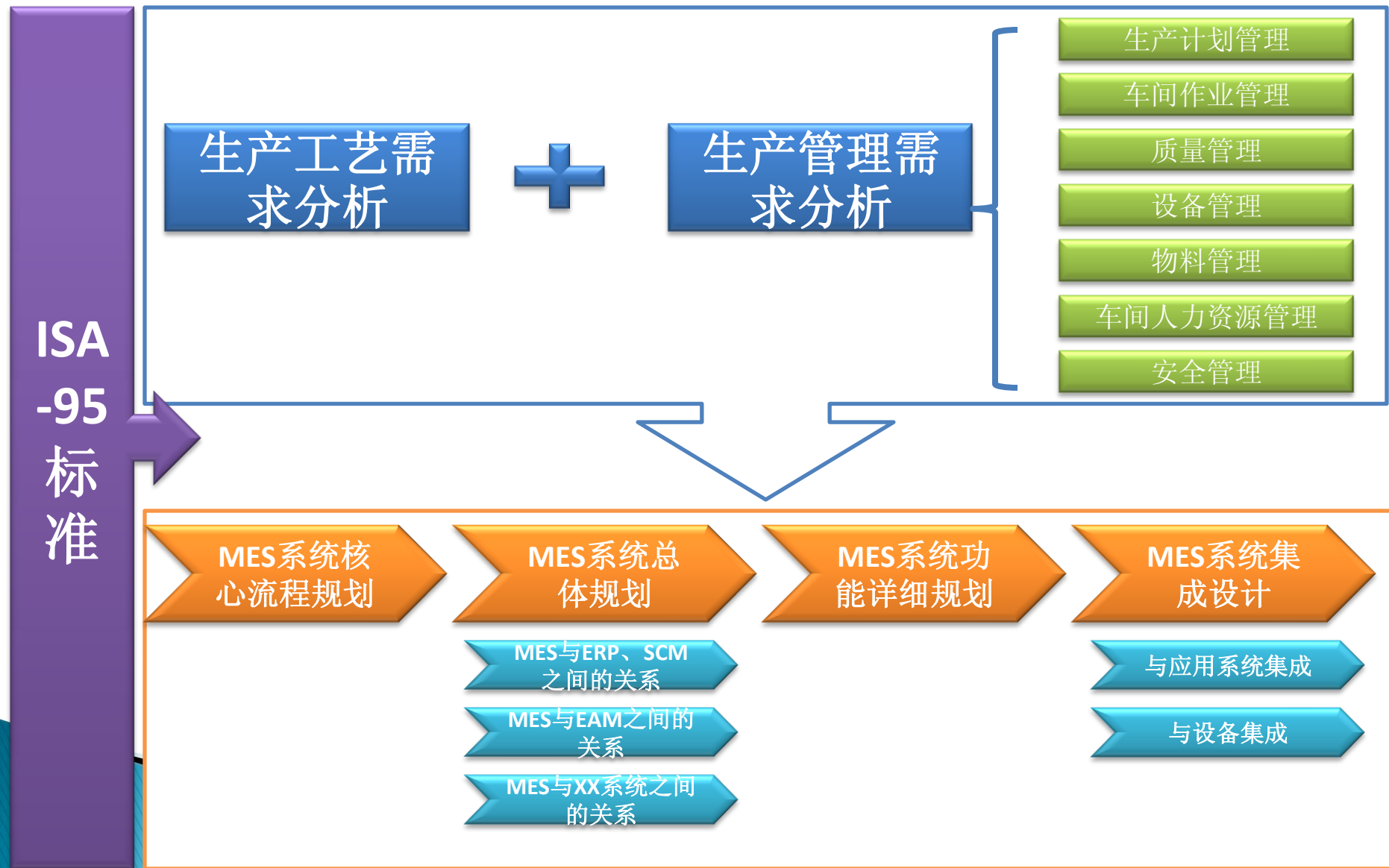


信息化深化应用，需求分析是基础

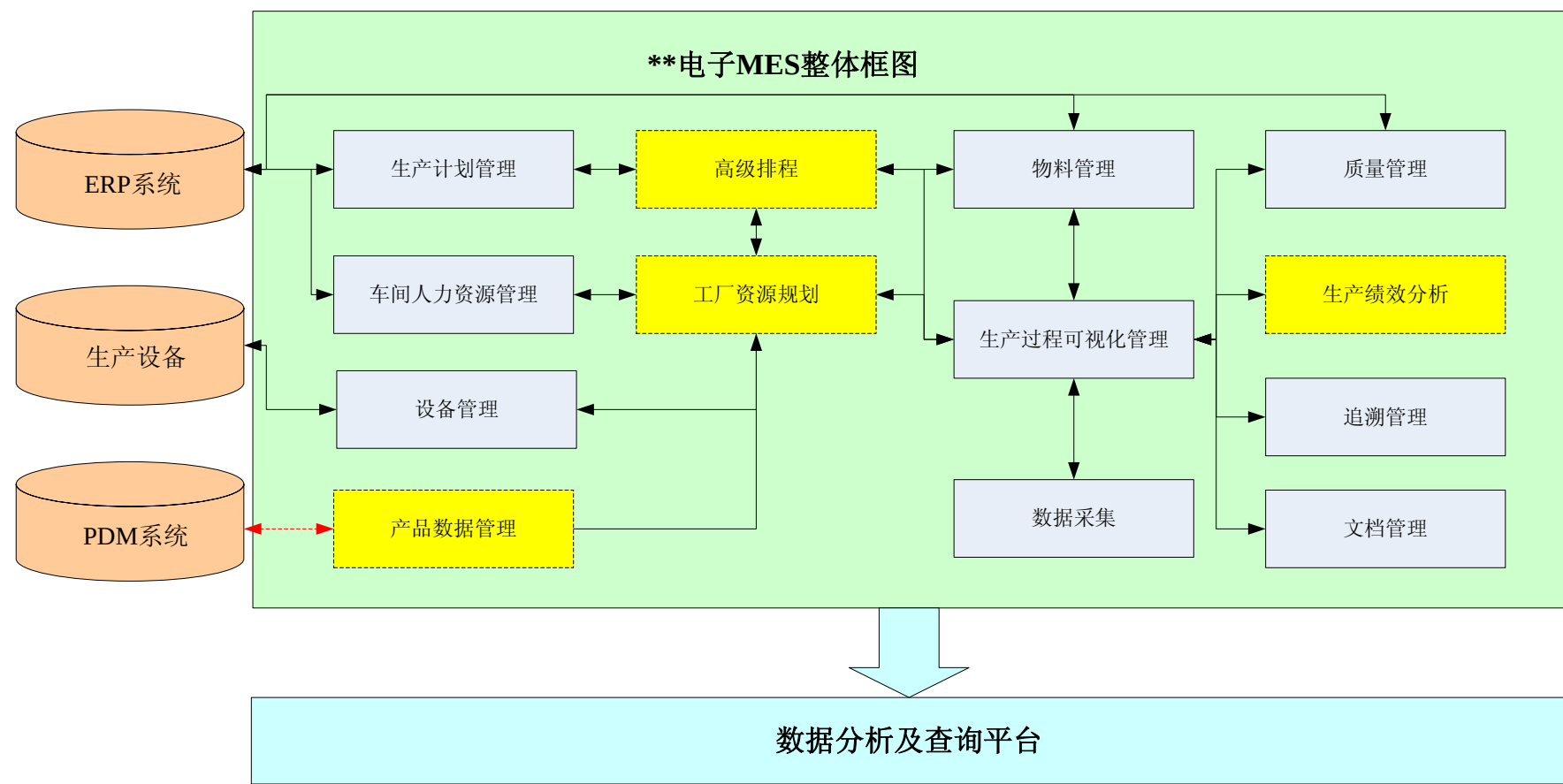
容易出现的问题：

1. 需求宽泛，缺乏针对性。
2. 用IT语言描述需求，不便于决策。
3. 注重功能罗列，缺乏平台关注。
4. 好高骛远，不切实际。
5. 系统边界不清，系统间功能交差。
6. 系统间的集成方案考虑不细。
7. 各供应商特色功能罗列。

MES需求分析报告组成



MES需求分析的范例



MES需求分析的范例

- 生产控制：**能够准确知道实时的生产进度，实时掌握线边仓的物料信息，记录每个料站的料卷的上下料记录和操作人员信息。
- 抛料率分析：**计算抛料率，当抛料率超过临界值时报警，并进行抛料原因的分析。
- 上料防错：**对SMT机台和组装进行上料防错，并及时给出警示信息，记录操作错误的人员信息。
- 强制制程：**能设定制程路径规则，设置不同条件下对应的强制路径，不按路径执行及时报警。
- 看板管理：**通过电子看板显示产线的投入、产出、异常、设备状态、目标产量、实际产量等信息，达到目视管理的效果。
- 预警机制：**建立多通道、灵活的、多机制的预警机制，对生产过程进行有效监控。

MES需求分析的范例

上料防错	指定工单和SMT机台后，系统能自动获取SMT机台上相关联的Feeder编号和物料编号；
	系统能够将当前工单BOM与从SMT获得的物料编号进行对比，若不匹配则给出明确的警示信息；
	能够将待上料的物料编码读入系统，将其与从SMT机台上获得的物料编号对比，若不一致给出明确的警示信息；
	将上料过程中操作异常的记录红色显示，以方便统计操作员的绩效；
	支持组装的上料防错。
	建立锡膏与产品代码的对应关系，支持锡膏使用时防错检查。

制造企业信息化深化应用之道

- ▶ 信息化领导小组成为信息化建设的“董事会”。
- ▶ 定期进行信息化“体检”。
- ▶ 信息化建设的两个百分之一。
- ▶ 三年一规划，一年一滚动。信息化规划重在执行。
- ▶ 不要“人云亦云”，根据实际需求部署云应用。
- ▶ 建立可扩展的信息化集成平台。
- ▶ 集团企业统一各类软件的选型规范。
- ▶ 培养既懂业务，又懂得用信息化支撑业务的干部。

目 录

1. 中国制造业面临拐点？

2. 中国制造企业转型之道

3. 制造业管理信息化市场趋势

4. 制造业管理信息化实施策略

5. e-works制造业信息化服务

e-works十年，专注制造业，服务信息化



e-works创始人：李培根院士



-  e-works门户、社区
-  e-works论坛、沙龙
-  e-works咨询、评测、监理
-  e-works培训
-  e-works Research
-  e-works 制造业CIO俱乐部

e-works, 服务中国制造业信息化的光辉十年



- **专业**：对制造业信息化技术、市场、产业和应用趋势有深刻理解。
- **专注**：作为中立第三方，专注于制造业信息化服务，不与任何IT厂商结盟。
- **影响力**：中国最权威的制造业信息化网络媒体和服务平台。
- **资源**：拥有超过60万会员，积聚了上千名信息化实战专家。
- **经验**：具有丰富的制造业信息化知识传播、培训、咨询服务经验。

两化融合评估体系

6大行业版本

4大体系

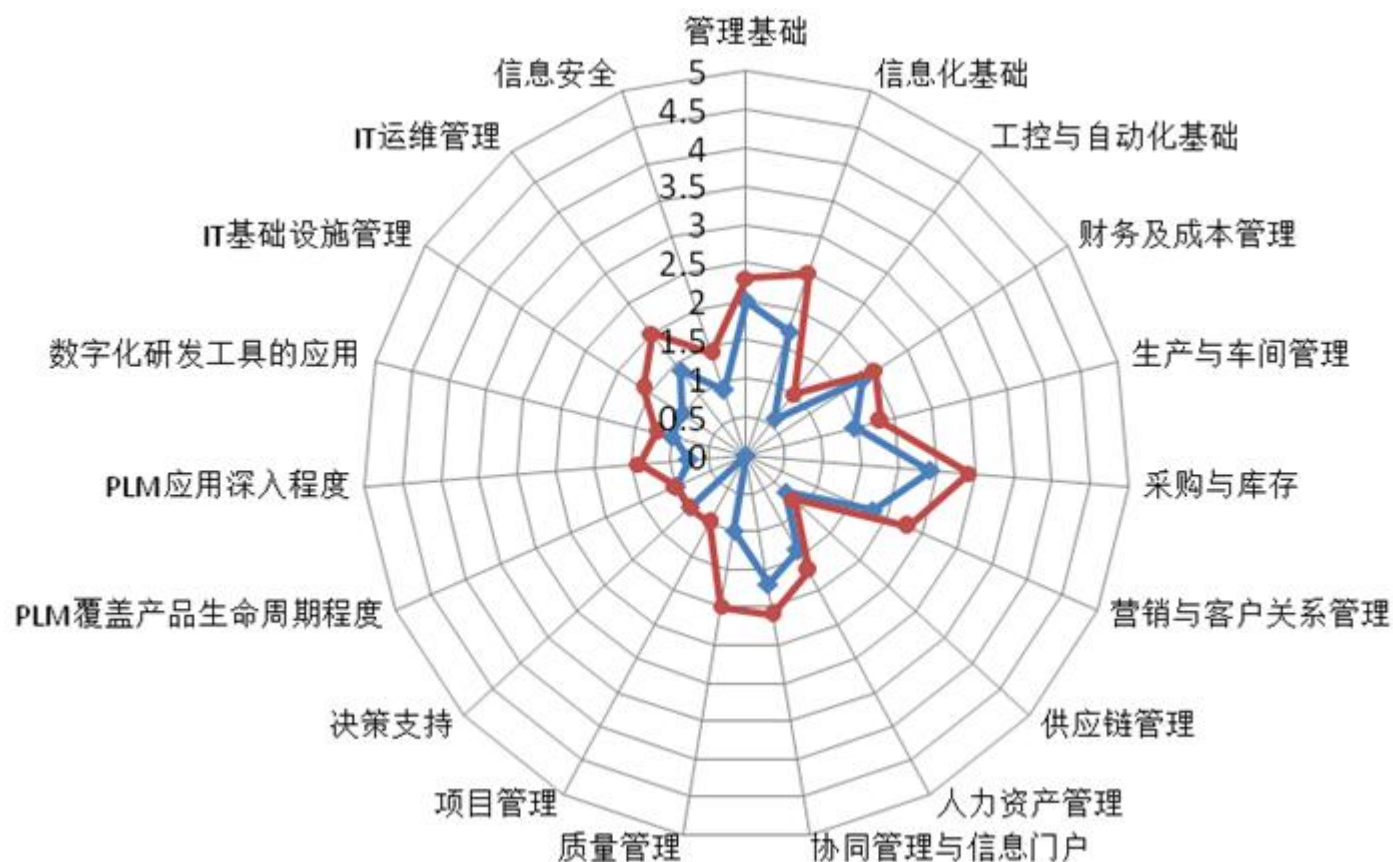
18个二级指标

85个三级指标

5级模型



两化融合评估的实例



蓝色：2009年底
红色：2010年底

e-works VIP会员服务



**加盟e-works VIP
会员，踏上信息化
专家成长阶梯！**

[信息化社区](#) | [信息化博客](#) | [微博](#) | [俱乐部](#) | [论坛](#) | [辞海](#) | [商城](#) | [高级搜索](#) | [加盟撰稿](#) | [加盟专家](#) | [加盟人才](#)

VIP会员个人中心

[个人知识地图](#)[信息化知识定制](#)[在线学习](#)[e-works培训](#)[信息化能力测试](#)[知识分享](#)[人才服务](#)[期刊订阅](#)[更新我的头像](#)[更新我的资料](#)[更新我的兴趣爱好](#)[更新隐私设置](#)

早上好! snowshadow

591个

55%

粉丝 0

关注 0

表情

图片

视频

分享到: ☐ 新浪微博☐ 腾讯微博

发布

评论 (0)

留言 (2)

系统通知 (0)

短消息 (2)

好友邀请 (0)

俱乐部邀请 (2)

我的知识地图 (职位: CIO)

定制我的知识地图

战略管理

项目管理

运营管理

业务流程管理

IT规划

IT架构

人际沟通

先进制造技术

▪ SWOT分析法在企业战略规划中的实践 7/8

▪ 孙子兵法与企业战略管理 7/8

▪ 企业战略定位决策分析 7/8

▪ SWOT分析法在企业战略规划中的实践 7/8

▪ 孙子兵法与企业战略管理 7/8

▪ 企业战略定位决策分析 7/8

知识分享

最新话题

热门话题

▪ 制造业6种生产类型对应的ERP 7/8

▪ ERP在2012年仍然是合理的吗? 7/8

▪ CIO成功实施ERP需重视的三大攻略要素 7/8

信息化知识定制

今日更新

▪ 基于ADAMS和ANSYS的带动态仿真分析 7/8

▪ OOFELIE 振动声学分析 7/8

▪ 凸轮廓线精确设计及虚拟样机建模与仿真 7/8

我的关注

博文

微博

相片

投票

俱乐部

分享

文章评论

▪ 内网安全管理的特点和产品的选择 7/8

▪ 开源硬件: 极客们的伟大理想 7/8

▪ PC浏览器放弃渠道为王观念才可成功 7/8

▪ 内网安全管理的特点和产品的选择 7/8

▪ 开源硬件: 极客们的伟大理想 7/8

▪ PC浏览器放弃渠道为王观念才可成功 7/8

个人中心首页

[消息管理](#)[社区好友管理](#)[我的资料](#)[我的博客](#)[我的俱乐部](#)[我的问答](#)[可参与的活动](#)[我参与的其它活动](#)[精英行动](#)

我的粉丝



webmas



webmas



webmas

e-works企业会员服务



加盟e-works企业会员，为信息化建设保驾护航！

e-works制造业信息化增值服务

- ▶ 信息化在线培训。
- ▶ 信息化应用评估。
- ▶ 现场解决信息化疑难杂症。
- ▶ 信息化内训。
- ▶ 信息化调研考察。
- ▶ 信息化项目及规划评审。
- ▶ 项目申报策划。
- ▶ 信息化项目招标文件拟定。
- ▶ 信息化成果鉴定。
- ▶ 信息化人才猎头。
- ▶ e-works网站在企业部署。
- ▶ 信息化成果推广。

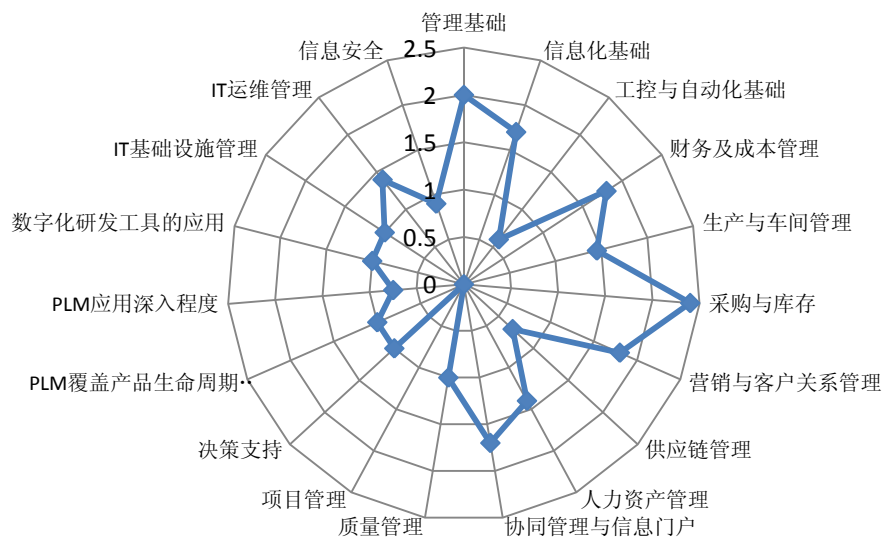
信息化增值服务：助企业多快好省推进信息化！

e-works制造业信息化第三方咨询服务



信息化需求分析、现状诊断、IT规划、产品选型、项目监理、验收评测。

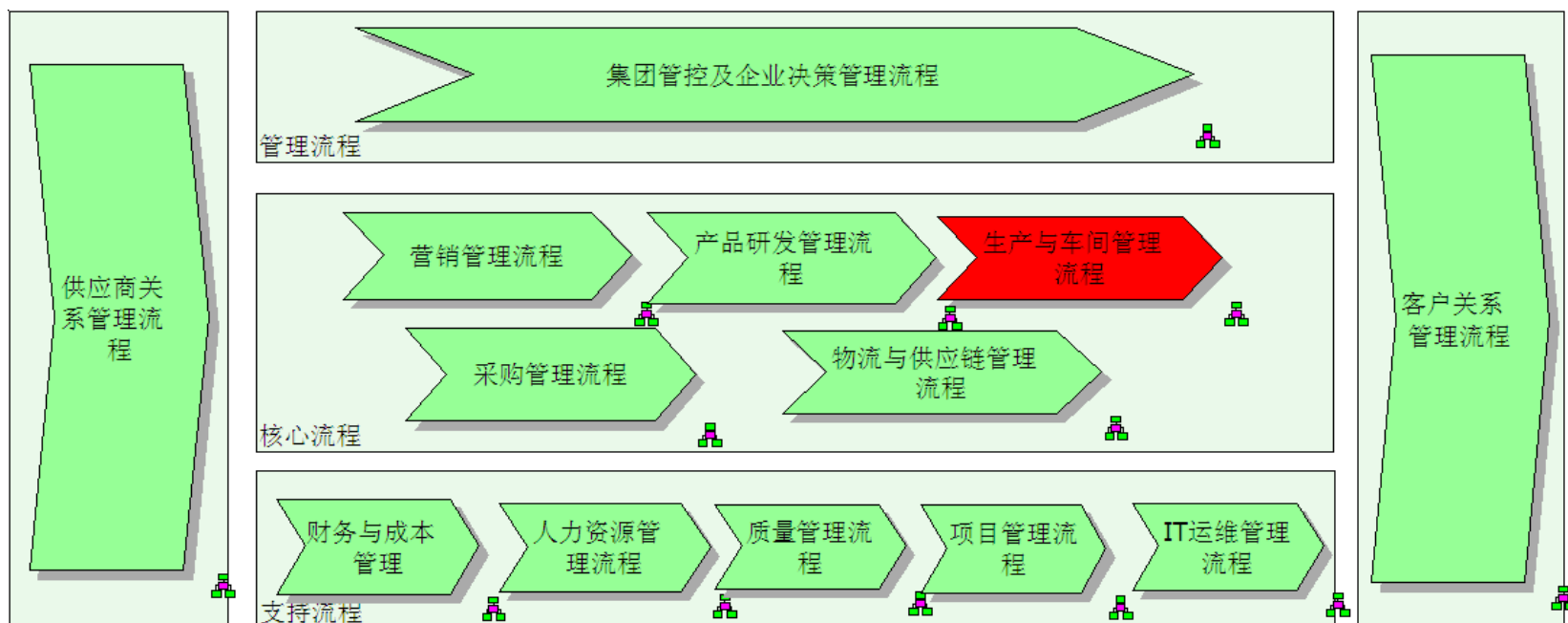
信息规划四部曲之现状评估



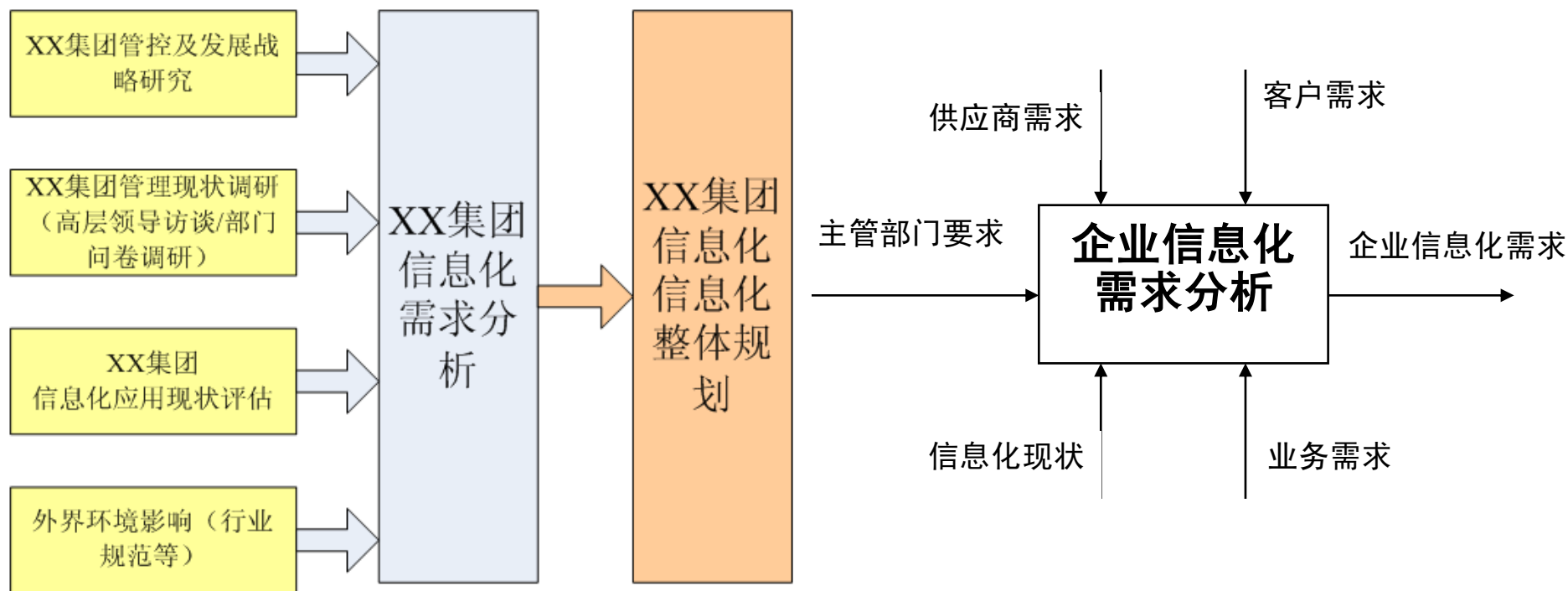
信息化现状评估



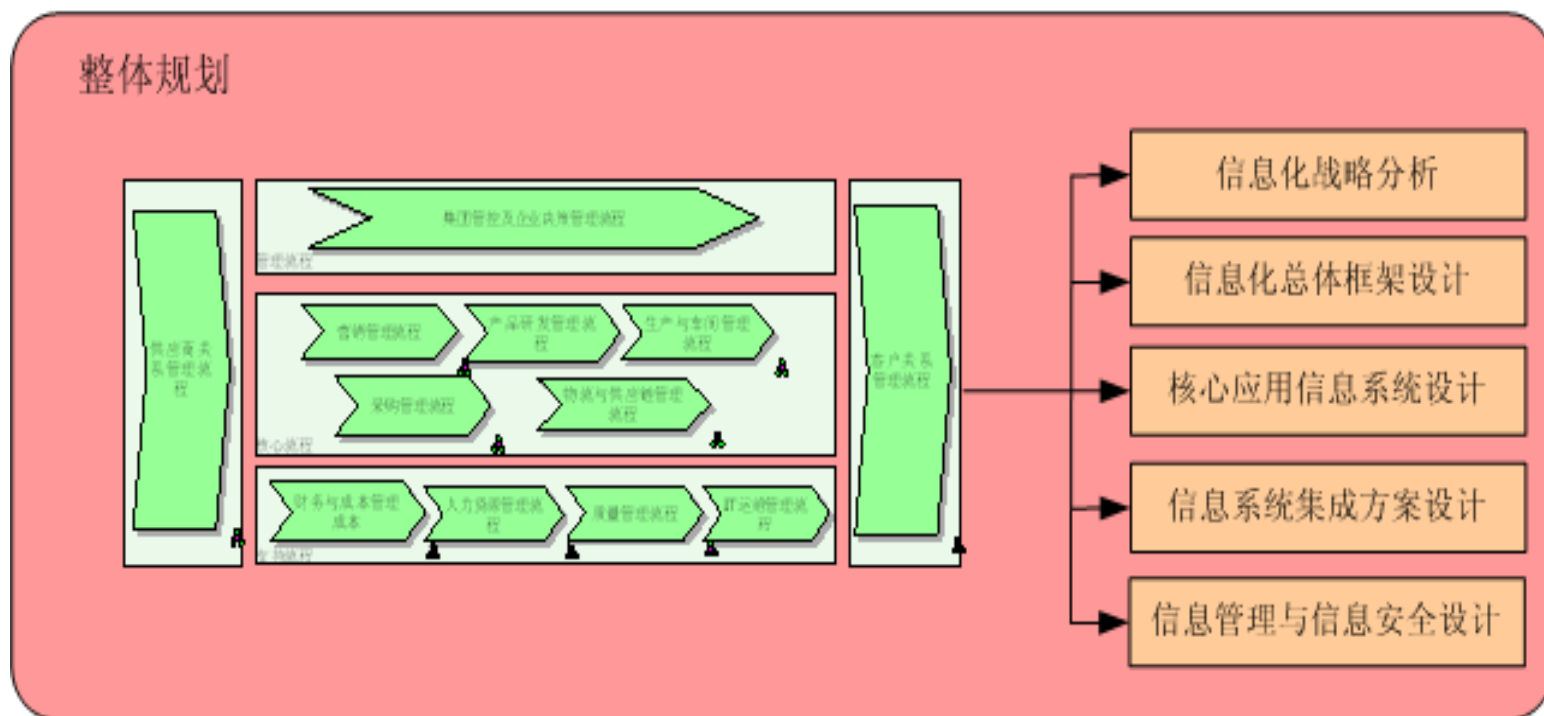
信息规划四部曲之业务流程建模与优化



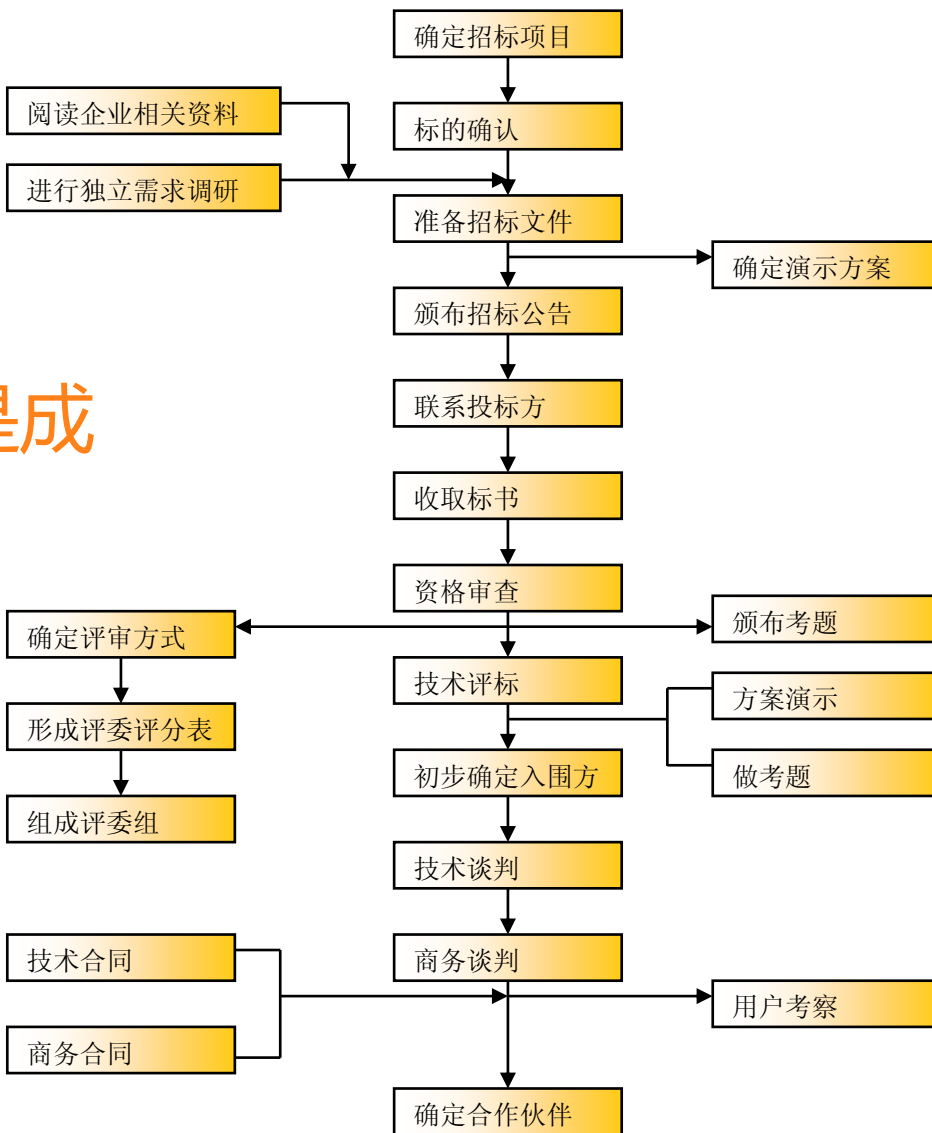
信息规划四部曲之需求分析



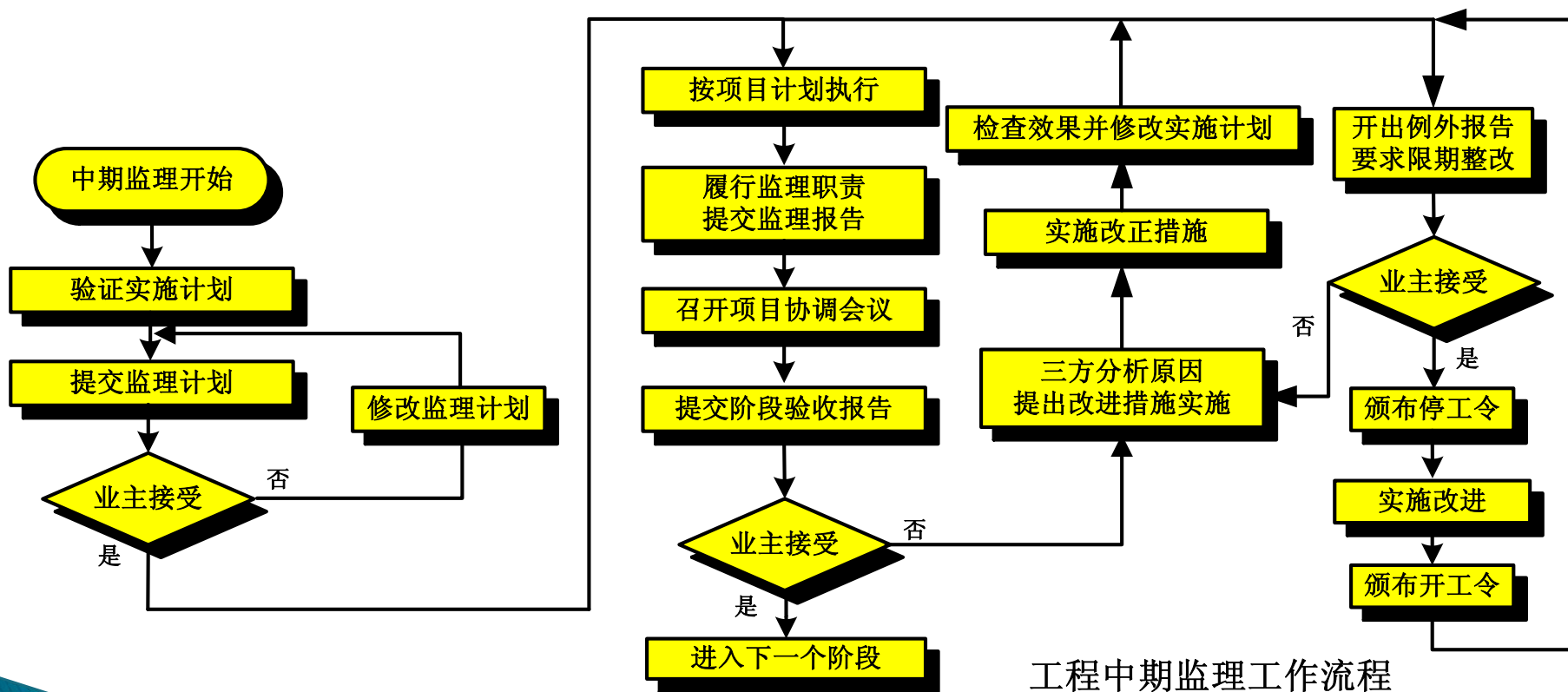
信息规划四部曲之整体规划



正确的选型策略是成功的基础!



信息化项目监理



e-works下半年主要会议、培训预告

- ▶ 8月15-17日 第八届中国制造业PLM实施与应用高级研修班 厦门
- ▶ 9月13日 2012生命科学产业信息化应用论坛 北京
- ▶ 9月21日 第四届中国制造业供应链管理信息化峰会 上海
- ▶ 10月24-26日 2012中国制造业CIO俱乐部年会 黄山
- ▶ 11月22-23日 第八届中国制造业产品创新数字化国际峰会 深圳
- ▶ 12月16日 第三届中国制造业流程集成与绩效管理信息化年会 长沙

谢谢!

手机: 13807105378

E-mail: hp@e-works.net.cn

博客: www.huangpei.com

网址: www.e-works.net.cn

新浪微博: e-works黄培

制造业精英 (CIO) QQ群: 161275951

企业信息化咨询顾问群: 114126128

Facebook: ... Skype: ... QQ:...

Linkedin: ... MSN: ... 百度:...