



柳州五菱信息化发展之路

苏松

2012年7月

柳州五菱信息化发展过程

企业发展

三方合作、五菱集团重组

- 各分子公司成立

集团战略管控、分公司高速扩张阶段

- 业务单元模块化管理
- 资源分散、各自为政

资源整合、稳步发展阶段

- 机构扁平、职能调整合并
- 提升效率及管控能力，提高提升企业竞争力

2002--2005

2005--2009

2010—至今

信息化建设

基础建设阶段

- 集团网络组建
- 统一规划与布署基础架构系统
- 推进部门内的业务应用系统

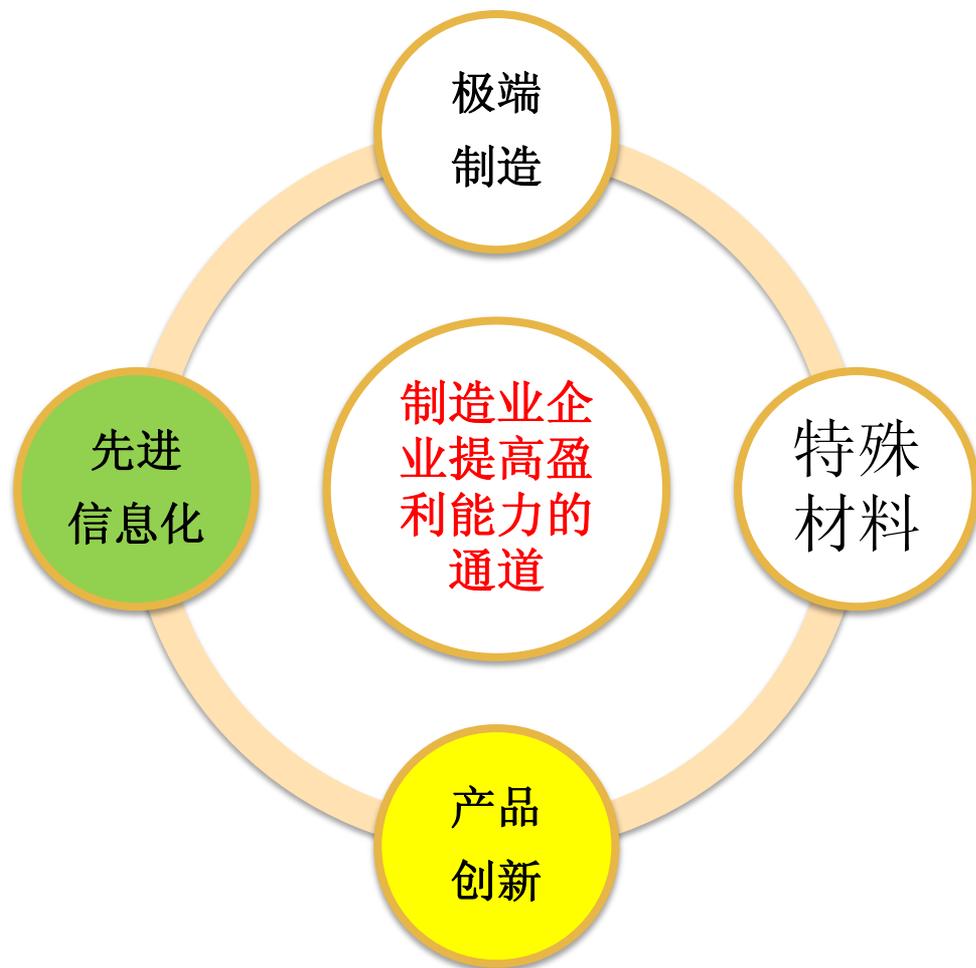
单项应用系统建设，两化融合尝试

- OA、集体交流平台、邮件、文件存储
- 门岗、储运、物流拉动、财务、人力资料、PDM、五通ERP、采购、一般物料、生产、销售

两化深度融合，3大业务平台整合，

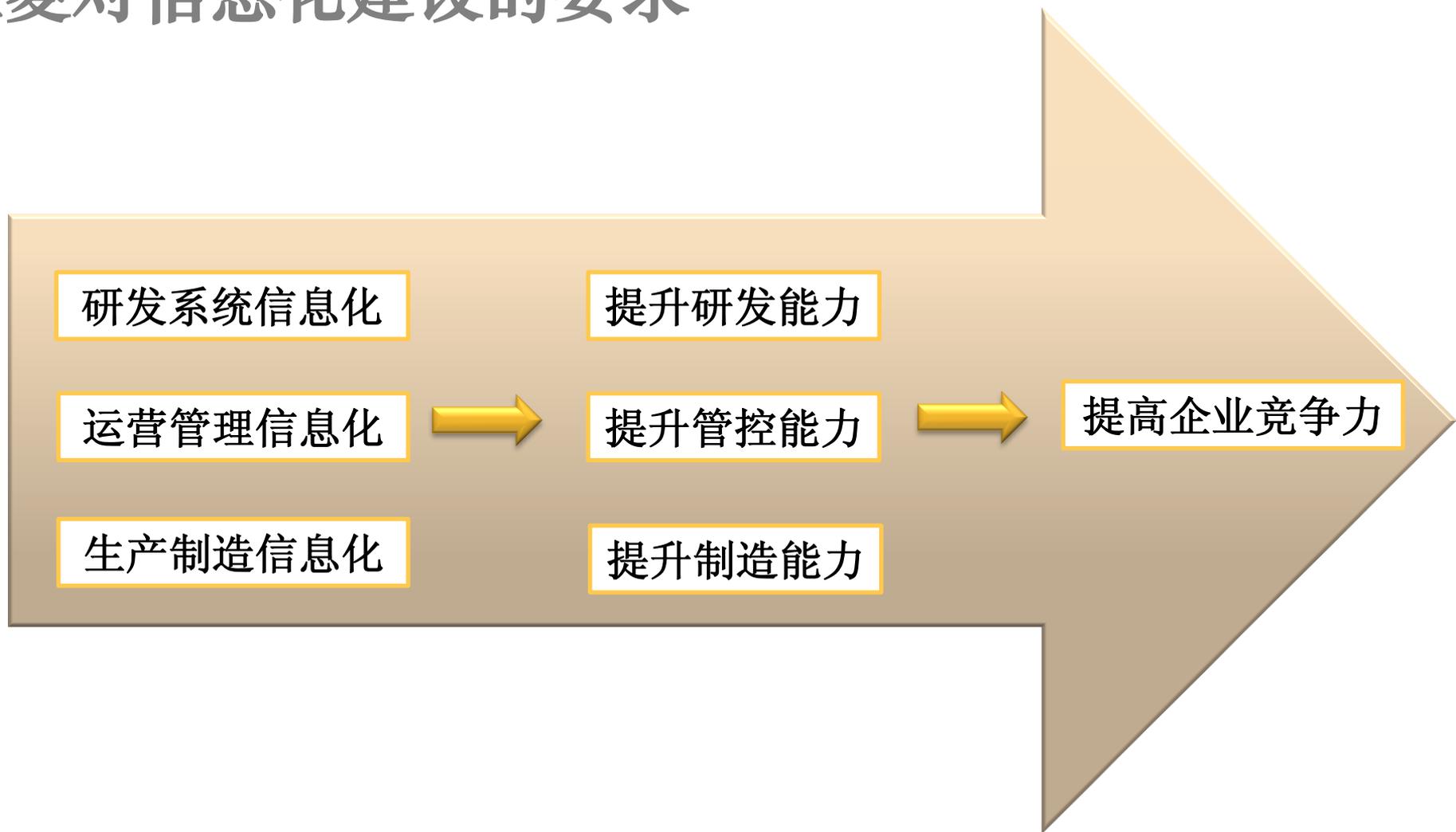
- 面向研发----PDM系统
- 面向管理----ERP系统
- 面向制造----MES系统

新市场环境下五菱面临的问题



先进信息化技术集成了电子信息、自动控制、现代管理、先进制造等多项高新技术，使制造企业能够同时调控物流、资金流、信息流，从而有效提高产品质量和劳动生产率、降低生产成本，最终成为先进制造业，获得企业的高利润率。

五菱对信息化建设的要求



信息化建设方案探索

公司迫切需要建立一个面向产供销和财务一体化的信息系统平台，并实现与产品研发、生产制造的业务协同。

- ◆ 满足业务流程优化与运行控制的需要：
- ◆ 满足应用系统集成与数据管理一体化的需要：
- ◆ 满足预算与成本控制的需要：

五菱工业统一信息平台

企业资源ERP平台

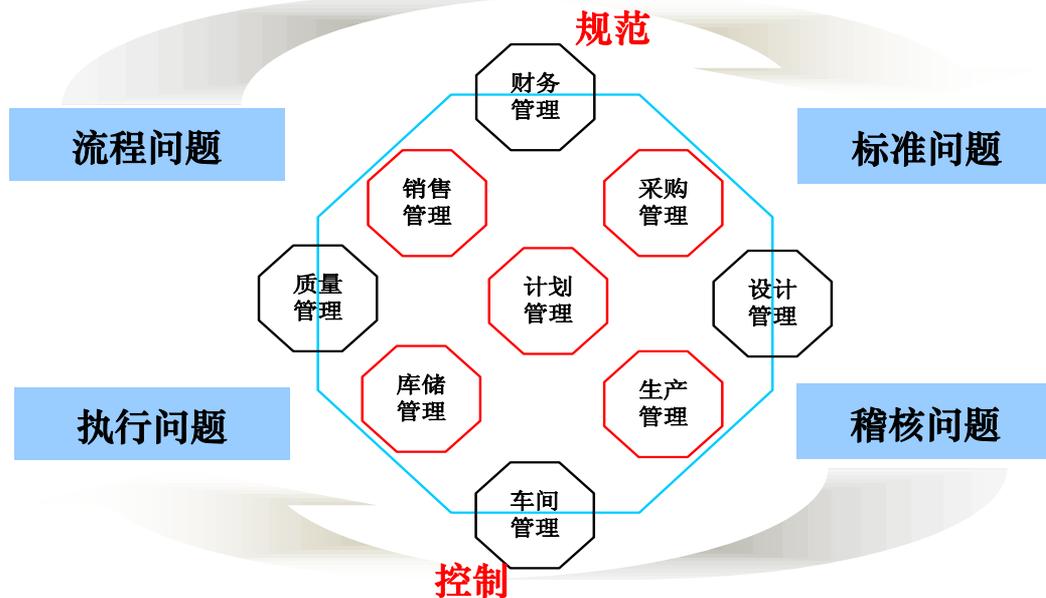
HR

统一数据平台

产品开发PLM平台

- 1、要求能适应企业集团管控模式；
- 2、具备适应企业业务及组织架构变革的高度灵活性；
- 3、提供基于平台可扩展的模块化功能；
- 4、具备先进的技术体系架构；

信息化建设方案探索



财务核算

预算控制

业务处理

业务控制

多组织架构

下业务整合

销售与应收管理、采购与应付管理、预算编制与控制管理

销售与结算控制、采购与结算控制、生产投入与产出控制

五菱集团本部、五菱工业公司本部、专用车和零部件区域、山东分公司、重庆工作站、桂客发展

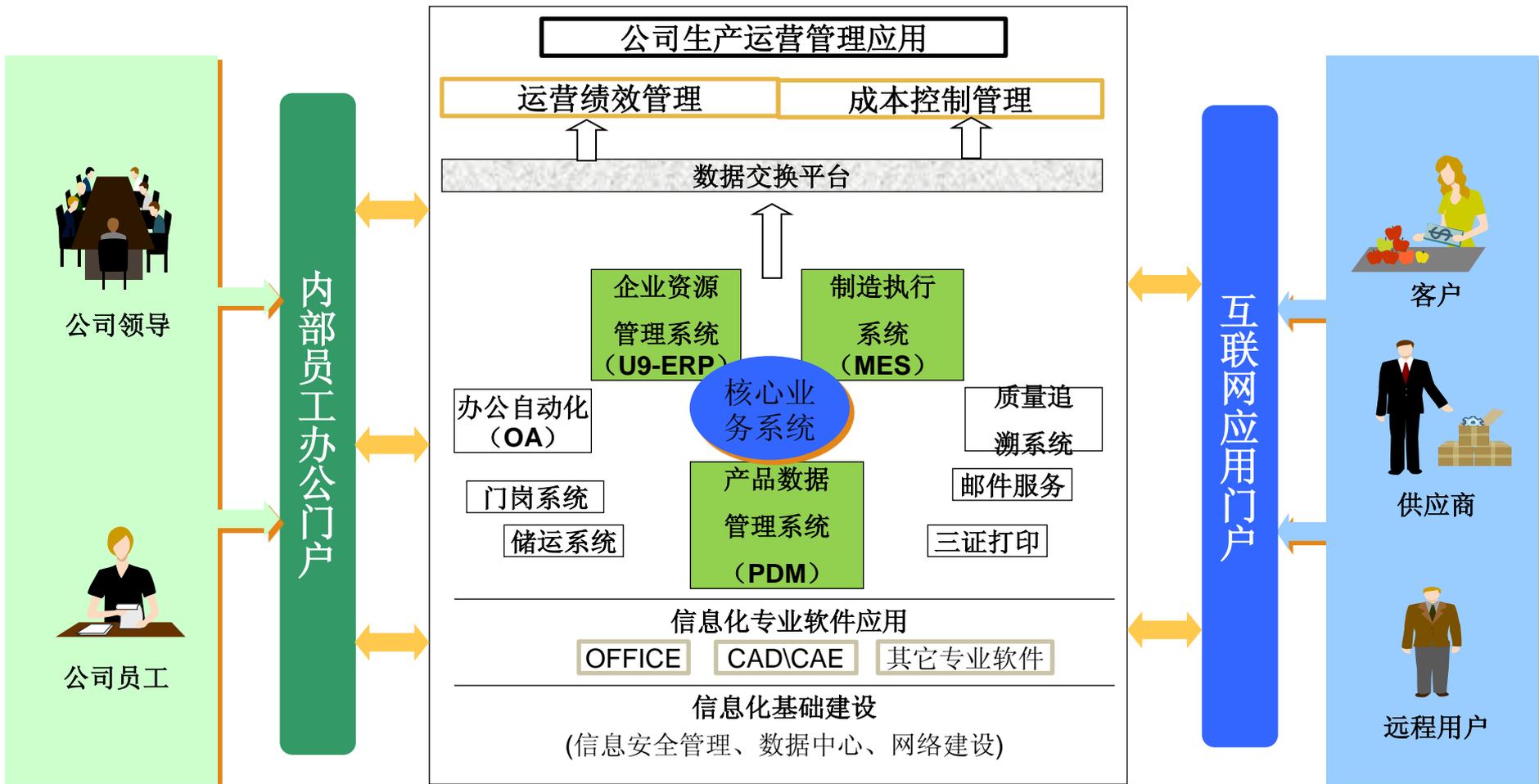
资金价值

管理价值

效率价值

柳州五菱信息化管理平台规划

流程横向贯穿、信息纵向穿透



近几年信息化建设成果

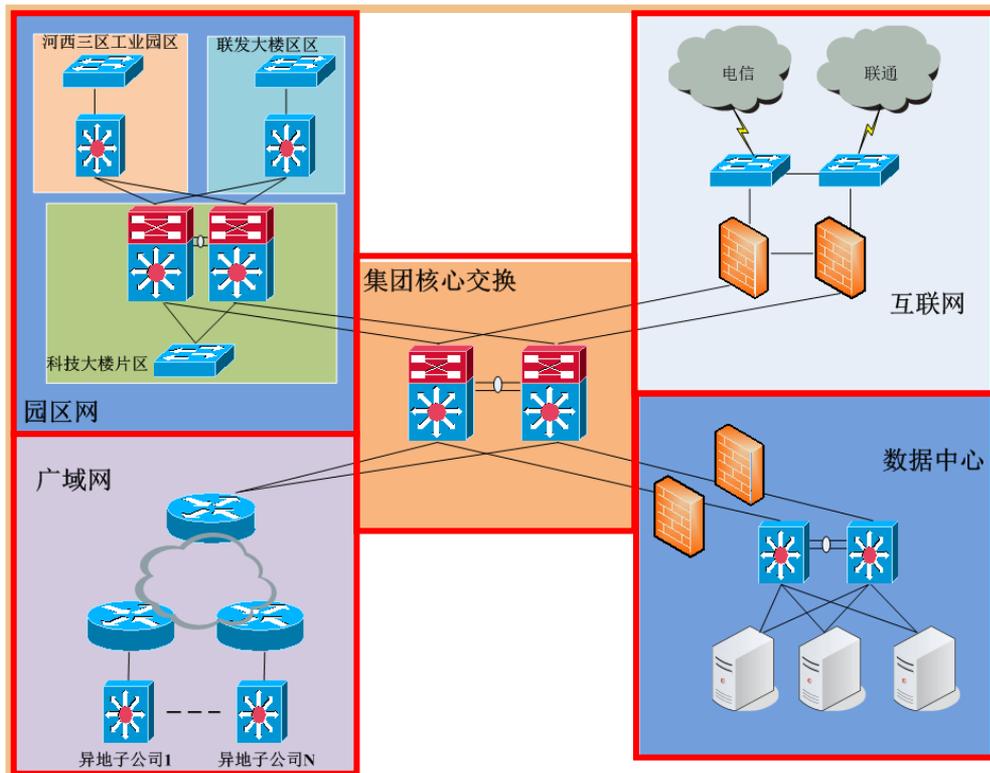
- 1、集团网络规划建设
- 2、PDM系统实施
- 3、生产制造数字化管理平台建设
- 4、门岗系统实施部署
- 5、数据中心存储系统建设
- 6、视频会议系统建设
- 7、CAX（CAD、CAE、CAM）建设
- 8、一般物料管理系统
- 9、用友U8供应链管理系统
- 10、销售储运管理系统
- 11、办公自动化（OA）系统

集团网络建设效果

五大网络模块：

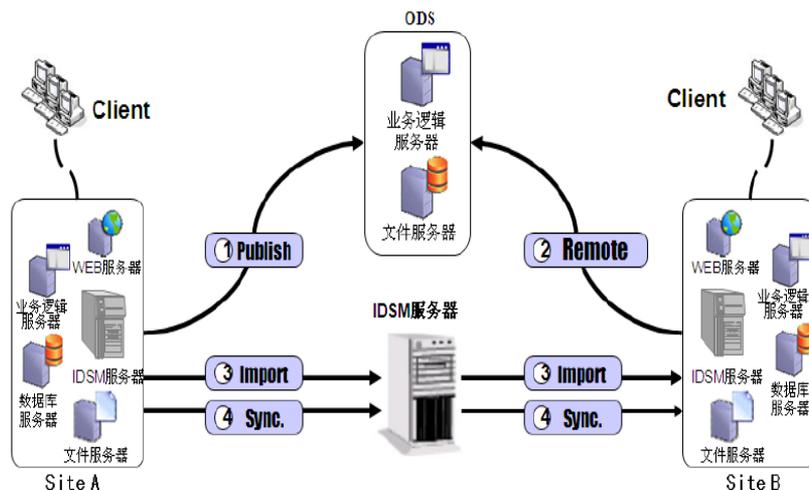
- 集团核心交换区
- 园区网
- 数据中心
- 异地子公司广域网
- 互联网

- 同时网络安全、网络管理的设计贯穿五个网络模块；
- 实现生产与办公网络的逻辑分离；
- 建立和完善统一、安全、可控制的互联网出口；
- 主干双链路冗余，实现网络高可用。



PDM系统实施效果

- 建立整车研发的配置管理模式；
- 实现开发过程管理和异地工艺部署；
- 实现产品研发知识，提高产品研发效率；
- 实现异地整体研发过程协同处理；
- 产品研发过程流程控制。



通过异地备份机制和关联更新，实现了产品数据异地同步，异地整体研发过程协同处理。



实现了整车产品增减BOM管理和精确BOM的生成与输出。

生产制造数字化管理平台实施效果

团结 高效 和谐

- 1、整车生产区域过程跟踪管理，并实现物流扫描数据与销售储运系统的对接；
- 2、实现生产过程的质量检验数据采集与统计分析；
- 3、实现现场扫描与车辆证书打印和铭牌打印机的系统对接；
- 4、实现产品质量追溯管理。



PDA/有线扫描枪采集焊装数据 → PDA涂装生产线数据 → PDA采集总装上下线数据 → PDA采集总装质量数据 → 系统中查询采集数据



信息化建设过程中的问题和解决思路

一、国内IT供应商的系统实施能力问题。

战略合作、共同发展

二、企业的两化人才问题。

走出去、请进来、资源整合；

三、企业变革过程中的阻力。

牺牲局部、顾全大局

谢谢!