

版权说明

本内容均属e-works（中国制造业信息化门户网、武汉制造业信息化工程技术有限公司）会议论坛上所获取的资料，版权归e-works及演讲人单位及个人所有，严禁任何媒体、网站、个人或组织以任何形式或出于任何目的在未经本公司书面授权的情况下抄袭、转载、摘编、修改本会议资料内容，对有违上述行为而构成的版权侵权行为，e-works将依法追究其法律责任。如已是e-works授权合作伙伴，应在授权范围内使用。

e-works内容合作伙伴申请热线：wc@e-works.net.cn tel: 027-87592219/20/21-105

www.e-works.net.cn

中国制造业信息化门户网
武汉制造业信息化工程技术有限公司

可视化的协同采购与供应商管理

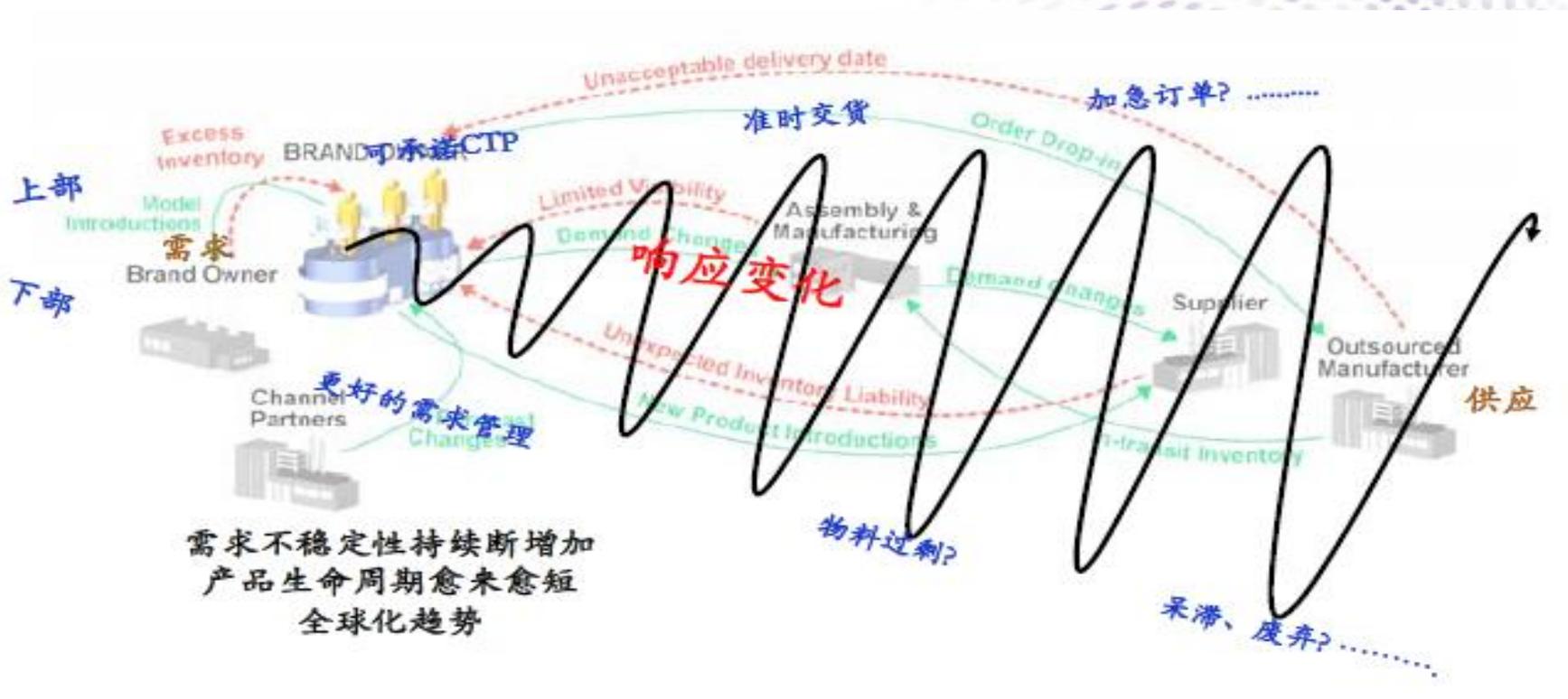
管斌

高级顾问

Bill.Guan@Benq.com

- **供应链的竞争力和绩效**
- **可视化供应链管理的方向和目标**
- **可视化供应链管理重点**
 - **协同采购与供应商管理**

供应链的竞争力和绩效



●客户需求的多样化以及市场变化不确定性的增强，企业之间的竞争已经逐步转变为供应链之间的竞争；

●供应链之间的竞争又主要表现在以下二个方面：

- 企业内部供应链各部门之间的管理和协同；
- 企业与供应商之间双赢的伙伴关系的建立；

供应链的竞争力和绩效



- 企业整个供应链在运作过程中，各种问题的事先预防、发现和处理是关键；
- 企业整个供应链在运作过程中，业务流程的标准的执行程度；
- 企业整个供应链体系博大精深，如何取得不同的类别的量化的数据进行竞争力（绩效）多维度的统计和分析？并由此制定调整和改善措施；

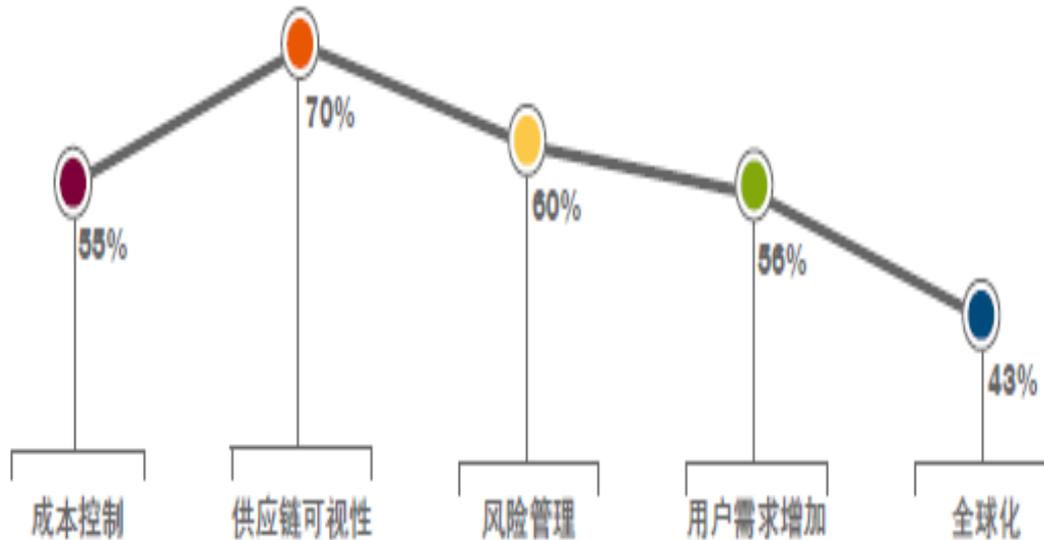
人工手段已无法完成上述工作

供应链的竞争力和绩效



图1 供应链主管所面临的五大挑战

百分比表明该挑战对供应链有着重大或关键影响。



- 1、供应链可视性
- 2、风险管理
- 3、用户需求增加
- 4、成本控制
- 5、全球化

来源：全球首席供应链官调查报告

目录



- 供应链的竞争力和绩效

- 可视化供应链管理的方向和目标

- 可视化供应链管理重点

——协同采购与供应商管理

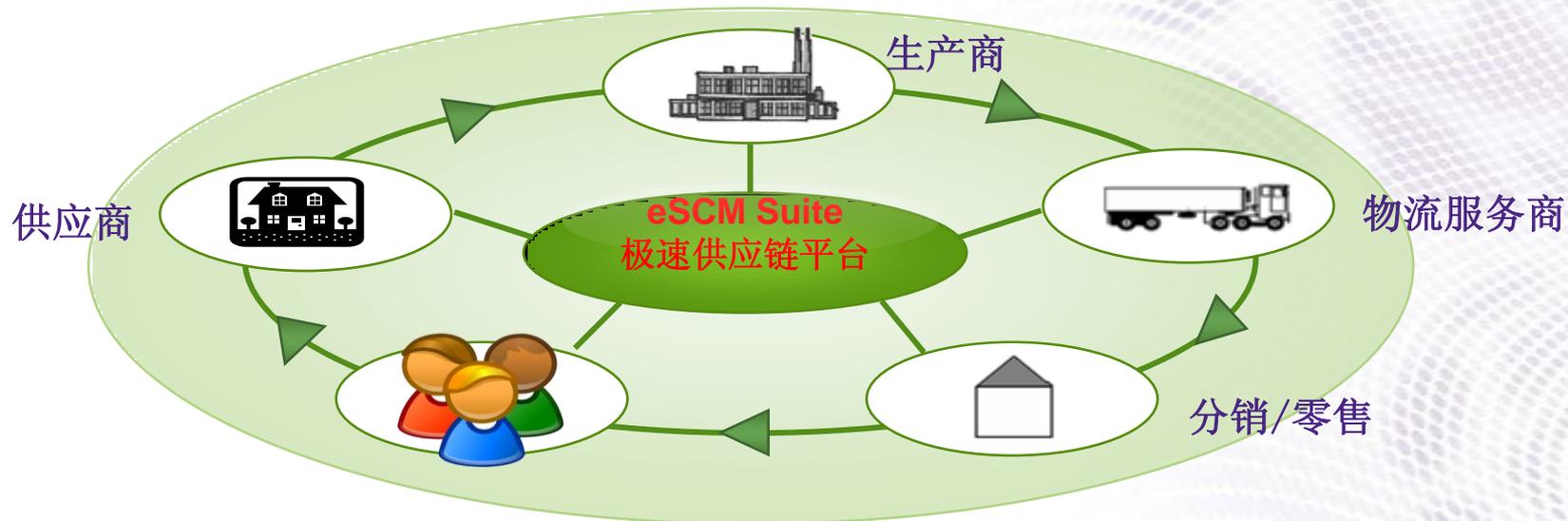
可视化供应链管理的方向_整合和共享



过去：供应链上各个主体独立运作，彼此缺乏透明度

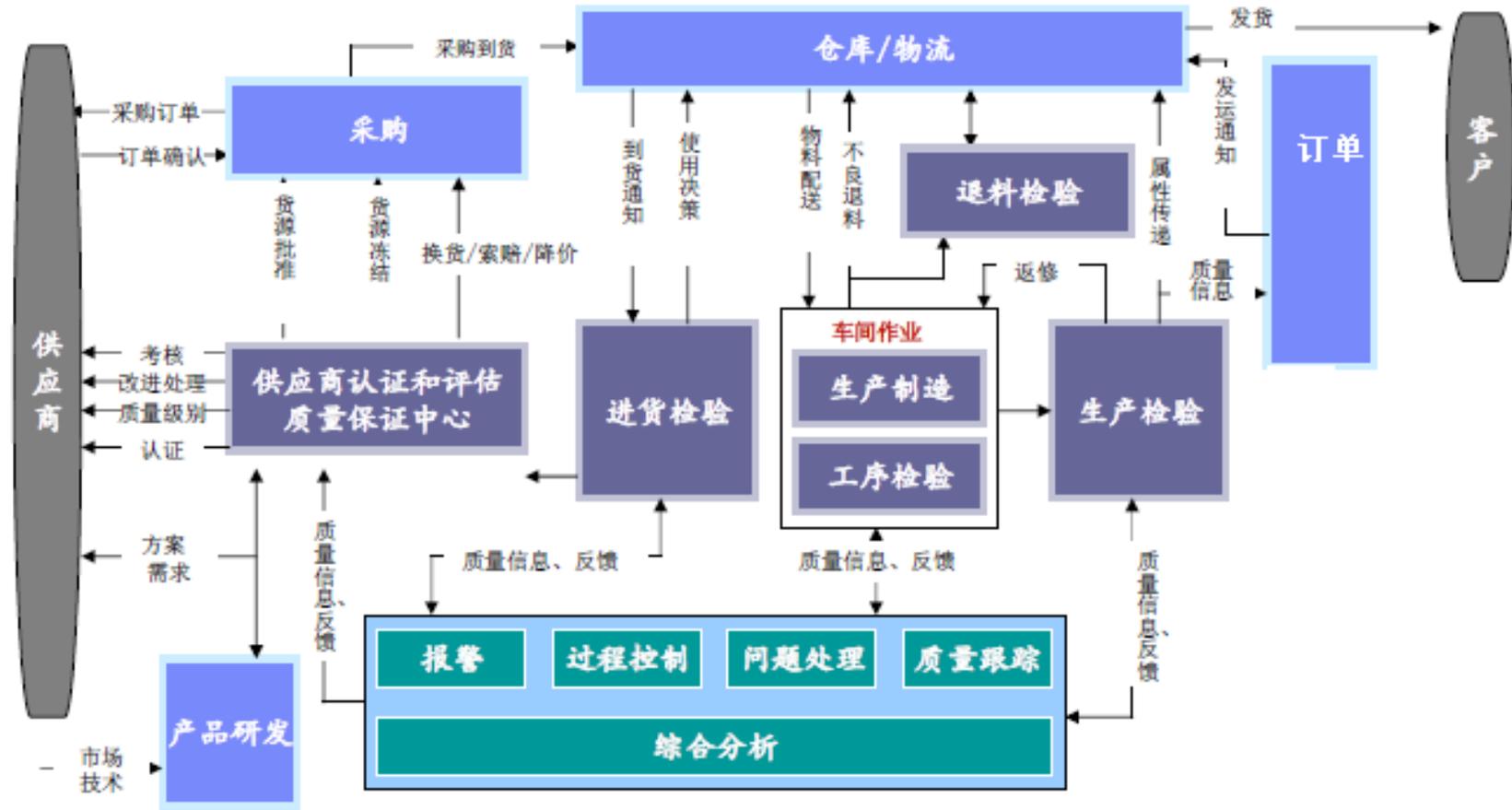


未来：供应链的整合，同心圆式的供应链



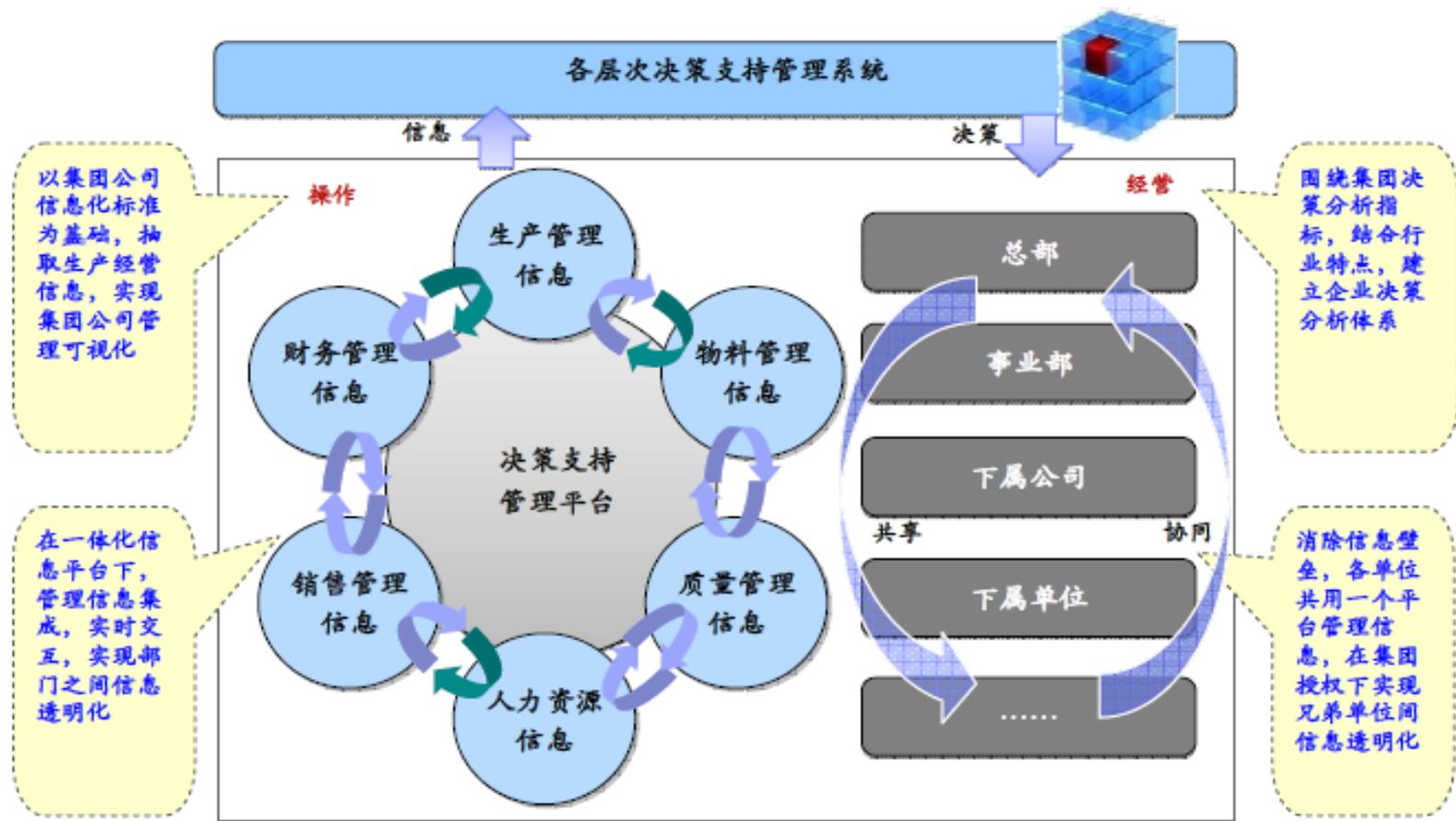
- 通过供应链信息化系统的整合，能够快速执行供应链管理策略，以及随时监控执行状况；
- 敏捷信息传递，减少失真，提升合作，提高可视性；

可视化供应链管理的目标一：过程可视化



企业供应链中各种信息化系统的建设和集成，实现了供应链全过程的可视化管理；

可视化供应链管理的目标二：决策支持



可视化供应链管理过程中的所有数据保留在相关信息化系统中，可以通过企业的决策支持管理系统分权限，有目的，分角度的提取，统计，分析。为企业的供应链管理提供决策支持；

目录



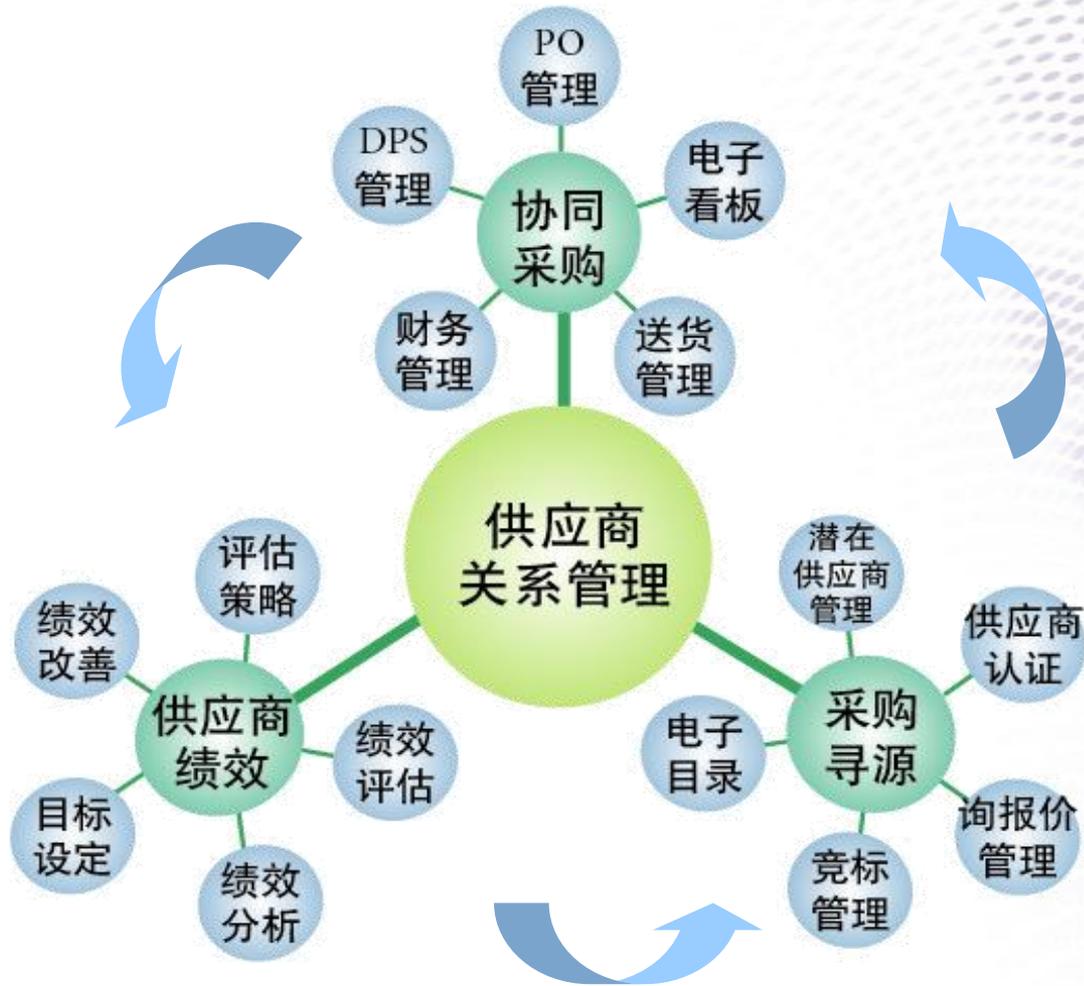
- 供应链的竞争力和绩效

- 可视化供应链管理的方向和目标

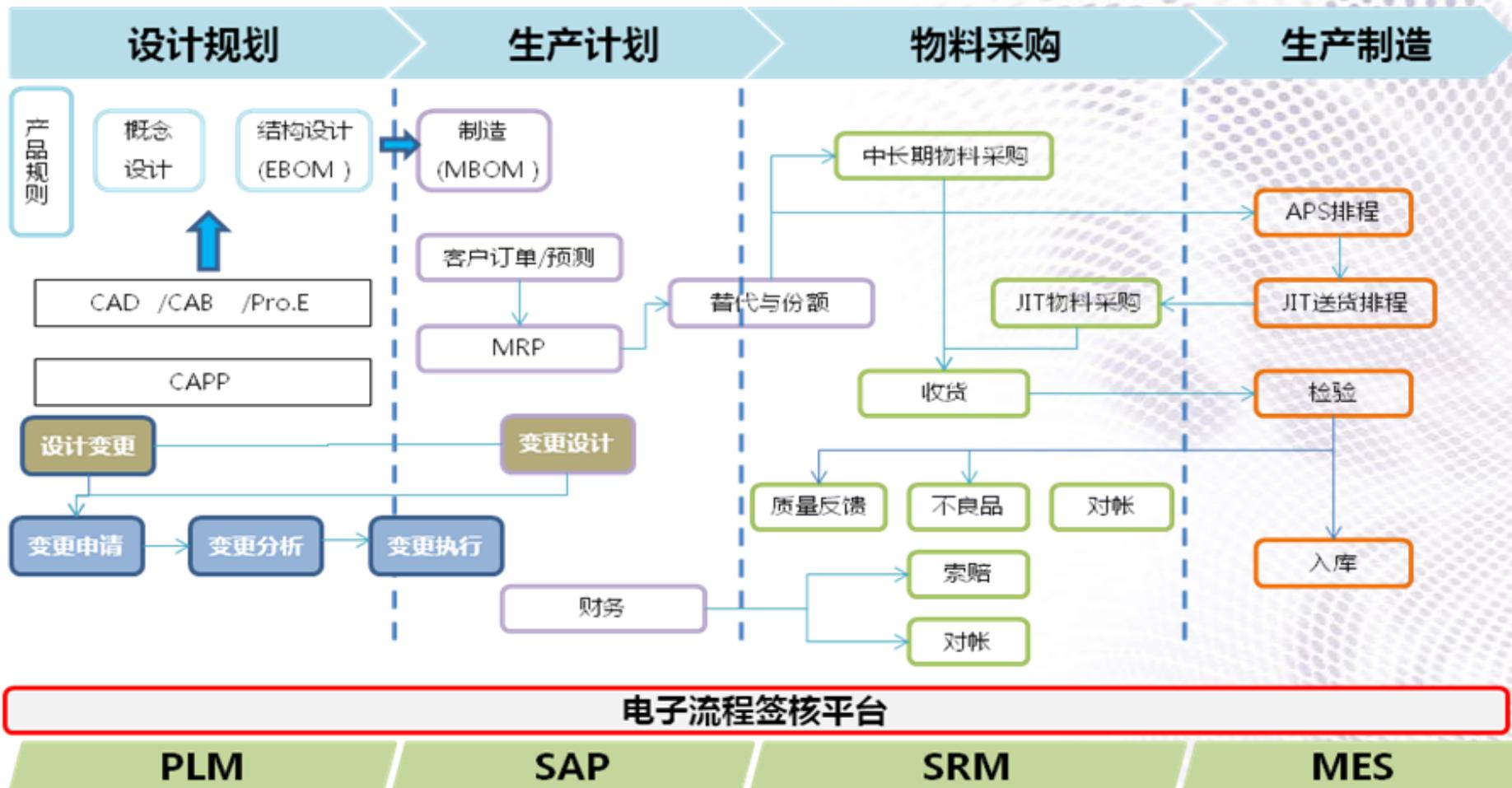
- 可视化供应链管理重点

——协同采购与供应商管理

可视化供应链管理平台重点



可视化供应链管理平台——系统整合



可视化的供应链管理平台



为了实现强有力的采购运营管理，最有效的解决方法是采用科学有效的集成化信息平台

规范、规模

供应商管理科学化，统一化，规范流程，提升议价能力，降低采购成本

效率

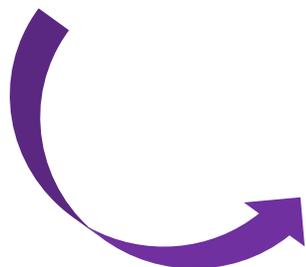
标准化操作，提高采购效率，将采购人员的经验转换为公司标准。

协同

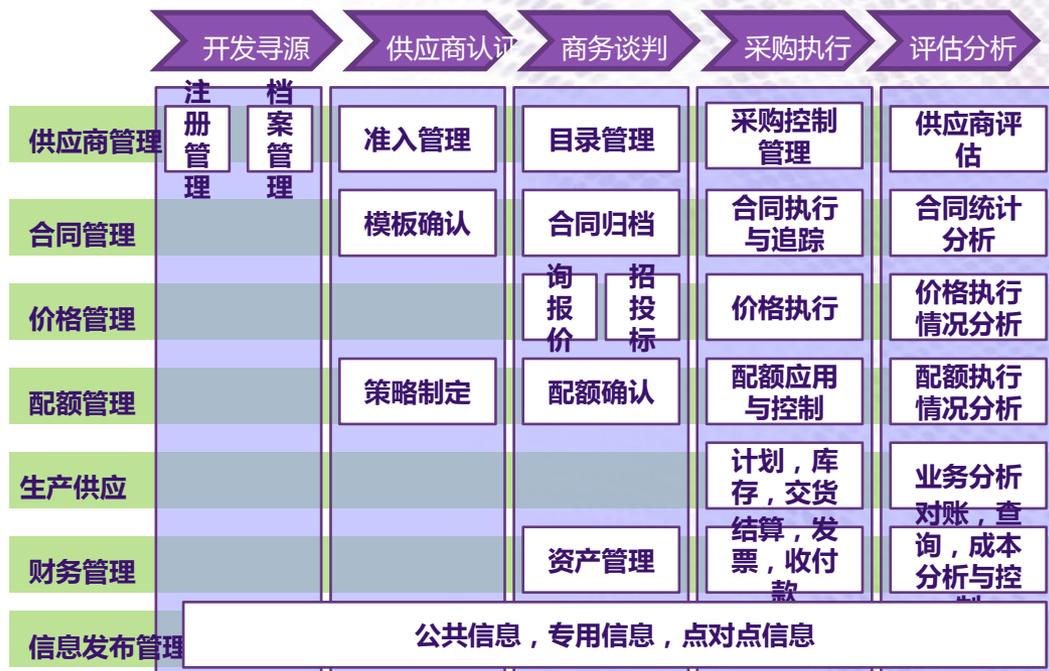
充分利用信息共享，提高内部信息的透明度，各部门统一平台

绩效

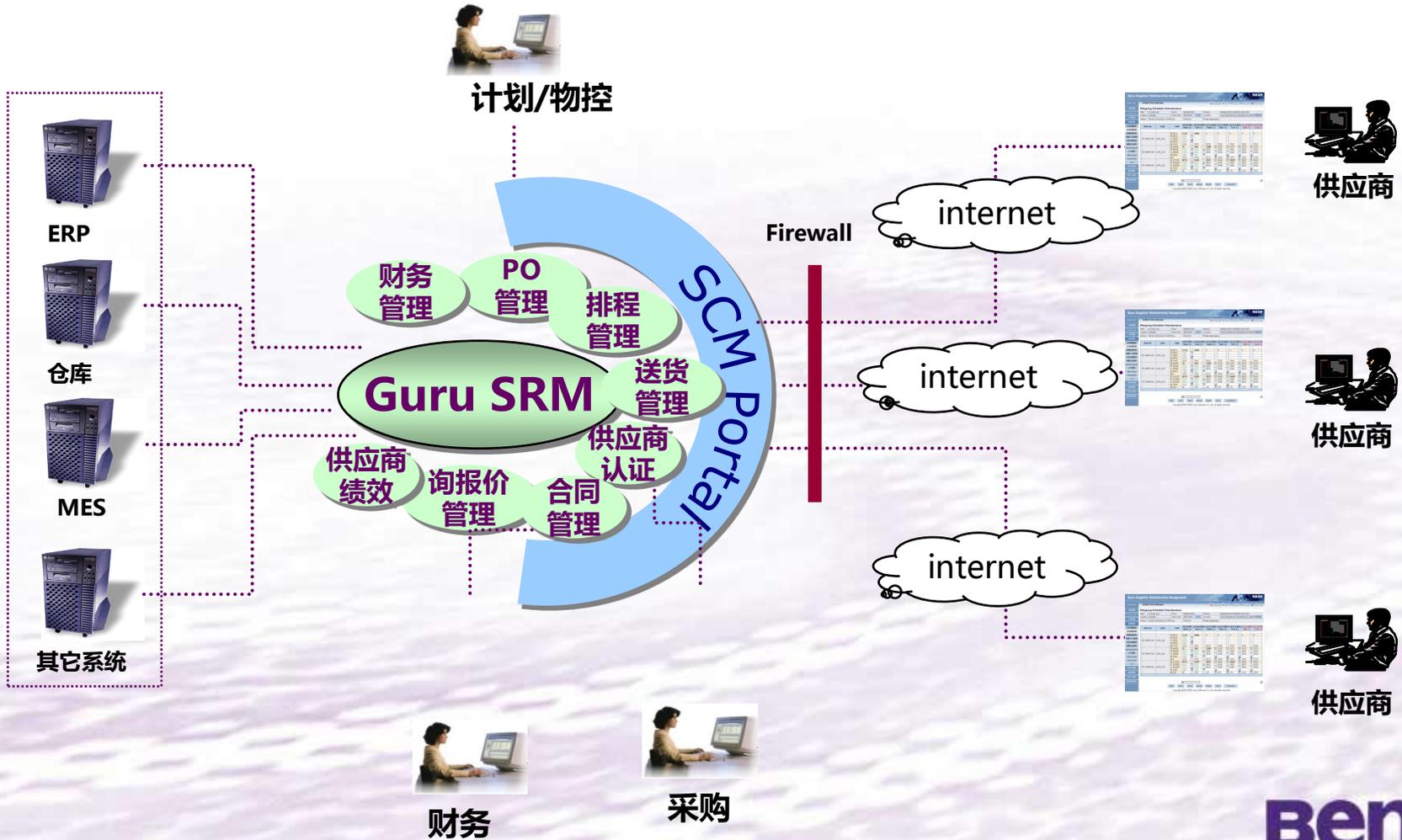
透明化采购供应链管理，采购与供应商交互数据可以为绩效分析提供数据支持。



运用集成性平台，针对公司的实际需求从经纬两个角度分析相应需求。



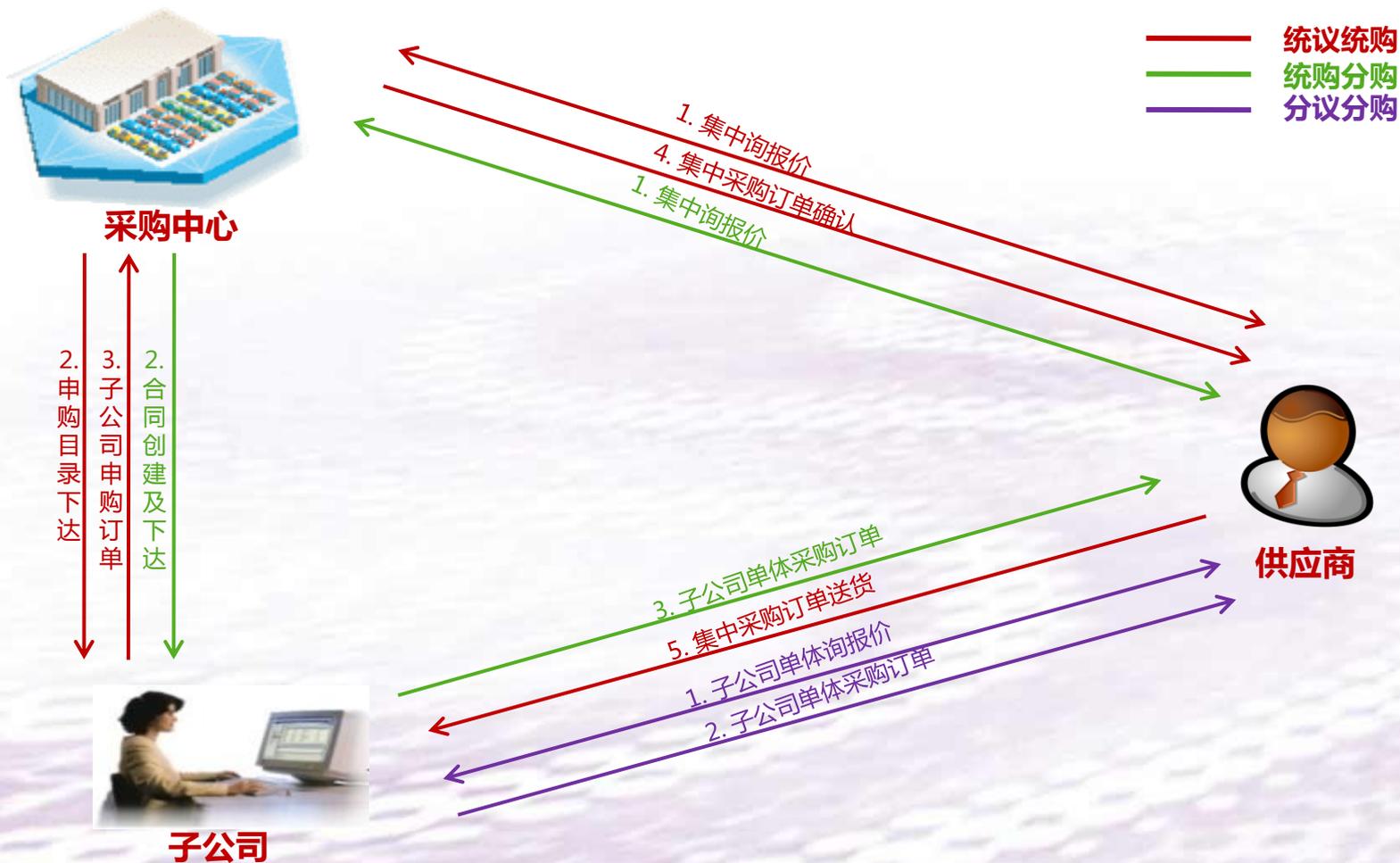
可视化的供应链管理平台的架构



具中国特色 | 与国际接轨 | 为客户提供持续服务

BenQ
明基逐鹿

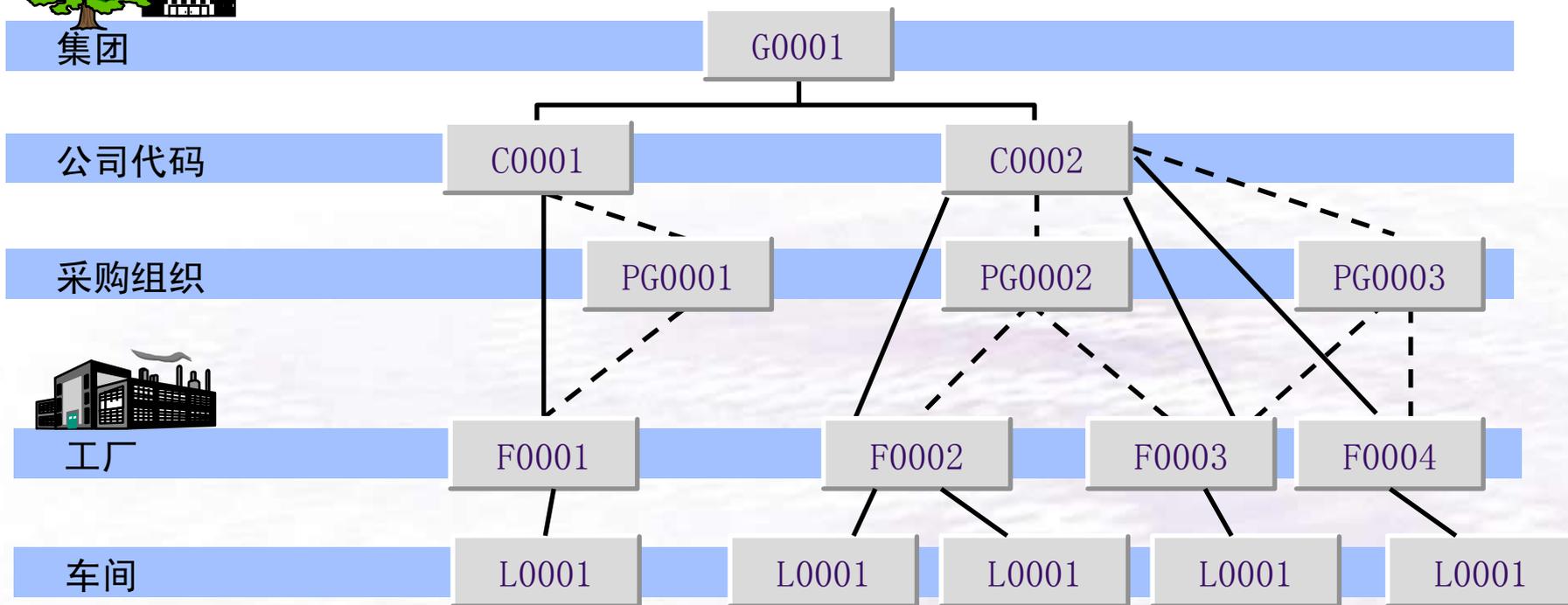
可视化的供应链管理平台集团采购模式



具中国特色 | 与国际接轨 | 为客户提供持续服务

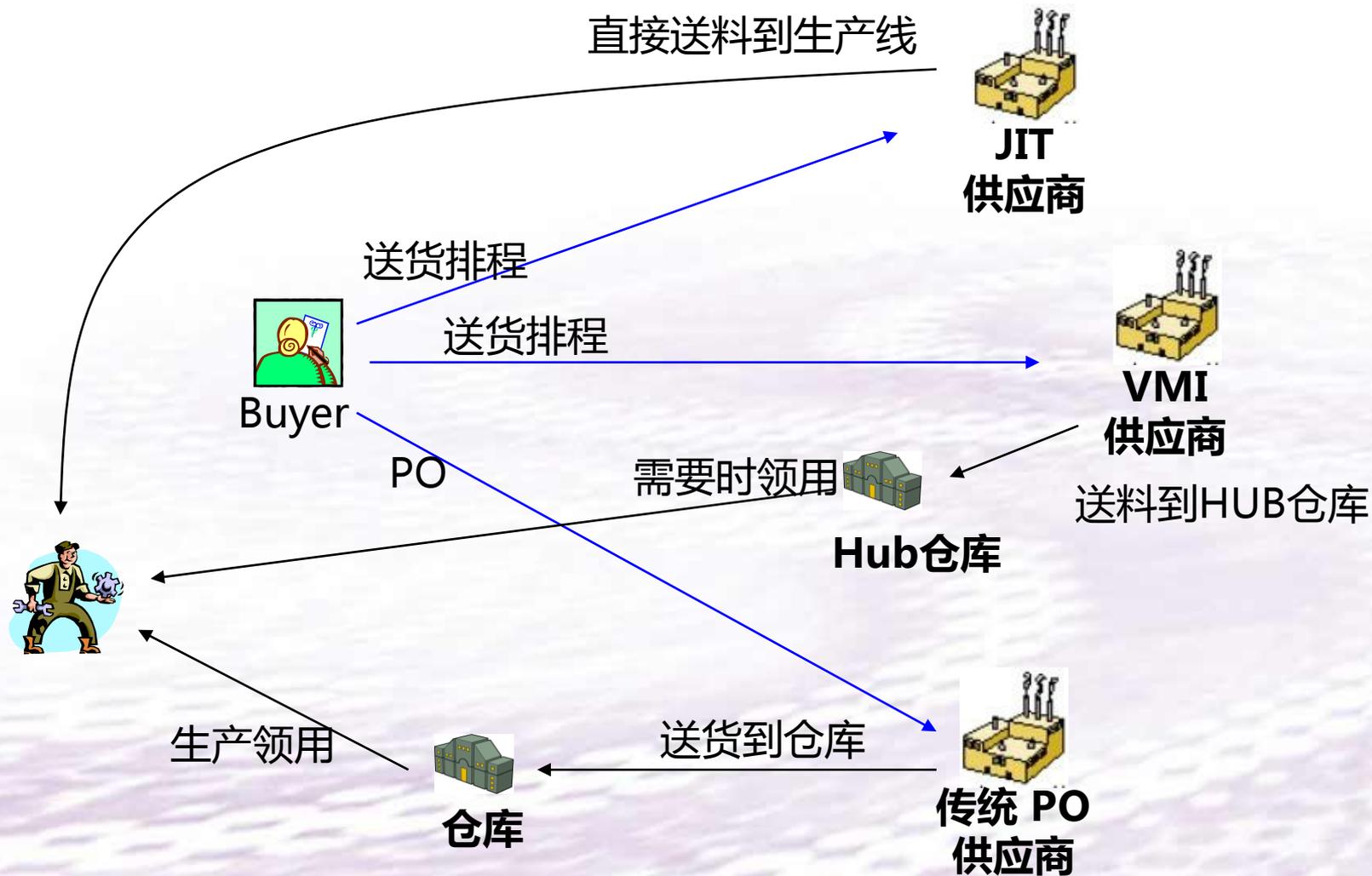
BenQ
明基逐鹿

可视化的供应链管理平台组织架构



- 1、支持集团化的管理，多工厂/地点运营、
- 2、采购组织隶属于公司，但是用户可以跨多个采购组

可视化的供应链管理采购模式



具中国特色 | 与国际接轨 | 为客户提供持续服务

BenQ
明基逐鹿

可视化供应链管理平台主要业务流程



供应商管理

供应商信息注册 → 供应商初审

供应商认证

询报价

招投标

货源及价格体系

供货比例管理

供应商绩效

协同采购

订单协同

JIT送货

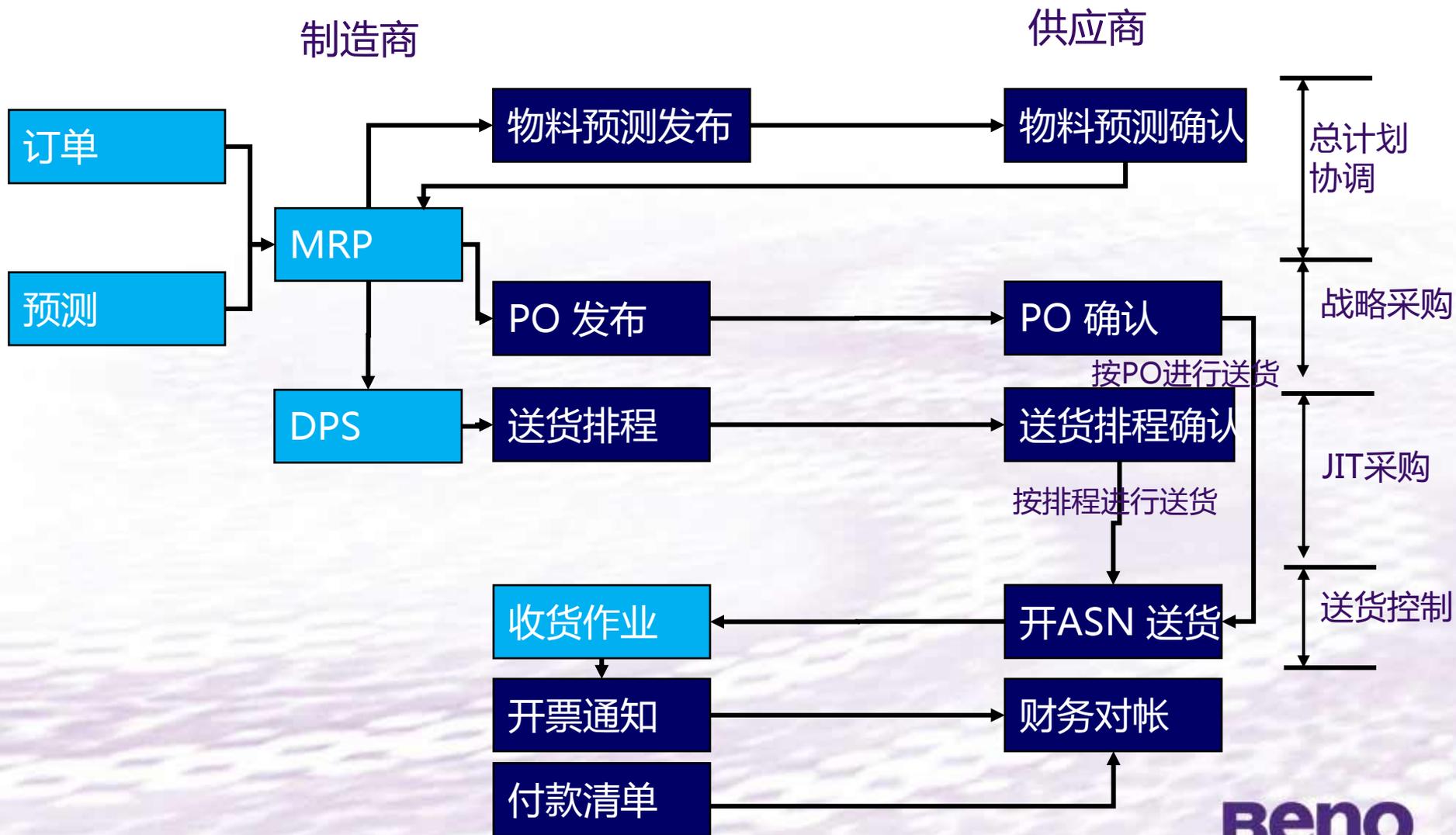
送货处理

财务对帐

库存管理

质量管理

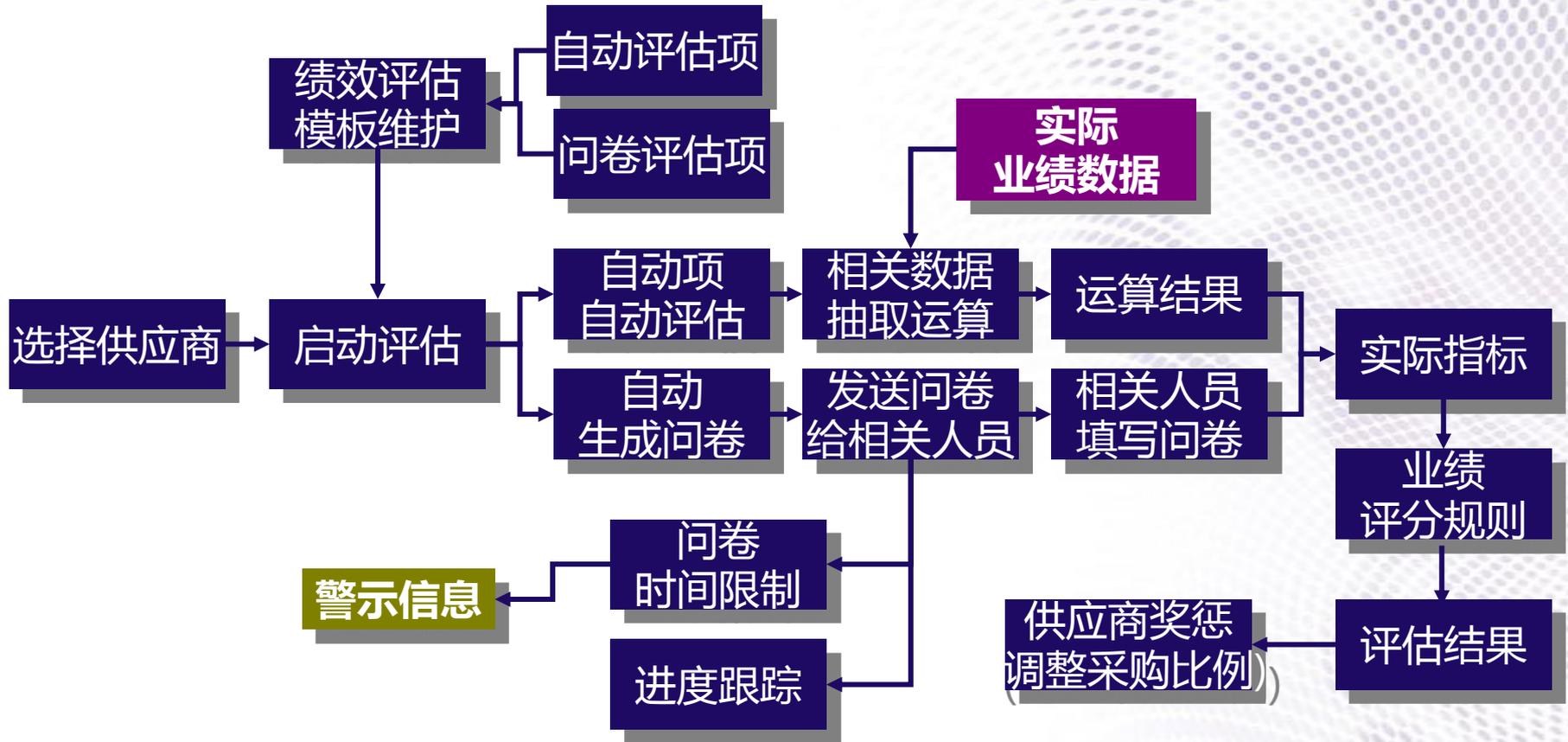
可视化的供应链管理协同采购整体流程



具中国特色 | 与国际接轨 | 为客户提供持续服务

BenQ
明基逐鹿

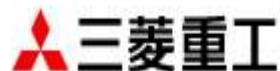
实际可执行的供应商绩效



明基逐鹿部分成功签约客户



惠州TCL移动通信有限公司
Huizhou TCL Mobile Communication Co.,Ltd



The image features a purple background with a grid of small, light-colored dots that create a 3D effect, resembling a tunnel or a perspective view. In the center, there is a dark purple, rounded, pill-shaped logo containing the word "BenQ" in white, bold, sans-serif font.

BenQ