

版权说明

本内容均属e-works（中国制造业信息化门户网、武汉制造业信息化信息技术有限公司）会议论坛上所获取的资料，版权归e-works及演讲人单位及个人所有，严禁任何媒体、网站、个人或组织以任何形式或出于任何目的在未经本公司书面授权的情况下抄袭、转载、摘编、修改本会议资料内容，对有违上述行为而构成的版权侵权行为，e-works将依法追究其法律责任。如已是e-works授权合作伙伴，应在授权范围内使用。

e-works内容已是e-works授权合作伙伴，应在授权范围合作伙伴申请热线：wc@e-works.net.cn tel: 027-87592219/20/21-105

www.e-works.net.cn

中国制造业信息化门户网

武汉制造业信息化信息技术有限公司

信息化助力打造企业核心竞争力

---远东企业信息化经验分享

李云星

2013-05-22

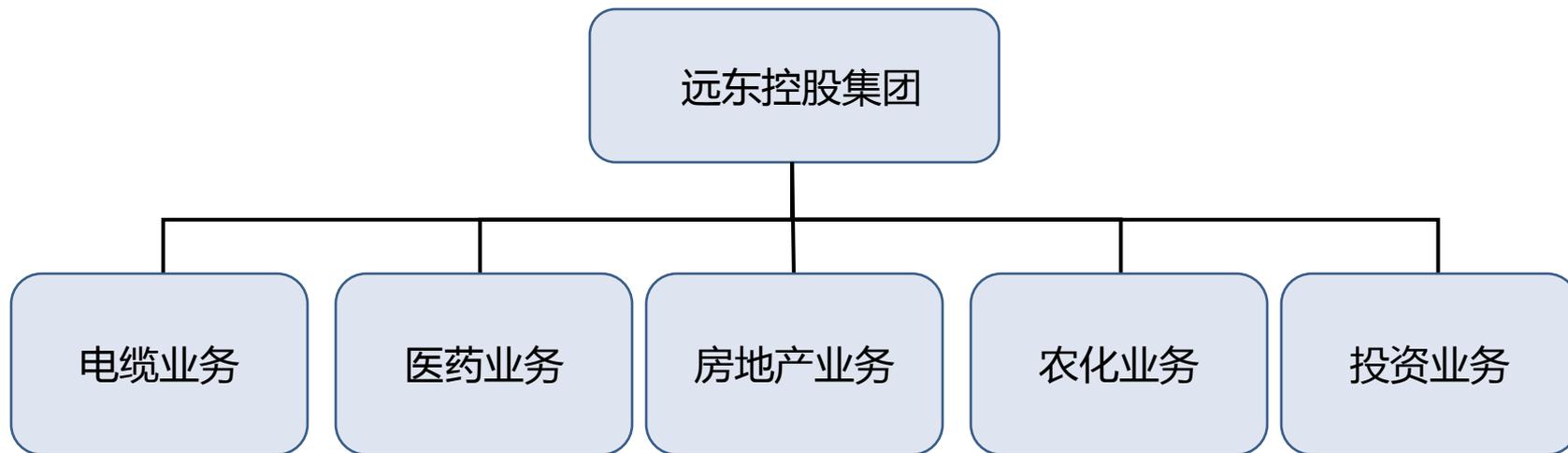
目录

一 远东简介

二 远东信息化策略与行动

三 远东信息化经验分享

远东简介



远东控股集团有限公司创建于1990年，经过五次成功改制发展成为涵盖电缆、医药、房地产、农化和投资五大板块的大型民营股份制企业集团，为“中国企业500强”、“中国民营500强”。目前集团年营业收入超200亿元，资产200余亿元，品牌价值123.03亿元，员工近10000人。远东销售收入连续16年电缆行业第一，已成为国内电线电缆行业产销规模最大、员工人数最多、品牌价值和市值最高的上市公司。

创造价值，服务社会

远东转型

经济全球化背景下，远东发展模式的“六个转变”

- 1、从产业经营到资本经营
- 2、从业务管理到市值管理
- 3、从集中管理到目标管理
- 4、从行业领先者到产业领导者
- 5、从业务引导发展到人才与文化引导发展
- 6、从国内发展到国际化发展



远东的愿景：成为现代化、国际化、绿色化、规模化的企业；成为备受员工热爱、备受社会尊敬的企业。



目录

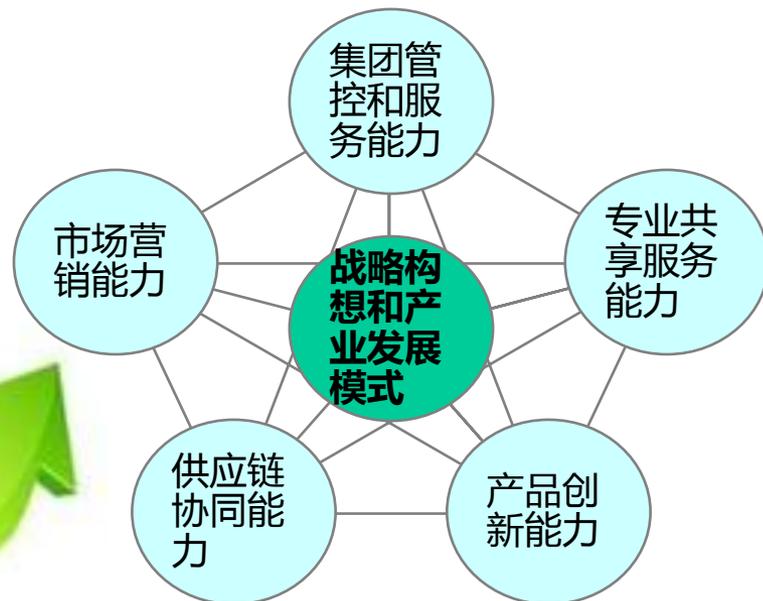
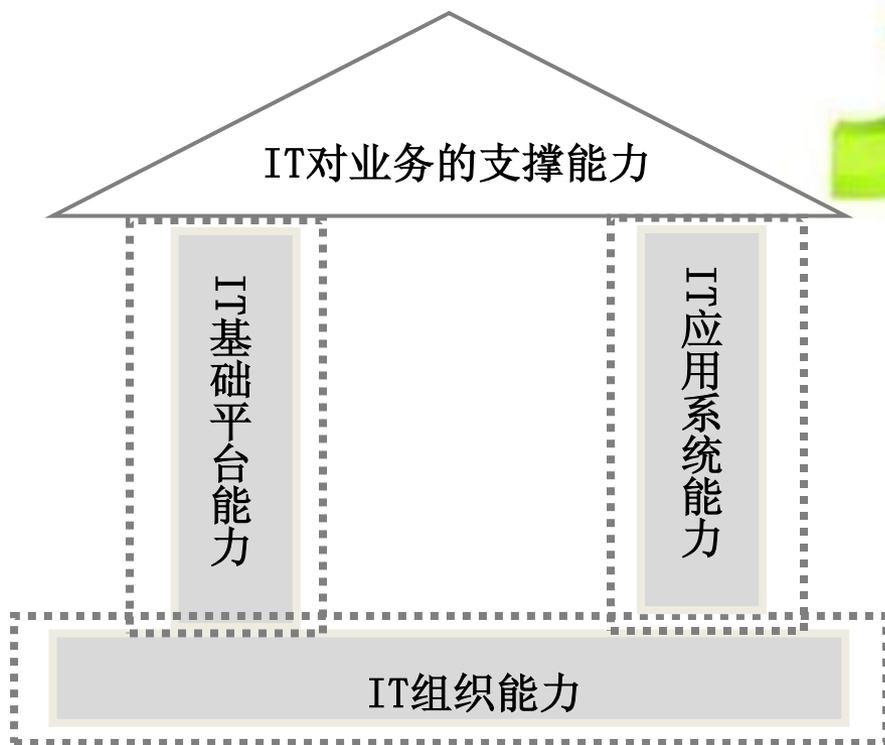
一 远东简介

二 远东信息化策略与行动

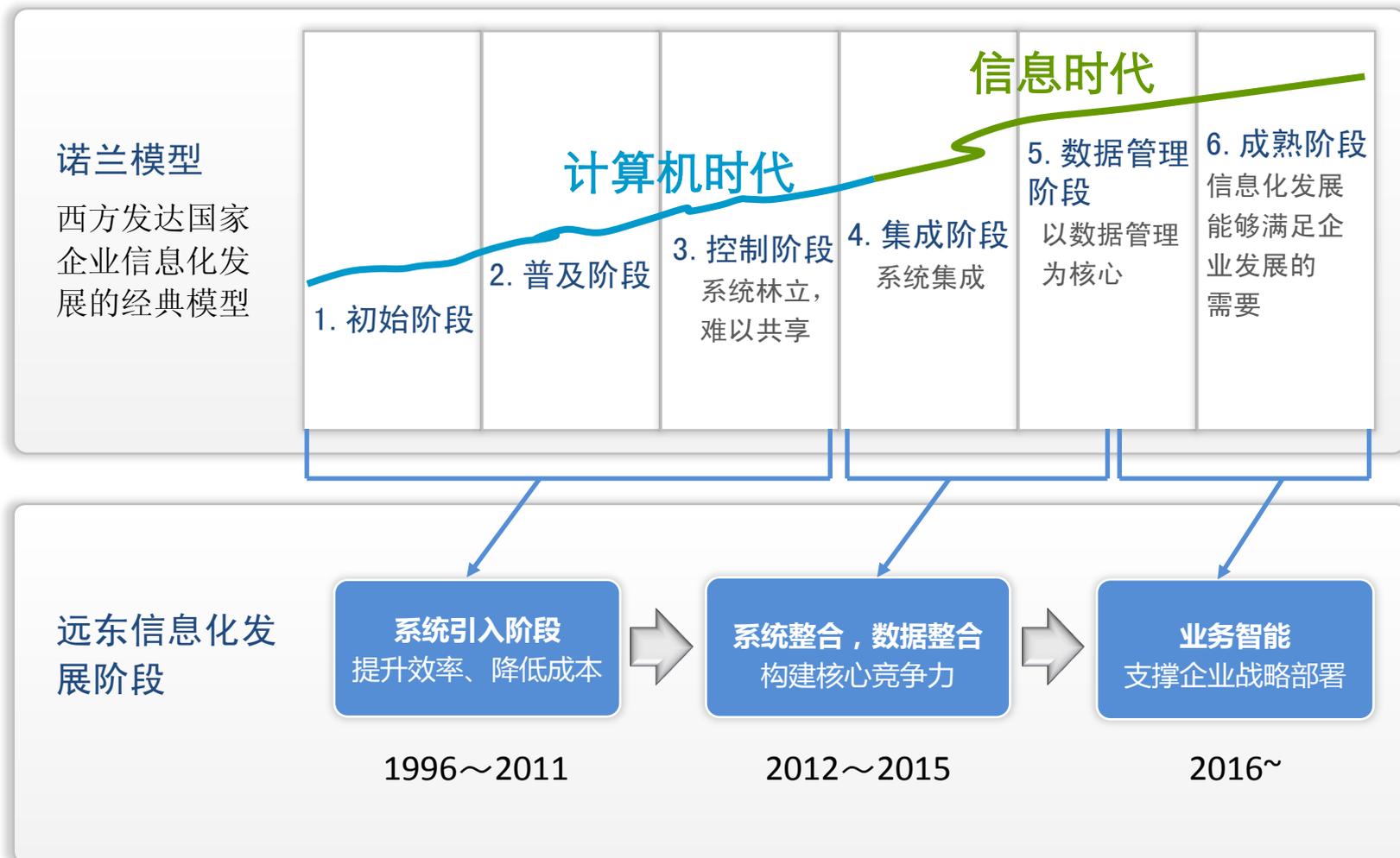
三 远东信息化经验分享

IT愿景与使命

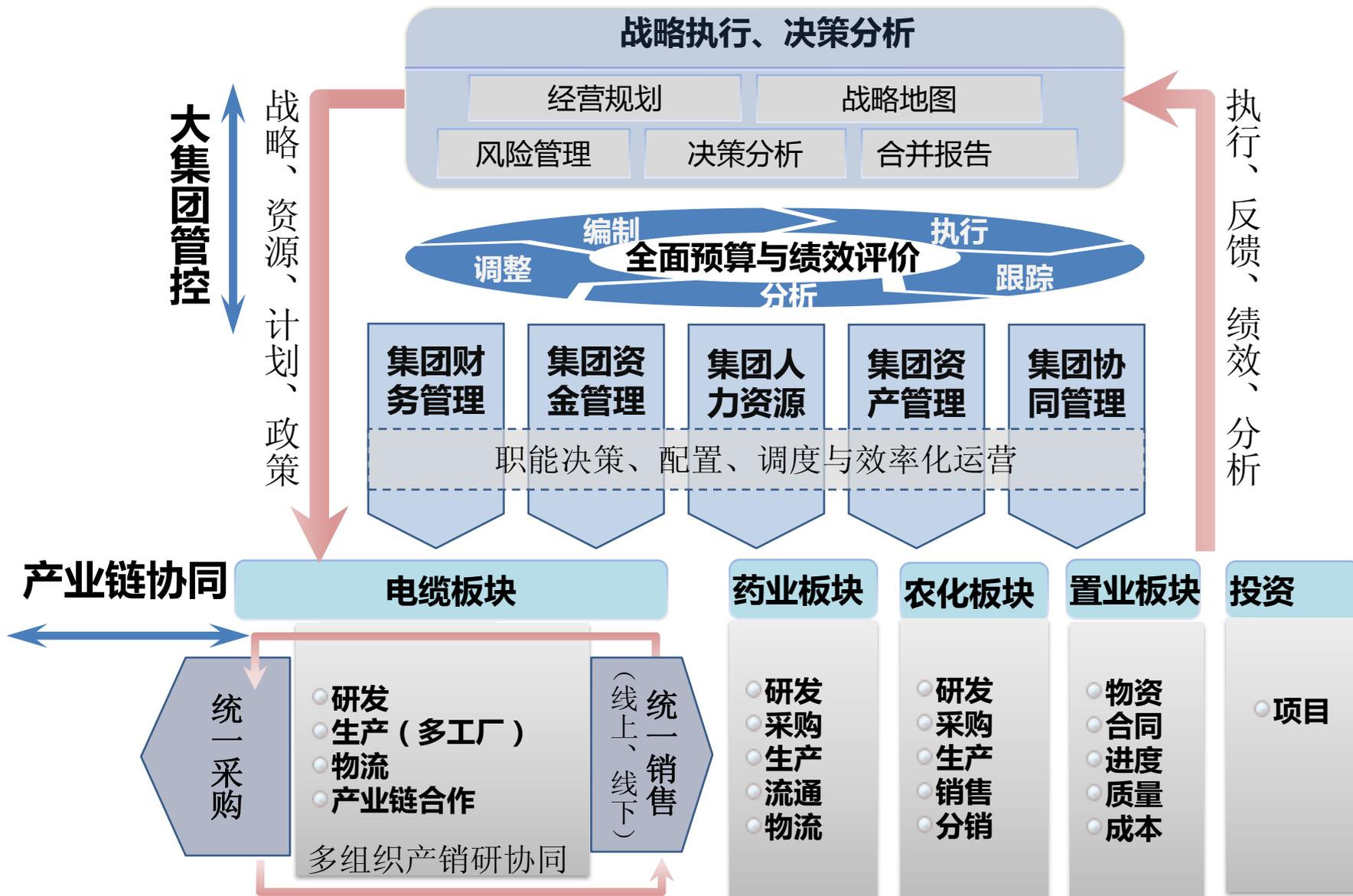
通过建立一流的IT基础设施和**信息化应用与管理平台**，极大地提高生产率、降低成本，有力地支撑和引领公司日益扩大的业务需求，并从长远提升远东的核心竞争力。



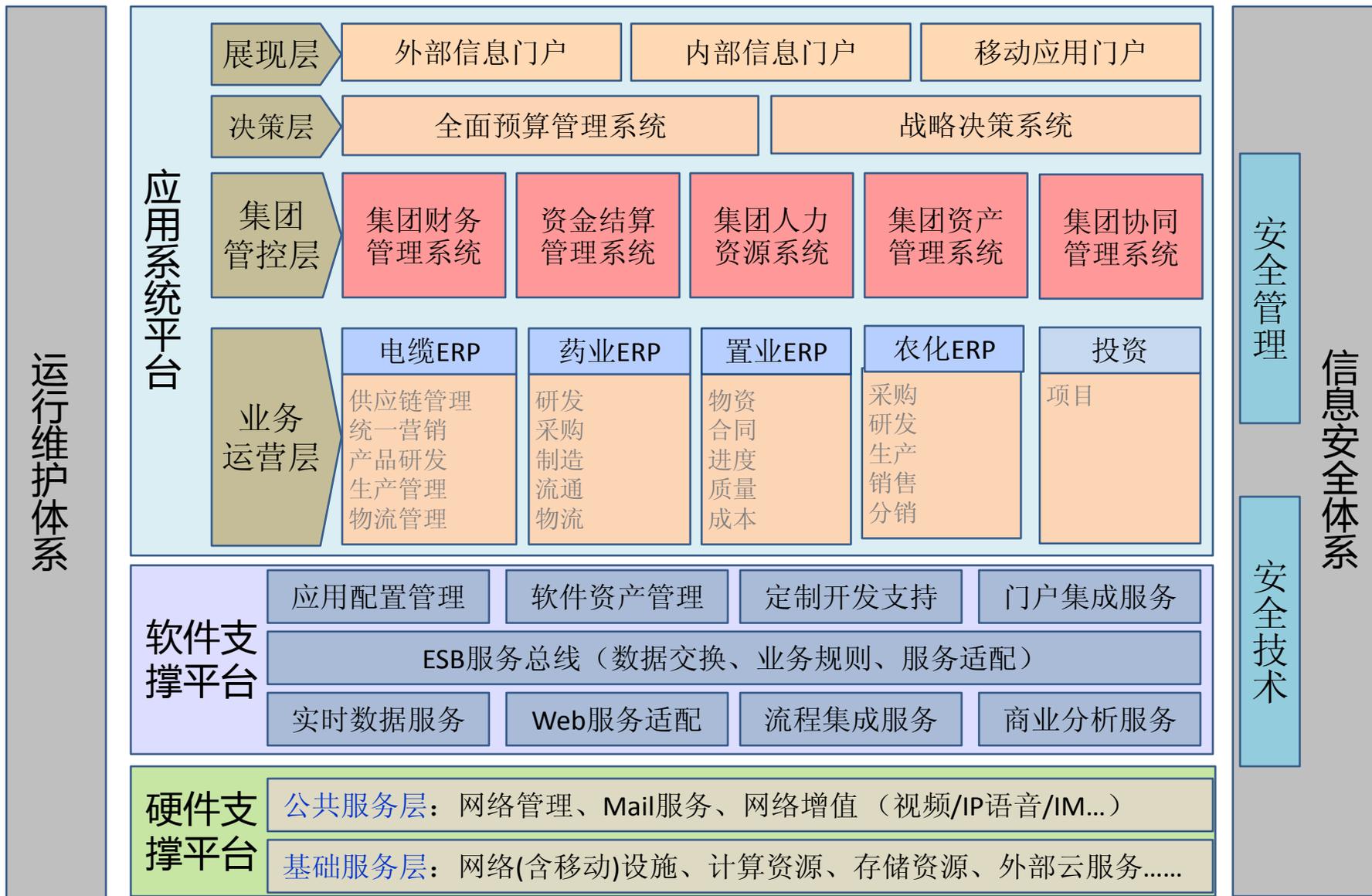
远东信息化发展阶段



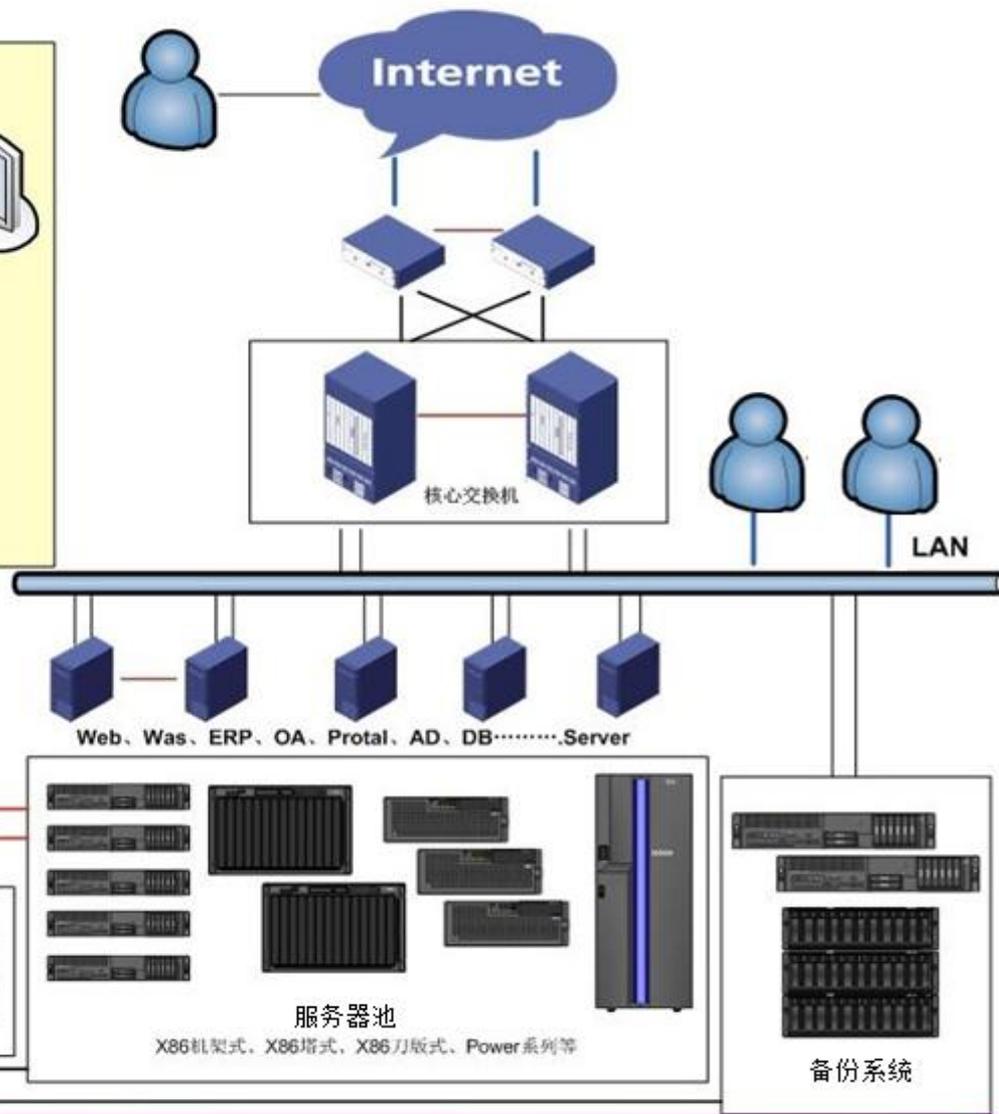
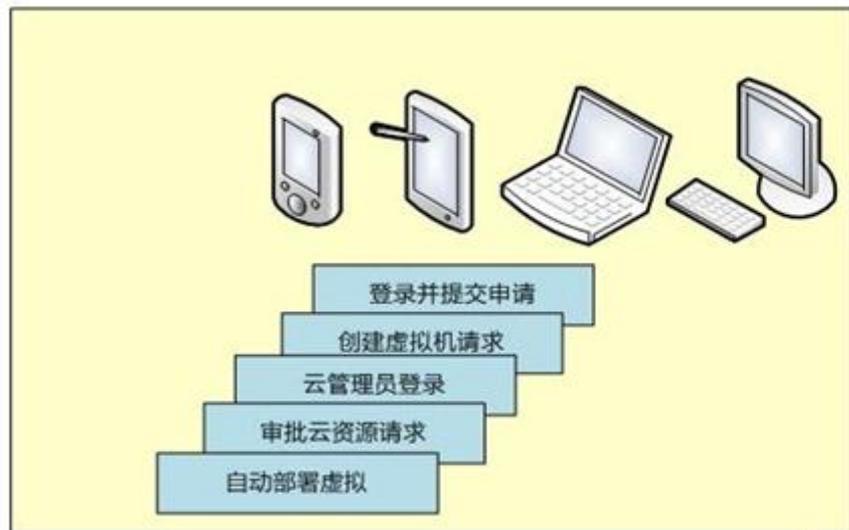
整体业务架构



信息化整体蓝图



基础设施架构



信息化核心策略

覆盖

逐步将信息化应用覆盖到各职能领域，各产业及并购公司，消除信息化死角，提升业务价值。

深化

完善基础应用，建设核心系统，逐步将信息化建设重心从操作型、事物型为主的系统转变为管控型、决策型为主的系统，提升整体运营能力。

集成

构建集成平台，通过数据集成消除信息孤岛，提升信息质量；通过应用集成，方便用户使用，提升用户体验。

贯通

打通业务流程，提高流程执行效率，降低运营成本，提升企业核心竞争力。

移动

建设移动应用，方便营销人员和管理人员实时获取信息和快捷处理，提升运营和决策效率。

信息化建设策略之一：覆盖

覆盖目标

根据应用蓝图，从职能管控(集团层面)和业务运营（产业板块）两个维度，查缺补漏，总体规划，分步实施，消除信息化死角，实现信息化在远东的全覆盖。

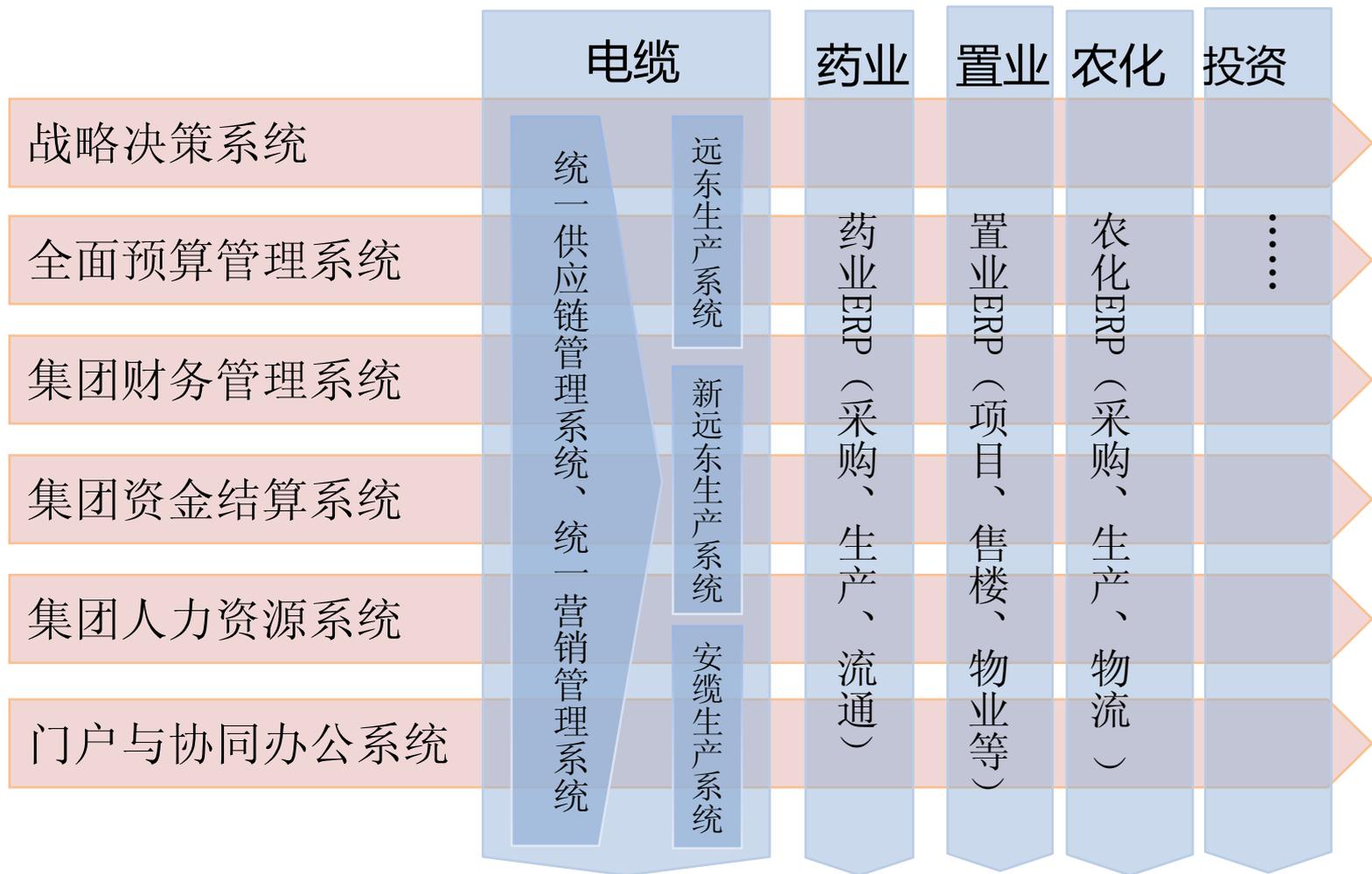
管理提升

结合远东发展战略（3-5年），确定集团管控模式、业务运营模式、板块协同关系。

覆盖：应用蓝图

板块级系统

集团级系统



信息化建设策略之二：深化

深化目标

通过对现有集团NC系统、OA系统、电商系统、电缆ERP、CAPP等应用进行优化与完善，提升公司运营能力；通过对关键业务数据抽取、清洗、分析及图形化展示，为管理层决策提供数据支撑。

管理提升

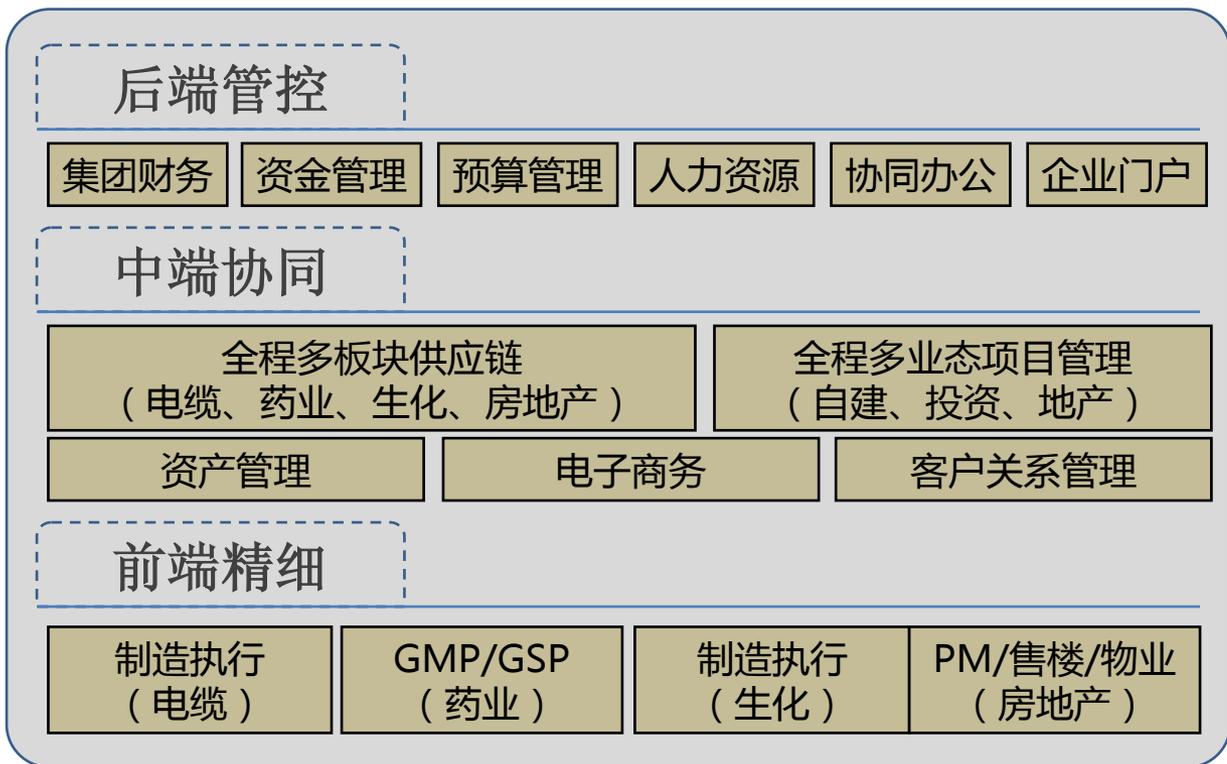
实现财务业务一体化，实现电缆物料需求计划和生产计划自动排程，实现销售实时报价和自动成本核算；实现商务智能及决策支持，提升公司决策能力。

深化：应用蓝图

管控到全局可见，
触手可得，商业分析、战略绩效，“端”延展

价值化实时分析

信息连接与流程融合
供应商深度合作



营销全网、全程、线上
线下，穿透到终端客户

链条化
两端延伸

生产、物流数字化、自动化、物联网

精细化智能运作

深化之销售全程管控

售前阶段

分支机构管理

客户开发与建档

竞争对手管理

价格管理

重大项目

销售机会

客户挖掘

机会跟进

过程记录

售中阶段

常规产品报价

盘费评估

非标产品报价

报价模型

销售报价管理

外协产品报价

运费评估

销售信用管理

销售合同管理

销售风险管理

销售发运调度

销售费用管理

销售结算管理

销售盘具管理

应收账款管理

运费结算管理

销售绩效/提成管理

售后阶段

客户投诉管理

现场服务管理

客户退货管理

客户满意度分析

深化之生产自动排程

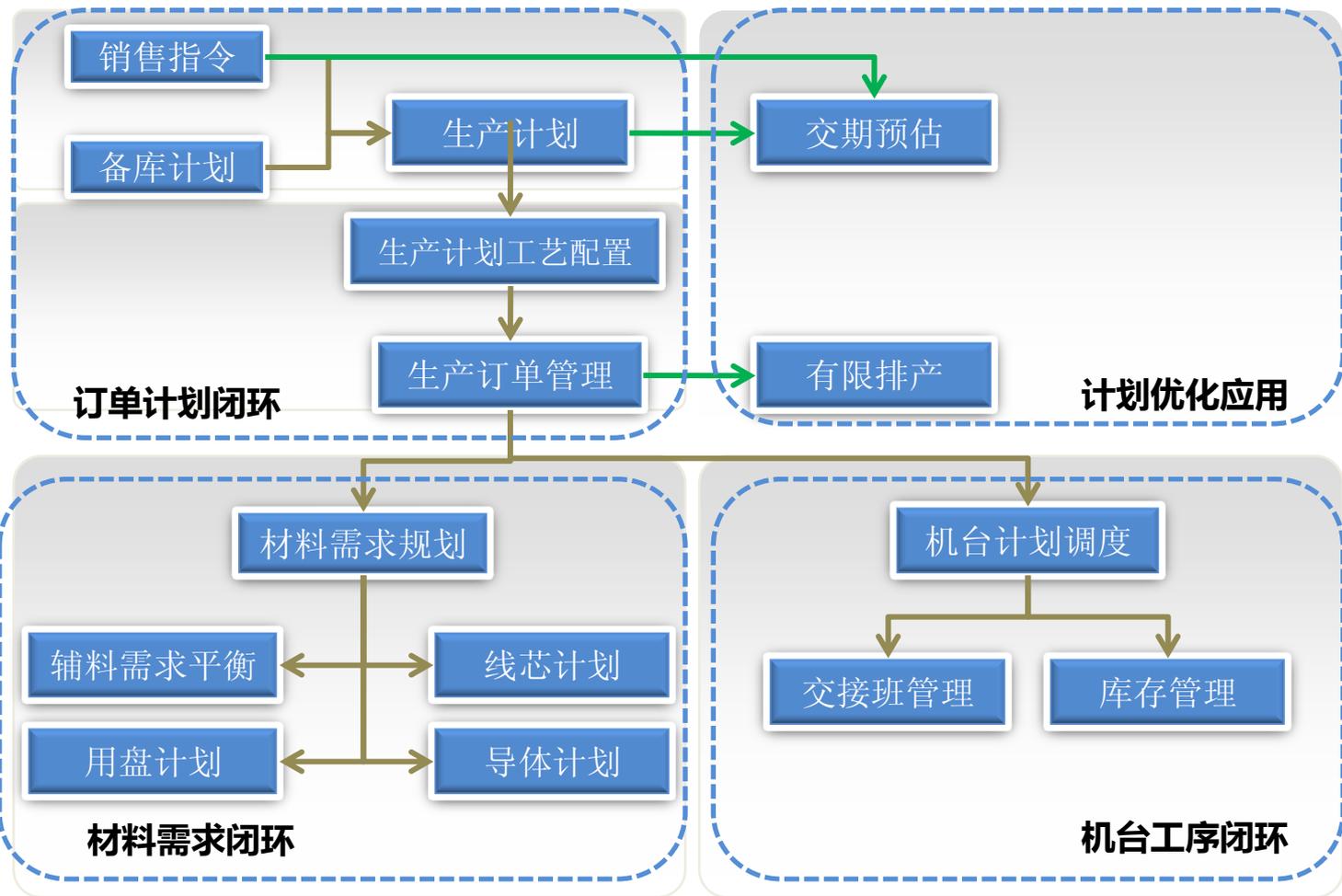
工艺能力管理

BOM管理

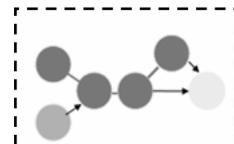
工艺管理

定额管理

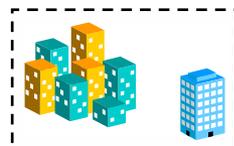
能力管理



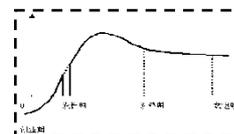
生产决策管理



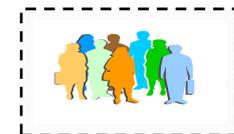
生产进度报告



材料需求报告



生产质量报告



车间绩效报告

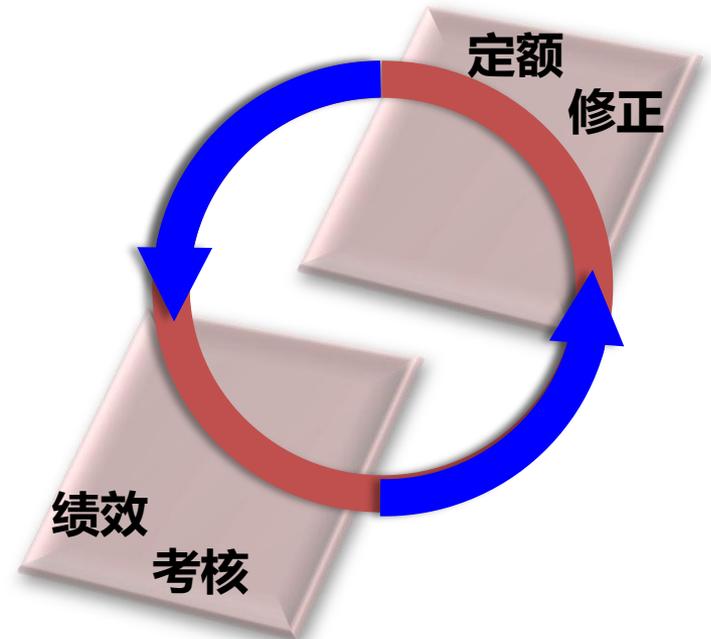
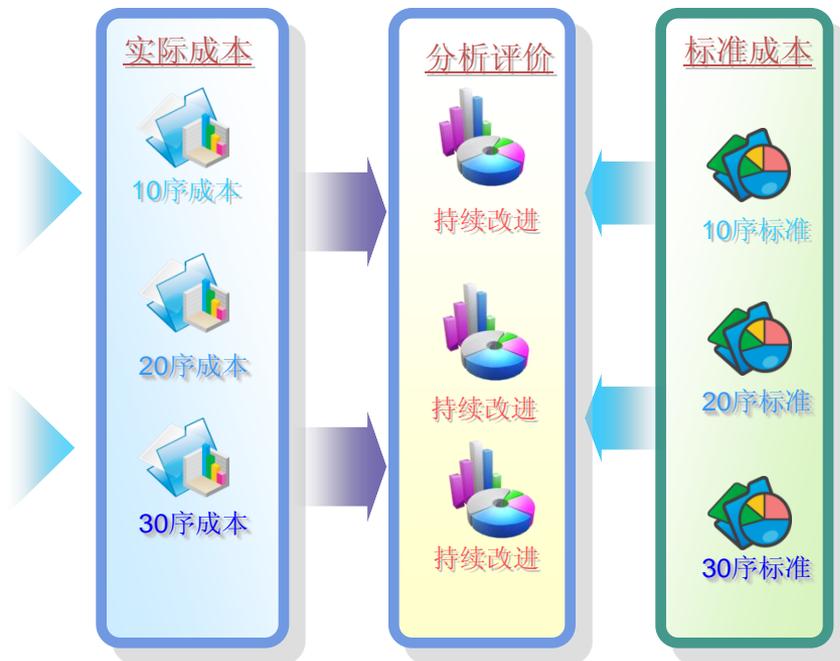
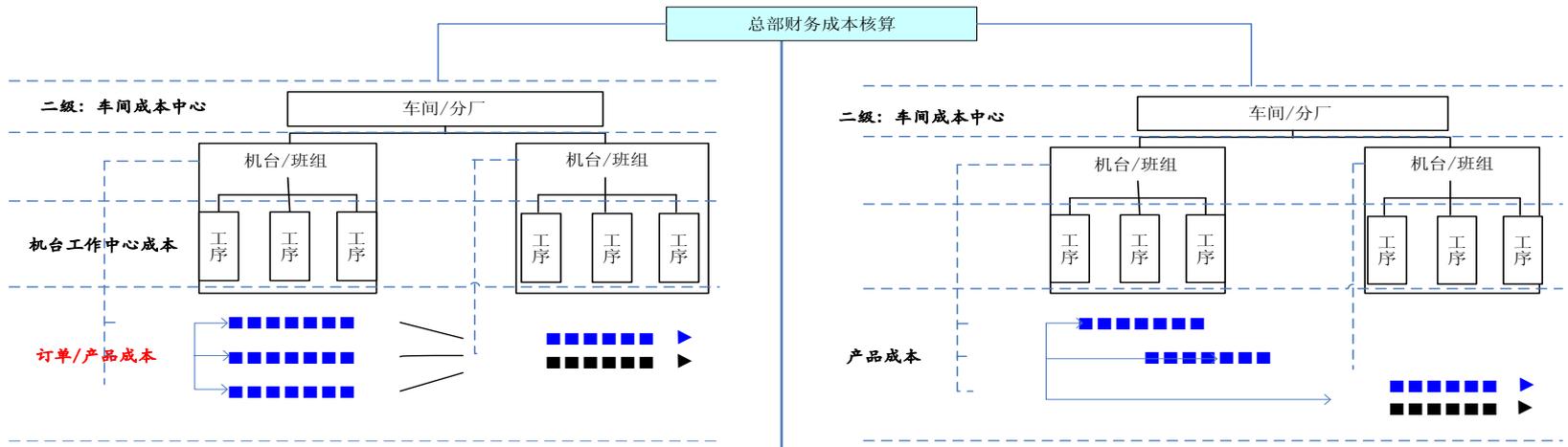
更准的交期

更少的库存

更高的品质

更低的成本

深化之成本精细核算



信息化建设策略之三：集成

集成目标

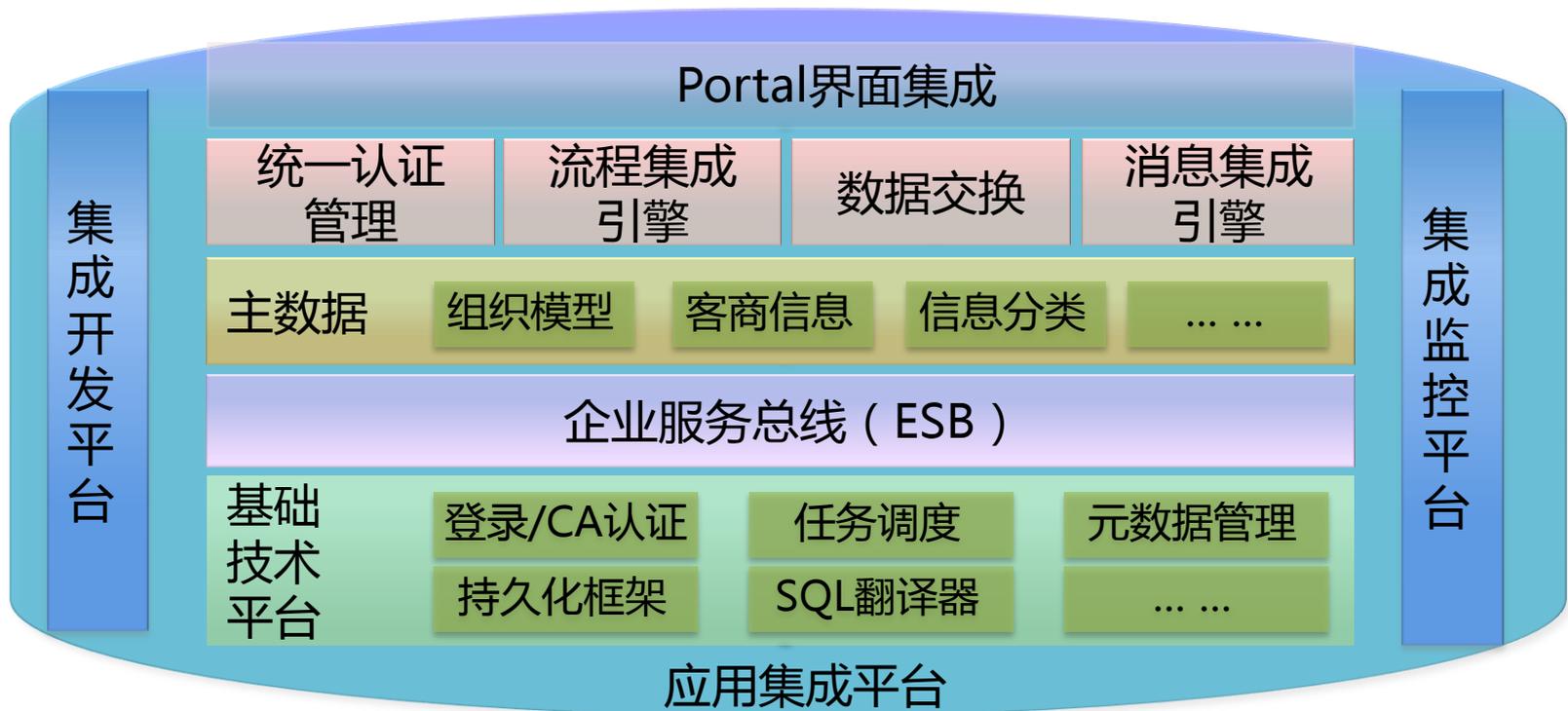
通过应用集成，数据集成和流程集成，消除信息孤岛，实现数据共享和业务协同，提升信息质量及用户体验。

管理提升

- 1、通过应用系统整合及界面集成，提升用户体验；
- 2、结合集团管控模式，确定主数据统、分范畴及应用领域，建立主数据标准和规范以及数据维护保障体系，从而提升信息质量；
- 3、根据业务关联紧密程度，确定异构系统间数据流及业务交互范畴，提升业务协同能力；

集成：综合策略与技术

应用集成 界面集成 流程集成 业务集成 消息集成



ERP



OA

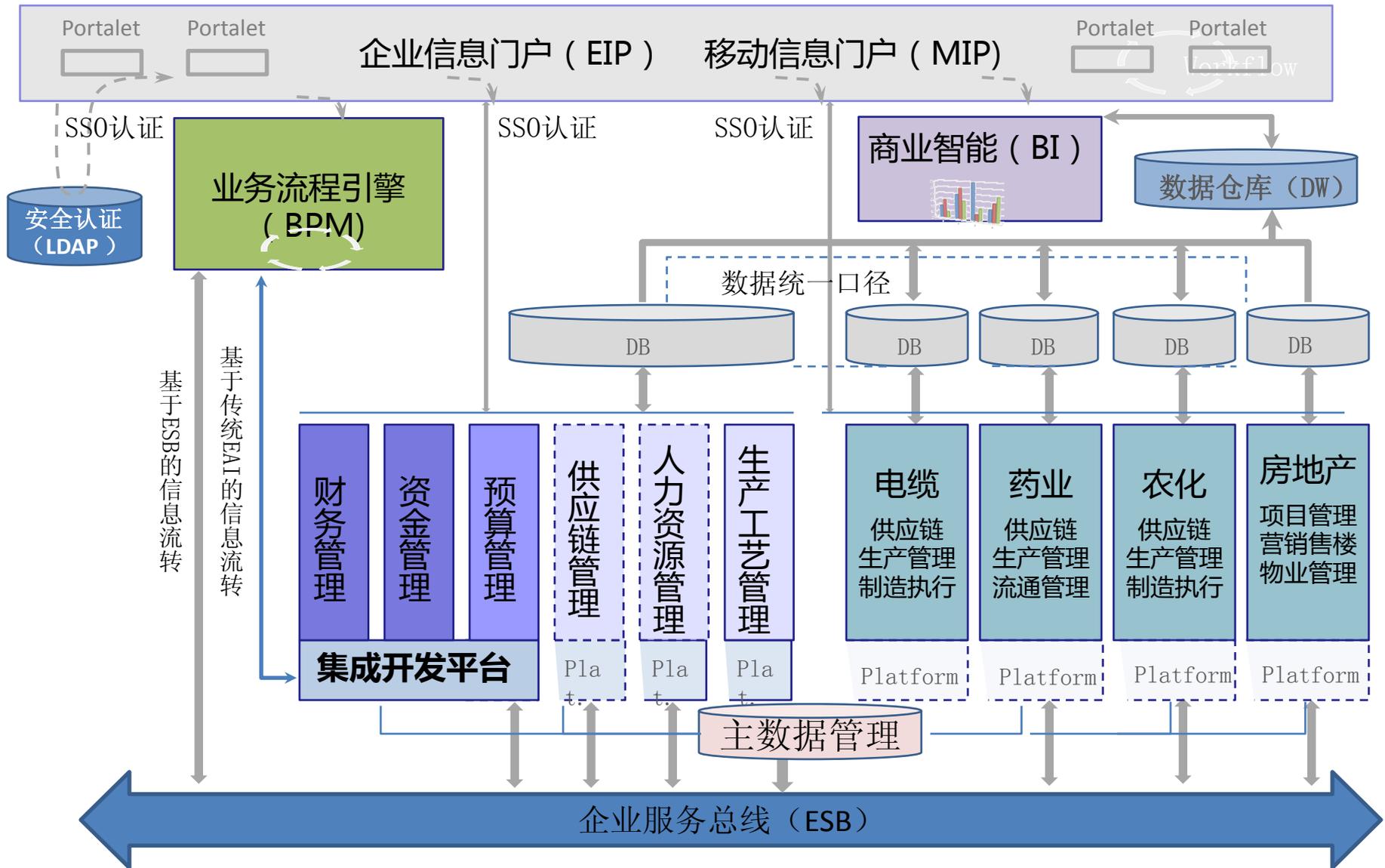


项目管理

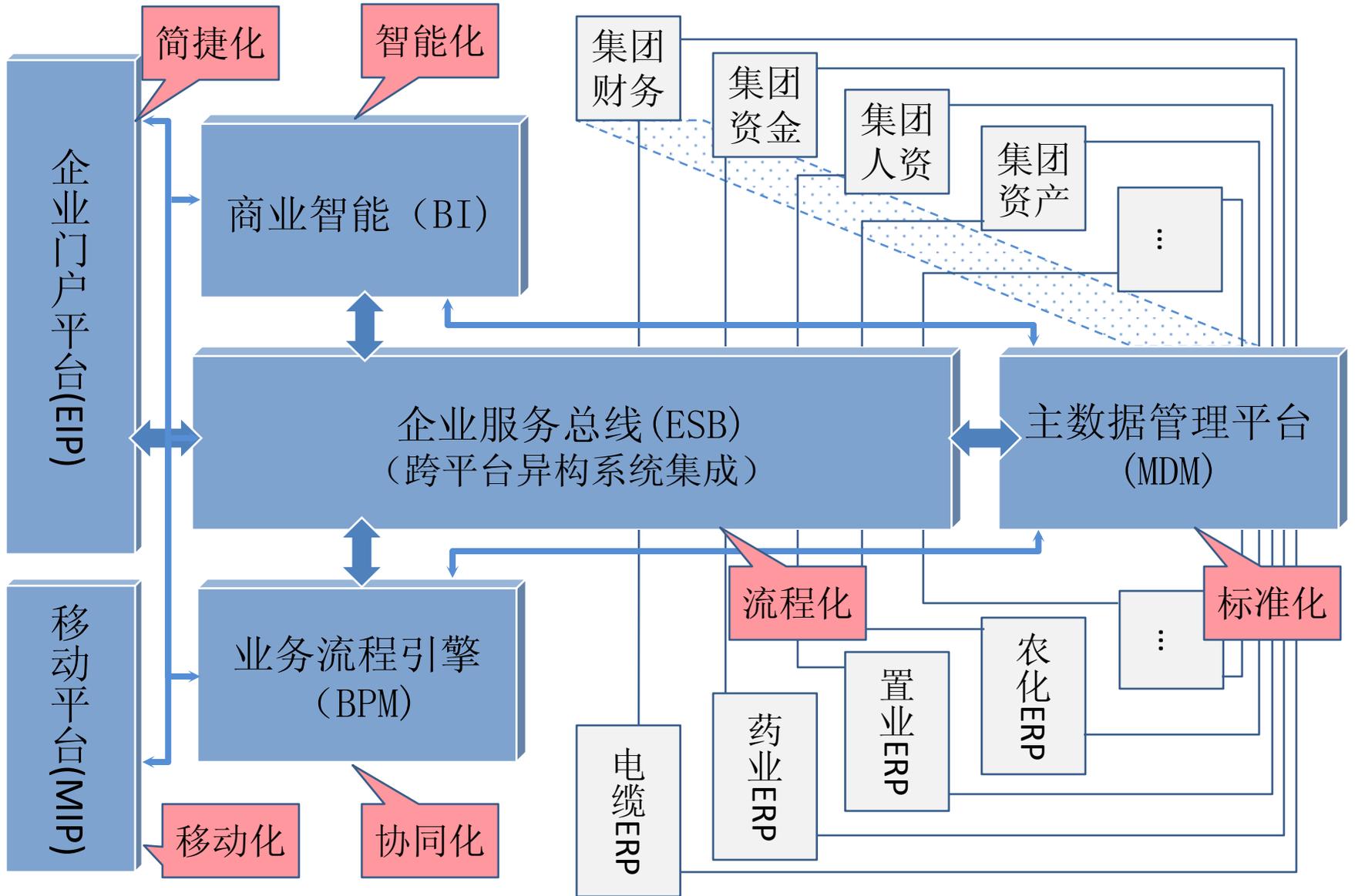


人力资源等

集成：应用架构蓝图



集成：技术架构蓝图



信息化建设策略之四：贯通

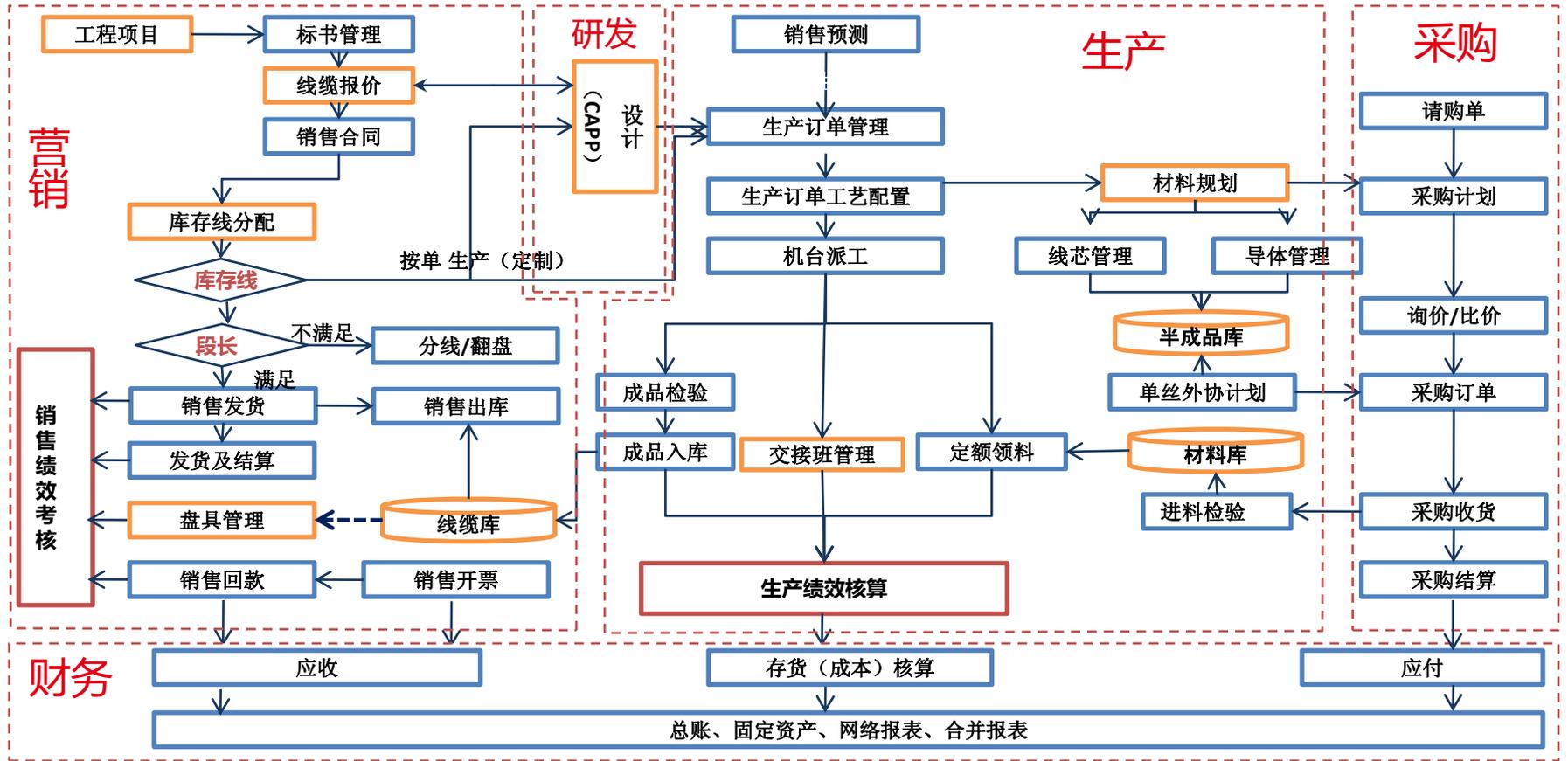
贯通目标

通过系统性的流程梳理与优化，理顺企业核心价值链；通过流程支撑平台建设和信息化落地，打通职能领域、业务单元间物流、资金流和信息流，提升业务协同与运营效率。

管理提升

成立流程管理组织，进行流程梳理与优化，并推动落地和持续改进，从而提高流程执行效率，降低业务运行成本，提升企业核心竞争力。

贯通：流程蓝图（电缆）



① 以市场为导向

- 计划管理以销定产
- 成本管控源于报价
- 预算管理贯穿销售

② 以生产为基础

- 多层计划保障交期准确
- 机台工序细化管控粒度
- 动态排产增强计划精度

③ 以成本为中心

- 全程锁铜管理
- 多样化费用管控
- 货币化物资管控

④ 以绩效为抓手

- 销售绩效提升
- 生产绩效提升
- 物流绩效提升

贯通：流程信息化蓝图



信息化建设策略之五：移动

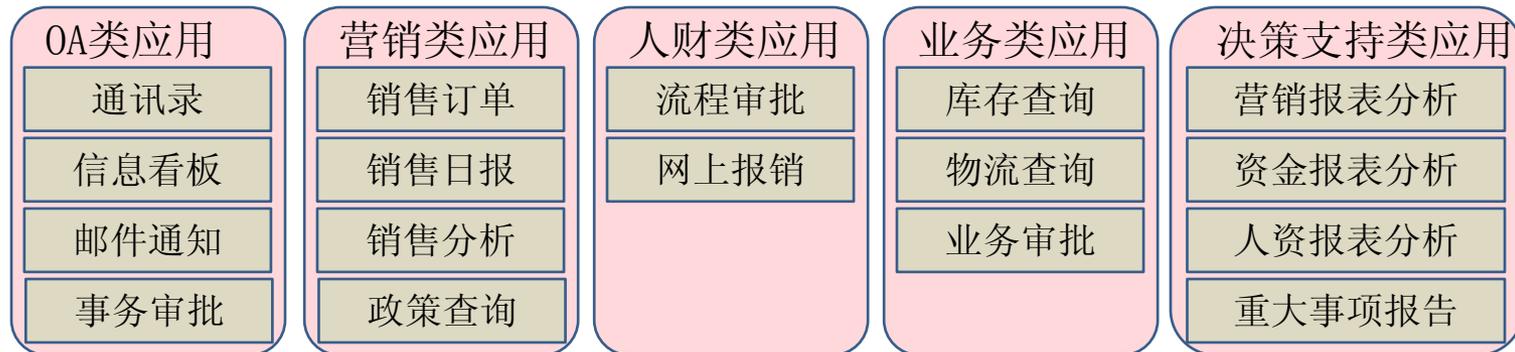
移动目标

将信息查询、流程审批、消息推送等功能加载到手机、PAD等智能终端上，加速业务处理和管理决策，提升远东实时化运营水平。

管理提升

- 1、销售人员能够方便快捷地获取信息，更好地服务远东的客户；
- 2、管理人员能够方便快捷的处理与其相关的业务，加快流程的执行；

移动：应用蓝图



移动通讯服务商



移动：成果



目录

一 远东简介

二 远东信息化策略与行动

三 远东信息化经验分享

远东信息化经验分享

1、高层重视

公司决策层重视信息化并付诸行动，决策果断并快速推进，坚持用先进技术提升管理和运营水平。远东管理团队理念、思路和意愿，以及现实管理水准，对信息化落地都是有力支撑。

2、统一规划，统一架构

针对于企业级信息化的特点进行架构时，我们必须以六大方针为指导：“统一规划、统一标准、统一设计、统一投资、统一建设、统一管理”，满足企业未来信息化需求，运用信息化管理手段来提升企业的管理创新。

3、七分产品，十分实施，十二分数据

软件尽可能标准化，软件与管理相结合；

要有流程建设与优化的组织保障，建立流程责任人制度，负责流程梳理、

优化、推行。实施人员能力与实施项目管理对项目成功与否十分重要，需要综合考量，要既懂IT也懂业务；

数据是信息化的基础，要有数据管理责任体系，数据 责任人制度，负责数据标准制定及数据质量管理。

Thank you!

远东控股集团信息中心 李云星

邮箱：lyxwest@163.com