

尚象制器 因数生意

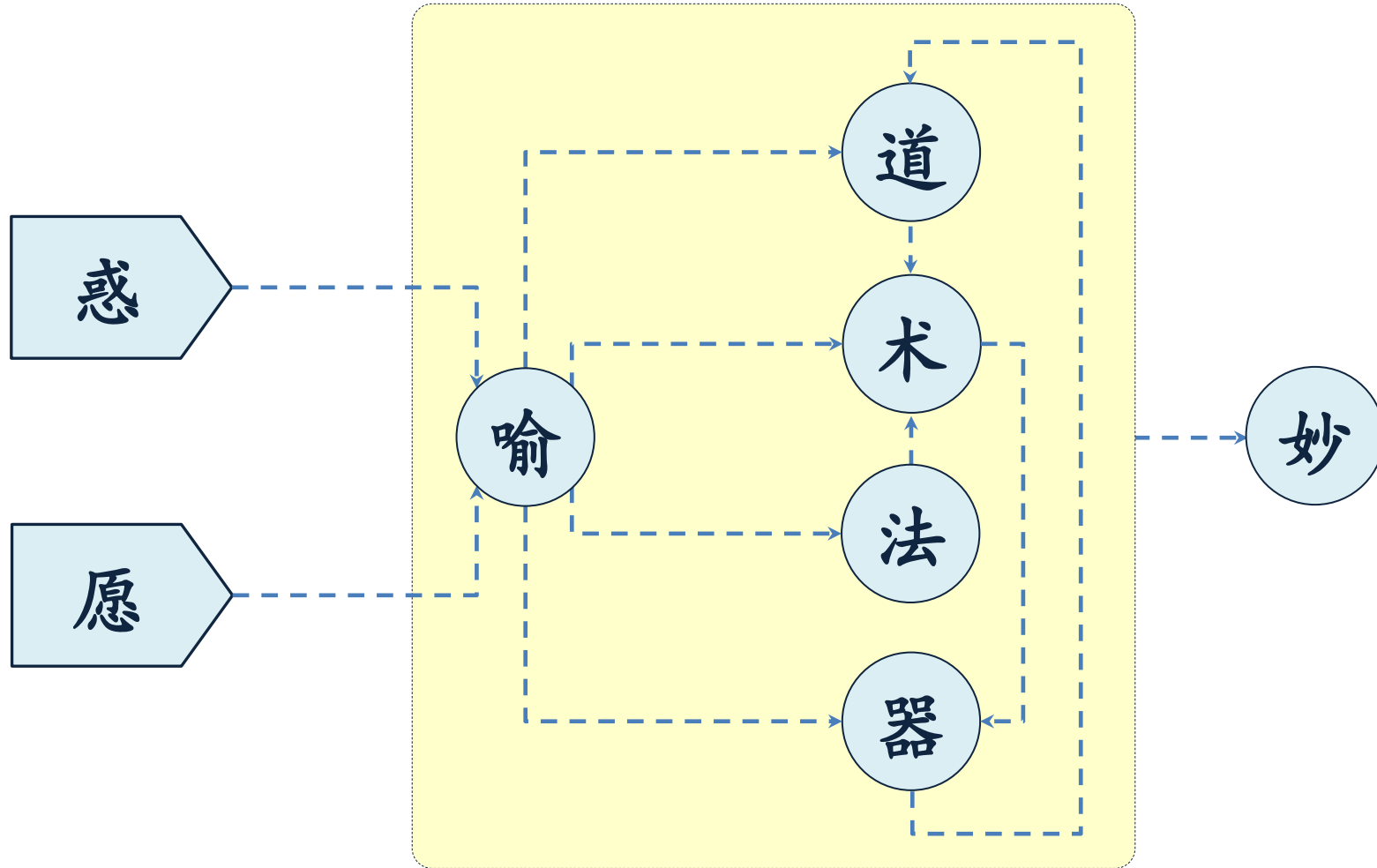
— “易经”与信息化

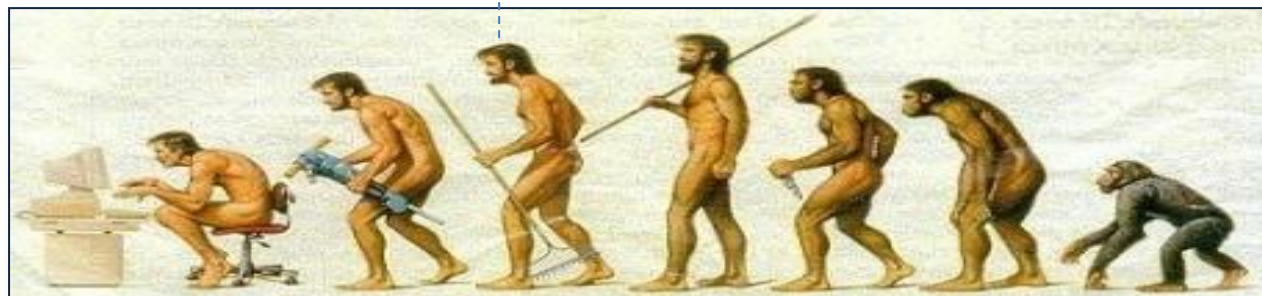
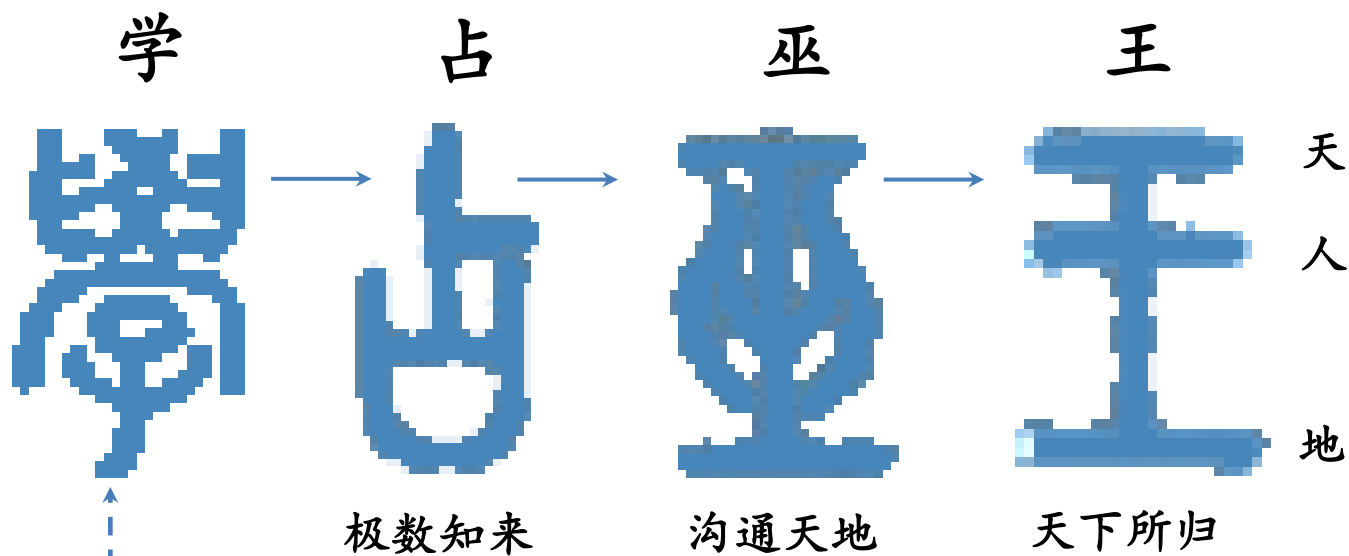


By 丁少华, @Qian九四

Email: 17855583@qq.com

weibo.com/dingshaohua

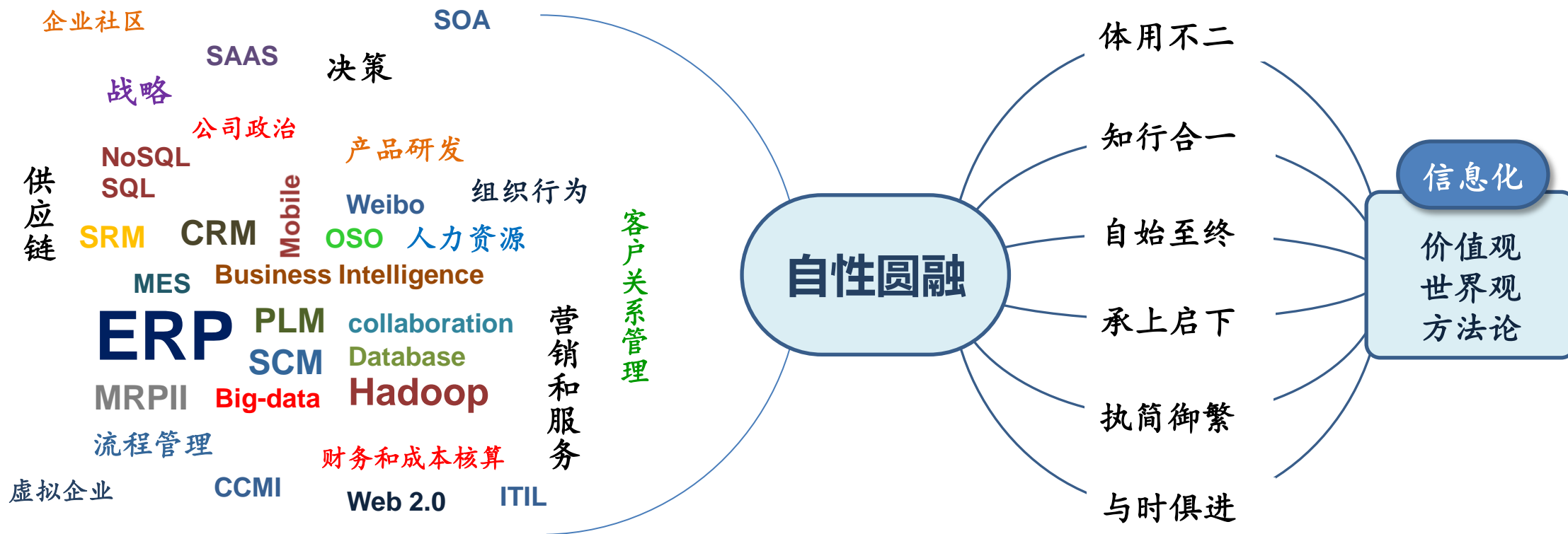


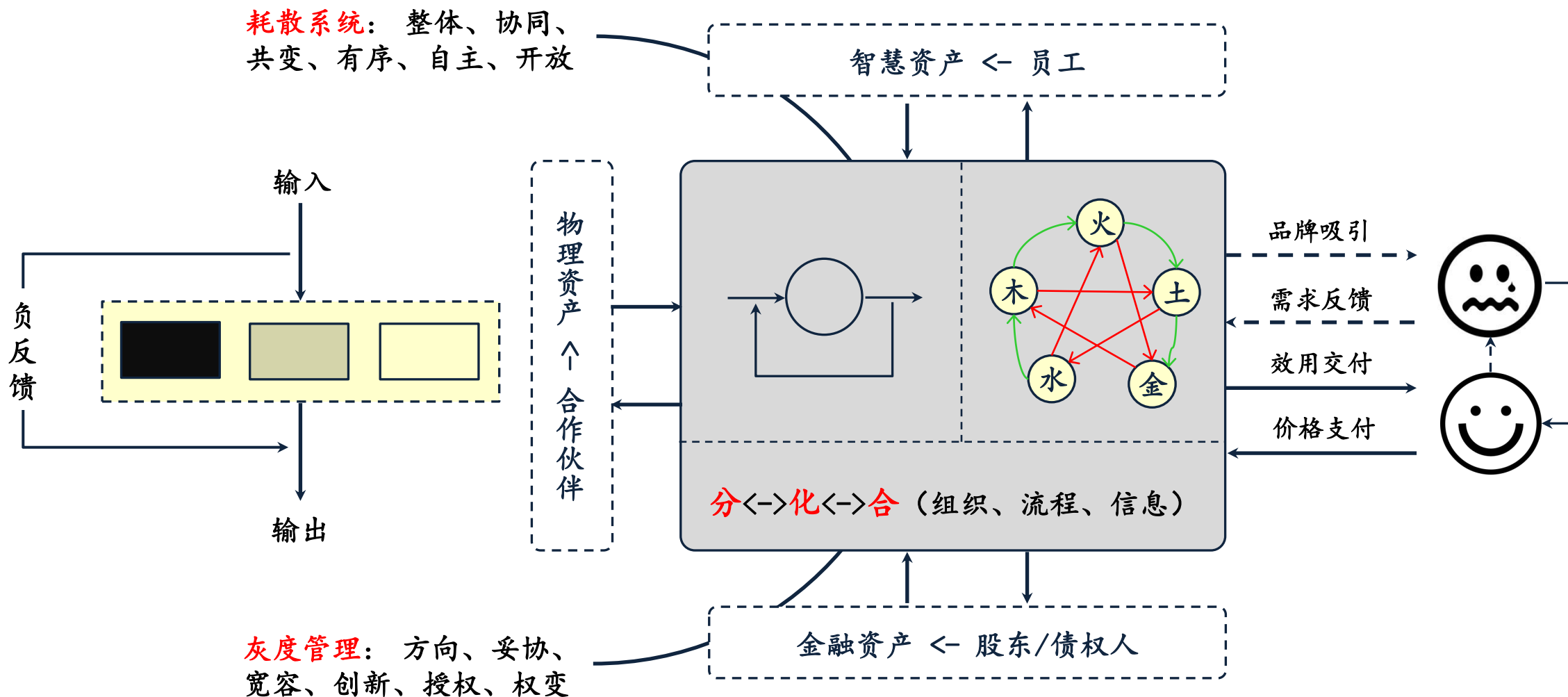


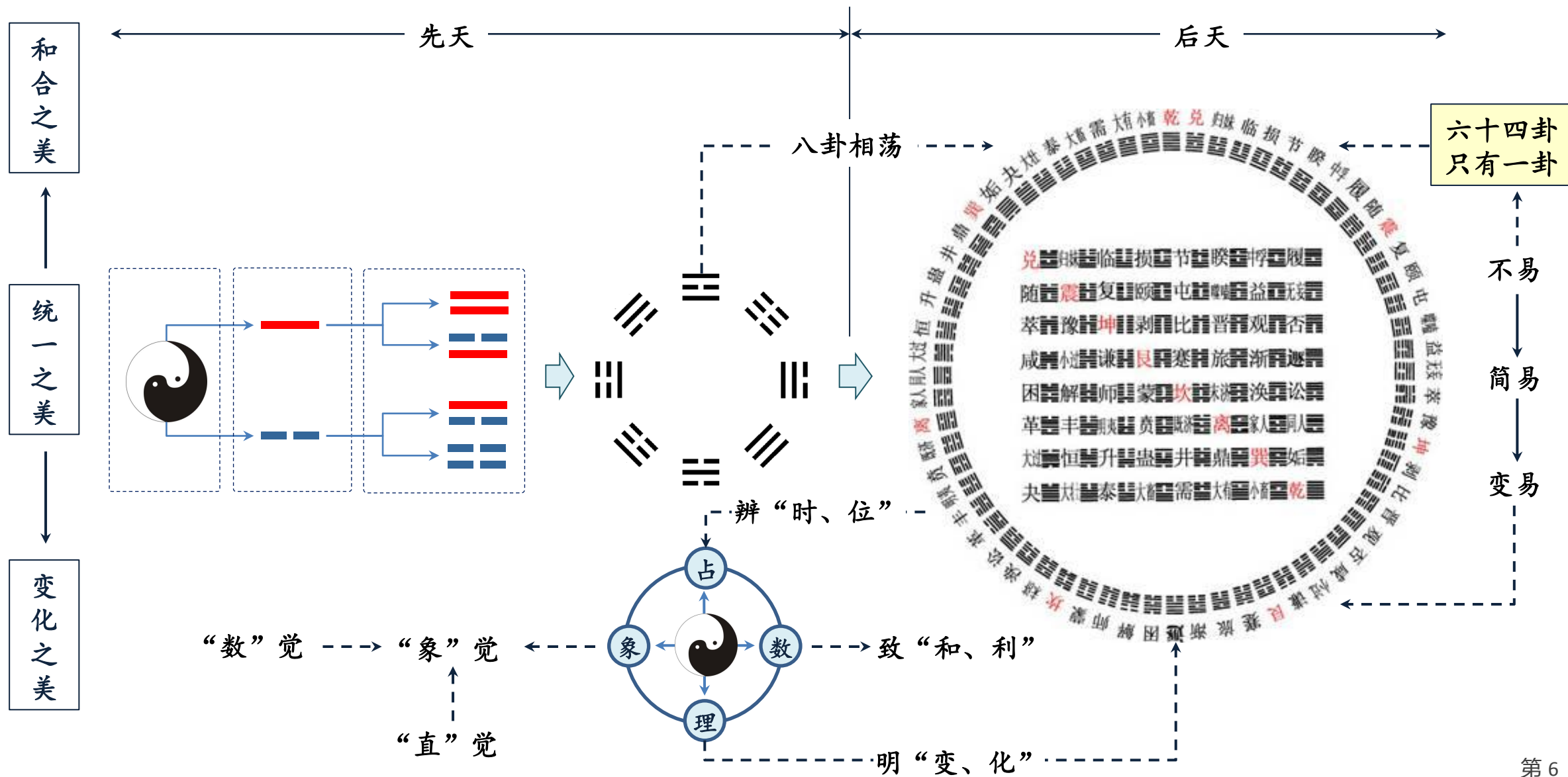
诿过：永远不会忘记

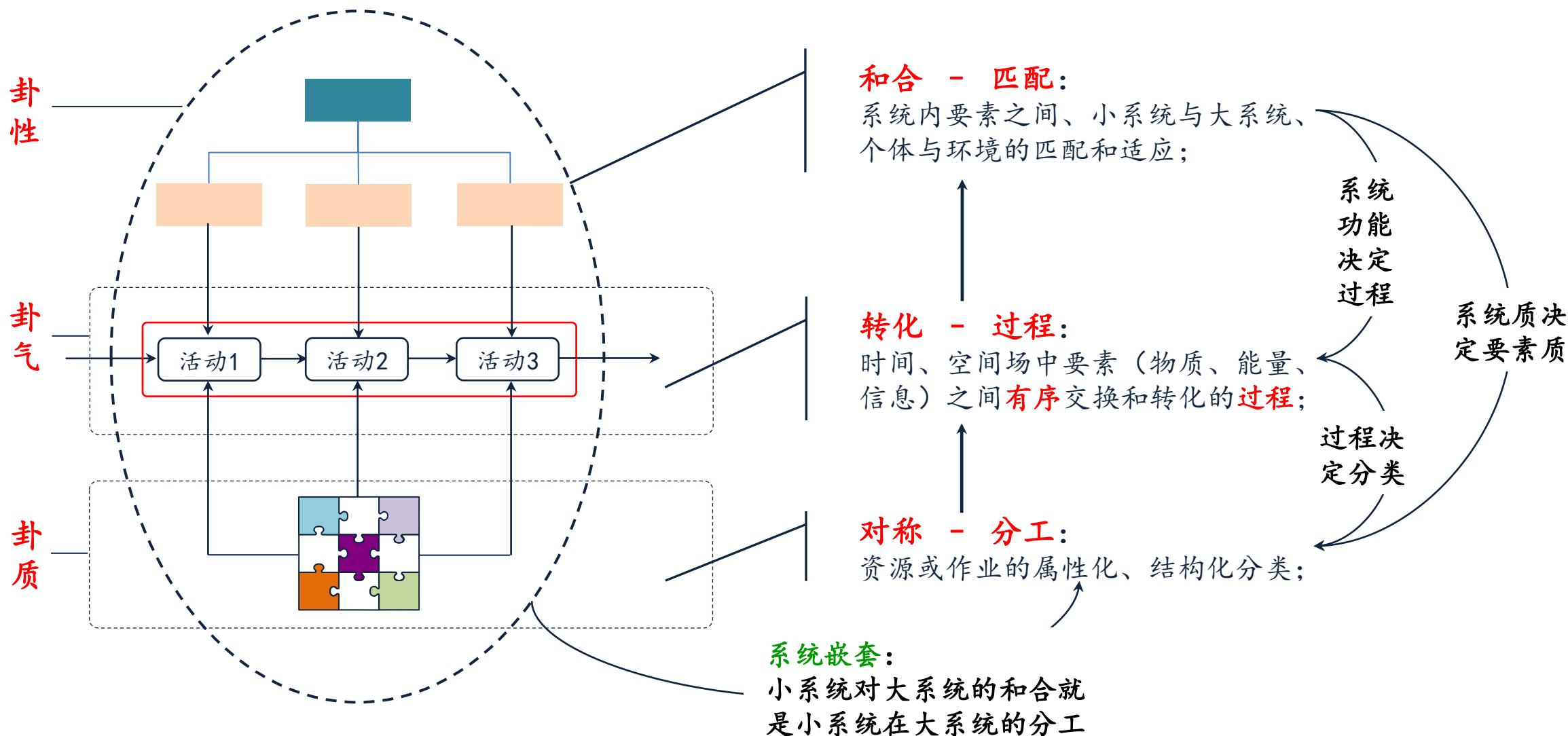


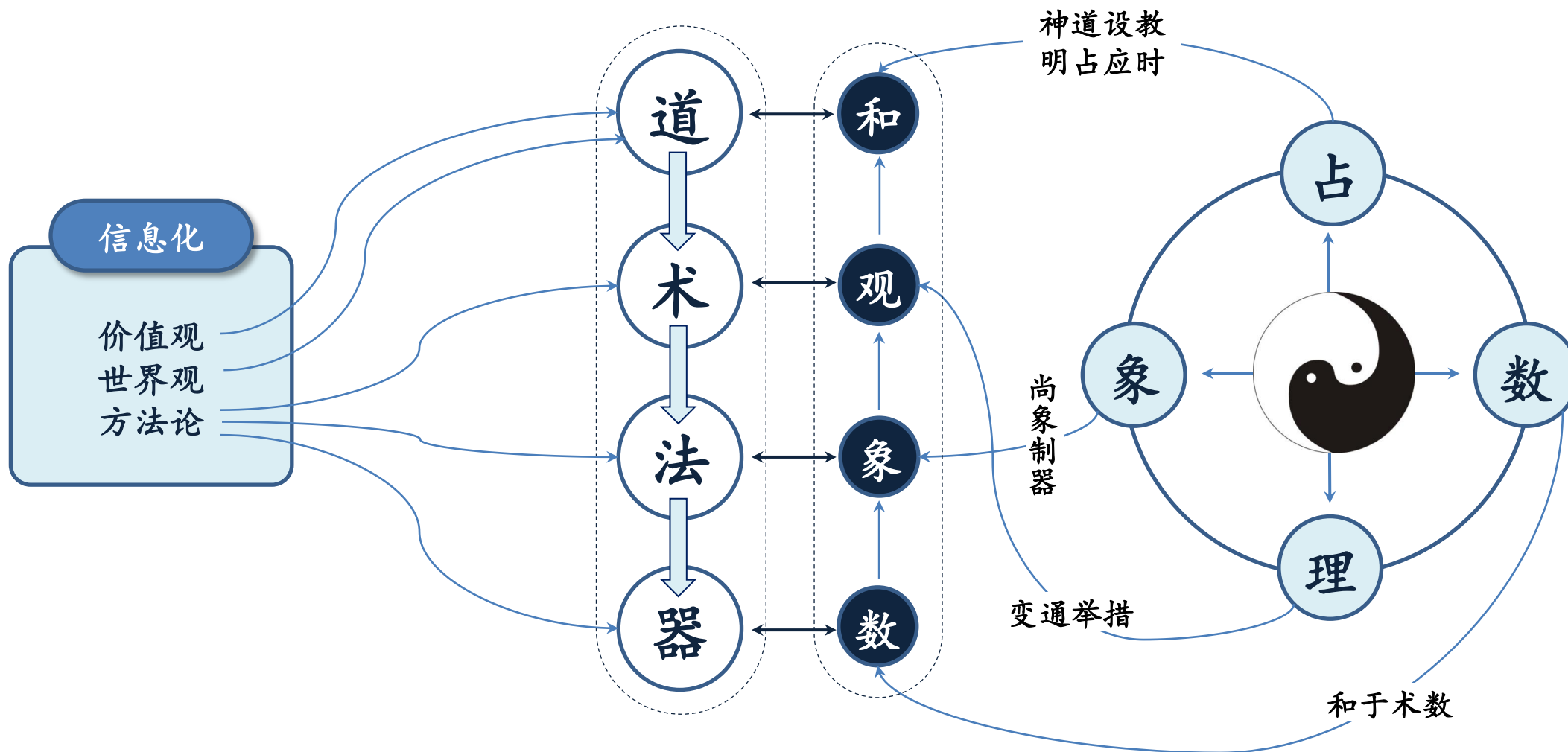
论功：从来不曾想起









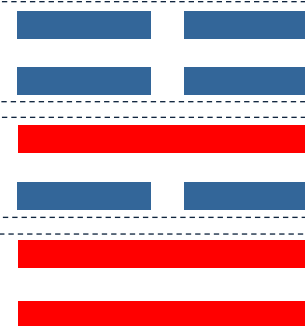
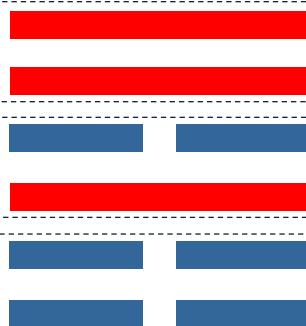
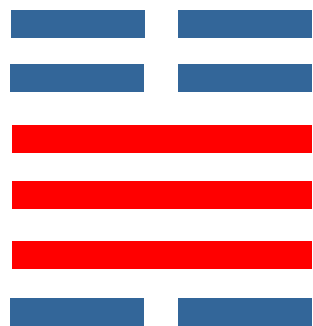


IT
与
业务
和

道 - 势： 如何让老板满意？
制 - 法： 如何让自己满意？
器 - 术： 如何让用户满意？

归妹： 征凶，无攸利。
初九： 归妹以娣，跛能履，征吉。
九二： 眇能视，利幽人之贞。
六三： 归妹以须，反归以娣。
九四： 归妹愆期，迟归有时。
六五： 帝乙归妹，其君之袂，不如其娣之袂良；月几望，吉。
上六： 女承筐，无实；士刲羊，无血；无攸利。

情
义
利



天： 老板

人： 自己

地： 用户

雷风“恒”

泽山“咸”

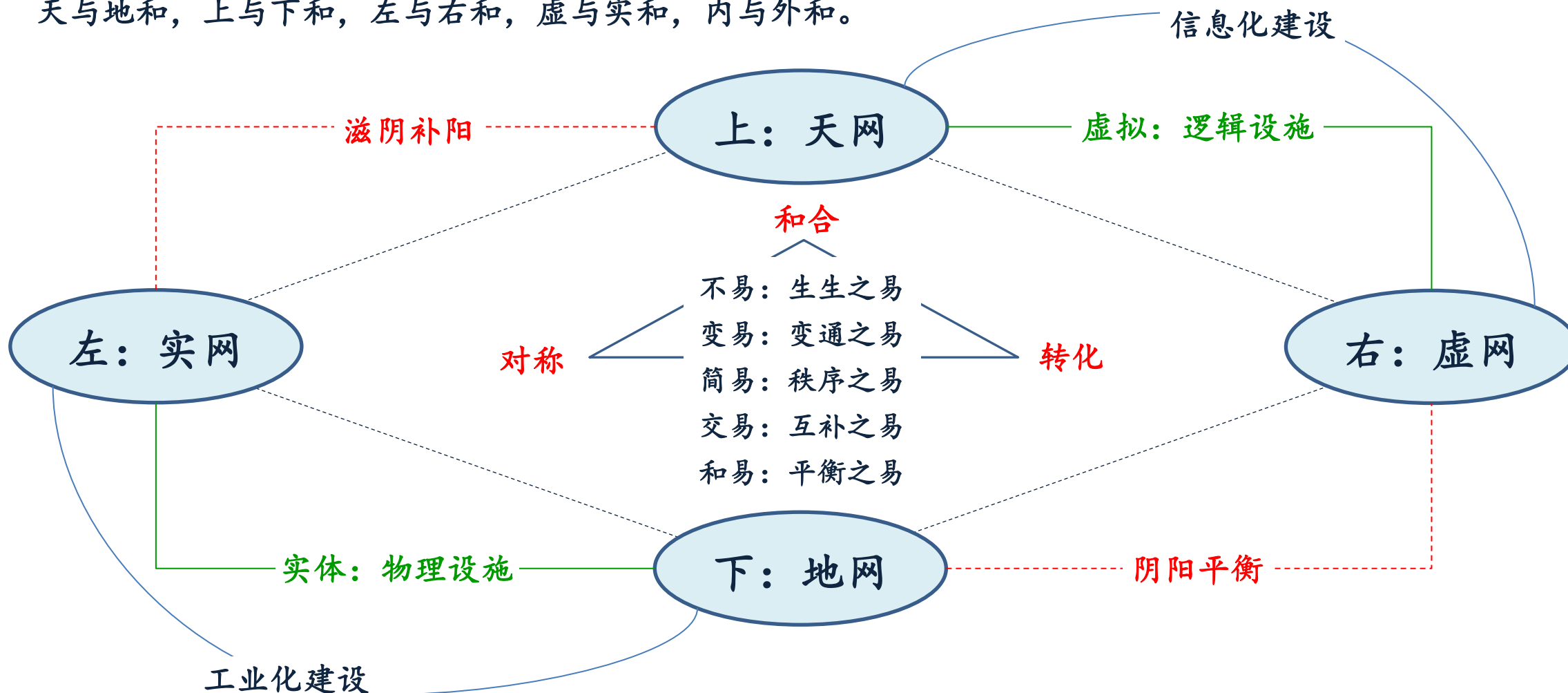
风山“渐”

雷泽“归妹”

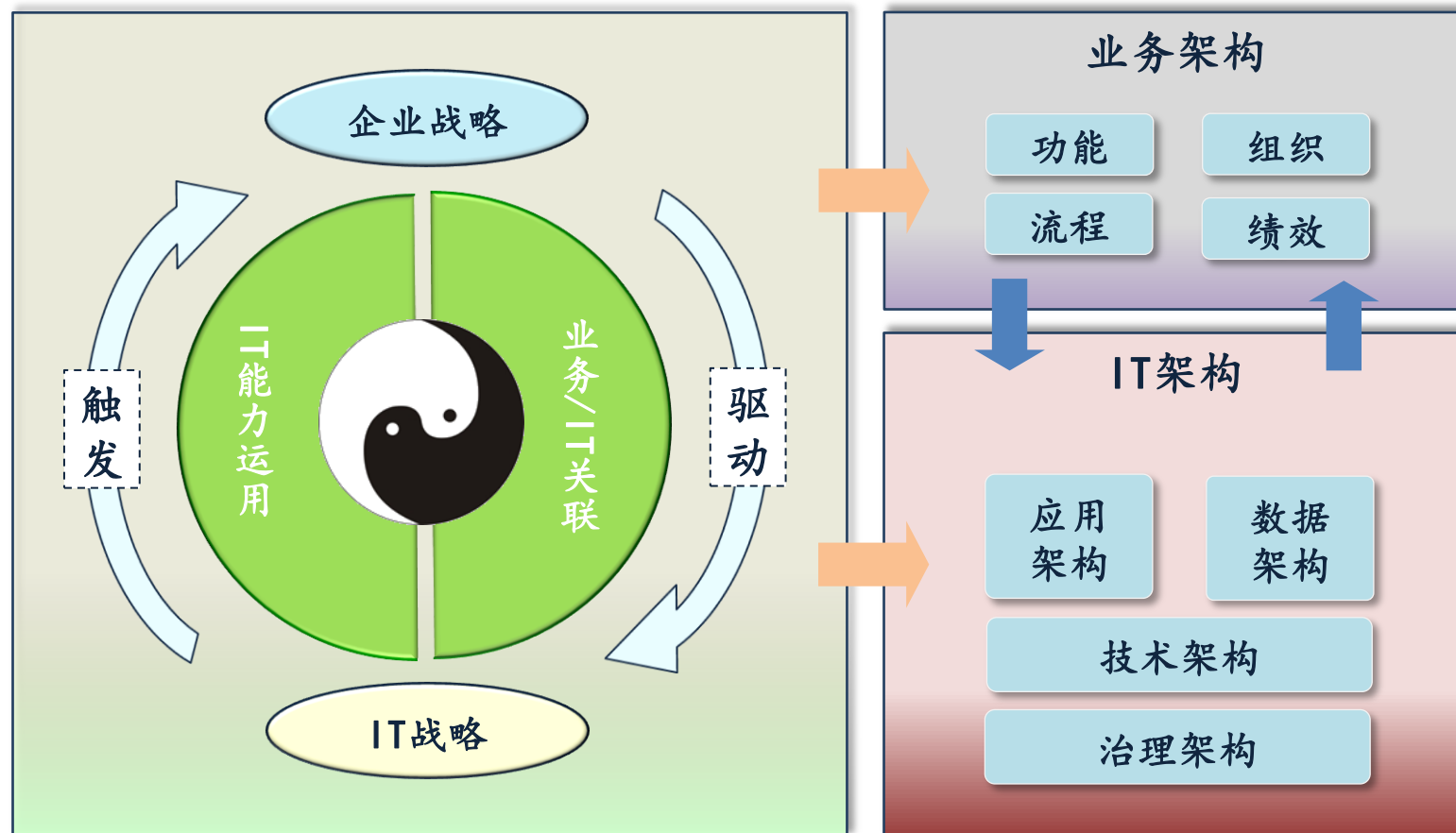
咸： 亨，利贞；取女吉。
初六： 咸其拇；
六二： 咸其腓，凶，居吉；
九三： 咸其股，执其随，往吝；
九四： 贞吉，悔亡；憧憧往来，朋从尔思；
九五： 咸其脢，无悔；
上六： 咸其辅颊舌。

渐： 女归吉，利贞。
初六： 鸿渐于干，小子厉，有言，无咎。
六二： 鸿渐于磐，饮食衎衎，吉。
九三： 鸿渐于陆，夫征不复，妇孕不育，凶；利御寇。
六四： 鸿渐于木，或得其桷，无咎。
九五： 鸿渐于陵。妇三岁不孕；终莫之胜，吉。
上九： 鸿渐于陆，其羽可用为仪，吉。

天与地和，上与下和，左与右和，虚与实和，内与外和。



“企业战略”与“IT规划”和：推动力与牵引力。



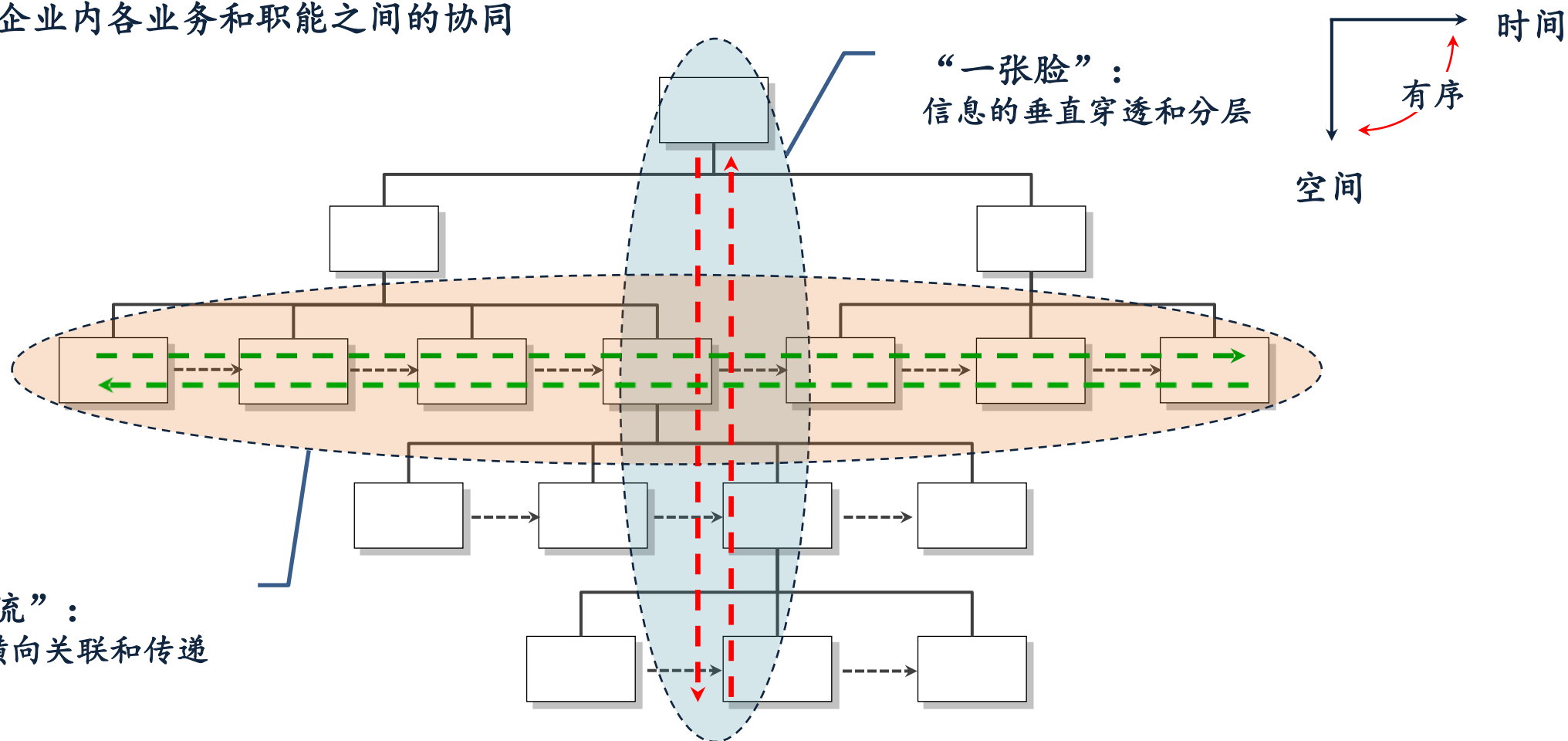
驱动力：

信息化建设滞后于业务发展，
业务发展驱动信息化建设，
信息化作为一种“载体
(Loader)”。

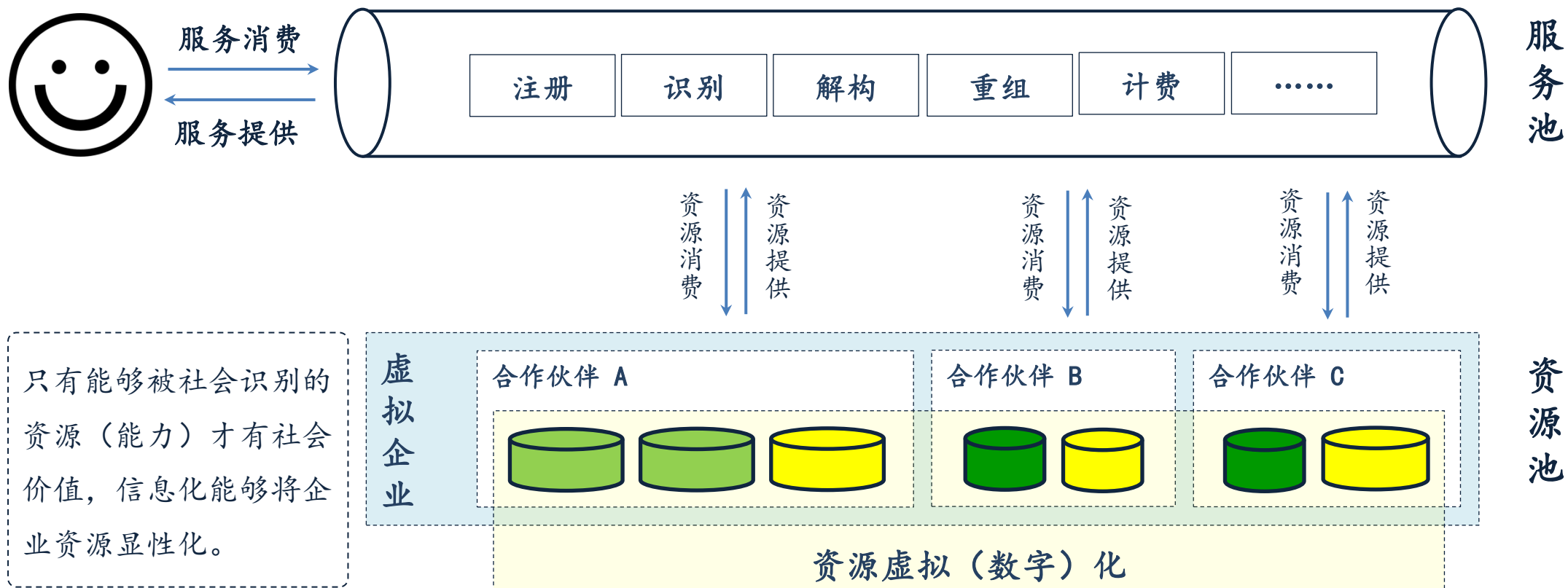
牵引力：

信息化建设领先于业务发展，
信息化建设牵引业务发展，
信息化作为一种“使能器
(Enabler)”。

上与下和：决策与执行的匹配
左与右和：企业内各业务和职能之间的协同



内与外和：企业的开放度决定了其生命力。



辨

观：盥而不荐，有孚颙（yong）若。

上九：观其生，君子无咎。
九五：观我生，君子无咎。
六四：观国之光，利用宾于王。
六三：观我生，进退。
六二：闚（kui）观，利女贞。
初六：童观，小人无咎，君子吝。

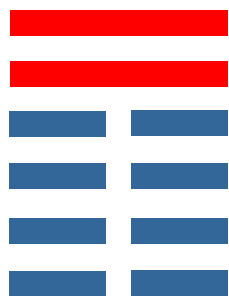
1. 定义问题
2. 分析问题
3. 解决问题

审时度势

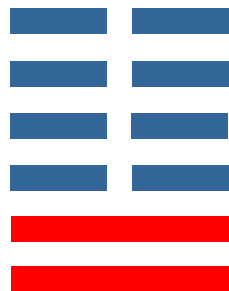
治

临：元亨，利贞；至于八月有凶。

上六：敦临，吉，无咎。
六五：知临，大君之宜，吉。
六四：至临，无咎。
六三：甘临，无攸利；既忧之，无咎。
九二：咸临，吉无不利。
初九：咸临，贞吉。



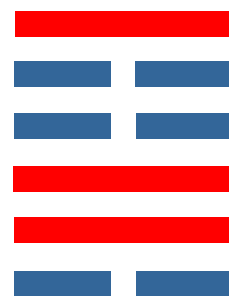
风地“观”



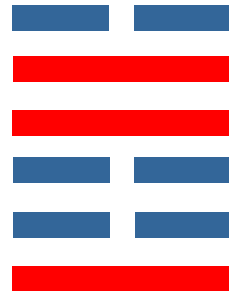
地泽“临”

觀

从见从瞿（叔）



山风“蛊”



泽雷“随”

蛊：元亨利贞，先甲三日，后甲三日。

上九：不事王侯，高尚其事。
六五：干父之蛊，用誉。
六四：裕父之蛊，往见吝。
九三：干父之蛊，小有悔，无大咎。
九二：干母之蛊，不可贞。
初六：干父之蛊，有子，考无咎，厉终吉。

人为惰性

业务惯性
系统惯性

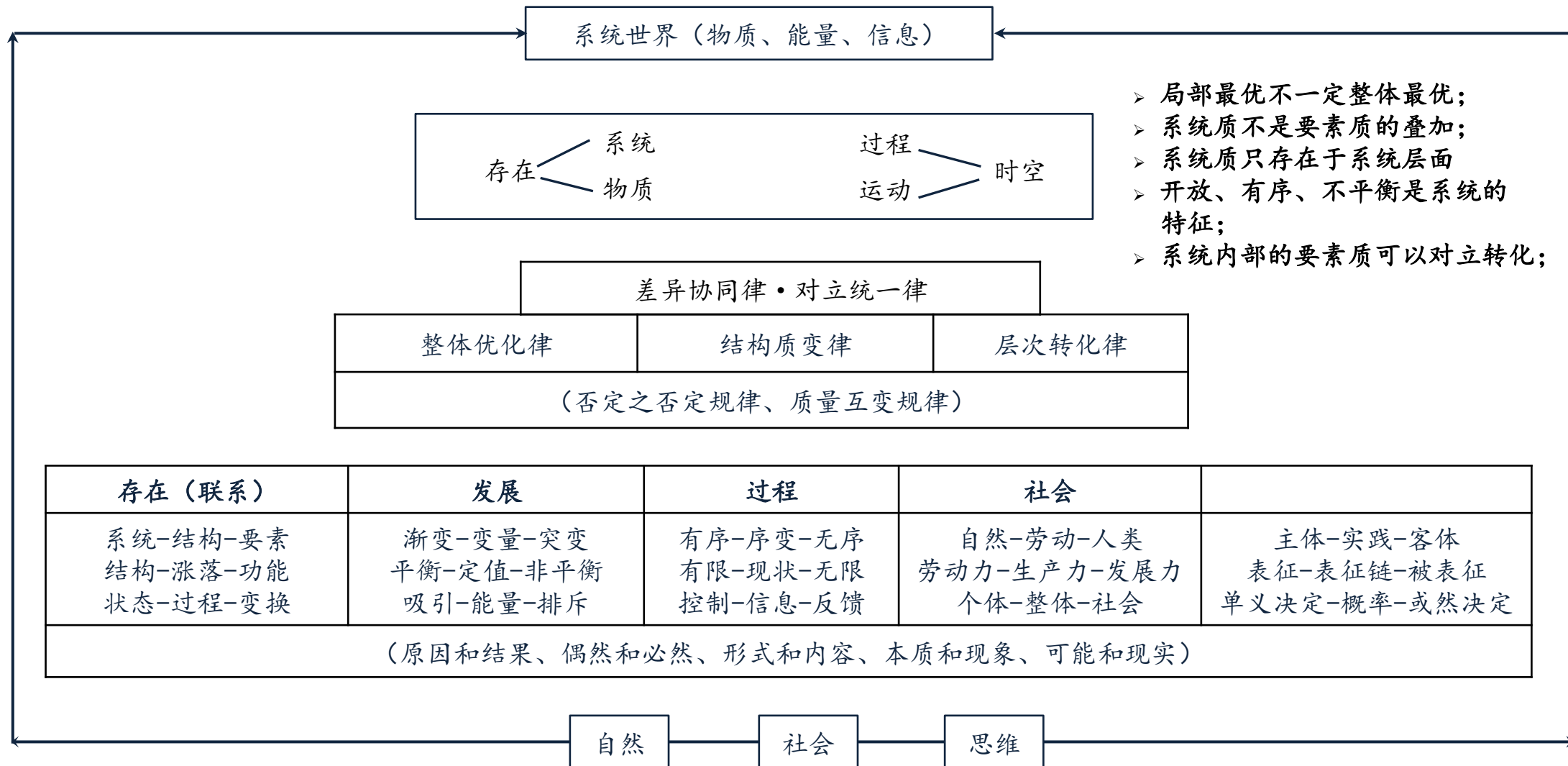
症

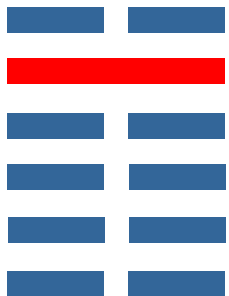
因

随：元亨，利贞，无咎。

上六：拘系之，乃从维之，王用亨于西山。
九五：孚于嘉，吉。
九四：随有获，贞凶；有孚在道，以明何咎。
六三：系丈夫，失小子；随有求得，利居贞。
六二：系小子，失丈夫。
初九：官有渝，贞吉；出门交有功。

系统观（全局思维）：
观整体





水地“比”

比：吉。原筮，元永贞，无咎。不宁方来。后夫凶。

上六：比之无首，凶。

九五：显比，王用三驱，失前禽，邑人不诫，吉。

六四：外比之，贞吉。

六三：比之匪人。

六二：比之自内，贞吉。

初六：有孚比之，无咎。有孚盈缶，终来有它，吉。

信息化造势

夬：扬于王庭，孚号，有厉告自邑，不利即戎；利有攸往。

上六：无号，终有凶。

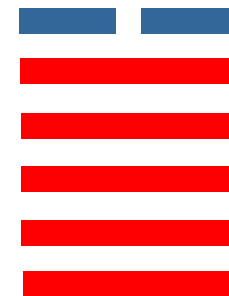
九五：苋陆夬夬，中行无咎。

九四：臀无肤，其行次且；牵羊悔亡，闻言不信。

九三：壮于頄，有凶；君子夬夬，独行遇雨，若濡有愠，无咎。

九二：惕号，莫夜有戎，勿恤。

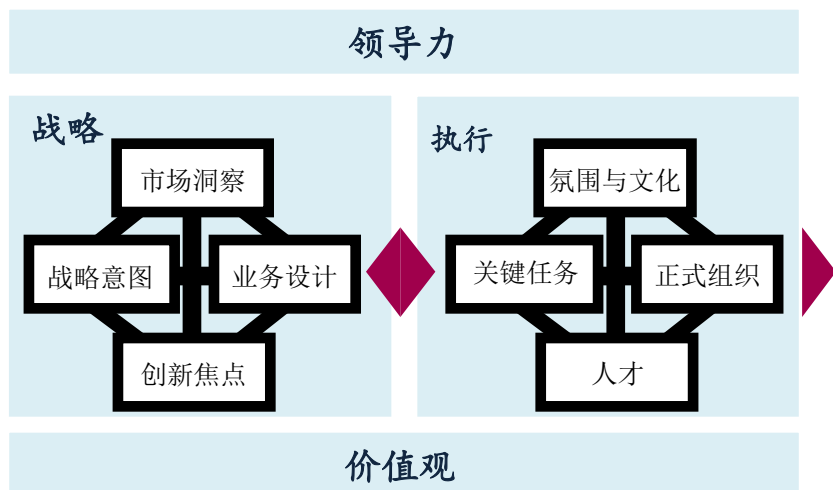
初九：壮于前趾，往不胜为咎。



泽天“夬”

势：“尧为匹夫，不能治三人，而纣为天子，能乱天下。”

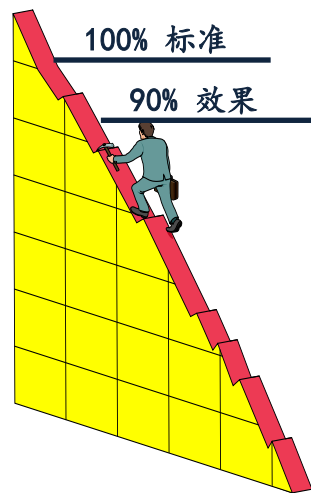
业务领先模型



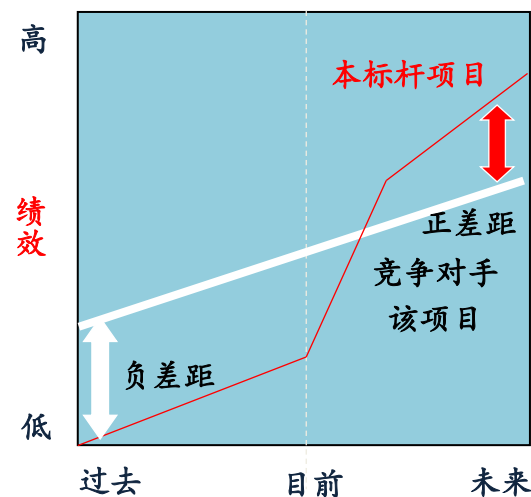
结果

差距

- 业绩
- 机会

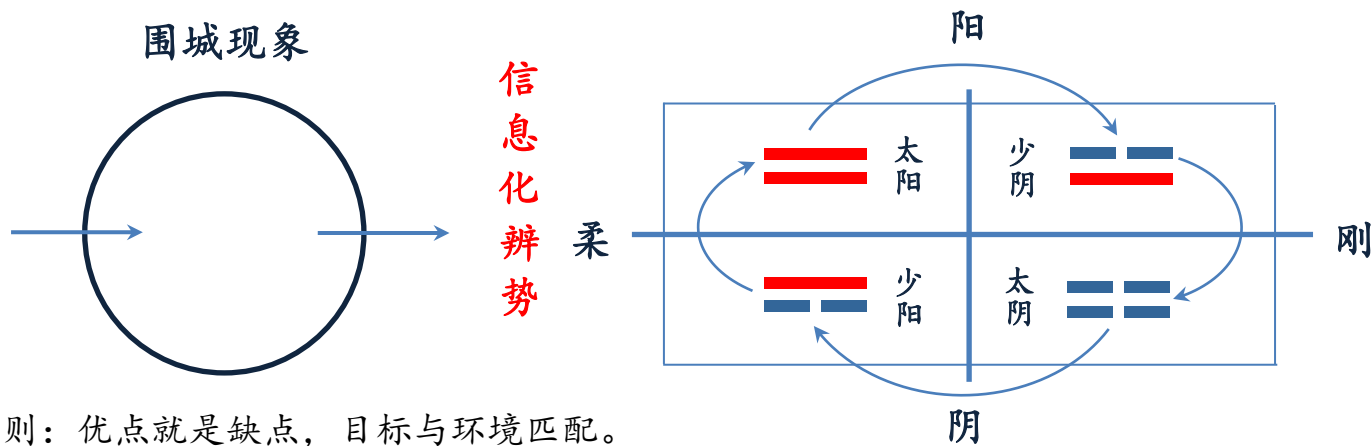


标杆管理



差距观（标杆思维）：观趋势

对待观（矩阵思维）：
观对称



外观 - 静观：对称

内观 - 动观：转化

X - Y 选择：

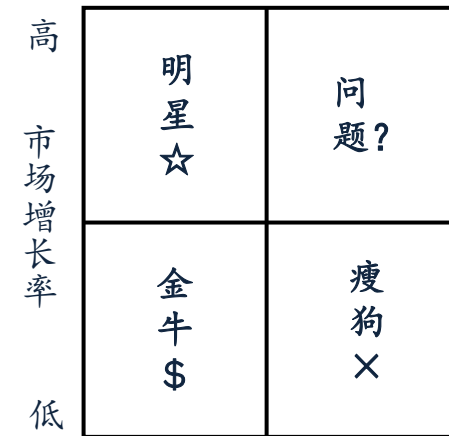
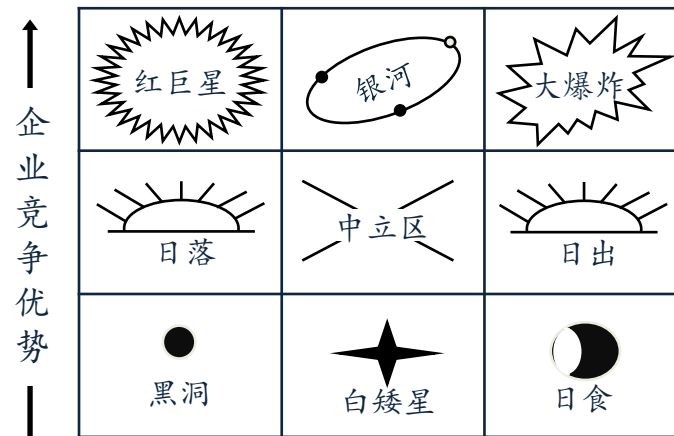
- 20/80原则；
- 弱相关原则；
- 时间/空间；
- 质量互换；

政治	经济
社会	技术

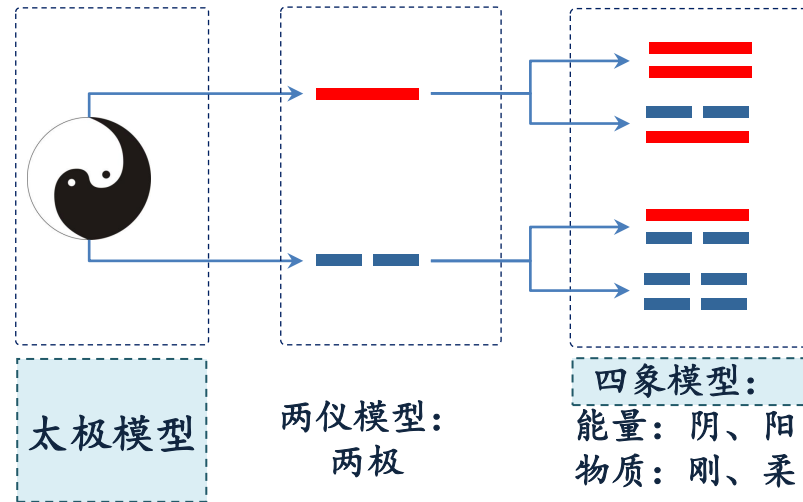
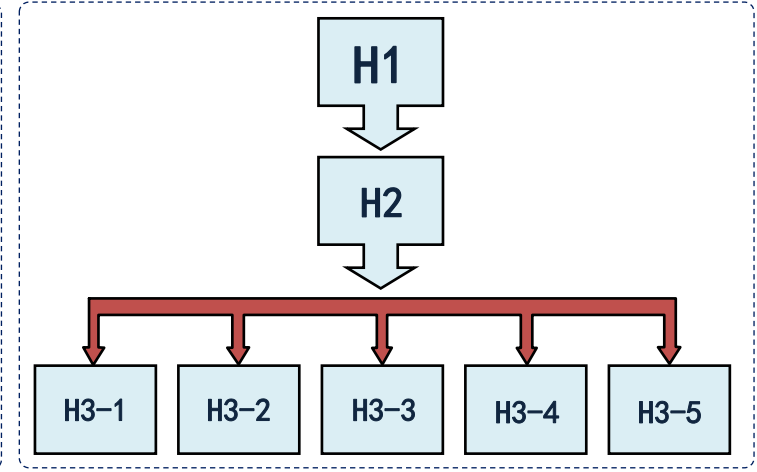
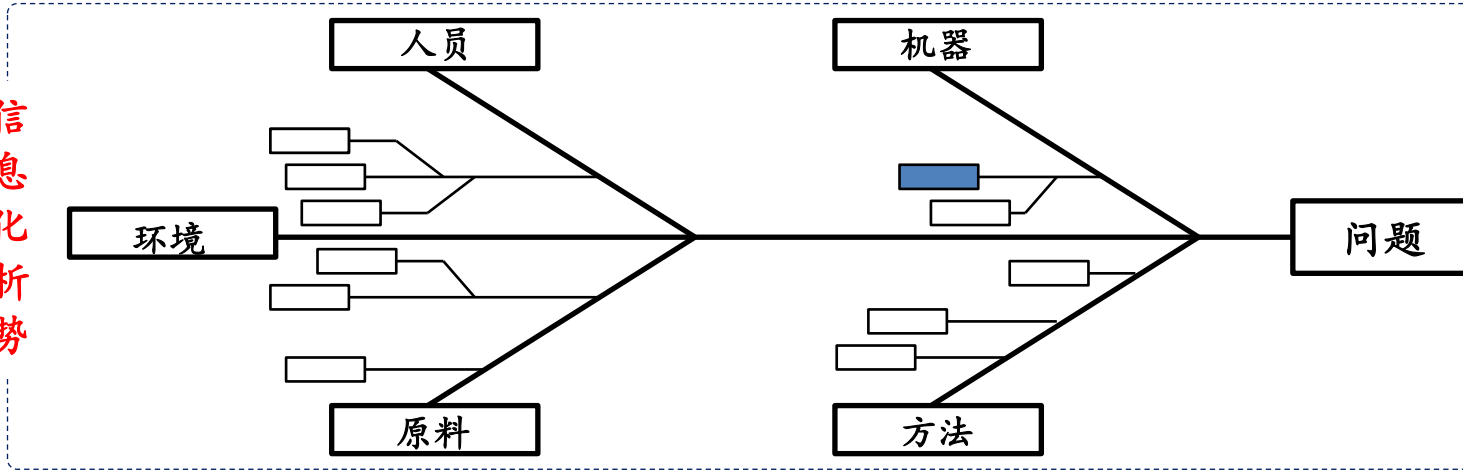
PEST分析

内部	优点	缺点
外部		
机会	SO	WO
风险	ST	WT

SWOT分析



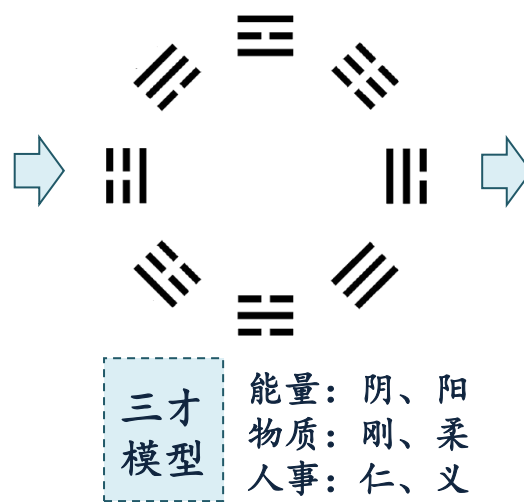
信息化析势



太极模型

两仪模型：
两极

四象模型：
能量：阴、阳
物质：刚、柔



三才模型

能量：阴、阳
物质：刚、柔
人事：仁、义



宇宙模型
64卦

能量：阴、阳
时间：始、终
人事：仁、义
物质：刚、柔
空间：上、下

理性思考

现实存在

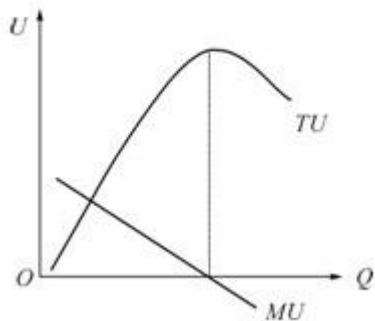
全息模型

层次观（结构思维）：
观顺序

边际观（极值思维）：

观转化

边际效用

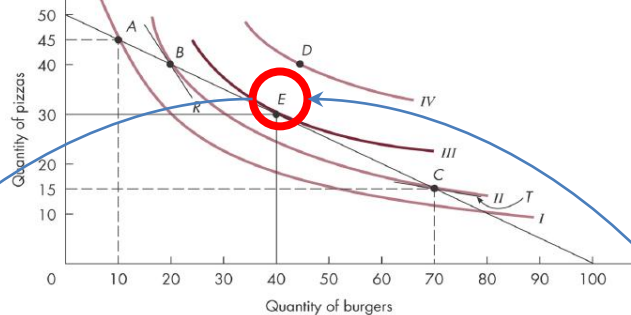


效用函数：
 $U = f(x, y)$

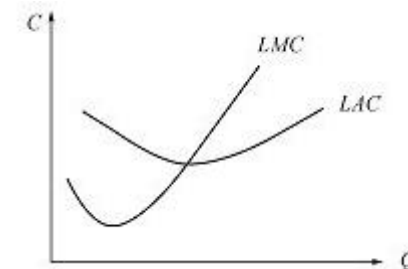
边际效用：

$$MU_x = \Delta TU / \Delta X, \quad MU_y = \Delta TU / \Delta Y$$

预算约束下效用最大化选择



边际成本

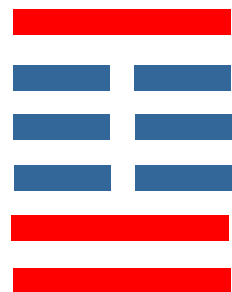


预算约束下效用函数：

$$U = P_x * X + P_y * Y$$

$$Y = (M/P_y) - (P_x/P_y) X$$

当 $MRS = P_x/P_y$ 的 E 点时，效用最大；



山泽“损”

损：有孚，元吉，无咎，可贞，利有攸往。二簋可用享。

上九：弗损益之；无咎，贞吉，利有攸往，得臣无家。

六五：或益之十朋之龟，弗克违，元吉。

六四：损其疾，使遄有喜，无咎。

六三：三人行则损一人，一人行则得其友。

九二：利贞，征凶；弗损益之。

初九：已事遄往，无咎；酌损之。

信息化趋势

益：利有攸往，利涉大川。

上九：莫益之，或击之；立心勿恒，凶。

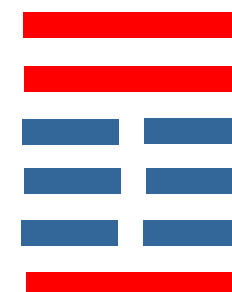
九五：有孚惠心，勿问元吉；有孚惠我德。

六四：中行告公从，利用为依迁国。

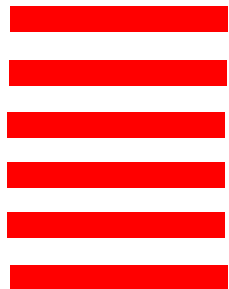
六三：益之用凶事，无咎；有孚中行，告公用圭。

六二：或益之十朋之龟，弗克违，永贞吉；王用享于帝，吉。

初九：利用为大作，元吉，无咎。



风雷“益”

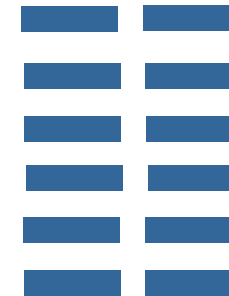


“乾”为天

乾：元，亨，利，贞。
 用九：见群龙无首，吉。
 上九：亢龙有悔。
 九五：飞龙在天，利见大人。
 九四：或跃在渊，无咎。
 九三：君子终日乾乾，夕惕若厉，无咎。
 九二：见龙在田，利见大人。
 初九：潜龙，勿用。

信息化成势

坤：元亨，利牝马之贞。君子有攸往，先迷后得主，利西南得朋，东北丧朋，安贞吉。
 用六：利永贞。
 上六：龙战于野，其血玄黄。
 六五：黄裳，元吉。
 六四：括囊，无咎无誉。
 六三：含章可贞，或从王事，无成有终。
 六二：直方大，不习无不利。
 初六：履霜，坚冰至。



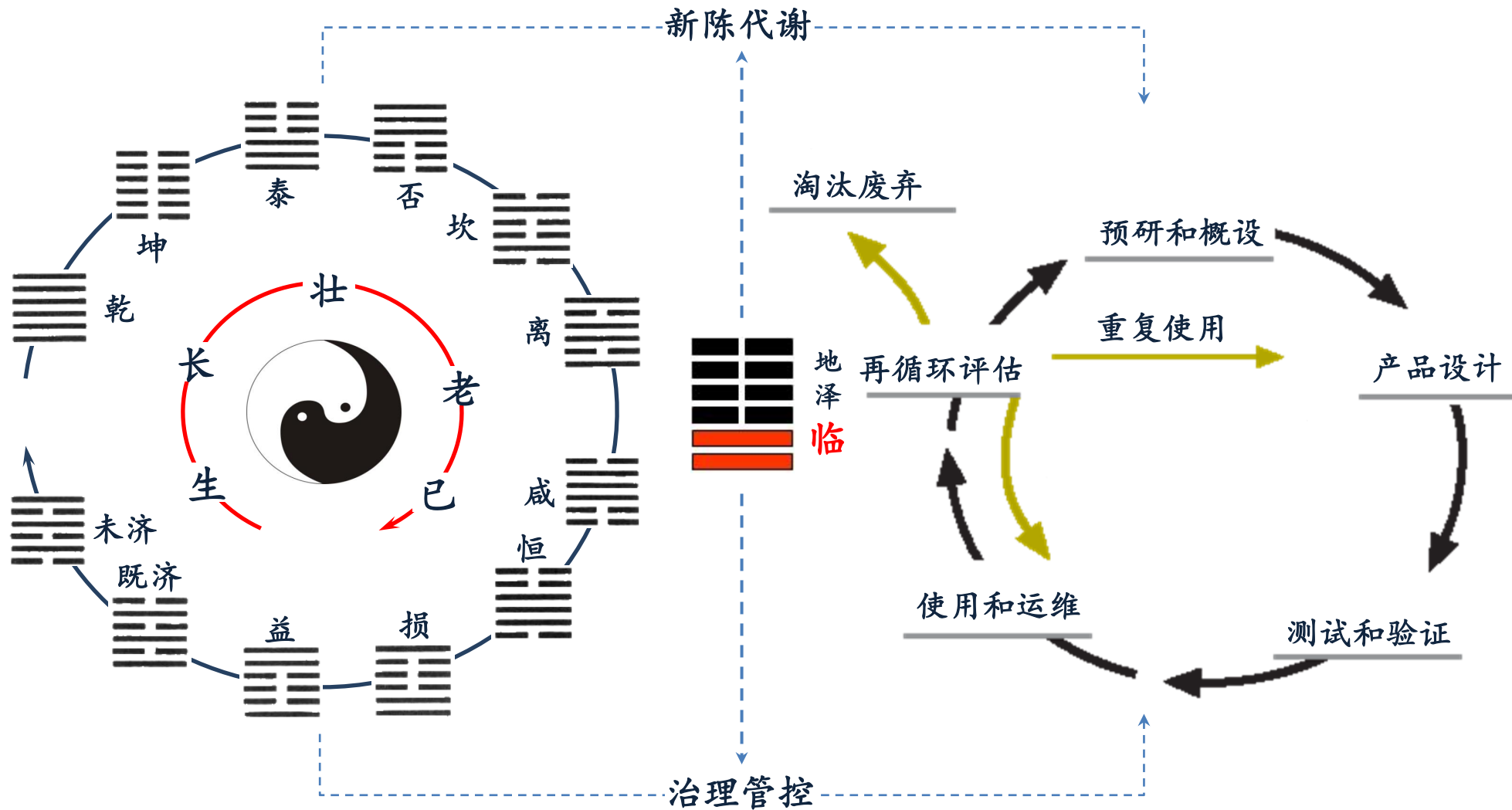
“坤”为地

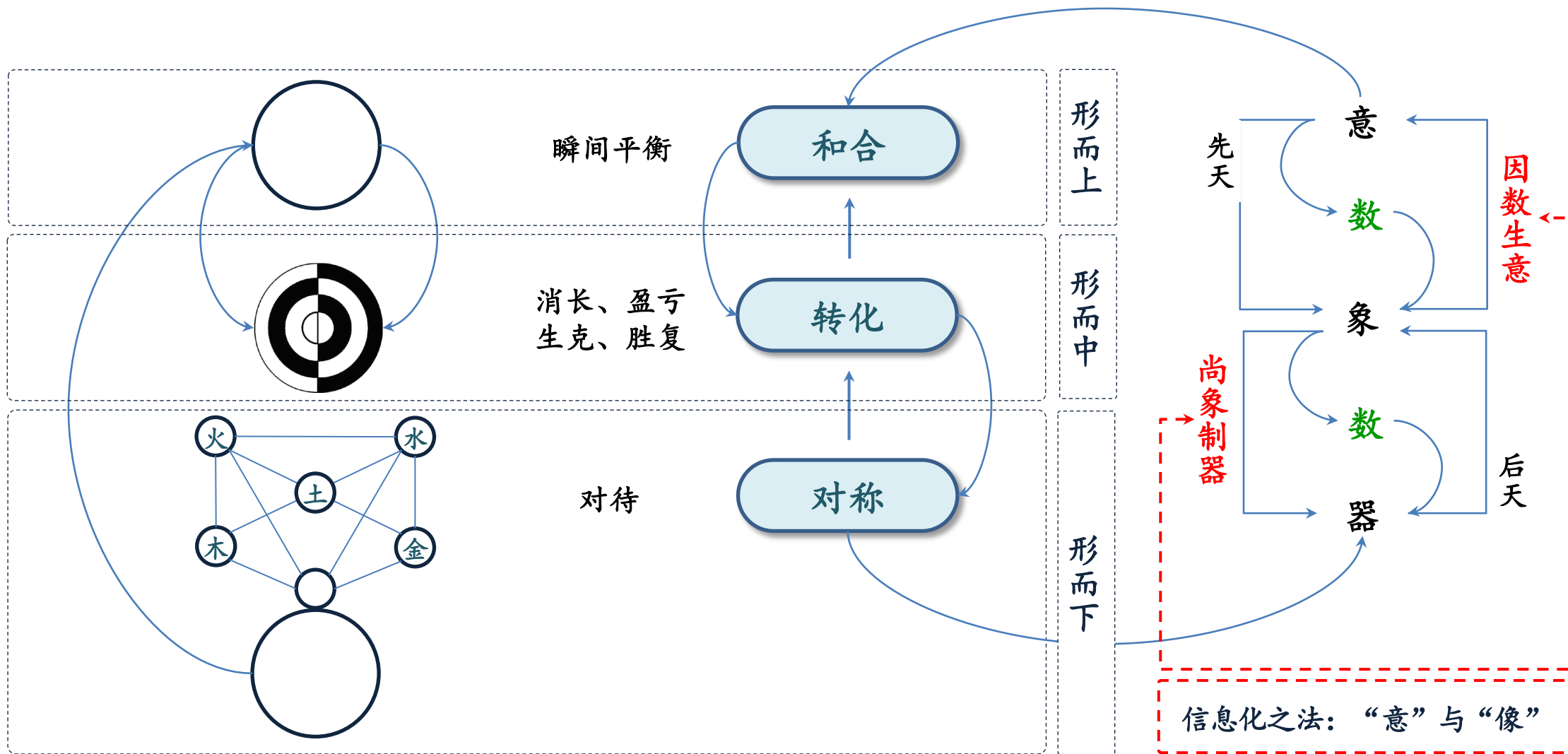
生成观（因果思维）：
观成败

果变 →					果：质				果：量				合计
					A单位		B单位		A单位		B单位		
					本期	前期	本期	前期	本期	前期	本期	前期	
因变 ↑	阳	太阳	内因 (决策/执行) (可控/不可控)	正因 (+)	同增、同减（异质转化） 一增一减、一减一增（同质转化） 线性正相关、线性负相关 指数正相关、指数负相关 先正相关后负相关 U型曲线相关								
		动因1		动因2									
	少阳	负因 (-)	动因3										
	动因4												
阴	太阴	外因 (环境: PEST)	正因 (+)	动因5									
				动因6									
	少阴		负因 (-)	动因7									
				动因8									
差异合计													

消长、盈亏、动静、胜复

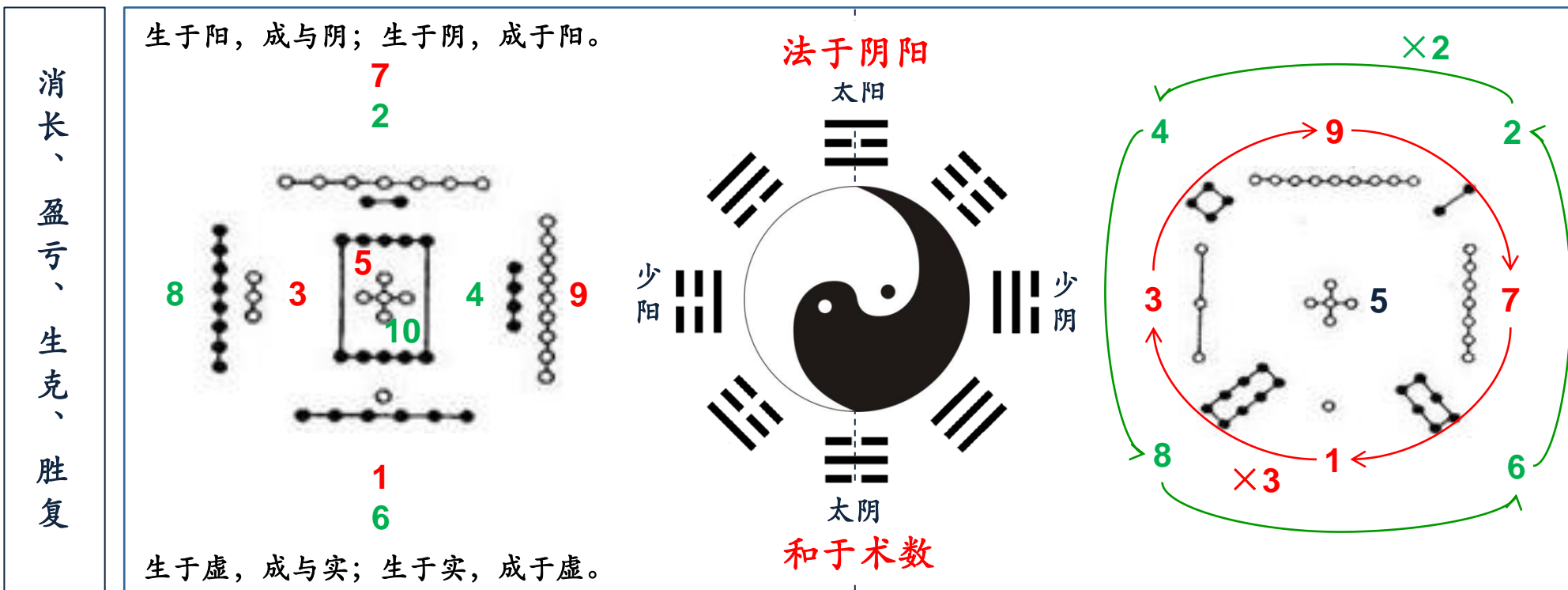
发展观（周期思维）：
观始终





对称

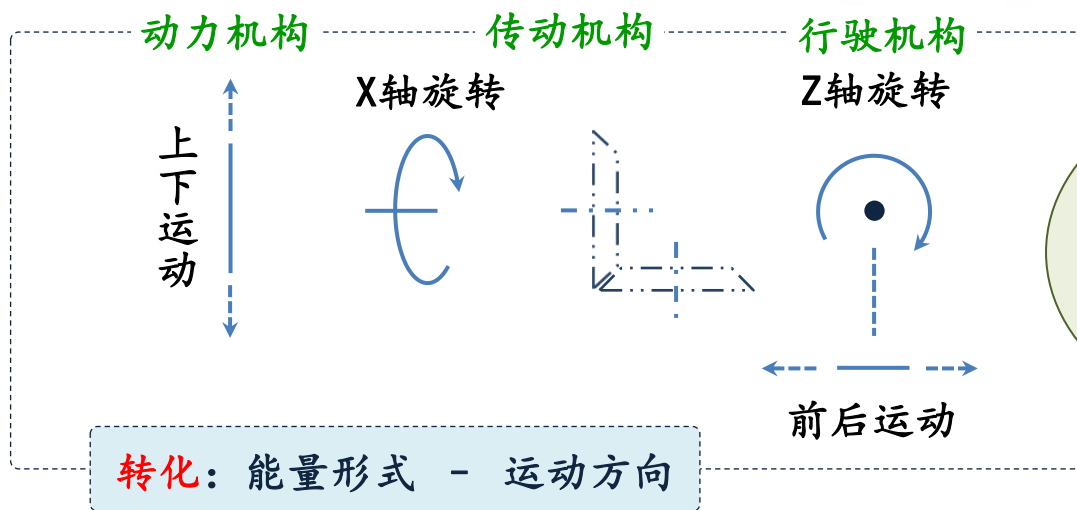
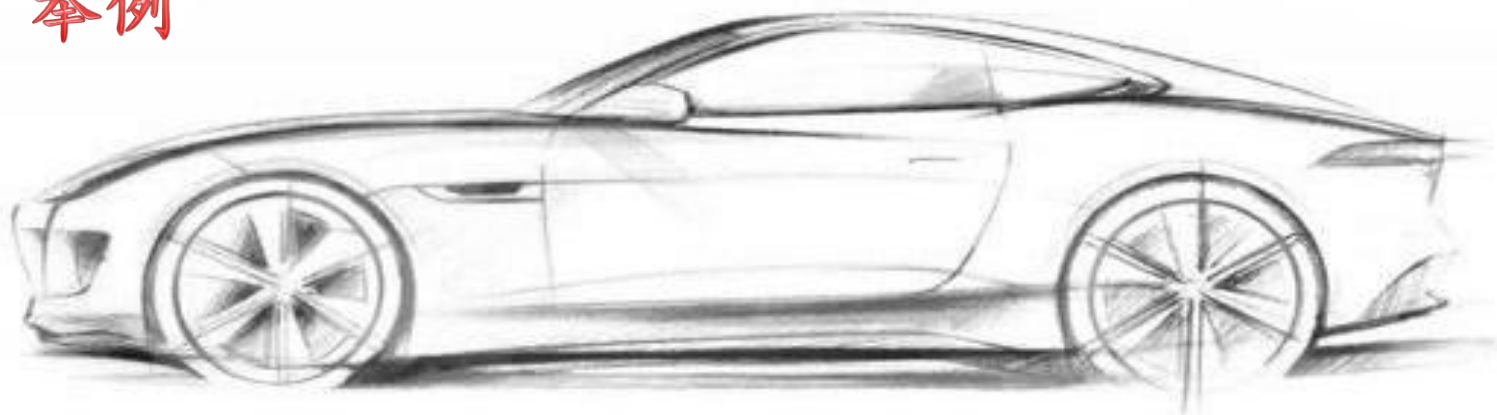
阳 (生)	…	阴 (成)	道 (形上)	…	器 (形下)	体 (无)	…	用 (有)	先天 (未生)	…	后天 (已生)
----------	---	----------	-----------	---	-----------	----------	---	----------	------------	---	------------



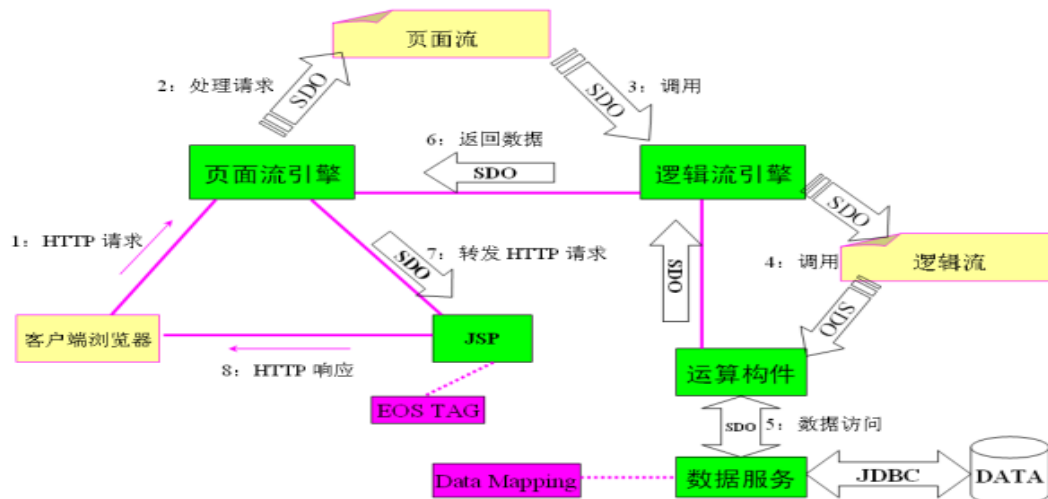
和合：感而遂通，周流六虚，与时偕行。

用隐体现：生于阳，成与阴（水）；
体隐用显：生于阴，成于阳（火）。

举例



举例



运算

赋值、算术、关系、逻辑

逻辑

条件、选择、分支、循环

转化：数据形式 - 量与质

和合

系统与人和
软件与硬件和
功能与性能和
集成与独立和

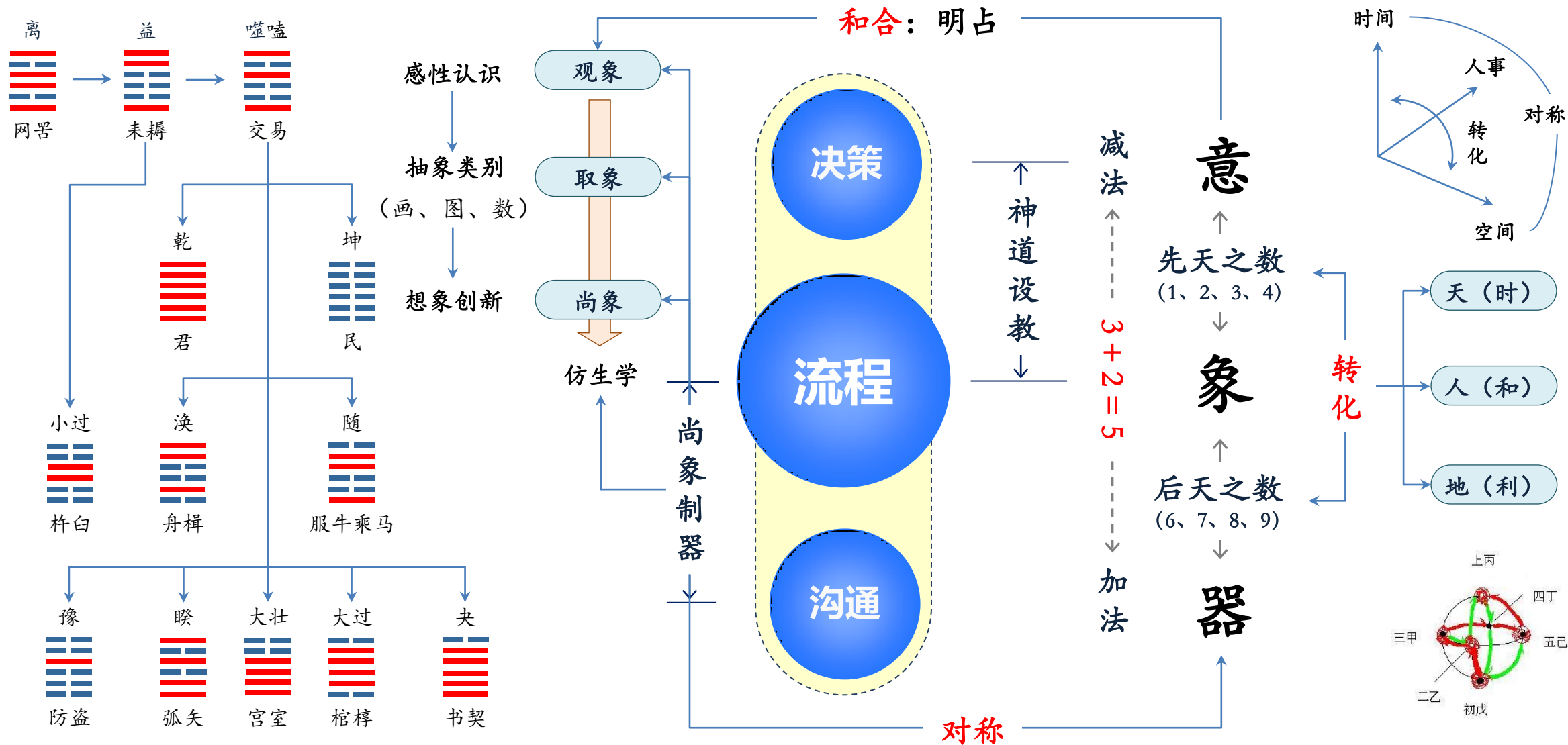
形状

表单 - 报表
方框 - 按钮
文本 - 图形
文本 - 数字
前窗 - 背景
.....

功能

写入 - 读出
添加 - 删除
静态 - 交易
录入 - 选择
只读 - 可写
.....

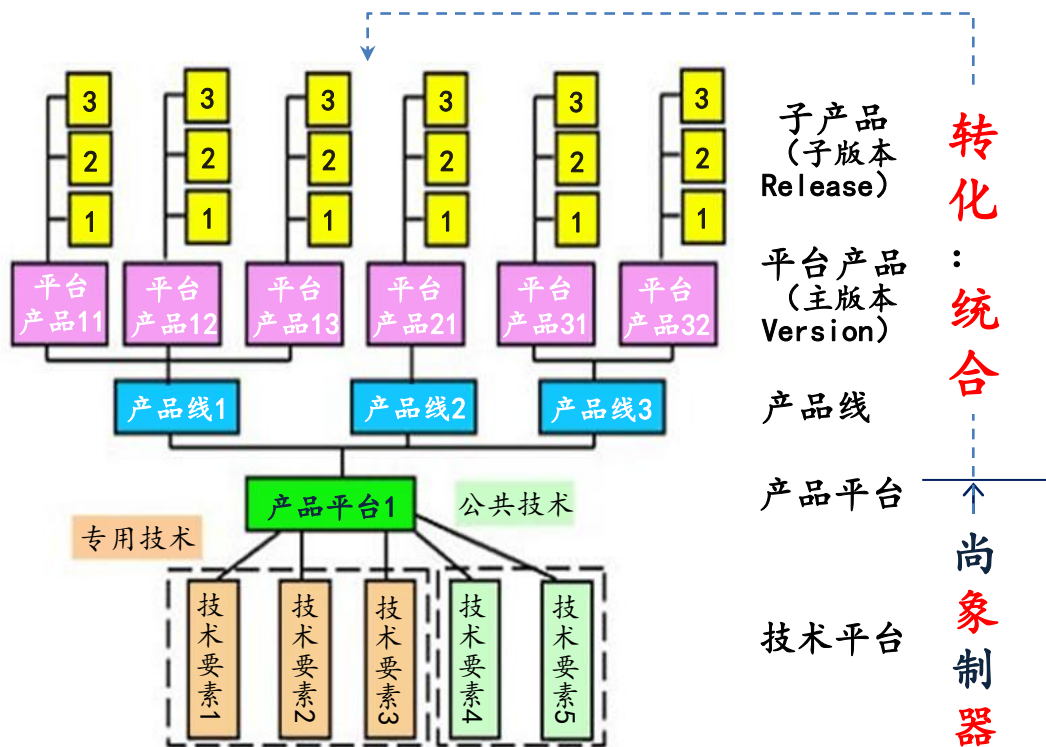
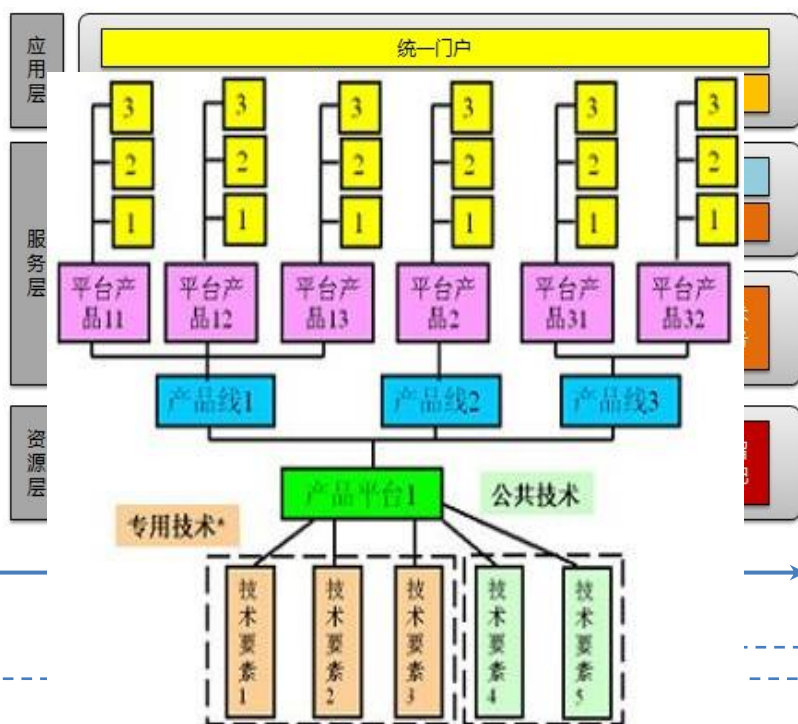
对称：形状 - 功能



对称：有限要素的大规模定制（分工和继承）。

转化：资源转化为服务，服务转化为客户满足。

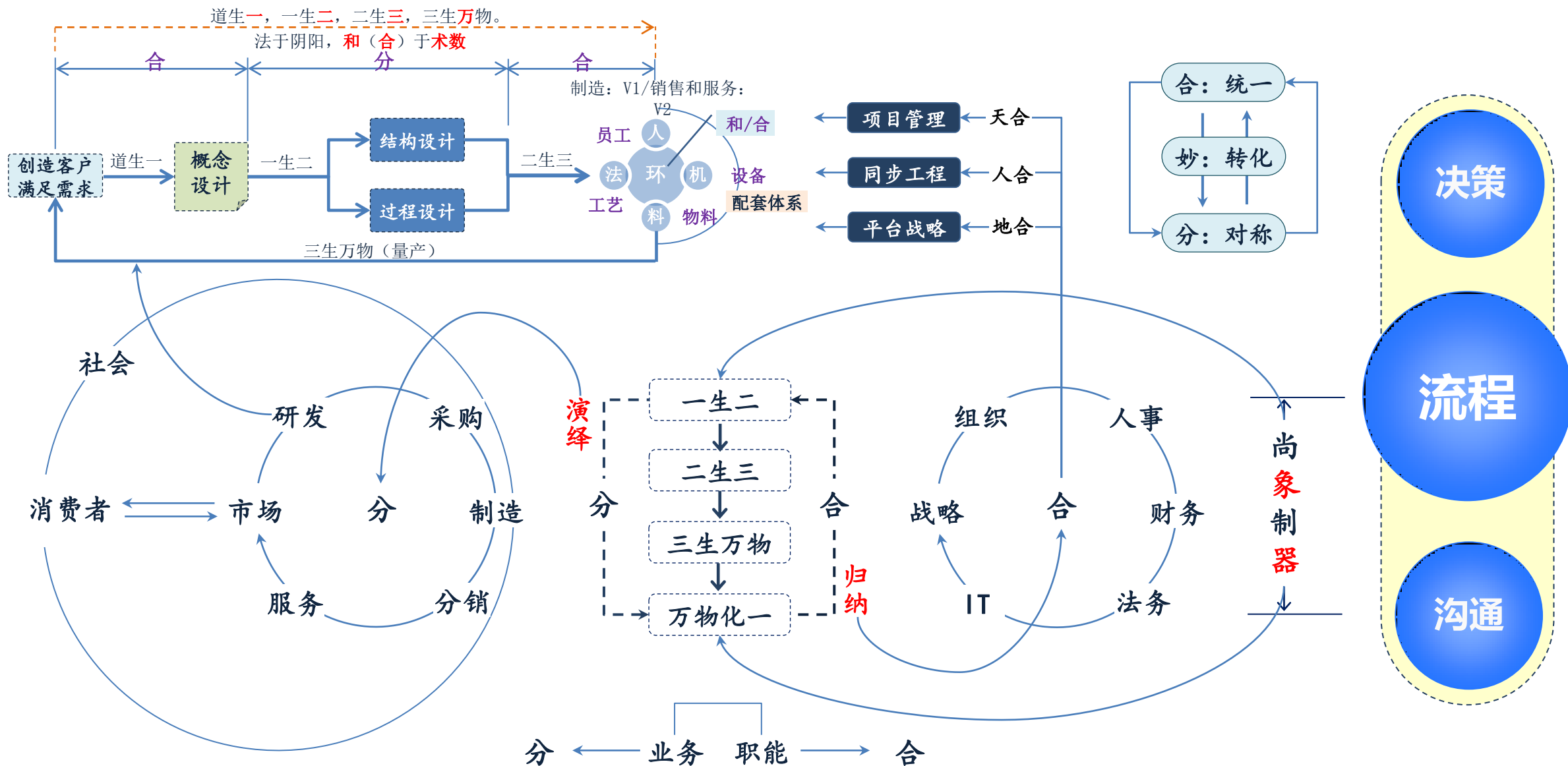
纵向分工：垂直切分

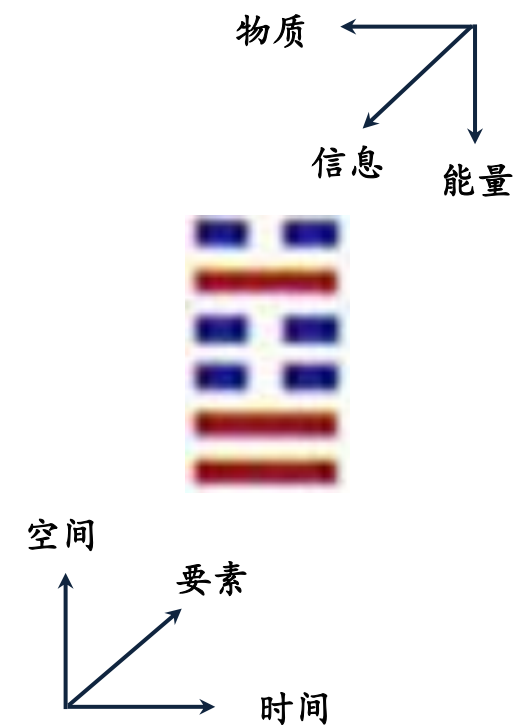


转化：统合
↑ 尚象制器 ↓

对称 - 分工
横向分工和纵向分工

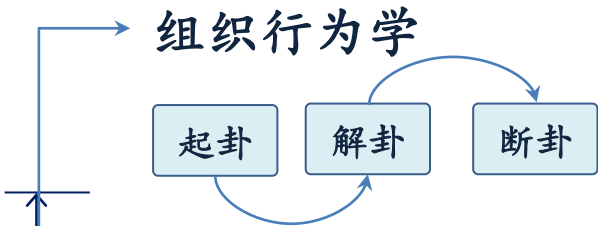






意
↑ 生数
↓ 象
↑ 成数
↓ 器

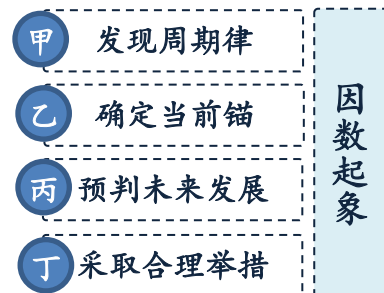
减法
3 + 2 = 5
加法



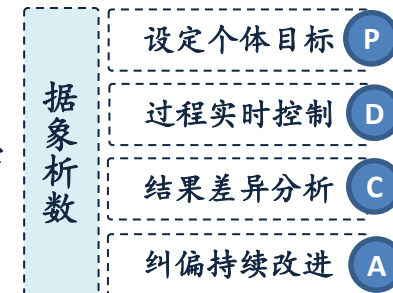
↑ 神道设教
↓

预测和决策

全息模型：
时间先于空间，能质同构；



层次模型：
空间先于时间，能质异构；



宏观思维：
天人相应，因时而变；

← 外部 →

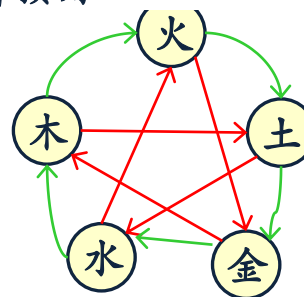


微观思维：
以己为中，淡化环境；

← 内部 →

相关律预测

用神：
生我：父母
我生：子女
克我：官鬼
我克：妻财
互助：兄弟

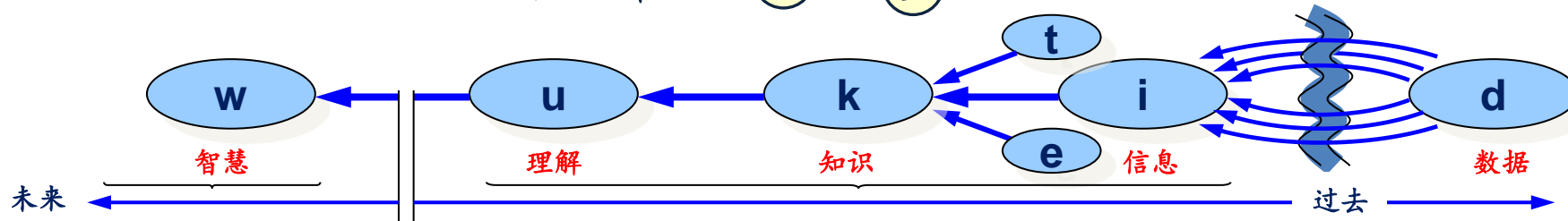


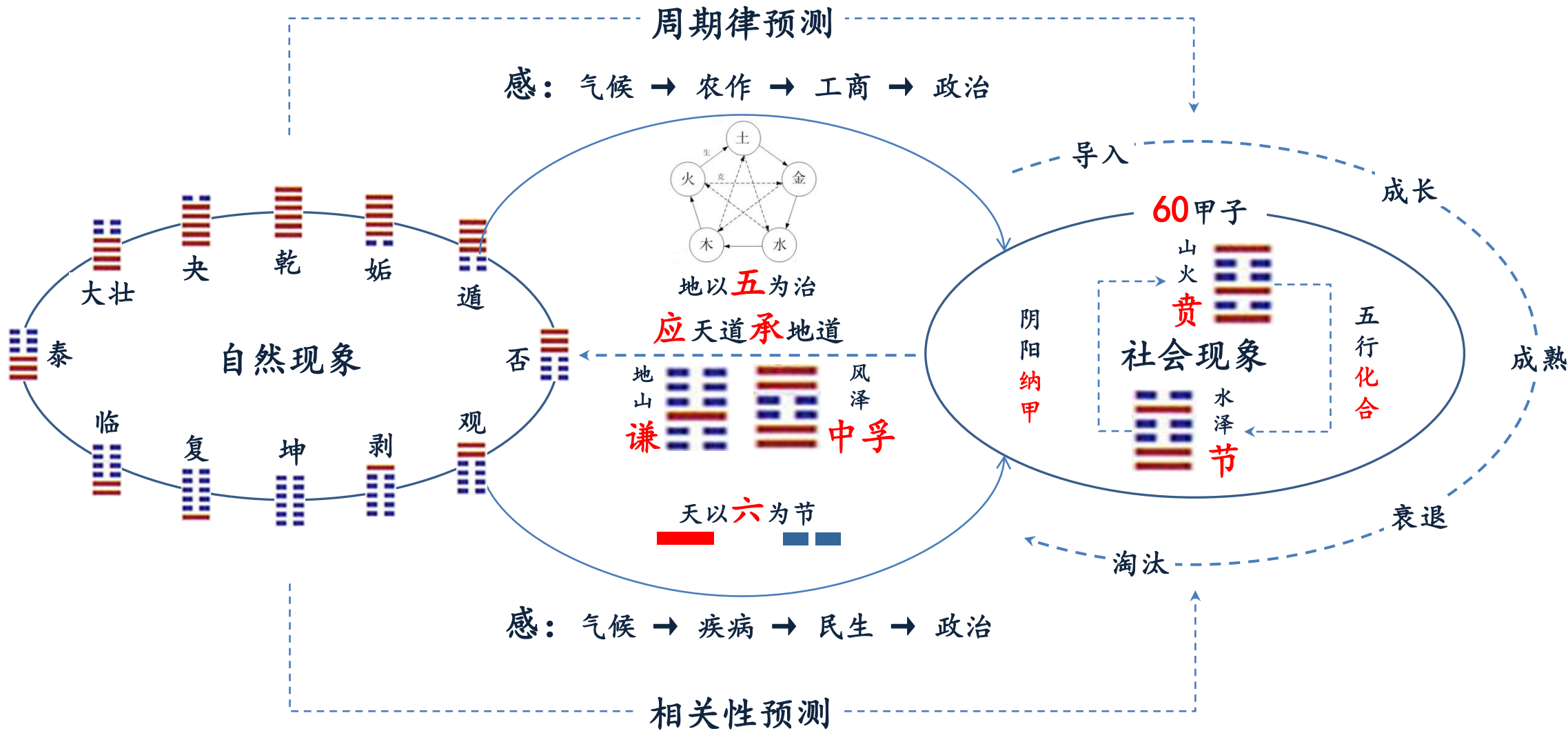
因果律预测

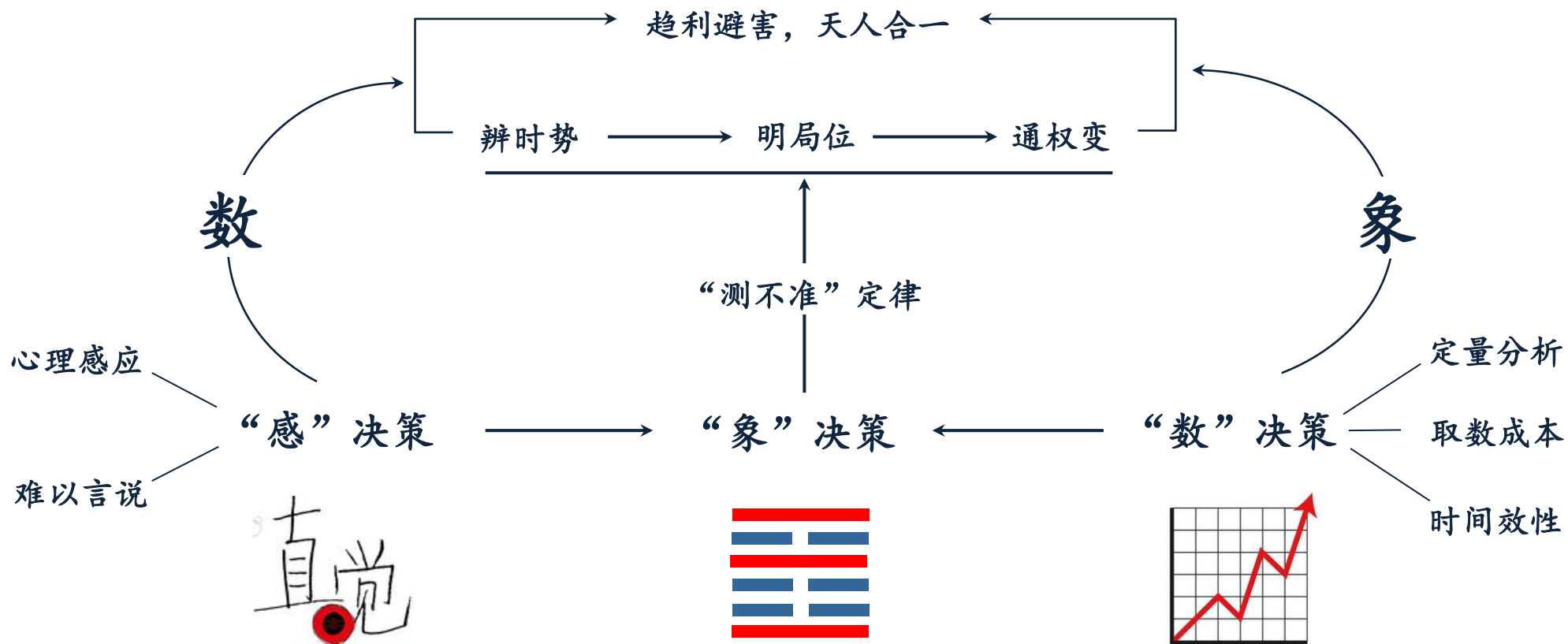
$$W = aX^m + bY^n + \dots + C$$

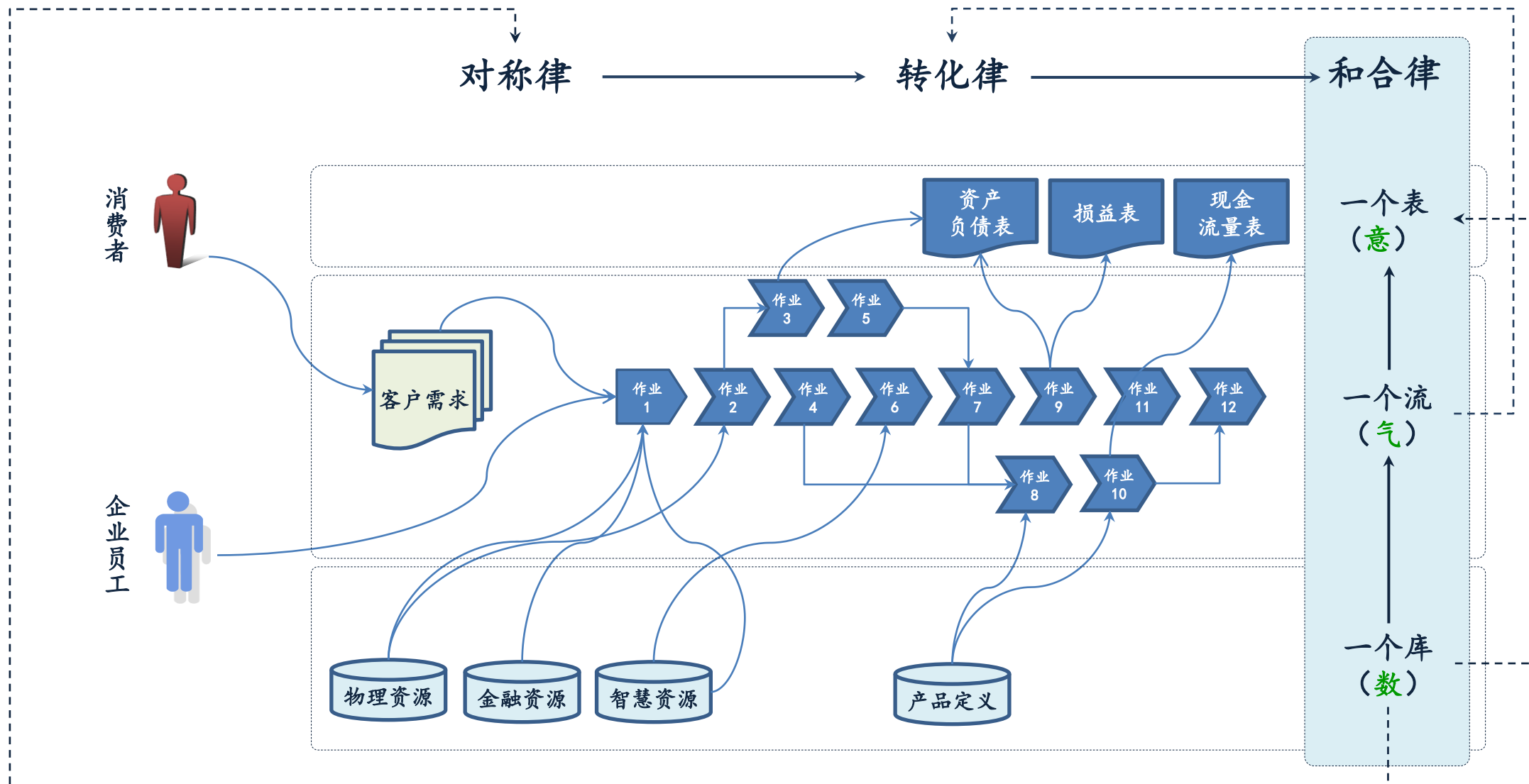
已知： ΔX ，或 ΔY

求： ΔW



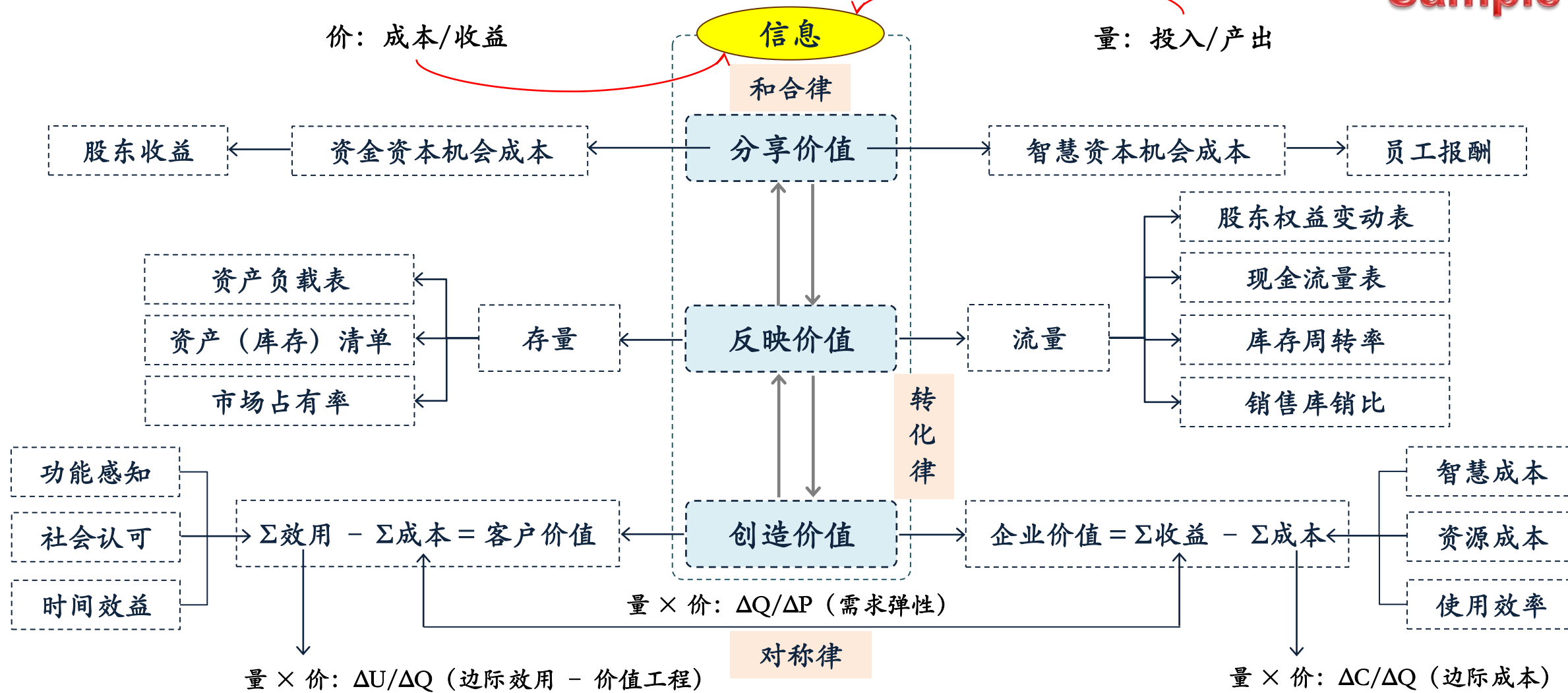






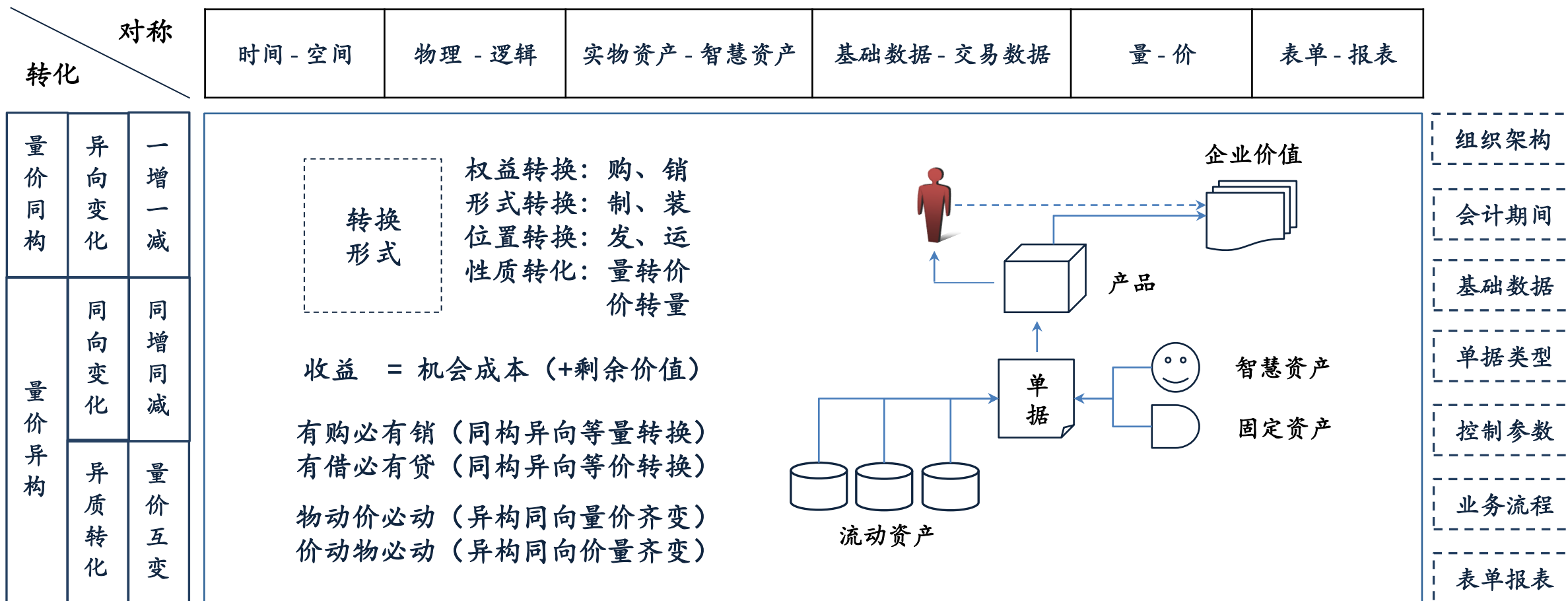
信息化：企业经营管理活动的一致性、数据化表达。

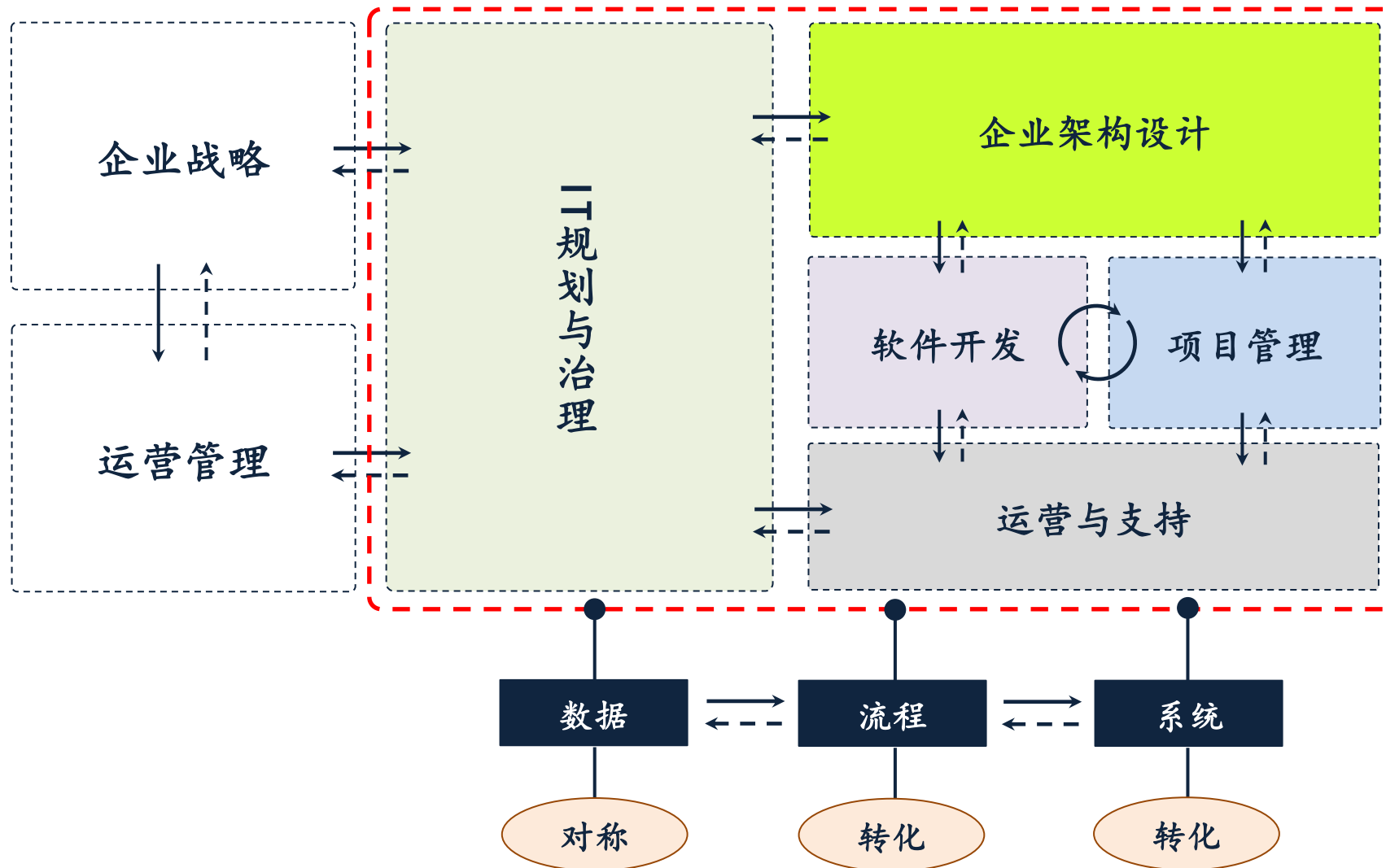
Sample

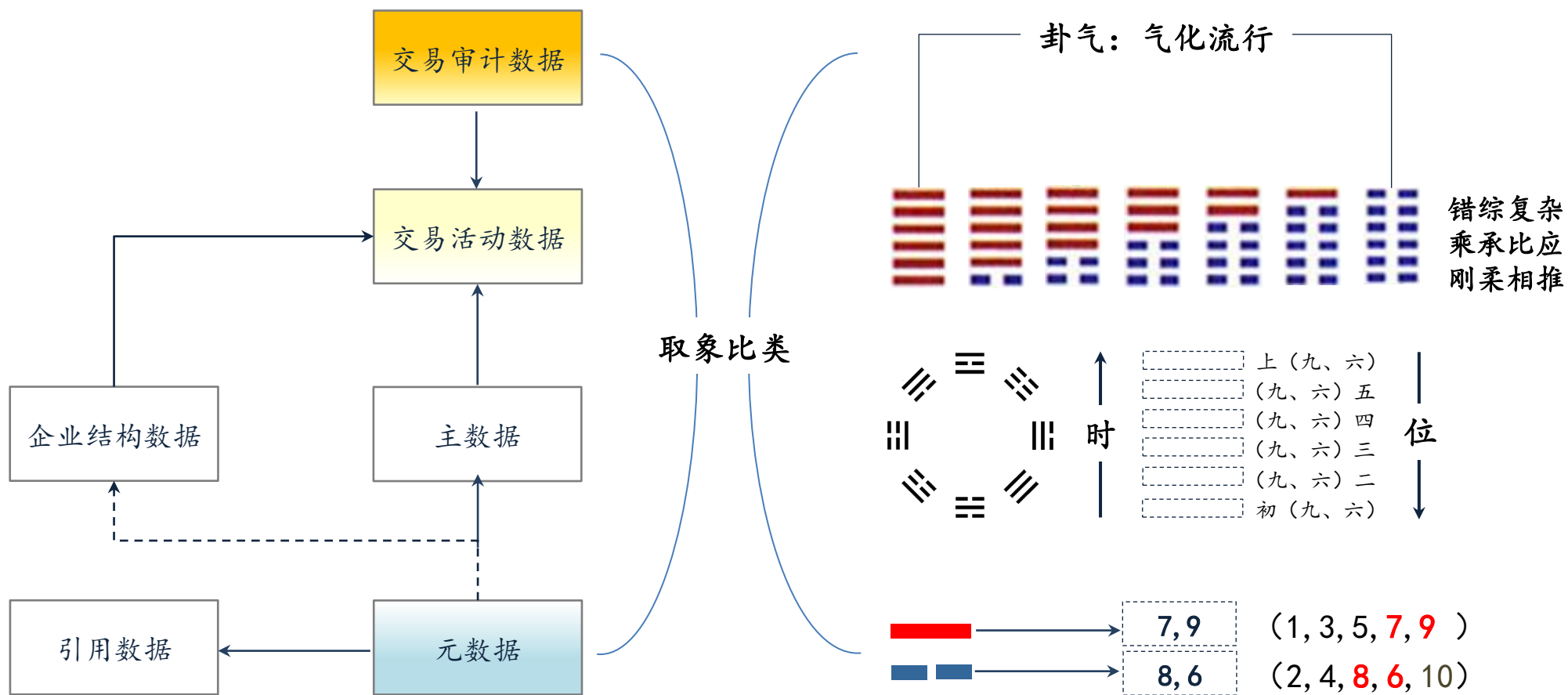


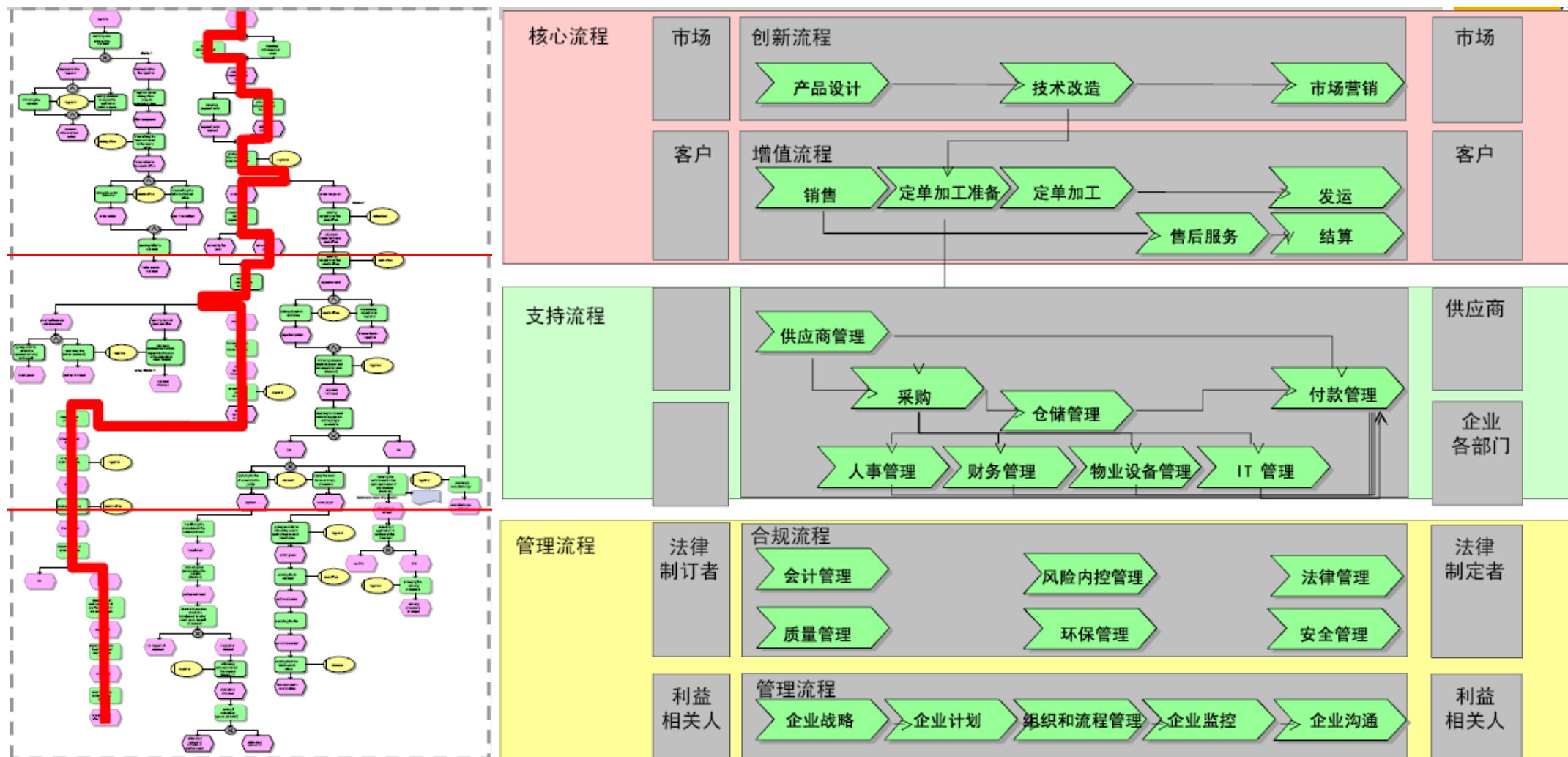
示例：SAP/ERP体系剖析

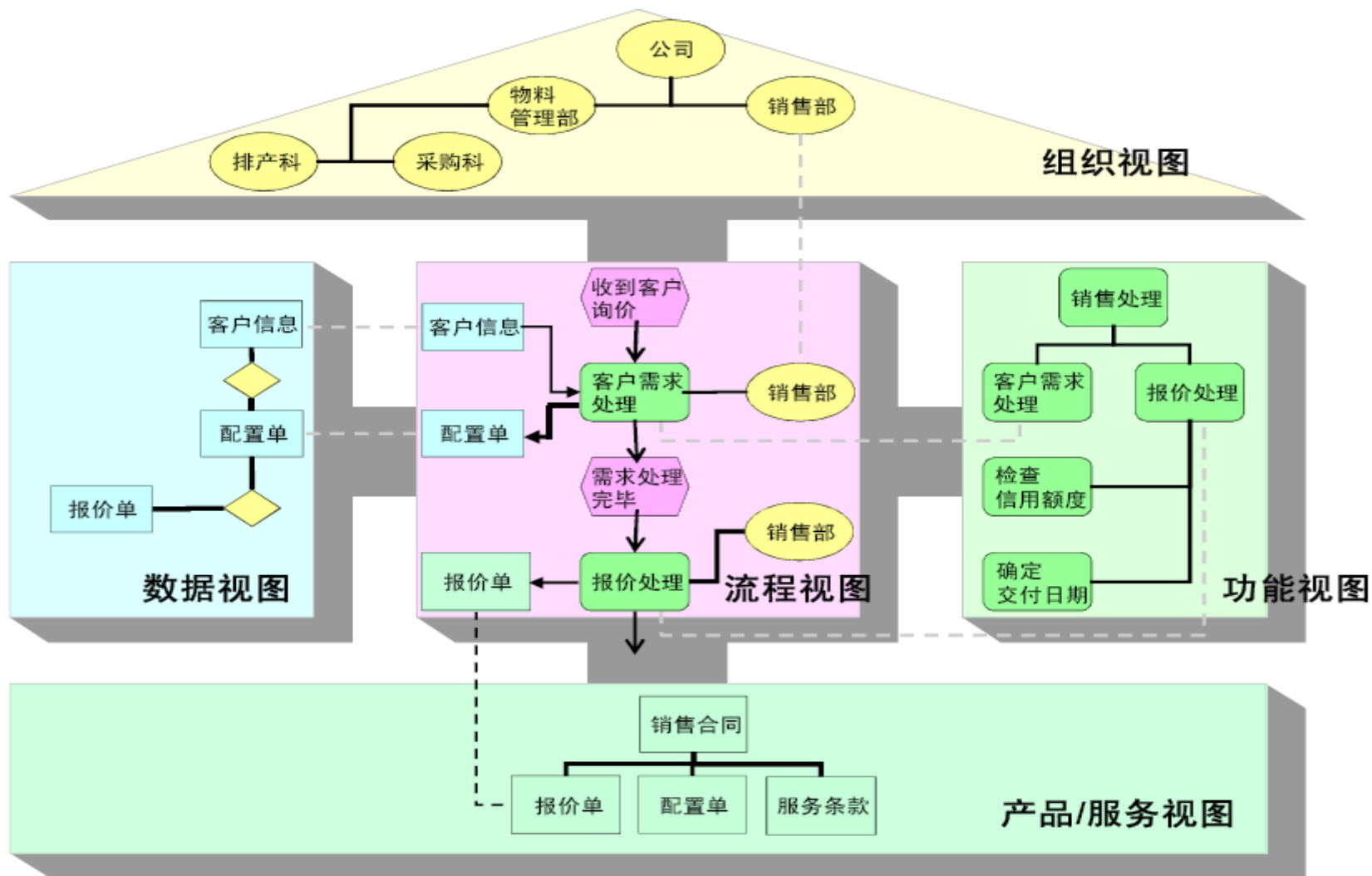
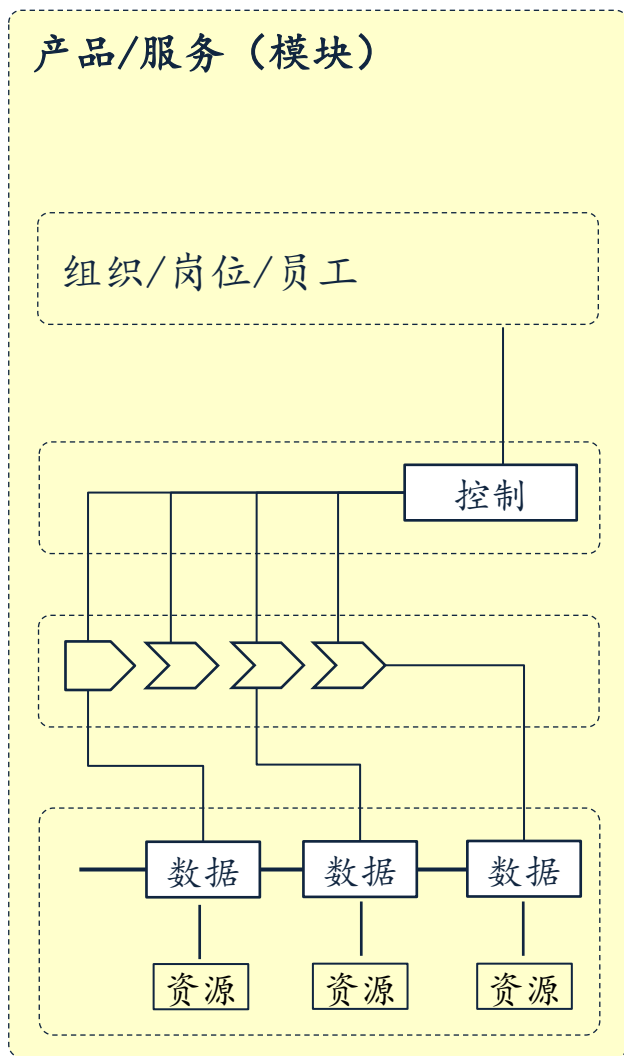
企业价值 = 收益 - 资产（金融资产、物资资产、智慧资产）机会成本

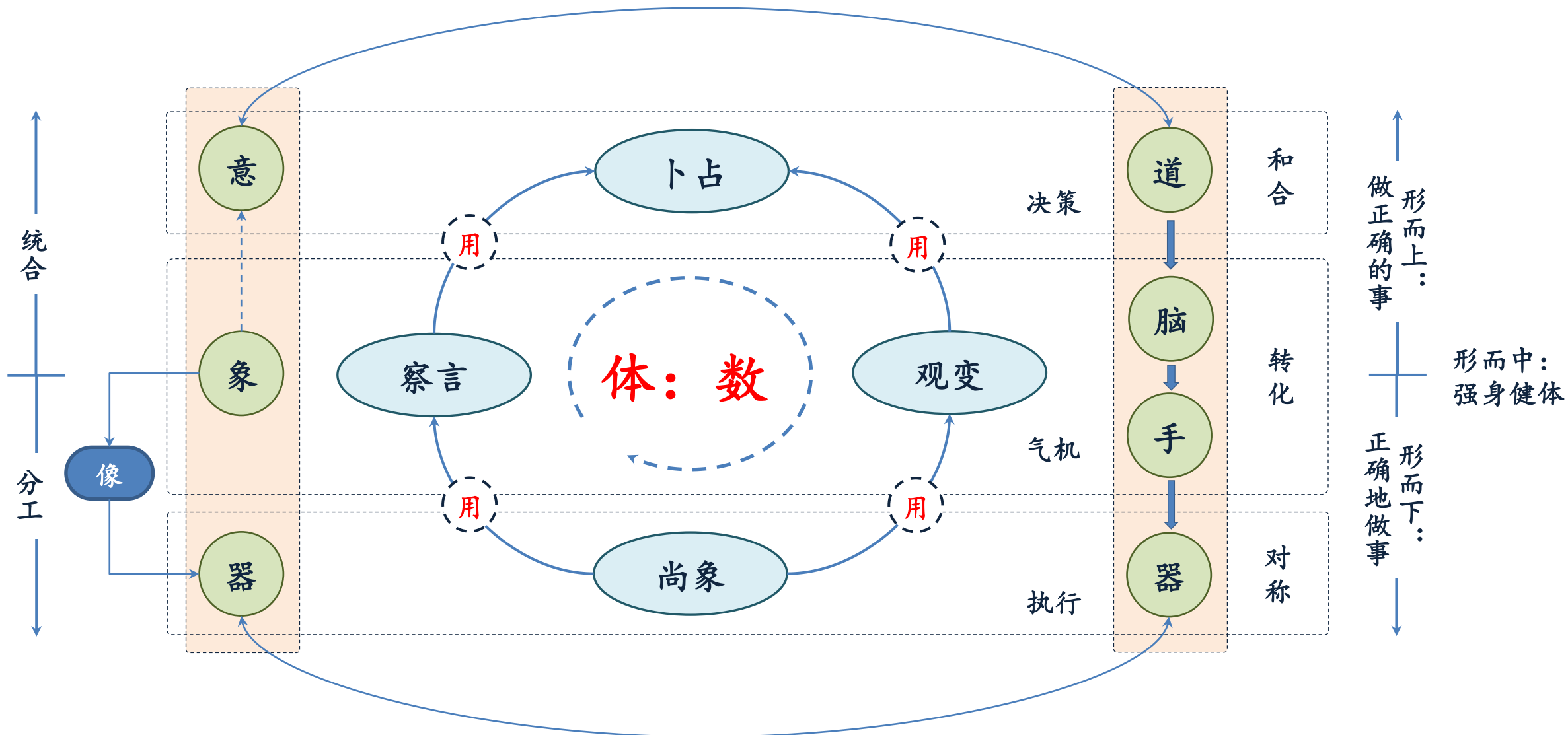




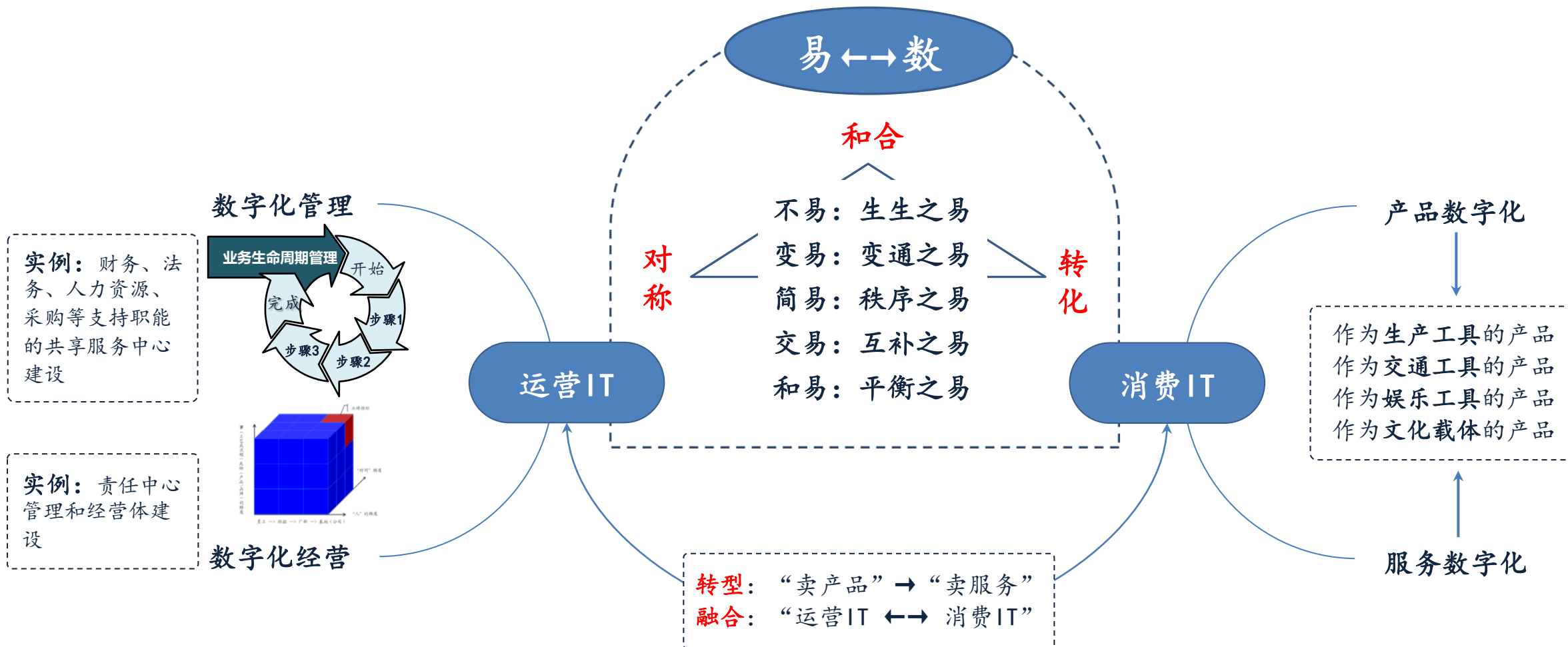




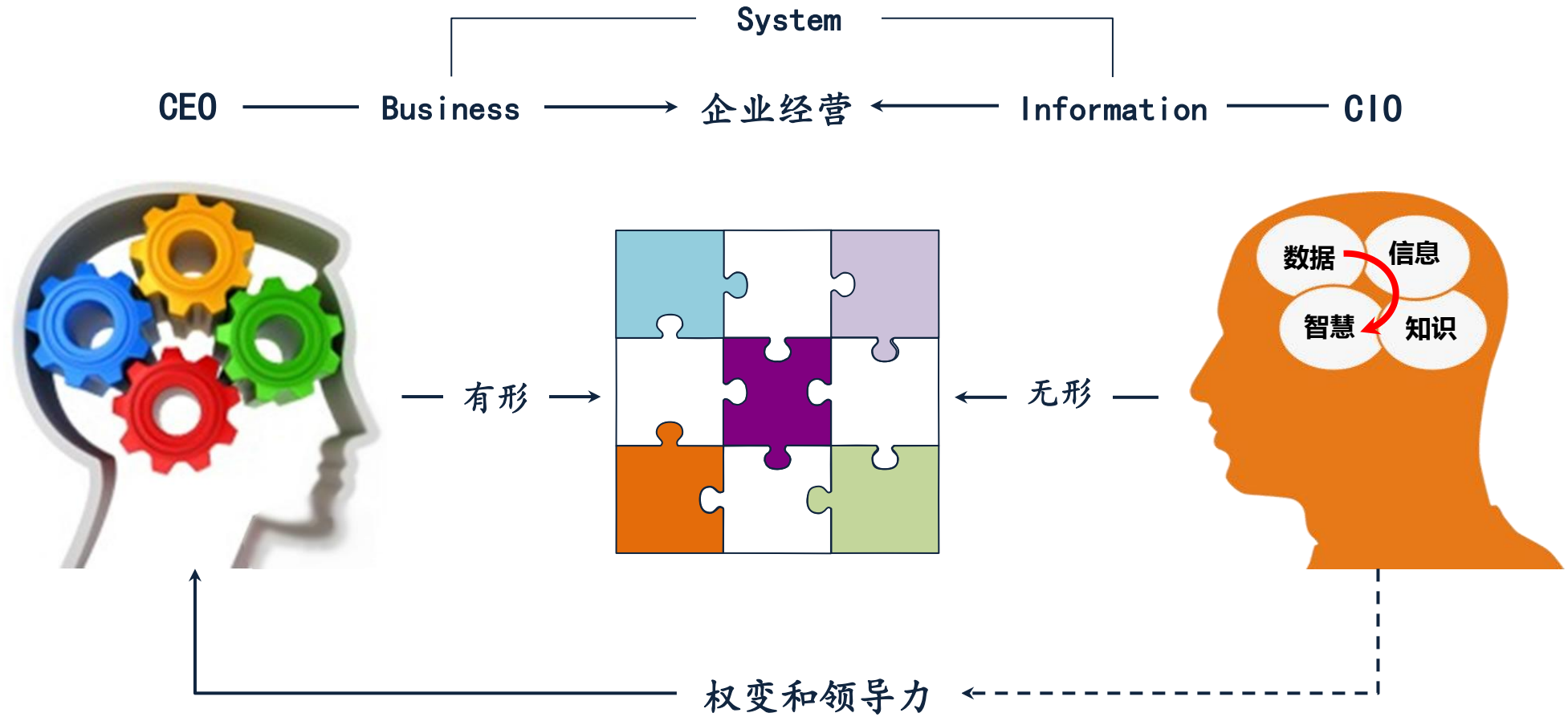




←---化而裁之，存乎变；推而行之，存乎通；神而明之存乎其人。--->



←-----化而裁之，变而通之，推而行之，举而措之。----->



数中有术，术中有数。阴阳变理，机在其中。机不可设，设则不中。（ $Q = aX^\alpha bY^\beta cZ^\gamma \dots$ ）

31 (四 ₅)	76 (四 ₉)	13 (四 ₂)	36 (九 ₄)	81 (九 ₉)	18 (九 ₂)	29 (二 ₄)	74 (二 ₉)	11 (二 ₂)
22 (四 ₃)	40 (四 ₅)	58 (四 ₇)	27 (九 ₃)	45 (九 ₅)	63 (九 ₇)	20 (二 ₃)	38 (二 ₅)	56 (二 ₇)
67 (四 ₈)	4 (四 ₁)	49 (四 ₆)	72 (九 ₈)	9 (九 ₁)	54 (九 ₆)	65 (二 ₈)	2 (二 ₁)	47 (二 ₆)
30 (三 ₄)	75 (三 ₉)	12 (三 ₂)	32 (五 ₄)	77 (五 ₉)	14 (五 ₂)	34 (七 ₄)	79 (七 ₉)	16 (七 ₂)
21 (三 ₃)	39 (三 ₅)	57 (三 ₇)	23 (五 ₃)	41 (五 ₅)	59 (五 ₇)	25 (七 ₃)	43 (七 ₅)	61 (七 ₇)
66 (三 ₈)	3 (三 ₁)	48 (三 ₆)	68 (五 ₈)	5 (五 ₁)	50 (五 ₆)	70 (七 ₈)	7 (七 ₁)	52 (七 ₆)
35 (八 ₄)	80 (八 ₉)	17 (八 ₂)	28 (一 ₄)	73 (一 ₉)	10 (一 ₂)	33 (六 ₄)	78 (六 ₉)	15 (六 ₂)
26 (八 ₃)	44 (八 ₅)	62 (八 ₇)	19 (一 ₃)	37 (一 ₅)	55 (一 ₇)	24 (六 ₃)	42 (六 ₅)	60 (六 ₇)
71 (八 ₈)	8 (八 ₁)	53 (八 ₆)	64 (一 ₈)	1 (一 ₁)	46 (一 ₆)	69 (六 ₈)	6 (六 ₁)	51 (六 ₆)

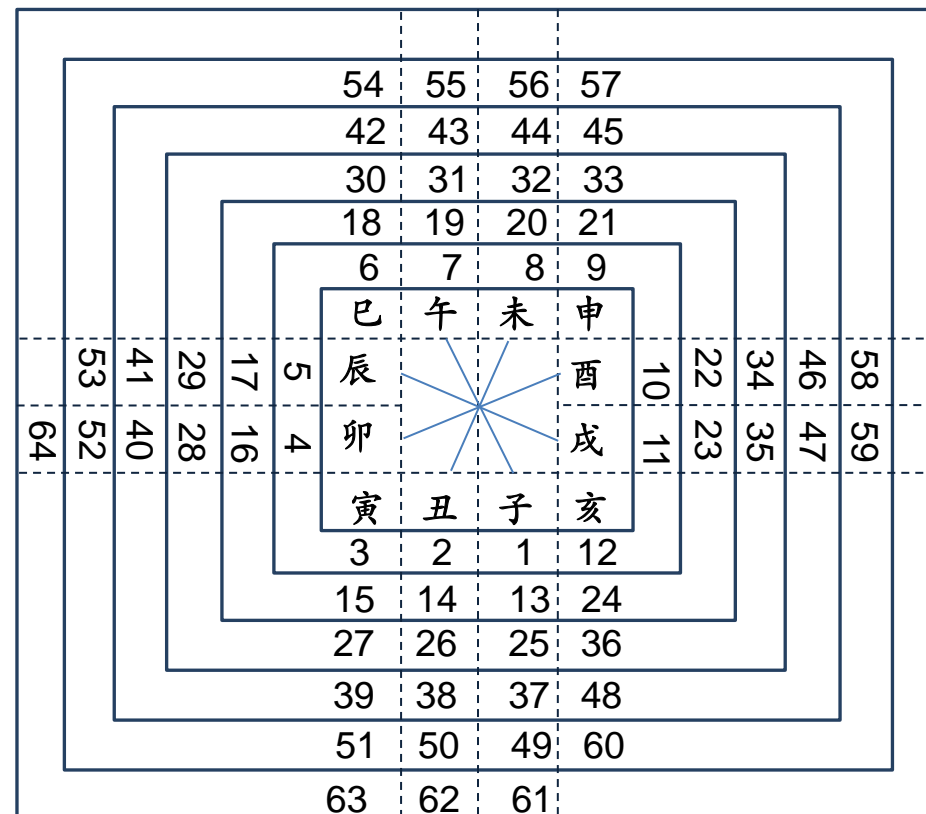
周期（时间）

平衡（空间）

采阴补阳
调和阴阳

化实为虚
化虚为实
虚则虚之
实则实之

化时为空
化空为时
时空转换
时空一体



$A = m + 9^{(n-1)}$

虚隐实显，以虚为生，以实为成（研发）；
实隐虚显，以实为生，以虚为成（营销）。
先天生，后天成，虚实相较，先后相推。

赤道：1、7、4、10，黄道：2、8、5、11，白道：3、9、6、12



Thanks For Your Attention !

Email: 17845583@qq.com
weibo.com/dingshaohua



IT咨询 · 软件研发 · 应用管理服务